

И.П.ГУРОВА

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики
в качестве учебника для студентов, обучающихся по специальности «Мировая
экономика»

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	4
ПРЕДИСЛОВИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО	6
ГЛАВА 1.1. Международное разделение труда и мировое хозяйство	6
1.1.1. Международное разделение труда и его факторы	6
1.1.2. Международное производство	9
1.1.3. Показатели международной специализации	13
1.1.4. Становление и рост мирового хозяйства	15
1.1.5. Теории мирового хозяйства	19
Выводы	23
Практические задания	23
ГЛАВА 1.2. Показатели мирового хозяйства	25
1.2.1. Основные показатели мировой экономики	25
1.2.2. Система национальных счетов	26
1.2.3. Методы получения сопоставимых данных	29
1.2.4. Экономические рейтинги стран	31
Выводы	33
Практические задания	34
ГЛАВА 1.3. Глобализация экономики	35
1.3.1. Теории глобализации	35
1.3.2. Сущность и движущие силы глобализации экономики	39
1.3.3. Последствия глобализации	42
Выводы	43
Практические задания	43
ГЛАВА 1.4. Региональная экономическая интеграция	44
1.4.1. Причины и формы региональной экономической интеграции	44
1.4.2. Экономические выгоды и издержки региональных интеграционных соглашений	45
1.4.3. Европейский союз	47
Выводы	49
Практические задания	49
ГЛАВА 1.5. Классификация стран	50
1.5.1. Стандартная классификация	50
1.5.2. Классификация МВФ	51
1.5.3. Классификация Всемирного банка	52
1.5.4. Классификация ООН	53
1.5.5. Классификация ЮНКТАД	56
Выводы	56
Практические задания	57
РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	58
ГЛАВА 2.1. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	58
2.1.1. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике	58
2.1.2. Минеральные ресурсы	59
2.1.3. Природные ресурсы для сельского хозяйства	61
2.1.4. Концепция устойчивого развития	63
Выводы	65
Практические задания	66
ГЛАВА 2.2. Демографическое развитие мира	67
2.2.1. Динамика населения мира	67
2.2.2. Естественное воспроизводство населения мира	69
2.2.3. Международная миграция населения	72
2.2.4. Рост городского населения и урбанизация	74
2.2.5. Рост численности населения и глобальные проблемы	75
2.2.6. Демографическая политика	76
Выводы	77

Практические задания	78
ГЛАВА 2.3. Накопление капитала в мировом хозяйстве	79
2.3.1. Сбережения и инвестиции в мировом хозяйстве	79
2.3.2. Источники капитала в открытой экономике	80
Выводы	83
Практические задания	83
ГЛАВА 2.4. Научно-технический потенциал и информационные ресурсы мирового хозяйства.....	84
2.4.1. Научно-технический потенциал мирового хозяйства	84
2.4.2. Исследования и разработки.....	88
2.4.3. Высшее образование.....	93
2.4.4. Основные направления научно-технической революции	94
2.4.5. Информационное общество.....	96
Выводы	98
Практические задания	99
РАЗДЕЛ 3. ВОСПРОИЗВОДСТВО МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	100
ГЛАВА 3.1. Отраслевая структура мировой экономики.....	100
3.1.1. Международные классификации продуктов и видов экономической деятельности.....	100
3.1.2. Экономика секторов мирового хозяйства	106
3.1.3. Структурные изменения в мировой экономике	117
Выводы	121
Практические задания	122
ГЛАВА 3.2. Экономические циклы в мировом хозяйстве.....	123
3.2.1. «Большие циклы» Кондратьева.....	123
3.2.2. Деловые циклы в мировой экономике	123
Выводы	129
Практические задания	129
ГЛАВА 3.3. Экономическое и социальное развитие	130
3.3.1. Экономический рост и развитие	130
3.3.2. Факторы экономического роста	131
3.3.3. Устойчивое общественное развитие. Программа «Цели в области развития на пороге третьего тысячелетия»	135
Выводы	140
Практические задания.....	140
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	141
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	148
ЛИТЕРАТУРА	197

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Сокращенные названия международных организаций и соглашений

ВТО – Всемирная торговая организация

ГАТС – Генеральное соглашение по торговле услугами

ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле

МВФ – Международный валютный фонд

МОТ – Международная организация труда

ООН – Организация Объединенных Наций

ОПЕК – Организация стран-экспортеров нефти

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития

ПРООН – Программа развития Организации Объединенных Наций

ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию

Сокращенные названия интеграционных группировок

АНКОМ – Андское сообщество

ЕАСТ – Европейская ассоциация свободной торговли

ЕС – Европейский союз

КАРИКОМ – Карибское сообщество

НАФТА – Северо-американское соглашение о свободной торговле

СНГ – Содружество Независимых Государств

Сокращенные названия государств и регионов мира

БЮР Македония – бывшая Югославская

Республика Македония

ОАЭ – Объединенные Арабские Эмираты

СССР – Союз Советских Социалистических Республик

США – Соединенные Штаты Америки

ФРГ – Федеративная Республика Германия

ЦВЕ – Центральная и Восточная Европа

Сокращения экономических терминов

ВВП – валовой внутренний продукт

ВМП – валовой мировой продукт

ВНД – валовой национальный доход

ИКТ – информационные и коммуникационные технологии.

ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала

ПИИ – прямые иностранные инвестиции

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

ПК – персональный компьютер

ППС – паритет покупательной способности

СДР – специальные права заимствования

ТНК – транснациональная корпорация

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономика третьего тысячелетия характеризуется беспрецедентным ростом взаимодействия хозяйствующих субъектов различных стран мира: финансовых и нефинансовых предприятий, государственных учреждений, неправительственных организаций, индивидов. Рост целостности мирового хозяйства в эпоху глобализации расширяет доступ его участников к глобальным ресурсам и одновременно усиливает их взаимозависимость. Несмотря на то что по-прежнему сохраняется политико-административное деление мира, его ресурсы – природные, человеческие и информационные, – а также производственный и финансовый капитал преодолевают государственно-административные границы и поступают в распоряжение всего мирового сообщества. В условиях глобализации каждая страна становится неотъемлемой частью мирового хозяйства и получает возможность использовать эти ресурсы, в свою очередь предоставляя мировому сообществу свои. Взаимозависимость стран проявляется не только в использовании ресурсов, но и в интернационализации таких экономических процессов, как экономические циклы, экономический рост и развитие.

В учебнике изучается современная мировая экономика: сложная природа мирового хозяйства, его ресурсы, их использование в процессе экономической деятельности, механизмы воспроизводства, а также тех процессов, которые ведут к росту целостности мировой экономики. Значительное внимание уделяется проблемам России как составной части мировой экономики.

Учебник состоит из трех разделов. В разделе 1 изучаются природа, структура мирового хозяйства, его основные экономические показатели, а также основные закономерности и тенденции, такие как интеграция и глобализация. В разделе 2 рассматриваются природные, человеческие, капитальные и информационные ресурсы мирового хозяйства. Раздел 3 посвящен изучению структуры мирового хозяйства, проблемам его воспроизводства, природы цикличности, экономического роста и развития, структурных изменений, социального развития.

Особенность учебника заключается в том, что большое внимание уделяется количественному измерению мирового хозяйства. Богатый и разнообразный статистический материал, почерпнутый из таких регулярных публикаций

международных организаций, как «Показатели мирового экономического развития» (Всемирный банк), «Статистика международной торговли» (Всемирная торговая организация), «Перспективы развития мировой экономики» (Международный валютный фонд), «Статистический справочник ЮНКТАД», представлен в виде таблиц. В учебнике изучаются показатели, которые широко используются международными организациями: коэффициент выявленного сравнительного преимущества, интенсивность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, показатели международной подвижности капитала и интегрированности в мировой рынок, коэффициент концентрации экспорта, показатели интеграции в глобальную экономику и др.

Каждая глава содержит практические задания, направленные на самостоятельное углубленное изучение статистических данных. В самостоятельной работе студенту поможет также обширный библиографический список, содержащий указания на регулярные издания международных организаций, осуществляющих мониторинг и исследование мировой экономики.

В новом издании учебника обновлены статистические и фактические данные о мировой экономике. Значительно расширен учебно-методический комплекс, размещенный в Дополнительных материалах. Он состоит из трех блоков: тестового, учебного и информационного.

Тестовый блок предназначен для осуществления мониторинга знаний студентов в области мировой экономики. Он включает тестовые задания для проверки знаний по дисциплине «Мировая экономика», а также правильные ответы. Предлагаются разнообразные формы тестовых заданий: закрытой и открытой формы, тестовые задания на соответствие и на установление правильной последовательности.

Цель учебного блока заключается в том, чтобы предоставить студентам учебно-методическую помощь в организации самостоятельной работы. Он включает методические рекомендации по написанию курсовых работ по мировой экономике и по международным экономическим отношениям и методические рекомендации по выполнению учебных заданий.

Назначение информационного блока заключается в том, чтобы обеспечить студентов дополнительными информационными материалами, представленными в виде таблиц.

РАЗДЕЛ 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

ГЛАВА 1.1. Международное разделение труда и мировое хозяйство

1.1.1. Международное разделение труда и его факторы

Мировое хозяйство – это совокупность взаимозависимых национальных экономик, включая их ресурсы (природные, трудовые, капитальные, информационные) и продукты экономической деятельности (товары и услуги), тесно взаимосвязанных системой экономических отношений, участниками которых выступают институциональные единицы (правительства, финансовые и нефинансовые предприятия, некоммерческие организации, домохозяйства), а также их международные объединения. Материальную основу мирового хозяйства составляет международное разделение труда. Взаимодействие экономик, специализирующихся на производстве различных продуктов, позволяет им использовать сравнительные преимущества.

Разделение труда представляет собой важнейшую закономерность экономического прогресса. Выдающийся британский ученый, основоположник современной экономической теории Альфред Маршалл в известном труде «Принципы экономической науки» подчеркивал, что развитие общества обусловлено разделением функций между его различными частями, с одной стороны, и все более тесной связью между ними – с другой. Британский экономист писал: «Каждая часть становится все менее и менее самообеспечивающейся, а ее благосостояние – все более и более зависимым от других частей. Это возрастающее разделение функций, или, как его называют, "дифференциация", проявляет себя в промышленности в таких формах, как разделение труда, развитие специализированных квалификаций, знаний и машин...»¹

Дифференциация означает разделение, расчленение целого на различные части, формы и ступени. Разделение труда – это дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и сосуществованию различных ее видов, обособление видов трудовой деятельности в обществе. Разделение труда может быть функциональным и территориальным. Выделяют такие виды функционального разделения труда, как общественное и техническое. Общественное разделение труда – это дифференциация в обществе различных социальных функций, выполняемых определенными группами людей, принадлежащих определенным профессиональным группам, и выделение в связи с этим различных сфер производства и отраслей (общее разделение

труда), которые в свою очередь делятся на подотрасли (частное разделение труда). Например, выделяют такие отрасли народного хозяйства, как промышленности (тяжелую, легкую), сельское хозяйство (растениеводство, животноводство), транспорт (водный, воздушный, наземный) и т.д. Формой общественного разделения труда выступает специализация производства, она отражает процесс сосредоточения производства отдельных видов продукции или ее частей в самостоятельных отраслях, производствах и на специализированных предприятиях. Специализированное производство характеризуется однородностью продукции и технологических процессов, специальным оборудованием и кадрами. Основными видами специализации производства являются предметная, подетальная (поузловая) и технологическая. Предметная специализация означает производство готовых конечных продуктов (например, автомобильные заводы, обувные фабрики и т.д.), подетальная – производство комплектующих изделий (предприятия, выпускающие детали и узлы, например моторный завод, автоагрегатный завод и др.), технологическая – производство полуфабрикатов (например, литейные, кузнечно-прессовые заводы в машиностроении).

Техническое (единичное) разделение труда – это расчленение труда на ряд частичных функций, операций в пределах предприятия или организации. Оно характерно для массового промышленного производства, основанного на машинной технике.

Общественное и техническое разделение труда находит выражение в профессиональном разделении труда. Приобретая ту или иную профессию, работник получает специальные знания для работы в определенной сфере деятельности, он не выполняет все работы на производстве, а специализируется на тех видах работ, которые делает более эффективно, чем другие работники, т.е. имеет сравнительное преимущество.

Территориальное разделение труда бывает **региональным**, осуществляемым между регионами в пределах страны, и **международным**, осуществляемым между различными странами мира.

Разделение труда сопровождается расширением обменных отношений между производителями и ростом их взаимозависимости в удовлетворении потребностей. На низших ступенях экономического развития человеческого общества преобладало **натуральное хозяйство**, которое

¹ Маршалл А. Принципы экономической науки: пер. с англ. Т. 1 М., 1993. С. 321.

характеризовалось производством продуктов, предназначенных непосредственно для личного потребления, при этом производство товаров для обмена или продажи на рынке было ограничено. В примитивных обществах рынки были слабо развиты и обменные операции носили не систематический и закономерный, а фрагментарный и случайный характер.

Разделение труда развивалось в течение многих столетий в результате прогресса производительных сил и усложнения организации общества. Факторами его углубления являются научно-технический прогресс, а также развитие рыночных отношений. Научно-технический прогресс ведет к возникновению новых продуктов и отраслей, а расширение рынков облегчает обмен между производителями продуктов и способствует удовлетворению их потребностей. В свою очередь углубление разделения труда – важнейший фактор роста производительности труда и улучшения качества продукции. Современное хозяйство высокоспециализированно и опирается на многоотраслевое массовое производство разнообразных товаров. Однако разделение труда может создавать и некоторые проблемы, включая монотонность выполнения рутинных задач, технологическую безработицу, возникающую в условиях отсутствия спроса на определенные профессии, хроническую безработицу, угрожающую экономике в том случае, если она не способна адсорбировать высвобождающуюся в результате роста производительности труда рабочую силу.

Разделение труда сложилось не только внутри стран, но и на уровне мирового хозяйства. В силу естественных причин – природно-климатических, географических, демографических – страны в разной степени наделены такими ресурсами, как территория, полезные ископаемые, население. Однако международное разделение труда складывается на основе не только естественных, но и приобретенных ресурсов: знаний и квалифицированной рабочей силы, капитала, технологий, инноваций. Страны создают эти факторы производства целенаправленно, используя определенные методы и инструменты экономической политики.

В зависимости от обеспеченности естественными и приобретенными ресурсами страны имеют различную эффективность производства в создании тех или иных продуктов. Международное разделение труда позволяет размещать производство в тех странах, где оно обходится дешевле, что ведет к более эффективному использованию ресурсов и к большей хозяйственной отдаче. В рамках мирового хозяйства как целого это увеличивает возможности для реинвестирования капитала и стимулирует

инновации и развитие новых технологий. Международное разделение труда расширяет производственные возможности каждой страны и мирохозяйственной системы в целом.

Разделение труда осуществляется в форме специализации. Специализация – это форма разделения труда, при которой каждый экономический субъект концентрирует свои производственные усилия на одном или нескольких видах деятельности. Она позволяет экономической системе использовать ограниченные ресурсы более эффективно и вследствие этого производить и потреблять большее количество товаров и услуг, чем при отсутствии специализации. Международная специализация – это концентрация ресурсов страны в тех отраслях производства, где сосредоточены ее естественные или приобретенные преимущества. Противоположностью специализации выступает самодостаточность. В мировом хозяйстве самодостаточность страны означает либо автаркию, когда страна вообще не участвует в международном обмене, либо ввоз только тех товаров, которые не представляют собой насущной потребности для населения и удовлетворяют некоторые желания узкой группы людей.

Специализация может быть полной или неполной. В условиях полной специализации страна производит продукты, которые не производятся другими странами, и, следовательно, не имеет конкурентов ни на внутреннем, ни на международном рынках. Полная специализация позволяет каждой стране потреблять значительно большее количество разновидностей продуктов, чем то, которое она производит. Производя ограниченное число продуктов, каждая страна ввозит продукты, производимые другими странами, в обмен на те, на производстве которых она специализируется.

Неполная специализация означает, что один и тот же продукт производится несколькими странами; они конкурируют между собой на международных рынках. Конкуренция между продуктами отечественного производства и ввозимыми из других стран аналогичными продуктами может иметь место и на внутренних рынках.

В мировом хозяйстве наибольшее распространение получила неполная специализация. Однако в теоретических моделях широко используется предпосылка о полной специализации, так как она позволяет наиболее рельефно выявить преимущества международной специализации и обмена.

Участие в международном разделении труда выгодно, так как каждая страна наделена ограниченным количеством ресурсов, а для удовлетворения возрастающих потребностей

населения необходимо их эффективное использование. Для изучения экономической проблемы ограниченности (редкости) ресурсов используется такое понятие, как *граница производственных возможностей*. Она показывает максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено в экономике в данный момент при полном использовании ограниченного количества имеющихся ресурсов.

Наиболее простой теоретической моделью для выявления преимуществ международного разделения труда служит модель «две страны – два товара», или модель «2х2». Ее использовали выдающиеся экономисты для разработки теории международной торговли: Адам Смит (теория абсолютного преимущества) и Давид Рикардо (теория сравнительного преимущества). Модель значительно упрощает проблему международного обмена, так как оставляет за пределами исследования размеры стран и транспортные издержки, специфические вкусы и предпочтения потребителей, связанные с особенностями национальной культуры, торговую политику правительства. Однако эта модель позволяет выявить рациональное основание международного разделения труда и обмена и выгоды международной торговли.

Допустим, что мировое хозяйство представлено двумя странами: Урожайной и Ситцевой. В нем производится всего два товара: зерно и ситец. В условиях отсутствия международной торговли каждая страна самодостаточна: и Урожайная, и Ситцевая производят оба продукта, однако с разной степенью эффективности. В Урожайной стране менее затратно производство зерна, а в Ситцевой – ткани. Допустим, производство зерна в Урожайной обходится в 4 единицы ресурсов на 1 т, а в Ситцевой – в 5 единиц, в то время как производство 1 тыс. м ткани в Ситцевой обходится в 2 единицы ресурсов, а в Урожайной – в 10. Предположим, что каждая страна наделена одинаковым количеством ресурсов: по 120 единиц.

На рис. 1.1 показаны границы производственных возможностей стран. Граница Урожайной страны представлена отрезком между точками (0, 30) и (12, 0), Ситцевой – отрезком между точками (0, 24) и (60, 0). Каждая точка отрезка отражает выбор, т.е. определенный объем производства зерна и ситца. Граница производственных возможностей имеет нисходящий вид. Это означает, что в условиях ограниченных ресурсов невозможно одновременно увеличить производство обоих продуктов. Рост производства одного товара при неизменных ресурсах возможен лишь за счет их перераспределения, ведущего к росту производства одного продукта за счет высвобождения ресурсов в результате сокращения

производства другого.

Если все ресурсы Урожайной страны направить на производство зерна, то его максимальный объем составит 30 т, а если на производство ткани, то максимальное ее количество составит 12 тыс. м. В условиях отсутствия специализации и обмена между странами Урожайная будет производить оба продукта, она будет вынуждена делить ограниченные ресурсы между производством зерна и ситца. Допустим, что она направит на производство каждого продукта половину всех своих ресурсов. В этом случае она произведет 15 т зерна и 6 тыс. м ткани.

Если все ресурсы страны Ситцевой направить на производство зерна, то будет произведено 24 т, а если на производство ткани – 60 тыс. м. Если Ситцевая поровну разделит свои ресурсы между производством ткани и зерна, то она произведет 30 тыс. м ткани и 12 т зерна. Баланс мирового хозяйства в условиях самодостаточных экономик составит 36 тыс. м ткани и 27 т зерна (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Баланс мирового хозяйства в условиях самодостаточности стран и отсутствия специализации

Страна	Ресурсы, ед.	Продукт	
		зерно, т	ситец, тыс. м
Урожайная	120	15	6
Ситцевая	120	12	30
Всего	240	27	36

Если страны откажутся от самодостаточности и между ними возникнут отношения обмена, то каждая из них сможет сосредоточить свои усилия на том продукте, в производстве которого она отличается наибольшей эффективностью, производя его и для себя и для другой страны и получая в обмен тот продукт, который производит торговый партнер. Международная специализация позволяет каждой стране расширить производственные возможности.

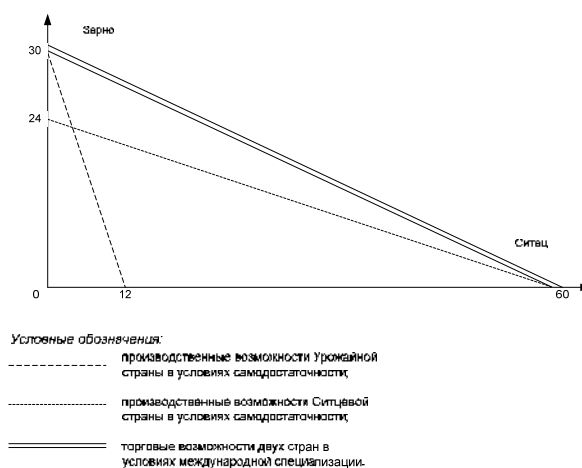


Рисунок 1.1 – Границы производственных и торговых возможностей

На рис. 1.1 наряду с границами производственных возможностей Урожайной и Ситцевой в условиях самодостаточности представлена граница их торговых возможностей в условиях международного разделения труда и обмена отрезком между точками (0, 30) и (60, 0). Количество ресурсов не изменилось, но за счет их более эффективного использования производственные возможности каждой страны расширились. В результате и все мировое хозяйство в целом, и каждая страна получают выигрыш в производстве и потреблении. В условиях международного разделения труда и обмена будет производиться больше и зерна, и ситца (табл. 1.2). Таким образом, международное разделение труда и обмен позволяют получить так называемый сверхсуммативный (синергический) эффект.

Таблица 1.2 – Баланс мирового хозяйства в условиях полной специализации стран

Страна	Ресурсы, ед.	Продукт	
		зерно, т	ситец, тыс. м
Урожайная	120	30	0
Ситцевая	120	0	60
Всего	240	30	60

В модели «две страны – два товара» каждая страна производит только один товар, но благодаря международному обмену может потреблять оба продукта. Специализация в сочетании с торговлей ведет к более высокому уровню жизни по сравнению с тем уровнем, которого можно достигнуть, стремясь к самодостаточности.

В условиях глобализации происходит углубление международного разделения труда, так как дерегулирование и либерализация международной торговли, характерные для глобализации, позволяют выявлять и более полно осуществлять сравнительные преимущества стран. Как правило, специализация производства внутри национальных экономик включает не только предметную, но и подетальную (производство деталей и узлов) и технологическую (производство полуфабрикатов) специализации. Разделение труда на международном уровне традиционно опирается на предметную специализацию, т.е. на производство готовых конечных продуктов определенных отраслей. В этом случае международная торговля носит межотраслевой характер, товарные структуры экспорта и импорта стран существенно различаются, так как ввозятся готовые продукты одних отраслей и вывозятся продукты других. Межотраслевая международная торговля направлена на реализацию сравнительного преимущества стран при их специализации в разных отраслях.

Если же страны экспортируют и импортируют продукцию одних и тех же отраслей, торговля

становится внутриотраслевой. Внутриотраслевая международная торговля может быть горизонтальной или вертикальной. Причина горизонтальной торговли связана с дифференциацией продукта. В этом случае импорт и экспорт представляют собой продукцию одной и той же стадии производственного процесса. В современной мировой экономике примером внутриотраслевой горизонтальной торговли служит автомобильная промышленность. Крупнейшие производители автомобилей (Германия, Япония, США, Италия, Бразилия и др.) одновременно являются и экспортерами, и импортерами этого товара.

В отличие от горизонтальной вертикальная внутриотраслевая международная торговля означает, что экспорт и импорт представляют собой продукцию разных стадий технологического процесса. В ее основе лежит подетальная, а иногда и технологическая специализация производства. Современные стратегии предприятий направлены на размещение отдельных стадий производственного процесса в разных местах, в том числе и за рубежом, на основе использования различных форм хозяйственных связей (международной торговли, производственной кооперации, внешнего подряда и др.). Областью международной специализации становится, например, производство запасных частей и комплектующих для компьютерной техники, автомобилей и т.д. Рост участия фирм в международном разделении труда осуществляется на основе вертикальной специализации. Вертикальная специализация – это выделение в рамках одного предприятия или фирмы отдельных производственных процессов, составляющих последовательные ступени в производстве продукта, и размещение их в разных местах, в том числе и за рубежом.

1.1.2. Международное производство

Углубление специализации составляет материальную основу развития международного производства и транснационализации отраслей в современной мировой экономике. Для характеристики различных аспектов этого процесса используются такие понятия, как фрагментация, делокализация, многоступенчатое производство и др.¹ Предприятия расширяют свое производство за пределы национальной экономики в целях получения положительной отдачи от масштаба деятельности, снижения издержек за счет использования более дешевых ресурсов,

¹ В современной литературе используется целый ряд понятий, обозначающих этот процесс: фрагментация (fragmentation), интернационализация (internationalization), делокализация (delocalization), многоступенчатое производство (multistage production), дезинтеграция (disintegration), внутрипроизводственная специализация (intra-product specialization) и т.д.

размещенных в других странах, и т.д. Этому способствует значительное сокращение транспортных и информационных издержек, характерное для глобализации.

Предприятие, размещающее свои производственные операции за рубежом, по своей природе многонационально. Деятельность многонациональных предприятий (multinational enterprise – MNE) ведет к дальнейшему углублению международного разделения труда и росту международного производства. **Международное производство** – это производство, осуществляемое многонациональными предприятиями, их зарубежными филиалами. Оно характеризуется высокими темпами роста. Валовая продукция иностранных филиалов за период 1982–2006 гг. выросла более чем в 7 раз, объем продаж – в 9 раз, численность работников – в 3,5 раза (см. прил. 1). Если в начале 1990-х гг. насчитывалось 37 тыс. ТНК и 170 тыс. зарубежных филиалов (при этом 33,5 тыс. родительских компаний размещались в развитых странах), то к 2006 г. число ТНК возросло до 78,5 тыс., а их зарубежных подразделений – до 777,5 тыс. Большая часть родительских компаний по-прежнему размещается в развитых странах (58,2 тыс.), а многие зарубежные подразделения ТНК – в развивающихся странах (407 тыс.). Все более активно в процесс транснационализации экономики включаются страны СНГ. В 2006 г. в них насчитывалось более тысячи родительских компаний и 10,7 тыс. филиалов иностранных компаний, в том числе 1176 в России.

Транснационализация производства, т.е. размещение производственных операций предприятий за рубежом и расширение их производственных линий в масштабе мировой экономики, меняет границы предприятий. Для измерения транснациональной деятельности компаний широко используется индекс транснациональности (ИТ) (Transnationality Index – TI), который был разработан ЮНКТАД для крупнейших ТНК и впервые использован в Докладе о мировых инвестициях за 1995 г. Он рассчитывается как среднее арифметическое значение трех показателей: доли зарубежных активов компании в ее совокупных активах, доли работников, занятых в зарубежных филиалах в общей численности, доли продаж за рубежом в совокупных продажах. Для 100 крупнейших ТНК в 2005 г. он составил 59,9%. Кроме ИТ для характеристики степени транснационализации деятельности ТНК используются еще два показателя: индекс интернационализации (ИИ) (Internationalization Index – II) и индекс географического распространения (ИГР) (Geographical Spread Index – GSI).

ИИ компании рассчитывается как отношение

числа ее зарубежных подразделений к общему количеству подразделений. Для 100 крупнейших компаний в 2005 г. в среднем он составил 69,5%, при этом высокие показатели характерны для ТНК из небольших стран, например для бельгийской компании Inbev SA (98,3%) и компании из Нидерландов Mittal Steel Groupe (97,1%).

ИГР, учитывающий как количество зарубежных филиалов, так и число принимающих стран, в которых они размещаются, введен в Докладе о мировых инвестициях за 2006 г. Он рассчитывается на основе ИИ как корень квадратный из произведения ИИ и числа принимающих стран. По данным за 2005 г., наиболее высокие значения этого показателя имели среди финансовых компаний американские корпорации Citigroup Inc. (66%) и GE (General Electric) Capital Corporation (61,7%), среди нефинансовых – германские компании Deutsche Post Ag (93,1%) и BASFAG (80,8%), имеющие филиалы в 103 и 84 странах соответственно, а также швейцарская компания Nestle SA (93,9%) с филиалами в 94 странах.

Международные производственные сети получили наибольшее распространение в промышленности. Международное производство в секторе услуг пока еще находится на начальной стадии формирования, и степень транснационализации сектора услуг и работающих в нем ТНК ниже, чем, например, в обрабатывающей промышленности (20 против 40%).

Стремление компаний создавать производственные подразделения за рубежом объясняется рядом общеэкономических и специфических преимуществ и выгод, которые они в результате этого получают. Можно выделить три группы таких преимуществ:

1. преимущества, связанные с собственностью;
2. выгоды интернализации;
3. выгоды от размещения.

Преимущества, основанные на отношениях собственности, проявляются в двух направлениях. Во-первых, это общеэкономические преимущества, связанные с владением нематериальными («неосвязаемыми») активами, такими как инновации продукта, производственный менеджмент, организационная и маркетинговая системы, инновационный потенциал, «банк» опыта человеческих ресурсов, финансы, ноу-хау и т.д. Во-вторых, это преимущества единого управления, которые можно разделить на два вида. Прежде всего это выгоды, которые фирма получает в связи со своим размером или рыночным положением, например экономия на масштабе производства, монопольная власть, ресурсный потенциал и его использование.

Они проявляются в следующих формах:

- эксклюзивный или привилегированный доступ к трудовым, природным, финансовым и информационным ресурсам;
- возможность получить эти ресурсы привилегированным образом, например, за счет своего размера или монопольной власти;
- эксклюзивный или привилегированный доступ к товарным рынкам;
- доступ к ресурсам родительской компании с минимальными издержками;
- экономия не только за счет организации совместного производства, но и за счет совместных закупок, маркетинга, финансов и т.д.

Эти выгоды носят общеэкономический характер, так как они типичны для любой компании, расширяющей свою производственную деятельность, будь то в пределах национальной экономики или за ее пределами. Компании, расширяющие свои производственные операции за пределы национальной экономики, наряду с общеэкономическими имеют еще и специфические выгоды, обусловленные деятельностью за рубежом. Выход производственной деятельности за пределы национальной экономики дает компании больше возможностей:

- более благоприятный доступ к международным рынкам и более совершенное знание о них, например об информационном и финансовом рынках, рынке труда и т.д.;
- возможность извлекать выгоду из различий в рынках и наделенности факторами производства;
- возможность диверсифицировать или сокращать риски, например, действуя в различных валютных зонах или различных политических сценариях и т.д.

Еще одним источником преимуществ, характерных для международного производства, служит *интернализация*. Это сочетание двух или более родственных видов производства в рамках одной фирмы в противоположность распределению этих видов деятельности отдельно по разным фирмам с последующей их координацией посредством рынка. Компании, стремящиеся к максимизации прибыли, интернализируют, т.е. делают внутренними для фирмы, операции тогда, когда производство определенных компонентов продукта внутри фирмы оказывается дешевле, чем их приобретение на рынке у других производителей. Интернализация позволяет компании защититься от провалов рынка либо использовать их в своих интересах в следующих направлениях:

- устранять издержки поиска партнеров и

ведения переговоров;

- устранять издержки по защите прав собственности;
- преодолевать неопределенность, связанную с покупкой факторов производства в отношении их происхождения и цены, что очень важно, например, для технологий;
- защищать качество промежуточных или конечных продуктов;
- получать возможность использовать методы конкурентной или антиконкурентной стратегии (перекрестное субсидирование, хищническое ценообразование, опережения и запаздывания, внутрифирменное ценообразование и др.);
- контролировать производство и условия продажи факторов производства (включая технологии);
- контролировать рыночные каналы (в том числе те, которые могут быть использованы конкурентами) и т.д.

Специфический аспект интернализации, типичный для международного производства, заключается в том, что создание производственных подразделений за рубежом вместо поставок продукции посредством экспорта позволяет фирме избегать государственного регулирования, например квот, пошлин, ценового контроля, налогов, либо, наоборот, использовать его в своих интересах.

Третья группа преимуществ международного производства, получаемых в результате размещения производственных подразделений в разных странах, связана с особенностями политических, экономических, рыночных и других условий в стране базирования многонациональной компании или в принимающей стране. К ним относятся:

- особенности международного распределения естественных и приобретенных ресурсов и их рынков;
- цены на факторы производства (труд, сырье и материалы, энергия, компоненты и полуфабрикаты), их качество и производительность;
- издержки международной транспортировки и коммуникаций;
- стимулы и препятствия в инвестировании;
- искусственные барьеры в торговле товарами (например, ограничения импорта);
- обеспеченность инфраструктурами (коммерческой, правовой, транспортной, коммуникационной, образовательной);
- психологическая дистанция, создаваемая языковыми, культурными, деловыми различиями, особенностями традиций и обычаев;
- экономия на централизации производства,

маркетинга, исследований и разработок;

- экономическая система и политика правительства, институциональная структура для размещения ресурсов.

В целях выявления тенденций и перспектив роста мировых инвестиций и международного производства ЮНКТАД проводит исследования на основе опросов управляющих высшего звена ТНК и их зарубежных подразделений, результаты которых излагаются в регулярных публикациях: «Обзор перспектив мировых инвестиций» (World Investment Survey) и «Всемирный обзор иностранных филиалов» (Worldwide Survey of Foreign Affiliates). В частности, установлены факторы, оказывающие непосредственное влияние на принятие решений ТНК о размещении своих производств в той или иной стране (расположены по мере убывания их значимости¹):

- макроэкономическая стабильность;
- политическая стабильность;
- качество телекоммуникаций;
- стоимость высококвалифицированной рабочей силы;
- предложение высококвалифицированной рабочей силы;
- налоги на доходы корпораций;
- качество банковских и других финансовых услуг;
- стимулирование инвестиционной деятельности;
- отношение к иностранным инвесторам;
- регулирование найма работников и их увольнения;
- соглашения об избежании двойного налогообложения;
- качество международных воздушных сообщений;
- совокупные издержки на ведение бизнеса;
- качество товаров и услуг, производимых местными поставщиками;
- доступ на экспортные рынки;
- качество услуг здравоохранения;
- качество университетов и исследовательских институтов;
- стоимость энергии;
- качество автодорожной сети;
- двусторонние инвестиционные соглашения;
- наличие требовательных потребителей;
- присутствие других компаний в отрасли;
- качество жилья;
- возможность привлекать иностранную рабочую силу;
- международное образование;
- стоимость недвижимости;

- налогообложение физических лиц;
- стоимость низкоквалифицированной рабочей силы;
- качество международных морских сообщений;
- предложение низкоквалифицированной рабочей силы;
- доступность природных ресурсов;
- качество железнодорожной сети.

В «Обзоре перспектив мировых инвестиций на 2007–2009 гг.» указывается, что наиболее привлекательными странами инвесторы считают Китай, Индию, США, Россию, Бразилию и Вьетнам. К числу наиболее важных факторов размещения производственной деятельности в других странах они относят размер рынка, его рост, доступ на международные (региональные) рынки, стабильность среды для инвестиций, наличие квалифицированной рабочей силы. В качестве факторов, способных оказать отрицательное влияние на глобальные инвестиции, они выделяют финансовую нестабильность, изменение инвестиционного режима, глобальный экономический спад, коррупцию.

Отличительная особенность современного международного производства заключается в том, что в процессе транснационализации участвуют не только крупные корпорации, но и малый и средний бизнес. Однако главным субъектом этого процесса остаются ТНК – предприятия, которые состоят из родительской (материнской) компании и зарубежных подразделений. Родительская компания контролирует активы в компаниях, размещенных за пределами страны ее базирования, владея частью их акционерного капитала, которая составляет не менее 10% обычных акций и голосов, что позволяет осуществлять контроль над активами.

Деятельность ТНК опирается на прямое инвестирование зарубежных подразделений; предприятие, основанное на прямом инвестировании, определяется как подразделение, которое непосредственно или косвенно находится в собственности прямого инвестора. Это может быть дочернее предприятие или филиал (subsidiary), ассоциированное предприятие (associate), отделение (branch). Дочерняя компания – это корпорированное предприятие, в котором родительская компания владеет более 50% собственности и имеет право назначать или устранять от должности большую часть членов административного, наблюдательного или исполнительного органа. Ассоциированное предприятие – это корпорированное предприятие, в котором родительская компания-инвестор владеет от 10 до 50% собственности. Отделение – это некорпорированное предприятие, которое находится в полной или совместной собственности

¹ См.: Stability, Skilled Labour and Infrastructure Top Locational Factors For Foreign Affiliates. UNCTAD Investment Brief. November 3, 2007. Investment Issues Analysis Branch of UNCTAD. www.unctad.org.

родительской компании и представляет собой следующие формы:

- временное представительство родительской компании-инвестора;
- некорпорированное партнерство или совместное предприятие инвестора с третьей стороной;
- землю или недвижимое оборудование и объекты, находящиеся в непосредственной собственности родительской компании;
- движимое оборудование, например корабли, самолеты, газо- и нефтедобывающее оборудование, используемое в принимающей стране не менее года.

В условиях глобализации меняются не только границы предприятий, но и контрактные отношения между ними. Предприятия осуществляют международное расширение производства, создавая новые связи с предприятиями, действующими в глобальной экономике. Формируются международные производственные сети (international production networks) на основе таких форм отношений, как аутсорсинг¹, субподряд, стратегический альянс и др.

Современные многонациональные предприятия размещают за рубежом не только производственные операции, но и другие направления своей хозяйственной деятельности, которые вносят свой вклад в создание продукта и формирование его ценности (исследования и разработки, маркетинг и послепродажное обслуживание), формируя тем самым глобальные цепи создания ценности (global value chains).

В современной мировой экономике международная специализация производства перешла на новый уровень развития. Процесс производства все больше разделяется на последовательные виды деятельности, которые осуществляются различными предприятиями, формирующими взаимосвязанные международные производственные сети и глобальные цепи создания ценности. Рост глобализации экономики ведет к тому, что разделение труда в мировом хозяйстве все больше осуществляется между предприятиями.

1.1.3. Показатели международной специализации

Областью специализации страны в международном разделении труда выступает та отрасль, продукцию которой она производит для удовлетворения своих собственных потребностей,

а также для удовлетворения потребностей других стран. Определенное представление о специализации страны дает товарная структура ее экспорта. Экспорт – это те товары и услуги, которые произведены в данной стране, но вывезены для потребления в другие страны. Товарная структура экспорта страны характеризует долю определенных товаров в совокупном объеме ее экспорта. Например, первое место в товарной структуре российского экспорта занимает минеральное топливо, т.е. нефть и природный газ, составляющие более половины его стоимости, второе – металлы и изделия из них, на третьем месте – станки и оборудование (см. прил. 3). Однако такой подход не учитывает того, как соотносится товарная структура экспорта страны и структура мировой торговли, что может вести к некоторым неверным выводам. Например, несмотря на то что станки и оборудование занимают значимое место в структуре российского экспорта, тем не менее эта продукция не является предметом специализации России в международной торговле.

Для более точного учета международной специализации страны используется индекс выявленного сравнительного преимущества (revealed comparative advantage index – RCA), разработанный в 1965 г. известным венгерским экономистом Белой Балашем. В документах международных организаций и научных публикациях этот показатель получил широкое распространение как измеритель специализации страны в международной торговле. Он сравнивает долю определенного продукта в экспорте страны с его долей в мировом экспорте. Его можно определить двумя способами:

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij} : X_{wj}}{X_{it} : X_{wt}} \text{ или } RCA_{ij} = \frac{X_{ij} : X_{it}}{X_{wj} : X_{wt}},$$

где RCA_{ij} – выявленное сравнительное преимущество страны i в экспорте товара j ;

X_{ij} – экспорт товара j из страны i ;

X_{wj} – мировой экспорт товара j ;

X_{it} – совокупный экспорт из страны i ;

X_{wt} – совокупный мировой экспорт.

Если индекс больше единицы, то это означает, что данный продукт служит объектом специализации данной страны в международной торговле; если он имеет значение менее единицы, то данный товар нельзя рассматривать как объект ее специализации. Индекс специализации на основе формулы Балаша широко используется в исследовательской и информационной областях, в частности Международным торговым центром ЮНКТАД/ВТО (см. прил. 2).

Другой измеритель выявленного сравнительного

¹ Аутсорсинг (от англ. *outsourcing*) – вынесение производственной деятельности, которая ранее осуществлялась внутри фирмы или предприятия, за ее пределы, а также производство ресурсов для производственного процесса или его части в другом месте, как правило, за пределами страны.

преимущества, предложенный Полом Нивеном в 1995 г., сравнивает долю товара в экспорте страны с его долей в импорте. Он рассчитывается по формуле

$$RCA_i = \left(\frac{X_i}{\sum X_k} - \frac{M_i}{\sum M_k} \right) \cdot 100,$$

где X_i – экспорт товара i ;

M_i – импорт товара i ;

$\sum X_k$ – экспорт страны k ;

$\sum M_k$ – импорт страны k .

Данный показатель может изменяться в пределах от 100 до –100. Максимального (100) и минимального значения (–100) он достигает теоретически в модели для двух товаров в условиях полной специализации. В реальных условиях он редко превышает 10. Более высокое значение показателя указывает на более глубокую специализацию страны в международной торговле. В условиях сбалансированной торговли, когда экспорт и импорт товара уравниваются, показатель будет стремиться к нулю. Он характеризует также интенсивность внутриотраслевой торговли: чем сильнее двусторонний обмен товарами, тем ближе значение показателя к нулю.

Для количественной характеристики международной специализации можно также использовать территориальный коэффициент специализации (location quotient), показывающий, в какой мере определенная отрасль производства представлена в регионе по сравнению с ее долей во всей экономике. Он рассчитывается по формуле

$$t = \frac{E_{ir}}{E_{in}},$$

где t – территориальный коэффициент специализации;

E_{ir} – доля отрасли i в регионе r ;

E_{in} – доля отрасли i во всей экономике.

Если показатель равен единице, то это значит, что отрасль i одинаково представлена и в национальной, и в мировой экономике; если он превосходит единицу, то страна в определенной степени специализируется в данной отрасли.

Этот подход можно использовать и в целях характеристики международной специализации производства, для выявления тех секторов и отраслей, в которых страна производит продукцию сверх своих потребностей. Например, в 2006 г. сельское хозяйство составляло 3% ВМП, при этом в странах с низким уровнем дохода – 20%, в странах со средним уровнем дохода – 9%, а в странах с высоким уровнем дохода – 2% (см. прил. 7). Используя территориальный коэффициент специализации, мы приходим к выводу о том, что в мировой экономике сельское хозяйство

служит областью специализации стран с низким и средним уровнями дохода, так как территориальный коэффициент специализации составляет 6,7 и 3 соответственно, в то время как для стран с высоким уровнем дохода эта сфера не является областью специализации (значение коэффициента составляет 0,7).

Сфера услуг в 2006 г. в ВМП имела долю 69%, в странах с низким уровнем дохода она составила 51% их ВВП, в странах со средним уровнем – 55%, а в странах с высоким уровнем на душу населения – 72%. Следовательно, производство услуг в целом по группам стран с низким и средним уровнями дохода не относится к области их специализации в мировом хозяйстве, хотя отдельные страны данной группы могут специализироваться в этой области. Например, в Бразилии доля услуг составляет 73%, в Мексике – 70% ВВП. Производство услуг – область специализации для большинства стран с высоким уровнем дохода на душу населения. Например, услуги в ВВП Гонконга составляют 88%, США – 75%, Великобритании – 73%, Франции – 72%, Германии – 69%.

С одной стороны, международное разделение труда позволяет более эффективно использовать ресурсы мирового хозяйства, но, с другой стороны, углубление специализации может вести к моноспециализации страны и необходимости осуществлять диверсификацию ее экономики. Моноспециализация – это однообразие, а диверсификация – разнообразие отраслей, характерное для экономики отдельных регионов и стран мира. Моноспециализация может вести к значительной зависимости экономики страны и благосостояния ее населения от одного или нескольких продуктов, особенно если это продукты, спрос на которые на мировых рынках сокращается в связи с научно-техническим прогрессом и вытеснением новыми, более прогрессивными продуктами, и если ценообразование отличается нестабильностью и большой зависимостью от рыночной конъюнктуры. Диверсификация, как правило, обеспечивает значительно большие возможности для занятости населения и снижения рисков, связанных с нестабильностью мирового хозяйства.

Чем большую долю тот или иной продукт составляет в экспорте страны, тем менее диверсифицированную товарную структуру он имеет. Количественную характеристику этой закономерности дает индекс концентрации экспорта, разработанный на основе индекса Херфиндаля-Хиршманна для того, чтобы оценить степень рыночной концентрации страны в международной торговле. Индекс рассчитывается по формуле

$$H_j = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^{239} \left(\frac{x_i}{X} \right)} - \sqrt{\frac{1}{239}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{239}}},$$

где H_j – индекс концентрации экспорта страны j ;

x_i – экспорт продукта i ;

$X = \sum_{i=1}^{239} x_i$ – экспорт страны j ;

239 – число укрупненных категорий товаров по Международной стандартной торговой классификации.

Таблица 1.3 – Концентрация экспорта некоторых стран мира в 1995 и 2005 гг.

Страны	1995 г.		2005 г.	
	число экспортируемых товаров *	индекс концентрации экспорта	число экспортируемых товаров *	индекс концентрации экспорта
Все страны мира	261	0,053	260	0,067
Развитые страны	261	0,057	260	0,067
В том числе				
США	258	0,075	258	0,074
Германия	259	0,094	258	0,105
Норвегия	256	0,352	254	0,454
Страны с переходной экономикой	257	0,158	259	0,277
В том числе				
Россия	250	0,260	254	0,379
Развивающиеся страны	261	0,092	260	0,096
В том числе				
Китай	260	0,070	258	0,110
Венесуэла	209	0,517	209	0,870
Белиз	34	0,376	34	0,385
Бедные страны с высокой внешней задолженностью	248	0,154	259	0,193
Наименее развитые страны	247	0,242	260	0,213

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. 194–204.

*Здесь в число экспортируемых странами товаров включают только те продукты, экспорт которых составляет более 100 тыс. долл. или их доля в экспорте – более 0,3%.

Он может принимать значения от нуля (минимальная концентрация, когда экспортируется большое число товаров с примерно одинаковыми долями) до единицы (максимальная концентрация, когда весь экспорт страны состоит из одного продукта).

Национальные экономики заметно различаются уровнем концентрации экспорта (табл. 1.3). Низкая степень концентрации характерна для развитых стран, так как они, как правило, имеют диверсифицированную структуру экономики и экспорта (см. прил. 2–4). Однако некоторые развитые страны, например Норвегия, в товарной структуре экспорта которой в 2004–2005 гг. 45% приходилось на сырую нефть и 14,5% – на природный газ, имеют относительно высокий уровень концентрации экспорта.

Группа развивающихся стран очень разнообразна. С одной стороны, она включает Китай, Бразилию, Мексику и другие страны, осуществляющие индустриализацию и

диверсификацию экономики и имеющие относительно низкий показатель концентрации экспорта. С другой стороны, большинство стран этой группы имеет ярко выраженную моноспециализацию, характеризующуюся преобладанием в экспорте минеральных продуктов или сельскохозяйственного сырья, что находит выражение в высоком значении коэффициента концентрации. Особенно это характерно для группы наименее развитых стран и группы бедных стран с высокой внешней задолженностью.

1.1.4. Становление и рост мирового хозяйства

Мировое хозяйство как совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых экономик сложилось относительно недавно: в конце XIX – начале XX в. Это не просто арифметическая сумма национальных хозяйств, а сложный комплекс взаимосвязей, которые формировались в течение многих столетий.

В истории народного хозяйства выделяют эпоху аграрного (традиционного), индустриального и

постиндустриального (информационного) общества. Критериями их разграничения служат такие качественные показатели, как технический базис общества (ручная и машинная техники, автоматизированное производство), структура экономики, уровень производительности труда, общественные институты (правовые, социальные, экономические), формы организации хозяйственной жизни (натуральное хозяйство, рыночная и плановая экономика).

Эпоха аграрного общества характеризовалась сменой социально-экономических и политических форм: древневосточных деспотий, рабовладельческого и феодального общества. Для них были характерны господство натурального хозяйства, ручная техника и низкий уровень производительности труда, малопродуктивные формы промышленного производства (домашняя промышленность, ремесло), различные формы личной зависимости и принудительного труда. В течение многих столетий страны опирались главным образом на свои внутренние ресурсы, потребности большей части их населения удовлетворялись за счет собственного производства, международная торговля имела небольшие масштабы и носила нерегулярный характер. Она удовлетворяла потребности ограниченного круга аристократической верхушки в экзотических «заморских» продуктах.

В эпоху Великих географических открытий (сер. XV – сер. XVII в.) были открыты Америка Х. Колумбом (1492), морские пути из Европы в Южную Азию Васко да Гамой (1497–1499), Ф. Магеллан совершил первое кругосветное плавание (1519–1522). Открытие новых торговых путей и стран, их колонизация способствовали процессу первоначального накопления капитала и зарождению мирового рынка.

В XVI в. экономическое лидерство от Италии, Испании и Португалии, начинавших Великие географические открытия, перешло к Голландии. Этому способствовал целый ряд благоприятных предпосылок: во-первых, перемещение торговых путей из Средиземноморья в Атлантику; во-вторых, удобное географическое положение Голландии; в-третьих, ранняя буржуазная революция в этой стране. Экономический подъем в Голландии был обусловлен в основном торговлей и не имел надежного промышленного базиса, поэтому на исходе XVII в. Голландия начала уступать торговое первенство Англии, в которой генезис капитализма опирался на развитие промышленности. Торговые и колониальные англо-голландские войны XVII–XVIII вв. закончились поражением Голландии, а Великобритания на многие десятилетия завоевала господствующее положение в мировой политике и экономике.

Для Великобритании было характерно: раннее

начало аграрного переворота, интенсивное развитие капитализма в сельском хозяйстве, которое началось уже в XVIII в.; широкое использование колониальных ресурсов и распространение монопольных компаний корпоративного типа; высокий уровень развития мануфактурного производства. Мануфактура – это историческая форма промышленного производства, которая опирается на технику ручного труда, но при этом использует техническое разделение труда, что позволяет значительно повысить его производительность, увеличить объемы производства промышленных товаров и предложение на товарных рынках. Она сыграла важную роль в становлении капитализма и переходе к массовому фабричному производству.

Генезис капитализма в других странах характеризовался большим разнообразием. В США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию и Южную Африку капитализм был «экспортирован» из Европы вместе с колонистами и крупными капиталами. Мануфактурная стадия становления капитализма в этих странах была выражена недостаточно отчетливо. В сельском хозяйстве США получило развитие преимущественно плантационное хозяйство, опирающееся на рабский труд, в то время как в Канаде и Австралии – фермерское.

Во Франции большую роль сыграла радикальная антифеодальная революция, мануфактурный капитализм получил относительно слабое развитие, большое значение имела меркантилистская экономическая политика, развитие капитализма в сельском хозяйстве происходило на основе крестьянских хозяйств. В Пруссии, Польше, Венгрии, Румынии, России, Японии капитализм в сельском хозяйстве развивался на основе дворянских поместий очень медленно и с сохранением пережитков крепостничества. Колониальные источники накопления, за исключением России и Японии, были малодоступны; меркантилизм в этих странах, за исключением России, не получил заметного развития.

Мануфактура развивалась преимущественно на основе использования труда крепостных крестьян, т.е. не наемного, а принудительного труда. Это приводило к феодализации мануфактуры и нейтрализации капиталистических тенденций. В Пруссии, России и Японии насаждался казенный капитализм и большую роль играло государство.

В Китае, Корее, Индии, Индонезии, арабских государствах, странах Латинской Америки имел место колониальный генезис капитализма. Развитию капитализма на собственной основе препятствовали прежде всего особенности азиатской общины и высокая степень поземельной зависимости крестьян.

В XIX в. на смену мануфактурному

производству, основанному на ручной технике, пришло фабричное производство, материальную базу которого составляют специализированные машины, позволяющие углублять разделение труда и добиваться роста его производительности. В 1810–1820-е гг. промышленный переворот завершился в Великобритании. В XIX в. на путь промышленного переворота вступили США, Франция, Германия, Италия, Япония. Его завершение к концу XIX в. во многих странах создало предпосылки для перехода к индустриальному обществу, которое характеризуется крупным машинным производством промышленных изделий, способным удовлетворять массовый спрос потребителей, доступной продукцией, обеспечивая значительное ее удешевление в результате роста производительности труда. Долгосрочной тенденцией индустриального общества служит экономический рост на основе роста производительности труда и накопления капитала.

В результате промышленного переворота производительные силы переросли рамки национальных хозяйств. Машинное производство в отличие от ручного труда лишено какой-либо национальной специфики, оно создает объективные предпосылки для углубления международного разделения труда и совместного использования глобальных ресурсов. Прогресс в средствах транспорта и связи (появление железнодорожного транспорта, телефонной и телеграфной связи) и либерализация торговых отношений между странами в последней трети XIX в. создали благоприятные предпосылки не только для роста отношений в форме международной торговли, но и для движения факторов производства: рабочей силы, капитала, предпринимательской способности, научно-технических и информационных ресурсов. В результате на рубеже XIX–XX вв. завершилось формирование мирового хозяйства, которое представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых национальных экономик. Хозяйственные связи между ними носят систематический и регулярный характер и развиваются не только в сфере обращения, но и в сфере производства.

На начальном этапе своего существования – в конце XIX – начале XX в. (до Первой мировой войны) – мировое хозяйство динамично развивалось, демонстрируя высокие темпы экономического роста. Однако в 1920–1930-е гг. в результате Первой мировой войны и социалистической революции в России было уничтожено много производственных и людских ресурсов, произошел разрыв хозяйственных связей в результате антагонизма политико-экономических систем – капитализма и социализма. Неблаго-

приятные условия сохранились и в конце 1920-х – начале 1930-х гг.; разразились мировой экономический кризис, Великая депрессия; тенденция к замкнутости национальных хозяйств и стремление к самообеспеченности усилились, что нарушило международную торговлю и другие связи между странами. Эти процессы продолжались и во время Второй мировой войны (1939–1945).

В послевоенной истории можно выделить следующие важнейшие события, оказавшие огромное влияние на мировую экономику:

- возникновение биполярного мира;
- процесс деколонизации 1950–1960-х гг.;
- нефтяные шоки 1970-х гг.;
- окончание холодной войны и ускорение глобализации в 1990-е гг.

В период послевоенного восстановления сформировался биполярный мир, мировая экономика разделилась на две части: капиталистическое мировое хозяйство, с одной стороны, и мировая система социализма – с другой. Капиталистическая экономика характеризуется частной собственностью на средства производства, свободой частного предпринимательства и конкуренцией, главная ее цель – максимизация прибыли. Социалистическая экономика основана на общественной (государственной) собственности на средства производства, централизованном планировании, она отдает приоритет социальным ценностям, удовлетворению материальных и духовных потребностей общества.

После Второй мировой войны восстановление экономики в капиталистических европейских странах осуществлялось при поддержке США. Была разработана программа восстановления и развития Европы – Европейская программа восстановления (European Recovery Programme). Она опиралась на американскую экономическую помощь и получила название «план Маршалла» по имени американского генерала Дж. К. Маршалла, который выступил с этим предложением в 1947 г. В программе участвовало 17 европейских стран, что способствовало росту сотрудничества между ними. В этот период наблюдался заметный рост роли США в мировом хозяйстве, а также развитие процесса транснационализации в связи с активным расширением производственной деятельности американских ТНК за рубежом. После Второй мировой войны начался Распад колониальной системы, существовавшей с конца XIX в., в 1950–1960-е гг. многие страны Азии, Африки и Латинской Америки получили политическую независимость.

Период 1960–1970-х гг. характеризуется развитием сотрудничества между развитыми и развивающимися странами, ростом европейской интеграции, а также сближением уровней развития

США, Японии и Европы. США утратили позиции гегемона в мировом хозяйстве, но сохранили лидирующее положение в мировом производстве, международной торговле, движении капитала и других мирохозяйственных процессах. В этот период в мировом хозяйстве сформировались три центра международной конкуренции – «триада», включающая США, Японию, Европу.

Несмотря на разделение мира на две системы, а также на идеологическое и политическое противостояние, нашедшее выражение в «холодной войне», мировая экономика вплоть до середины 1970-х гг. характеризовалась определенным балансом между плановой экономикой стран социализма, европейской социал-демократией, экономическим национализмом «третьего мира» и политикой государственного активизма, основанной на идеях «Нового курса» Рузвельта. Общеизвестными для всех стран, хотя и в разной степени, были важная роль государства в экономическом развитии, в обеспечении социальных и экономических условий и необходимость государственного макроэкономического планирования и регулирования.

Таблица 1.4 – Изменение отраслевой структуры занятости, %

Сектор экономики	Нидерланды	Великобритания	США
1700 г.			
Сельское хозяйство	40	56	–
Промышленность	33	22	–
Услуги	27	22	–
1820 г.			
Сельское хозяйство	43	37	70
Промышленность	26	33	15
Услуги	31	30	15
1890 г.			
Сельское хозяйство	36	16	38
Промышленность	32	43	24
Услуги	32	41	38
1995 г.			
Сельское хозяйство	3,7	2,1	2,9
Промышленность	22,6	27,3	24,0
Услуги	73,7	70,7	73,1
2005 г.			
Сельское хозяйство	3,1	1,4	1,6
Промышленность	20,3	22,2	19,8
Услуги	76,6	76,4	78,6

Источники: Maddison A. The World Economy. A Millennial Perspective. OECD, 2001. P. 95; Table 1333. Civilian Employment by Industry and Country: 2000 and 2006. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 844; OECD in Figures: 2007 edition. OECD, 2007. P. 30–31.

производители нефти осуществляли политику, направленную на национализацию производства и создание топливно-энергетического сектора, а также на укрепление сотрудничества. Они создали ОПЕК в целях повышения цен на нефть. Это привело к серии нефтяных шоков для развитых стран – потребителей нефти в 1973–1974 и 1979 гг., за которыми последовала рецессия в странах ОЭСР. В 1970–1980-е гг. в мировой экономике произошло резкое падение темпов экономического роста в связи со структурным кризисом, вызванным удорожанием топливно-энергетических ресурсов. Вместе с тем в этот период имели место важные достижения в развитии технологий, например изобретение микро-процессоров и их внедрение во все области хозяйственной деятельности, что позволило значительно расширить информационные ресурсы и повысить эффективность их производства и использования. В развитых странах закрепились тенденции роста доли нематериального производства, означающая переход к постиндустриальному обществу. США переступили этот порог в 1955 г., когда численность занятых в сфере услуг превысила численность занятых в сфере материального производства, Великобритания – в 1960 г., Франция – в 1970 г., Япония – в 1975 г., ФРГ и Италия – в 1980 г. В табл. 1.4 представлено изменение структуры занятости населения отдельных развитых стран мира, в результате которого в XX в. заметно снизилась доля занятых в сельском хозяйстве и промышленности, а доля занятых в сфере услуг увеличилась.

В начале 1980-х гг. многие страны перешли к политике открытой экономики. Это было связано как с осознанием ограниченных возможностей закрытой экономики, так и с ростом глобализации. Правительства многих развитых стран, в первую очередь правительства президента США Рональда Рейгана (1981–1988) и премьер-министра Великобритании Маргарет Тетчер (1979–1990), начали осуществлять рыночно ориентированную политику, направленную на сокращение роли государства в экономике, приватизацию, дерегулирование рынков и сокращение услуг, оказываемых населению государством.

В социалистических странах, прежде всего в СССР, в 1980-е гг. происходило нарастание негативных процессов в экономике, что выражалось в снижении производительности труда и дохода на душу населения. Реформы, направленные на преодоление недостатков социалистической экономики, носившей неэффективный и затратный характер, привели к падению командной системы и к радикальному изменению политических и экономических отношений. Переход к рыночной конкуренции в странах ЦВЕ, в бывшем СССР, реинтеграция этих

В этот период развивающиеся страны –

стран в мировую экономику, их вступление в такие международные организации, как Всемирный банк, МВФ, ВТО, создали благоприятные предпосылки для формирования международного сообщества и усиления международного сотрудничества. Окончание «холодной войны» имело как положительные, так и отрицательные последствия. Заметно сократились военные расходы во всех странах мира: развитых, развивающихся и с переходной экономикой. Стали наблюдаться либерализация условий внутренней и внешней торговли, рост международной торговли и ПИИ, быстрые технологические изменения, географическая дисперсия производства, что в свою очередь усилило взаимозависимую международную систему производства и торговли. Вместе с тем значительно сократилась помощь развивающимся странам со стороны бывших социалистических государств.

Глобализация расширила возможности развивающихся стран и стран с переходной экономикой в торговле, в привлечении ПИИ, новых технологий и знаний; развитые страны стали получать большие выгоды от торговли с развивающимися странами и странами с переходной экономикой. Однако в условиях глобализации особую значимость приобретает экономика, основанная на знаниях; многие развивающиеся страны, не имеющие соответствующих этим требованиям ресурсов, оказываются неконкурентоспособными. Неравномерное распределение экономических выгод глобализации ведет ко все более заметному оттеснению стран с низким уровнем доходов, особенно наименее развитых стран, на периферию мировой экономики.

1.1.5. Теории мирового хозяйства

Теория мирового хозяйства – важнейший раздел экономической теории. Она изучает главную проблему экономики, а именно: эффективное использование ограниченных ресурсов в масштабе мирового хозяйства, включая распределение ресурсов между странами, движение товаров и услуг, факторов производства, валютно-кредитных и финансовых ресурсов, а также влияние национального и международного государственного регулирования на эти процессы.

Современная экономическая наука, представленная различными школами и направлениями, отличается высокой степенью неоднородности в понимании природы мирового хозяйства. В изучении экономики необходимо выделить два аспекта: функциональный, связанный с изучением рыночных механизмов и выявлением объективных законов рыночной экономики, с одной стороны, и политико-экономический, характеризующий особенности экономической политики,

целеполагание и инструменты, используемые государствами для достижения поставленных целей, – с другой. Применительно к мировому хозяйству первый аспект изучает международная экономика (international economics), а второй – политическая экономия (political economy).

В современной экономической литературе, кроме того, выделяют международную политическую экономию (international political economy), с одной стороны, и глобальную политическую экономию (global political economy) – с другой. Международная политическая экономия опирается на принцип государственного центризма (state-centrism), согласно которому центральным звеном международных отношений выступают национальное государство и национальные интересы; мирохозяйственные процессы изучаются с целью выявления причин, ведущих к противоречиям между странами, и разработки инструментов, направленных на их преодоление. При этом приоритет отдается национальным, а не глобальным интересам; поведение субъектов мирового хозяйства – правительств, корпораций, некоммерческих организаций, индивидов – оценивается с точки зрения их вклада в защиту национальных интересов. Глобальная политическая экономия, наоборот, подчеркивает объективность роста целостности мирового хозяйства и необходимость поиска таких моделей поведения и инструментов регулирования, которые обеспечат достижение глобальных целей. Для этого подхода ключевыми считаются глобальные проблемы, а также природа глобализации и ее последствия.

В теории мирового хозяйства можно выделить три основных подхода, дающих различное объяснение природы мирового хозяйства как совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых национальных экономик: меркантилизм, либерализм, структурализм. Они существенно различаются в ответах на вопросы о том, какие институциональные единицы относятся к субъектам мировой экономики, какой характер носят мирохозяйственные связи и как соотносятся политика и экономика в международных экономических отношениях, каковы перспективы национальных интересов и государственного регулирования в условиях глобализации.

Меркантилизм – это исторически первая концепция мирохозяйственных отношений, возникшая в XIV–XV вв. (ранний меркантилизм) – и сохранявшая господствующее положение в форме позднего меркантилизма вплоть до конца XVIII в.; однако и в настоящее время эта доктрина имеет сторонников. С точки зрения меркантилистов, субъектом мирохозяйственных связей выступает государство (правительство), призванное осуществлять политику, направленную на защиту национальных интересов. Природа

мирохозяйственных связей рассматривается как конфликтная, носящая характер «игры с нулевой суммой», в которой выигрыш одной стороны возможен только за счет потерь другой. Меркантилисты считают, что политика определяет экономику, которая в свою очередь должна служить интересам государственной власти. Эта концепция возникла как философская и политико-экономическая доктрина, направленная на защиту нарождавшегося класса национальной торговой буржуазии посредством политики протекционизма. Тем не менее меркантилисты внесли большой вклад и в развитие научного экономического знания, разработав первые принципы платежного баланса.

Основной тезис концепции меркантилизма заключается в максимизации богатства ради максимизации власти; государства стремятся к укреплению власти, безопасности и обороноспособности. Международный порядок для могущественных государств – это инструмент реализации их целей. Его правила формулируются исходя из цели максимизации власти, и каждое государство осуществляет политику, направленную на ее достижение, подчиняя ей экономику. Современные сторонники меркантилизма считают, что распространение глобализации – это функция гегемонии США. Эта страна поддерживает глобализацию, поскольку она представляет собой наименее затратный для нее способ господства в мировой экономике. Меркантилисты считают, что современная мирохозяйственная система, созданная США после Второй мировой войны, сохраняет господство американской экономики и либеральных принципов международной торговли.

Экономический либерализм сформировался на основе критики меркантилизма и получил систематическое теоретическое обоснование в работах А. Смита и его последователей. Либерализм опирается на модель рационального экономического поведения участников мирохозяйственных связей, стремящихся к выигрышу. Главными субъектами мирохозяйственных отношений выступают индивид, представляющий домохозяйство, и фирма. Отношения между субъектами, принадлежащими к различным национальным экономикам, имеют кооперативную природу и носят характер «игры с ненулевой (положительной) суммой», что означает возможность получения выигрыша обеими сторонами в результате обмена, осуществляемого посредством рынков, на которых цены устанавливаются в результате взаимодействия спроса и предложения. В условиях свободной торговли разделение труда приобретает международный характер, производство основывается на принципе сравнительного преимущества, т.е. одни производители могут обеспечивать предложение товаров по более

низким ценам, чем другие. Свободная торговля предполагает, что никаких дополнительных издержек, связанных с обменом, которые бы обеспечивали предпочтение отечественных продуктов, не возникает ни между отдельными сферами производства и потребления, ни между странами.

С точки зрения либеральной концепции, правительства могут выступать как самостоятельные участники мирохозяйственных связей, максимизирующие национальное благосостояние, однако основная задача государства заключается в том, чтобы обеспечить условия для стабильных экономических отношений и для взаимовыгодного сотрудничества всех субъектов хозяйственной деятельности. Они формулируют стандартные правила поведения, на основе которых участники мирохозяйственных связей решают, как себя вести, и формируют определенные ожидания. Государства договариваются о международном порядке, с тем чтобы управлять обменом и тем самым сокращать транзакционные издержки и стабилизировать рынки. Сторонники либерализма подчеркивают, что непосредственное вмешательство государства в экономику, например субсидирование экспорта или установление торговых барьеров, может наносить ущерб экономической эффективности.

Основатели либеральной традиции в политической экономии А. Смит и Д. Рикардо предсказывали, что стремление к росту прибыльности, характерное для рыночной экономики, будет нацеливать хозяйственную деятельность на использование сравнительных преимуществ, фирмы будут стремиться к размещению производства и поиску рынков, преодолевая политико-административные границы.

Экономический либерализм завоевал господствующее положение во взглядах на мировое хозяйство во второй половине XIX в., однако меркантилистские идеи вновь возобладали в период между Первой и Второй мировыми войнами. После Второй мировой войны вновь стали приоритетными идеи либерализма. С критикой меркантилизма и либерализма выступают теории, объединенные таким направлением, как структурализм. Во второй половине XIX в. сформировалась марксистская теория, которая положила начало систематической критике капиталистического общества, получившей продолжение в современных теориях структурализма.

Структурализм – это обширное направление в современной экономической науке, включающее ряд теорий, в том числе неомарксизм. Их объединяет признание того, что структура общества носит сложный характер, определяемый разнородными интересами различных социальных

групп; что одни социальные группы, обладающие политической и экономической властью, обогащаются за счет других; что государство служит интересам господствующей группы (класса). Например, с точки зрения марксизма, господствующее положение в современном обществе принадлежит классу капиталистов, главная цель которого заключается в создании возможностей для накопления капитала в целях максимизации прибыли.

С точки зрения структуралистов, мирохозяйственные отношения – эксплуататорские: одни страны обогащаются за счет других, бедные страны обеспечивают труд, богатые – капитал. С этих позиций международный порядок рассматривается как прикрытие господства власти капиталистов, а глобализация объясняется стремлением к получению прибавочной стоимости за счет эксплуатации наемного труда, ведущей к интеграции всего мира в единую капиталистическую экономику. В результате процесс глобализации характеризуется как расширение буржуазного контроля над всеми странами и народами Земли.

Структуралистский подход составляет основу концепции «третьего мира». К «третьему миру» относятся слаборазвитые страны Азии, Африки, Океании и Латинской Америки. Их объединяют в одну группу на основе таких общих для них признаков, как бедность, высокий уровень рождаемости и экономическая зависимость от развитых стран. В 1952 г. французский демограф А. Сови применил выражение «третий мир» (*«tiers monde»*) по аналогии с понятием «третья сила», которое было использовано по отношению к простому люду, противостоящему в период Французской революции церкви и аристократии. Так же как и «третья сила», «третий мир» не обладает политической и экономической властью, но стремится занять свое место в современном мире. «Третий мир» объединяет страны, находящиеся под игом эксплуатации и стремящиеся избавиться от него революционным путем. В 1956 г. группа ученых-обществоведов из Национального института демографических исследований в Париже опубликовала книгу *Le Tiers Monde*. В 1959 г. французский экономист Ф. Перро начал издавать новый журнал, посвященный проблемам развития, с таким же названием. К концу 1950-х гг. этот термин стал часто использоваться по отношению к слаборазвитым странам Азии, Африки, Океании и Латинской Америки.

«Третий мир» объединил страны, которые не принадлежали ни к капиталистическому индустриальному, ни к промышленно развитому социалистическому миру. «Первый мир» – это развитые страны (США, Канада, страны Западной

Европы, Япония, Австралия, Новая Зеландия и т.д.), «второй мир» – социалистические страны во главе с СССР. Понятие «третий мир» стало применяться, чтобы отделить страны, получившие политическую независимость и освободившиеся от колониального ига после Второй мировой войны, от западных капиталистических стран, а также от социалистических стран, сформировавших восточный блок. В политическом плане понятие «третий мир» возникло на Бандунгской конференции (Индонезия) в 1955 г. как результат создания движения неприсоединения (*Nonaligned Movement*). ООН, в которой первоначально преобладали европейские государства и страны европейского происхождения, в результате деколонизации и роста числа независимых государств постепенно превратилась в своеобразный форум «третьего мира», а проблема слабого развития – в объект постоянных дискуссий. «Третий мир» очень разнообразен, так как он включает страны, находящиеся на разных уровнях развития. Страны, богатые нефтью (например, Саудовская Аравия, Кувейт и Ливия), а также новые индустриальные страны (Тайвань, Республика Корея, Сингапур и т.д.) заметно отличаются от беднейших стран (Гаити, Чад, Афганистан и др.). Численно «третий мир» преобладает в ООН, однако в связи с большими межкультурными барьерами и растущими экономическими различиями его единство существует гипотетически и выражается, как правило, лишь с трибун международных конференций.

Слабое развитие стран «третьего мира» включает целый ряд общих для них проблем: несбалансированные и зависимые экономики, ориентированные главным образом на то, чтобы обеспечивать развитые страны первичными продуктами, с одной стороны, и рынками сбыта на их конечную продукцию – с другой; традиционно аграрная социальная структура; высокие темпы роста населения и повсеместная бедность. При этом, несмотря на бедность в сельской местности и городских трущобах, правящая элита большинства стран «третьего мира» имеет высокий уровень благосостояния.

Эти условия, характерные для стран Азии, Африки, Океании и Латинской Америки, сформировались в связи с их включением в мировую капиталистическую экономику путем прямого завоевания и установления западного господства. Концепция «третьего мира» объясняет слабое развитие тем, что мировой рынок был сформирован на основе гегемонии западных стран, которые ввели современные институты промышленного капитализма и тем самым подорвали традиционные экономики и общества. Они сформировали «центр» колониальной

системы, в то время как слаборазвитые страны – ее «периферию».

В колониальную эпоху экономики слаборазвитых стран были подчинены потребностям развитых капиталистических стран, они имели лишь добывающую промышленность либо плантационные хозяйства. Контроль над этими видами хозяйственной деятельности часто оставался в руках крупных иностранных компаний. Цены на продукцию стран «третьего мира», как правило, определялись покупателями из господствующих стран Запада. Торговля с Западом обеспечивала весь доход «третьего мира». В колониальный период в результате эксплуатации колоний накопление капитала было сосредоточено в метрополиях. После деколонизации страны «третьего мира» отставали в развитии из-за неблагоприятных условий торговли, так как цены на импортные промышленные товары опережали рост цен на экспортные (сырьевые и сельскохозяйственные) продукты. В результате этого доход от экспорта рос значительно медленнее, чем ввоз товаров. Практически все страны «третьего мира» испытывали ухудшение экономического положения, за исключением стран – экспортеров нефти, которые, сформировав картель стран – производителей нефти ОПЕК, включающий Алжир, Габон, Иран, Ирак, Катар, Кувейт, Ливию, Нигерию, Саудовскую Аравию, Объединенные Арабские Эмираты и Венесуэлу, с 1973 г. проводят политику повышения цен на нефть. Стремление объединяться в картели характерно и для других стран, имеющих запасы полезных ископаемых. Например, в 1974 г. Австралия, Гвинея, Гайана, Сьерра-Леоне, Суринам и Югославия объединились в Международную ассоциацию бокситов (Bauxite International Association – BIA). В 1987 г. Чили, Перу, Заир и Замбия сформировали картель производителей меди, были созданы также союзы производителей кофе, какао и других продуктов питания. Однако им не удалось добиться экономической устойчивости и роста благосостояния населения, характерного для стран – членов ОПЕК. Среди стран, которые не располагают большими запасами нефти и большими нефтяными доходами, только некоторым (Бразилии, Сингапуру, Республике Корея и Тайваню) удалось добиться высоких темпов экономического роста.

Определенные позитивные изменения в отношениях между «центром» и «периферией» наметились в середине 1970-х гг. В 1975 г. 9 стран – членов Европейского экономического сообщества (ЕЭС) заключили с 46 странами Африки, Карибского и Тихоокеанского бассейнов (АКТ) (African, Caribbean and Pacific – ACP) так называемый Ломейский пакт (Lome Pact), который

освободил значительную часть экспорта этих развивающихся стран от тарифных ограничений. Следующий Ломейский пакт (The Lome II Pact), подписанный в 1979 г. странами ЕЭС с 57 странами АКТ, расширил и укрепил Ломейское соглашение по многим направлениям, например были введены некоторые гарантии дохода по сельскохозяйственному экспорту этих стран. Однако по-прежнему большинство государств «третьего мира» сохраняют технологическую и экономическую отсталость, несбалансированную экономику в связи с их зависимостью от экспорта первичных продуктов в развитые страны в обмен на готовые продукты. Для них характерны рост численности населения, высокий уровень безграмотности, болезней, политическая и экономическая нестабильность. В последние годы понятие «третий мир» утрачивает буквальное значение, поскольку политические и рыночные реформы в бывших социалистических странах привели к устранению такого понятия, как «второй мир». Вместо понятия «третий мир» используют понятия «Юг», «периферия», «слаборазвитые страны» и т.д.

В международной политической экономике особое место занимает дискуссия о роли национального государства в условиях глобализации. Глобализация – это макроисторический процесс, ведущий к интеграции мировой экономики. Он характеризуется растущим экономическим обменом между участниками мирохозяйственной системы, а также ростом интеграции национальных экономик. Сторонники либеральной доктрины заявляют о том, что в этих условиях происходит ослабление роли государства, объясняя это прежде всего особенностями функционирования современных финансовых рынков. Современные либеральные правительства отдают предпочтение свободному движению капитала, отказываясь от фиксированного валютного курса и самостоятельной политики, так как политическая обособленность может вести к подрыву подвижности капитала. Таким образом, власть перемещается от национального государства к транснациональным участникам, таким как ТНК (некоторые корпорации имеют объем продаж, превышающий ВВП отдельных стран), а также международным правительственным организациям, устанавливающим правила, что может вести к ограничению действий отдельных правительств.

Современные меркантилисты в отличие от сторонников либерализма считают, что и в условиях глобализации государство сохраняет свою власть и силу. Правительства формируют правила международного обмена; сильнейшие государства делают это посредством международных организаций, устанавливая

правила системы в целом. МВФ, Всемирный банк, ВТО характеризуются сторонниками меркантилизма как орудия поддержания господства сильнейших государств в современной мирохозяйственной системе.

Структуралисты считают, что в результате глобализации одни государства становятся сильнее, в то время как другие – слабее. Возрастает сила крупнейших и сильнейших государств, например «Большой восьмерки» (Группа восьми), в то время как власть слаборазвитых государств уменьшается. Отношения между сильными державами и слабыми странами изучаются в контексте отношений «Север – Юг», или «центр – периферия»: Север устанавливает международную политику, которую Юг должен принимать; южные государства утрачивают свою независимость по мере того, как возрастает их экономическая зависимость от Севера, от его финансовых и товарных рынков.

Выводы

1. Мировое хозяйство – это совокупность взаимозависимых национальных экономик, включая их ресурсы и продукты экономической деятельности, представляющая собой сложную систему отношений, участниками которых выступают институциональные единицы (правительства, финансовые и нефинансовые предприятия, некоммерческие организации, домохозяйства), а также их международные объединения. Его материальную основу составляет международное разделение труда, представляющее собой систему отношений между субъектами мировой экономики, основанную на специализации и обмене. Причины международного разделения труда связаны с естественными и приобретенными преимуществами стран, позволяющими им более эффективно использовать свои ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей.

2. К факторам углубления международного разделения труда относятся: научно-технический прогресс, развитие рыночных отношений, деятельность многонациональных предприятий, дерегулирование и либерализация движения товаров и услуг, факторов производства.

3. Международная специализация – это концентрация ресурсов страны в тех отраслях производства, где сосредоточены ее естественные и приобретенные преимущества. Противоположностью специализации является самодостаточность. В мировом хозяйстве самодостаточность страны означает либо автаркию, т.е. отказ участвовать в международном обмене, либо ввоз только тех товаров, которые не представляют собой насущной потребности для населения страны.

4. Для измерения характера и глубины

международной специализации страны используются такие показатели, как индекс выявленного сравнительного преимущества, территориальный коэффициент специализации, индекс концентрации экспорта.

5. Формирование мирового хозяйства завершилось в конце XIX – начале XX в. в связи с окончанием промышленного переворота и переходом к индустриальному обществу, основанному на разделении труда и крупном машинном производстве. Мировое хозяйство – это более широкое понятие, чем мировой рынок, так как оно включает взаимодействие стран и их взаимозависимость не только в сфере обращения, но и в сфере производства.

6. Меркантилизм, либерализм и структурализм дают различное объяснение природы мирового хозяйства и его перспектив. С точки зрения меркантилизма, мирохозяйственные связи имеют конфликтную природу, с точки зрения либерализма – кооперативную, с точки зрения структурализма – эксплуататорскую.

7. 1990-е гг. ознаменованы началом рыночных реформ в социалистических странах и преодолением многих идеологических и политических барьеров между государствами. Мировое хозяйство вошло в новую фазу формирования единой и целостной системы хозяйствования на основе рыночных отношений, которые становятся универсальными. Однако оно по-прежнему остается неоднородным, характеризуется сложной структурой, многие процессы носят противоречивый характер.

Практические задания

1. Изучите данные прил. 2–4. Охарактеризуйте специализацию стран в международной торговле.

2. В 2005 г. доля минерального топлива в мировой торговле составила 13,8%, доля продукции химической промышленности – 10,9%. В товарной структуре экспорта России доля этих отраслей составила 49 и 4,2% соответственно. Определите, какая из этих отраслей является областью специализации России.

3. В товарной структуре российского экспорта четвертое место занимают машины, оборудование и транспортные средства, в 2005 г. на их долю приходилось 4,1% экспорта. В товарной структуре мирового экспорта их доля составляет 37,9%. Определите, относится ли эта товарная группа к области специализации России в международной торговле.

4. В экспорте России на необработанную древесину приходится всего 1,5%. Тем не менее известно, что этот продукт является объектом специализации российской экономики. Докажите это, учитывая, что в мировом экспорте на его долю приходится 0,12%.

5. Сырая нефть составляет 5,2% мирового

экспорта; в экспорте Азербайджана ее доля составляет 71,4%, Великобритании – 5,5%, Саудовской Аравии – 80%, Судана – 3,9%, Катара – 68%, Норвегии – 44,4%, Малайзии – 3,4%, Австралии – 5,3%, Ливии – 80,3%. Какие из перечисленных стран специализируются на торговле сырой нефтью?

Таблица 1.5 – Доля легковых автомобилей в экспорте отдельных стран, % *

Страна	Доля
Узбекистан	3
Аргентина	2
Австрия	4,9
Бельгия	10
Бразилия	3
Ботсвана	0,5
Великобритания	5
Венгрия	4,5
Германия	12
Италия	2,7
Канада	12,5
Кипр	9,5
Литва	5,3
Республика Корея	8
Финляндия	2
Чешская Республика	10
Эстония	2
Япония	14

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2004 (TD/STAT. 29). UNCTAD. P. 160–179.

* Данные приводятся округленно.

6. Изучите данные прил. 7. Определите коэффициент специализации производства для групп стран и регионов мира и сформулируйте выводы.

7. Изучите прил. 2. Охарактеризуйте положение стран в международной торговле с точки

зрения моноспециализации и диверсификации. Сформулируйте выводы.

8. Определите, для каких стран, перечисленных в табл. 1.5, автомобили составляют область специализации в международной торговле, если доля этого товара в мировой торговле равна 5,3%.

9. Доля автомобилей в экспорте США составляет 2,8%, а доля запасных частей к ним – 4,1%. Определите, какой из указанных продуктов служит объектом специализации США в международной торговле, если доля автомобилей в мировой торговле равна 5,3%, а доля запчастей – 2,5%. Объясните, почему вы так решили.

10. Доля хлопка в мировой торговле составляет 0,12%. Какие страны, перечисленные в табл. 1.6, специализируются на торговле этим продуктом?

Таблица 1.6 – Доля хлопка в экспорте отдельных стран, %

Страна	Доля
Азербайджан	0,8
Камерун	5,4
Центрально-Африканская Республика	8,8
Египет	6
Греция	2,4
Кыргызстан	9,9
Мали	47,7
Малави	1,3
Мозамбик	2,3
Парагвай	6,2
Замбия	1,4
Зимбабве	6,5

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2004 (TD/STAT. 29). UNCTAD. P. 160–179.

ГЛАВА 1.2. Показатели мирового хозяйства

1.2.1. Основные показатели мировой экономики

Основными показателями, характеризующими размер экономики страны, служат ее население, территория, ВНД и его ежегодный прирост, ВНД на душу населения, а также прирост ВВП и валового продукта на душу населения¹. Данные по странам мира и их ранжирование по показателям ВНД и ВНД на душу населения отражают текущие и потенциальные возможности каждой страны. Для характеристики размеров мирового хозяйства в целом показатели рассчитываются на основе суммирования данных по всем странам (табл. 1.7).

Таблица 1.7 – Масштаб мировой экономики в 2006 г.

Показатель	Значение
Население, млн человек	6 517 760
Сухопутная территория, тыс. кв. км	133 895
ВМП, млн долл.	48 244 879
ВНД мира по методу Атласа, млн долл.	48 481 838
ВМП по ППС, млн долл.	66 822 997
ВНД на душу населения по ППС, долл.	10 218
ВНД на душу населения по методу Атласа, долл.	7 439
Среднегодовой прирост ВВП в 1980–2005 гг., %	2,7
Среднегодовой прирост ВВП на душу населения в 1980–2005 гг., %	1,1

Источники: Total GNI, Atlas Method. World Development Indicators database. World Bank, 1 July 2007; GNI per capita 2006, Atlas Method and PPP. Population 2006. World Development Indicators database, World Bank, 14 September 2007; UNCTAD Handbook of Statistics 2006-2007. UNCTAD, 2007. P. 402–403.

Численность населения страны включает всех резидентов, проживающих на ее территории, независимо от их правового статуса, за исключением беженцев, которые не имеют постоянного места жительства в стране размещения и составляют часть населения страны своего происхождения. Численность населения характеризует экономику с точки зрения обеспеченности таким фактором производства, как рабочая сила, а также с точки зрения емкости внутреннего рынка.

Показатель территории тоже имеет большое значение, так как может характеризовать обеспеченность страны природными ресурсами. Как правило, страны, имеющие значительную территорию, наделены большими запасами полезных ископаемых, чем страны с небольшой территорией. Площадь суши Земли составляет

около 134 млн кв. км, т.е. $\frac{1}{3}$ ее поверхности. Ресурсы суши включают почвы как главный фактор развития сельского хозяйства, растительный покров суши, являющийся важнейшей составляющей окружающей среды, а также ландшафты как важный компонент местообитания и благосостояния человечества. Помимо того что суша создает основу существования растений и животных, развития сельского хозяйства, она способствует сохранению биоразнообразия, регулированию гидрологического цикла, накоплению и кругообороту углерода, а также выполняет другие экологические задачи. Она содержит запасы сырья, ее используют для складирования и захоронения твердых и жидких отходов, сухопутная территория служит фундаментом для поселений и транспортной деятельности.

С учетом особенностей хозяйственной организации выделяют понятие экономическая территория страны. Она состоит из географической территории, находящейся в управлении правительства, в рамках которой люди, товары и капитал свободно перемещаются. Кроме того, она включает: космическое пространство, территориальные воды и континентальный шельф, расположенный в международных водах, по отношению к которому страна располагает эксклюзивными правами либо имеет юрисдикцию или заявляет о ней в отношении права заниматься ловом рыбы или добычей топлива или минеральных ресурсов, расположенных ниже морского дна; территориальные анклавы в остальном мире; свободные зоны или приграничные товарные склады и фабрики, управляемые офшорными предприятиями под таможенным контролем и формирующие часть экономической территории, на которой они физически расположены.

Территория страны и численность ее населения характеризуют потенциал страны, однако не дают адекватного представления о масштабах и результатах ее хозяйственной деятельности. Например, территория Японии составляет всего 378 тыс. кв. км, а численность населения – 127 565 тыс. человек (10-е место в мире, 2006 г.). По этим показателям она значительно уступает, например, Индии, имеющей территорию 3 287 тыс. кв. км и численность населения 1 109 811 тыс. человек (второе место в мире). Несмотря на это, Япония относится к числу стран с крупнейшими экономиками, так как ее ВНД составляет 4,9 трлн долл., и занимает второе после США место в мировой экономике, в то время как ВНД Индии равен 906,5 млрд. долл.; эта страна занимает 10-е место в мире (табл. 1.8).

¹ В ежегодном издании Всемирного банка «Показатели мирового развития» (World Development Indicators – WDI) данные по всем странам и по мировой экономике в целом излагаются в стандартной таблице «Размер экономики» (Size of the economy). На официальном сайте Всемирного банка эта таблица находится в открытом доступе.

Таблица 1.8 – Крупнейшие страны мира по уровню ВНД в 2006 г.

Страна	ВНД*		ВИД на душу населения	
	млн долл.	место	долл.	место
США	13 446 031	1	44 970	10
Япония	4 899 966	2	38 410	19
Германия	3 018 036	3	36 620	20
Китай	2 641 587	4	2 070	129
Великобритания	2 425 210	5	40 180	16
Франция	2 297 748	6	36 550	22
Италия	1 875 641	7	19 080	30
Испания	1 200 704	8	27 570	33
Канада	1 177 445	9	36 170	23
Индия	906 537	10	820	161
Бразилия	892 806	11	4 730	92
Республика Корея	856 565	12	17 690	49
Россия	822 364	13	5 780	79

Источники: Total GNI, Atlas Method. World Development Indicators database, World Bank, 1 July 2007; GNI per capita 2006, Atlas Method and PPP. World Development Indicators database, World Bank, 14 September 2007.

* Рассчитан по методу Атласа (Всемирный банк).

ВНД и ВВП – это важнейшие макроэкономические показатели, определяющие размер экономики страны и результаты ее текущей деятельности. ВВП характеризует тот продукт, который произведен на территории страны всеми факторами производства независимо от собственности, т.е. и отечественной, и иностранной принадлежности, в то время как ВНД характеризует результат хозяйственной деятельности отечественных факторов производства в мировом хозяйстве независимо от того, в какой стране они использовались. С точки зрения мировой экономики ВНД считается показателем, наиболее полно учитывающим вклад отдельной страны в мировой продукт, в то время как ВВП и темп его прироста дают представление об ее экономическом росте.

Для характеристики производительности страны в мировом хозяйстве и уровня ее социально-экономического развития используется такой показатель, как ВНД на душу населения. Страна может производить значительный национальный доход, но при этом оставаться бедной. Например, в 2006 г. ВНД Китая составил более 2641 млрд. долл., что позволило ему занять по этому показателю четвертое место в мире, но ВНД на душу населения был равен всего 2070 долл. (129-е место); ВНД Российской Федерации составил чуть более 822 млрд. долл. (13-е место), а ВНД на душу населения – 5780 долл. (79-е место) (см. табл. 1.8).

1.2.2. Система национальных счетов

В современном мировом хозяйстве макроэкономические показатели рассчитываются на основе системы национальных счетов (СНС)

(System of National Accounts – SNA). Она представляет собой всеобъемлющую концептуальную модель, разработанную совместно ООН, Комиссией Европейских сообществ, МВФ, ОЭСР и Всемирным банком, которая устанавливает стандарты международной статистики для измерения рыночной экономики. СНС состоит из целостного набора макроэкономических счетов, балансов и таблиц, основанных на понятиях, определениях, классификациях и правилах учета, которые были согласованы на международном уровне. Их целостное использование обеспечивает учетную модель, в рамках которой экономические данные могут быть представлены в формате, удобном для экономического анализа, принятия решений и формирования политики.

СНС была введена в 1953 г., однако с учетом изменений в рыночной экономике и экономических отношениях были приняты новые редакции в 1968 и 1993 гг. Усиление процессов глобализации и новые экономические явления ставят на повестку дня необходимость обновления действующей в настоящее время версии СНС, принятой в 1993 г. (SNA-93); работу в этом направлении ведет Статистический отдел ООН (United Nations Statistics Division).

Согласно СНС субъектом хозяйственной деятельности является **институциональная единица**. Это экономическая единица, способная обладать активами, принимать обязательства, осуществлять полный спектр экономических операций, действуя от собственного имени. В этом качестве могут выступать физические и юридические лица, а также предприятия и организации, не являющиеся юридическими

лицами. Согласно методологии СНС институциональные единицы группируются в институциональные секторы на основе их функций, особенностей поведения и целей.

Классификация институциональных секторов характеризует институциональную структуру современного мирового хозяйства, состоящую из пяти секторов:

1. нефинансовые корпорации – это корпорации, основная деятельность которых заключается в производстве рыночных товаров и нефинансовых услуг;

2. финансовые корпорации – это корпорации, вовлеченные в финансовое посредничество или во вспомогательную финансовую деятельность, которая тесно связана с финансовым посредничеством;

3. сектор государственного управления – это совокупность всех институциональных единиц, которые дополнительно к их функциям политической ответственности и экономического регулирования производят основные нерыночные услуги (товары) для индивидуального или коллективного потребления, а также осуществляют перераспределение дохода и национального богатства. Он состоит из государственных учреждений, представляющих собой единый тип юридических лиц и имеющих законодательные, судебные или исполнительные полномочия по отношению к другим институциональным единицам на территории определенной страны;

4. некоммерческие институты – это организации, созданные с целью производства товаров и услуг, статус которых не позволяет им быть источником дохода, прибыли или другой финансовой выгоды для тех институциональных единиц, которые учредили, контролируют или финансируют их. Часть таких организаций существует отдельно от сектора государственного управления, но находится под контролем государства и основную часть финансирования получает из государственного бюджета. Некоммерческие институты, как государственные, так и негосударственные, могут быть вовлечены в рыночное производство и устанавливать цены на основе своих производственных затрат, имеющих достаточно высокий уровень, чтобы оказывать влияние на спрос на их услуги. Некоммерческие организации, не вовлеченные в рыночное производство, не способны приносить какую-либо финансовую выгоду и получают средства из других источников, нежели продажи, направленные на покрытие их производственных затрат либо деятельности. Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, предоставляют населению товары или услуги бесплатно либо по ценам, которые с экономической точки зрения незначительны;

5. домашние хозяйства – это небольшие группы индивидов, проживающих совместно, объединяющих весь свой доход и богатство или часть их и коллективно потребляющих определенные виды товаров и услуг, главным образом жилище и продукты питания.

Институциональные единицы осуществляют свою основную деятельность на территории определенных стран и имеют определенную национальную принадлежность, для обозначения которой используется такое понятие, как «резидентство». **Резиденты экономики** – это экономические субъекты: домохозяйства и индивиды, ведущие хозяйство; предприятия (корпорации и квазикорпорации, например филиалы прямых инвесторов-нерезидентов); некоммерческие организации; правительственные организации, центр экономических интересов которых сосредоточен в данной стране. Соответственно **нерезидентами страны** выступают те экономические субъекты, хозяйственные интересы которых сосредоточены за ее пределами.

Центр экономических интересов институциональной единицы располагается в той стране, на экономической территории которой она имеет определенное местоположение, которым она владеет или намерена продолжать владеть для осуществления экономической деятельности или сделок значительного масштаба бесконечно долго либо в определенный, но достаточно продолжительный промежуток времени. Понятие «резидент» в отличие от понятия «гражданин» имеет экономическое содержание. Как правило, к числу резидентов относят экономические субъекты, постоянно находящиеся на территории данной страны независимо от их гражданства и принадлежности капитала; а к числу нерезидентов – экономические субъекты, постоянно находящиеся на территории иностранного государства. Современная мировая экономика характеризуется ростом международных экономических отношений между странами; это хозяйственные отношения между резидентами и нерезидентами различных стран.

Совокупная деятельность институциональных секторов экономики находит отражение в таком макроэкономическом показателе, как ВВП, характеризующем экономическую деятельность страны в определенный промежуток времени. Он показывает, какое количество товаров и услуг произведено на экономической территории в виде добавленной стоимости, т.е. тех товаров и услуг, которые не были потреблены для производства других товаров и услуг. Он может рассчитываться как в текущих ценах (номинальный ВВП), так и в постоянных ценах (реальный ВВП). *Реальный ВВП*, рассчитанный в постоянных ценах, показывает действительный рост хозяйственной деятельности,

свободный от влияния изменения текущих цен (инфляции). Темп изменения ВВП в постоянных ценах служит инструментом для измерения экономического роста страны, поэтому ВВП – наиболее важный агрегированный показатель национальных счетов и включен в Стандарт распространения данных МВФ.

Для исчисления ВВП используются три метода на основе:

- производства (произведенный ВВП);
- спроса (использованный ВВП);
- распределения (ВВП по источникам дохода).

Таблица 1.9 – Произведенный ВВП США в 2005 г., млрд. долл.

Расчет ВВП		2005 г.
	Объем производства	22 799,2
–	Промежуточное потребление	10 401,3
=	Валовая добавленная стоимость	12 397,9
+	Налоги за вычетом субсидий на продукты	36,0
=	ВВП	12 433,9

Источник: Gross Domestic Product by Industry Accounts. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. National Economic Accounts, 2007.

Определение произведенного ВВП осуществляется посредством суммирования добавленной стоимости всех производителей, рассчитываемой как разница между стоимостью всех произведенных товаров и услуг (выпуск, объем производства) и промежуточным потреблением, с добавлением чистых налогов на продукт (табл. 1.9).

Таблица 1.10 – Использованный ВВП США в 2005 и 2006 г., млрд. долл.

Расчет ВВП		2005 г.	2006 г.
	Конечное потребление домохозяйств	8 707,8	9 224,5
+	Расходы правительства на конечное потребление	2 363,4	2 523,0
+	Валовое накопление капитала	2 077,2	2 209,2
+	Экспорт	1 309,4	1 467,6
–	Импорт	2 023,9	2 229,6
=	ВВП	12 433,9	13 194,7

Источник: Table 1.1.5. Gross Domestic Product. National Income and Product Accounts Table. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. National Economic Accounts. 2007.

Использованный ВВП учитывает расходы институциональных секторов посредством суммирования всех расходов на конечное потребление товаров и услуг, т.е. расходы на конечное потребление домашних хозяйств и государственных учреждений, валовое накопление капитала, включающее валовое накопление основного капитала и изменение запасов

материальных оборотных средств, характеризующее частные инвестиции, а также чистый экспорт (табл. 1.10). Он характеризует совокупный макроэкономический спрос.

$$Y = C + I + G + X_n,$$

где Y – ВВП;

C – потребление домашних хозяйств;

I – частные инвестиции;

G – государственные расходы;

X_n – чистый экспорт.

В мировом хозяйстве в целом в 2006 г. расходы на конечное потребление домохозяйств составляли 61%, государственные расходы – 17%, валовое накопление капитала – 21% (см. прил. 7).

Исчисление ВВП на основе доходов учитывает доходы, получаемые в результате экономической деятельности, такие как заработная плата работников, предпринимательский доход и доход от собственности, государственные прямые налоги и субсидии, потребление основного капитала, первичные доходы, получаемые из-за рубежа и выплачиваемые за рубеж. Определение ВВП по доходам позволяет выявить взаимосвязь между ВВП и ВНД (ВИД идентичен валовому национальному продукту, который до недавнего времени использовался в СНГ).

Таблица 1.11 – ВВП США по доходам в 2005 и 2006 гг., млрд. долл.

Расчет ВВП		2005 г.	2006 г.
	Оплата труда наемных работников (резиденты)	7 029,6	7 448,3
+	Предпринимательский доход и доход от собственности	2 995,0	3 289,7
+	Государственные налоги на производство и импорт за вычетом субсидий	863,1	917,6
+	Потребление основного капитала	1 614,4	1 597,1
=	ВНД	12 502,4	13 252,7
	Первичные доходы, полученные из-за рубежа	544,1	691,4
+	Первичные доходы, выплаченные за рубеж	475,6	633,4
=	ВВП	12 433,9	13 194,7

Источник: Table 9. Relation of Gross Domestic Product, Gross National Product, and National Income. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. National Economic Accounts. 2007.

ВНД страны измеряет совокупную добавленную стоимость, произведенную внутри страны и за ее пределами, заявленную ее резидентами. ВНД отличается от ВВП на сумму чистого дохода, полученного из-за рубежа. Он представляет собой разницу (баланс) между совокупной стоимостью первичных доходов (заработная плата,

инвестиционные доходы), полученных резидентами от нерезидентов, с одной стороны, и доходов, выплачиваемых резидентами нерезидентам, – с другой. ВНД страны будет превышать ее ВВП в том случае, если собственники факторов производства, являющиеся ее резидентами, за рубежом будут зарабатывать больше, чем нерезиденты на ее экономической территории.

ВВП по доходам включает все доходы, полученные субъектами экономической деятельности (табл. 1.11): работниками (оплата труда), предпринимателями (предпринимательский доход и доход от собственности), государством (чистые налоги). Он учитывает также накопление средств для восстановления потребленного основного капитала.

1.2.3. Методы получения сопоставимых данных

Макроэкономическая статистика формируется странами в национальных денежных единицах. Для получения сопоставимых стоимостных показателей необходимо осуществлять их пересчет в единой валюте, т.е. конверсию валют. Существуют три основных метода конверсии национальных валют, позволяющих осуществлять сравнительную оценку показателей различных стран. Это оценка, во-первых, на базе среднегодового обменного курса (по рыночному обменному курсу); во-вторых, на базе ППС; в-третьих, на базе сглаженного за три года обменного курса (метод Атласа).

Макроэкономические показатели могут существенно различаться в зависимости от того, какой метод конверсии используется для получения сопоставимых данных (рис. 1.2).

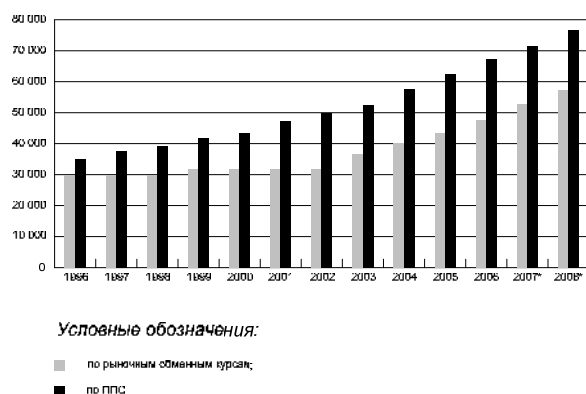


Рисунок 1.2 – Объем мирового производства, млрд. долл.

Источник: Перспективы развития мировой экономики: октябрь 2007 г. Глобализация и неравенство. МВФ. 2007. С 225.

* Прогноз МВФ.

Метод текущих валютных курсов. Наиболее распространенным способом получения сопоставимых данных выступает оценка показателей на базе среднегодового обменного курса. Этот способ позволяет получать сопоставимые показатели разных стран мира в

единой валюте с помощью пересчетов по рыночному обменному курсу. Он широко используется в международных организациях, например, для определения шкалы членских взносов, так как взносы выплачиваются в единой валюте. Однако текущий курс находится под влиянием разнообразных экономических и неэкономических факторов, которые ведут к его завышению или, наоборот, занижению, поэтому этот метод может приводить к искажениям при оценке реальных показателей, их динамики, а также в межстрановых сопоставлениях.

Метод конверсии на основе ППС. Наиболее объективным методом оценки, отражающим экономические показатели стран в единой валюте, служит оценка на базе ППС, которая проводится в рамках Программы международных сопоставлений.

ППС – это количество единиц национальной валюты определенной страны, требуемое для приобретения определенного набора товаров и услуг в данной стране, по сравнению со стоимостью точно такого же набора в другой стране. Этот метод позволяет учесть национальные различия в относительных ценах в разных странах. Например, в России официальный обменный курс в 1999 г. составил 24,62 руб./долл., в 2002 г. – 31,35 руб./долл., в то время как ППС – 5,41 руб./долл. и 9,27 руб./долл. соответственно.

Прообразом ППС считается коэффициент «Big Mac», который в свое время предложил журнал «Экономист» (Economist) для измерения разницы в цене на стандартный гамбургер в столицах разных стран. Этот подход получил дальнейшее развитие в Программе международных сопоставлений. В настоящее время конверсия валют на основе ППС опирается на оценку стоимости фиксированной «корзины» стандартных товаров и услуг в разных странах.

При конверсии валют на основе ППС показатели будут превышать показатели, полученные с использованием конверсии на основе текущего обменного курса, для стран с низкими ценами и, наоборот, окажутся меньше для стран с высокими ценами. Например, в 2006 г. ВВП такой относительно «дорогой» страны, как Норвегия, рассчитанный на основе рыночного обменного курса, составил 311 млрд. долл. (24-е место), а ВВП на основе ППС – 202,4 млрд. долл. (45-е место), в то время как ВВП России, имеющей относительно низкие цены, – 987 млрд. (11-е место) и 1705 млрд. долл. (10-е место) соответственно.

Применение ППС особенно важно:

- в межстрановых сопоставлениях, связанных с уровнем экономической деятельности;
- рациональном распределении ограничен-

ных средств, например квоты или прав заимствования МВФ;

- определении адекватных обменных курсов для тех стран, которые открывают свою экономику для международной торговли и инвестиций;
- исследовании факторов, определяющих международную конкурентоспособность;
- изучении взаимосвязи между потреблением, инвестициями и экономическим ростом.

Вместе с тем диапазон применения ППС не включает вопросы распределения ограниченных средств, выделяемых на преодоление бедности, или распределения связанных кредитов Всемирного банка, предоставляемых для инвестиций в инфраструктуру.

Метод Атласа¹. В результате пересчета показателей в единой валюте может происходить их искажение. Прежде всего это относится к развивающимся странам и странам с переходной экономикой, имеющим неустойчивую валюту, подверженную влияниям со стороны различных экономических и неэкономических факторов. Всемирным банком был разработан метод конверсии на базе сглаженного за три года обменного курса. Этот метод, известный как метод Атласа, позволяет нивелировать влияние временных флуктуации обменного курса с использованием особого фактора конверсии.

Фактор конверсии Атласа рассчитывается для определенного года. Он включает средний обменный курс страны для этого года и обменные курсы за два предшествующих года с учетом разницы между уровнем инфляции в этой стране и уровнем инфляции в странах Группы пяти (Франция, Германия, Япония, Великобритания, США), валюты которых составляют «корзину» для определения стоимости такой счетной единицы МВФ, как СДР; при этом уровень инфляции в стране измеряется как изменение ее дефлятора ВВП.

Уровень инфляции для пяти стран, представляющий международную инфляцию, измеряется изменением дефлятора СДР. Дефлятор СДР рассчитывается как средневзвешенная дефляторов пяти стран. Он измеряется в единицах СДР, а затем конвертируется в доллар США на основе фактора конверсии Атласа для пересчета единиц СДР в доллар. Фактор конверсии Атласа, полученный в результате этих расчетов, применяется для определения ВНД каждой страны в долларовом выражении. Для этих расчетов используется формула

$$e_t^* = \frac{1}{3} \left[e_{t-2} \left(\frac{p_t}{p_{t-2}} : \frac{p_t^{SS}}{p_{t-2}^{SS}} \right) + e_{t-1} \left(\frac{p_t}{p_{t-1}} : \frac{p_t^{SS}}{p_{t-1}^{SS}} \right) + e_t \right].$$

ВВП страны в долларах рассчитывается по формуле

$$Y_t^{\$} = e_t^* Y_t,$$

где e_t^* – фактор конверсии Атласа (национальная валюта к доллару США) для года t ;

e_t – среднегодовой обменный курс (национальная валюта к доллару) для года t ;

p_t – дефлятор ВВП для года t ;

p_t^{SS} – дефлятор СДР;

$Y_t^{\$}$ – ВНД, рассчитанный на основе метода Атласа для года t , долл. США;

Y_t – текущий ВНД для года t в национальной валюте.

Показатели на основе метода Атласа могут существенно влиять на ранжирование стран (табл. 1.12). В 2006 г. Германия по методологии Атласа имела доход на душу населения 36 620 долл. и занимала 20-е место среди стран мира, в то время как по ППС – 31 830 долл. (27-е место). Метод Атласа применяется для исчисления дохода на душу населения – показателя, на основе которого Всемирный банк осуществляет классификацию стран в целях определения условий их кредитования.

Программа международных сопоставлений. В целях разработки статистических методов, позволяющих получать адекватные выводы в результате межстрановых сопоставлений о макроэкономических показателях в реальном измерении, в 1968 г. была создана Программа международных сопоставлений (ПМС) (The International Comparison Programme – ICP) как совместная программа ООН и подразделения международных сопоставлений Пенсильванского университета (США). С 1993 г. Всемирный банк осуществляет функцию ее координации, обеспечивая сопоставимые статистические данные о мировой экономике. Основу ПМС составляет определение ППС валют и пересчет национальных макроэкономических показателей на его основе. Международные сопоставления проводятся раз в три – пять лет, например в 1999, 2002, 2005 гг.

Результаты международных сопоставлений используются как для аналитических, так и для практических целей. Они позволяют сравнить уровень социально-экономического развития стран, эффективность национальных экономик. Международные организации и национальные правительства используют эти данные для разработки политики в области международной торговли и инвестиций, а также для принятия решений об оказании экономической помощи.

¹Описание метода Атласа, разработанного Всемирным банком, можно найти в ежегоднике World Development Indicators в разд. Statistical Methods, в частности: World Development Indicators. 2002. P. 379-380.

Таблица 1.12 – Страны с самым высоким уровнем дохода на душу населения в 2006 г.

По методологии Атласа			По методологии ППС		
страна	уровень дохода на душу населения, долл.	место	страна	уровень дохода на душу населения, долл.	место
1	2	3	4	5	6
Люксембург	76 040	1	Люксембург	59 560	1
Бермудские острова	...	2	Бермудские острова	...	2
Норвегия	66 530	3	Лихтенштейн	...	3
Лихтенштейн	...	4	США	44 260	4
Нормандские острова	...	5	Норвегия	43 820	5
Швейцария	57 230	6	Нормандские острова	...	6
Дания	51 700	7	Швейцария	40 930	7
Исландия	50 580	8	Гонконг (Китай)	38 200	8
Ирландия	45 580	9	Нидерланды	37 580	9
США	44 970	10	Исландия	36 560	10
Справочно:			Справочно:		
Мир в целом	7 439		Мир в целом	10 218	

Источник: GN1 per capita 2006, Atlas Method and PPP. World Development Indicators database, World Bank, 14 September 2007.

Основным показателем международных сопоставлений выступает отношение объема ВВП на душу населения сопоставляемой страны к ВВП на душу населения базисной страны (США). Среди 42 стран, принимавших участие в ПМС в 2002 г., наиболее высокие показатели были характерны для развитых стран, в частности для Великобритании – 80%, Германии – 74%, Ирландии – 91%, Исландии – 81%, Италии – 74%, Канады – 82%, Финляндии и Франции – 77%, Швейцарии – 90%, Японии – 75% от уровня США. А Люксембург имел показатель 144% – это означает, что он превосходил США по уровню ВВП на душу населения. Высокий показатель имела также Норвегия – 101%. Для России этот показатель в 2002 г. был равен 22%; примерно на таком же уровне находились Болгария, Латвия, Мексика.

Важным показателем, имеющим значение для международных сопоставлений, считается уровень цен. Он позволяет выявлять «более дешевые» и «более дорогие» страны. По результатам международных сопоставлений 1999 г. самыми дорогими странами были Япония, имевшая уровень цен 142% от уровня США, Швейцария (126%), Норвегия (119%), Дания (118%), Швеция (117%). Уровень цен в России составил 22% от уровня цен в США. К числу «дешевых» стран можно также отнести Болгарию

(24%), Македонию (29%), Румынию (29%), Украину (17%).

1.2.4. Экономические рейтинги стран

Наличие сопоставимых данных позволяет ранжировать страны по различным показателям в целях сравнения текущего состояния их экономик, а также для оценки потенциала их социально-экономического развития, инвестиционной привлекательности и перспектив развития.

Глобальный рейтинг на основе индекса торговли и развития ЮНКТАД. С 2005 г. Конференция ООН по торговле и развитию осуществляет рейтинг стран мира на основе индекса торговли и развития (ИТР) (Trade and Development Index). Его обоснование дается в регулярной публикации ЮНКТАД «Развивающиеся страны в международной торговле: индекс торговли и развития». Показатель позволяет сравнивать достижения разных стран мира в максимизации выгод и минимизации издержек, вызванных либерализацией торговли и глобализацией. Анализ, осуществляемый в целях его обоснования, позволяет выявить, в какой степени торговая политика каждой отдельной страны (группы стран) соответствует целям социально-экономического развития и росту благосостояния.

Концептуальная схема ИТР представлена на рис. 1.3.



Рисунок 1.3 – Концептуальная схема ИТР

Источник: Developing Countries in International Trade 2007: Trade and Development Index. United Nations Publication, 2007. P.4.

ИТР – это составной агрегированный показатель, учитывающий взаимосвязь внешней торговли страны и показатели ее развития на основе подхода «затраты – результат». Он оценивает три аспекта, каждый из которых включает определенные компоненты: структурный и институциональный фон: человеческий капитал, материальная инфраструктура, финансовое посредничество, национальные финансы и участие страны в международной финансовой системе, качество институтов, структура экономики, макроэкономическая стабильность, устойчивость окружающей среды;

1. торговая политика и торговые процессы: открытость торговли, доступ на внешние рынки;

2. торговля и экономика: показатели торговли, экономическое и социальное благосостояние.

Первые два аспекта рассматриваются как «затраты», т.е. усилия страны и ее вклад в достижение более высокого уровня благосостояния, а третий аспект – как «результат», т.е. достижения в росте благосостояния. Соответственно вводятся два показателя: индекс, измеряющий затраты (ИИЗ) (Input Measure Index, InputMI), и индекс, измеряющий результат (ИИР) (Output Measure Index, OutputMI). Они рассчитываются на основе указанных компонентов как средние взвешенные показатели, а ИТР в свою очередь определяется как средняя арифметическая величина этих индексов (см. рис. 1.3).

В 2006 г. в глобальном рейтинге на основе ИТР участвовали 123 страны (110 стран в 2005 г.), в том числе 82 развивающиеся страны, включая 26 наименее развитых стран; 10 стран Юго-Восточной Европы и СНГ, а также развитые страны.

Его возглавляют развитые страны, имеющие наиболее высокий балл: США (743), Германия (696), Дания (691), Великобритания (682). В числе 30 стран, занявших первые места в рейтинге, кроме развитых присутствуют также страны, которые по классификации ООН относятся к группе развивающихся стран: Сингапур (675 баллов, 5-е место), Республика Корея (599 баллов, 21-е место), Китай (577 баллов, 25-е место), Малайзия (556 баллов, 27-е место), Таиланд (551 баллов, 29-е место). Из бывших социалистических стран в это число вошли Словения (583 балла, 24-е место) и Чешская Республика (560 баллов, 26-е место). Самые низкие показатели в рейтинге имеют страны Африки, многие из которых относятся к числу наименее развитых стран. Например, завершают рейтинг: Нигер (362 балла), Нигерия (350 баллов), Гвинея-Биссау (339 баллов), Судан (325 баллов).

В рейтинге 2006 г. Россия имеет 483 балла и занимает 58-е место, при этом она занимает более высокое место по ИИР (41-е) и более низкое – по ИИЗ (86-е). Индекс торговли и развития ЮНКТАД является инструментом оценки и совершенствования политики стран мира, нацеленной на создание благоприятных предпосылок для экономического и социального развития в условиях глобализации.

Глобальный рейтинг конкурентоспособности (Всемирный экономический форум). Начиная с 1979 г. некоммерческая организация Всемирный экономический форум ежегодно публикует Доклад о глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) с целью сравнить текущее состояние и перспективы развития разных стран мира. Под конкурентоспособностью понимается

совокупность институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности страны¹. Рейтинг стран осуществляется как на микро-, так и на макроуровне. В первом случае используется индекс конкурентоспособности бизнеса (деловой конкурентоспособности) (Business Competitiveness Index). Оценка конкурентоспособности на макроуровне первоначально производилась на основе индекса конкурентоспособного роста (Growth Competitiveness Index). Однако с 2004 г. применяется новый показатель: индекс глобальной конкурентоспособности. Он разработан на основе современных научных представлений об экономическом росте и развитии, конкурентоспособности и ее факторах.

Новая модель опирается на 12 факторов конкурентоспособности, сгруппированных следующим образом: 1) базовые предпосылки; 2) факторы эффективности; 3) инновации и профессионализм бизнеса. В зависимости от того, за счет каких факторов осуществляется экономический рост и развитие, выделяют три стадии (типа): рост и развитие, основанные на факторах производства, эффективности, инновациях.

Первая группа факторов включает такие элементы, как государственные и частные институты, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здравоохранение и начальное образование. Она создает предпосылки для экономического роста, характеризующегося низким уровнем производительности и заработных плат, особую значимость имеют природные ресурсы и неквалифицированная рабочая сила. На второй стадии решающую роль в обеспечении экономического роста и развития играют факторы, обеспечивающие эффективность: высшее образование и подготовка, эффективность товарных рынков, рынка труда, профессионализм на финансовых рынках, развитие и использование технологий, размер рынка. Здесь наблюдается рост эффективности производства, качества продукции, сопровождающиеся ростом заработной платы. Инновации и профессионализм бизнеса – главные факторы для третьей стадии, на которой конкурентоспособность определяется использованием сложных производственных процессов, создающих новые разнообразные продукты.

В зависимости от господствующего типа экономического роста в Докладе о глобальной конкурентоспособности выделяются три группы стран. При этом используются два критерия: доход на душу населения и доля сырьевых товаров в

экспорте страны. Доход на душу населения рассматривается как косвенный показатель уровня заработной платы. Используются следующие критерии: менее 2 тыс. долл. – для экономического роста, основанного на факторах производства, от 3 тыс. до 9 тыс. долл. – для роста на основе эффективности и более 17 тыс. долл. – для роста, основанного на инновациях. Доходы 2–3 тыс. долл. и 9–17 тыс. долл. характеризуют переходное состояние экономики от одной стадии (типа) экономического роста к последующей, более высокой. В зависимости от доли сырьевых товаров в экспорте страны относят к экономикам, развивающимся на основе факторов производства, если в структуре их экспорта сырьевые товары составляют более 70%.

Большая часть развивающихся стран Африки, Азии и Латинской Америки отнесены к типу развития на основе факторов производства и перехода к следующей стадии, например, Индия, Казахстан, Китай, Саудовская Аравия. Второй тип – развитие на основе эффективности, – характерен для большинства бывших социалистических стран, в частности для России, для некоторых стран Азии (Катар, Малайзия, Турция и т.д.), Латинской Америки (Аргентина, Бразилия, Мексика, Чили и т.д.). Развитые страны мира имеют инновационный тип экономического роста.

При расчете индекса стран им придается различный вес в зависимости от их принадлежности к тому или иному типу экономического роста и развития. Для первой группы – страны, развивающиеся на основе факторов производства, – базовые предпосылки имеют вес 60%, факторы эффективности – 35%, инновации – 5%; Для второй группы – страны с экономическим ростом на основе эффективности – 40, 50 и 10% и для третьей группы – рост на основе инноваций и профессионализма бизнеса – 20, 50 и 30% соответственно.

В рейтинге 2007–2008 гг. принимала участие 131 страна. Наибольшие баллы имеют США (5,67), занимающие первое место, Швейцария (5,62), Дания (5,55), Швеция (5,54), Германия (5,51), наименьшие – Гвiana (3,25), Тимор-Лешти (3,20), Мозамбик (3,02), Зимбабве (2,88), Чад (2,78), занимающий последнее место в рейтинге. Россия находится на 58-м месте (4,19 балла) (59-е место в 2006–2007 гг.). При этом по базовым предпосылкам Россия занимает 68-е место (4,36 балла), по факторам эффективности – 48-е (4,19 баллов), по показателям инноваций и профессионализма бизнеса – 77-е место (3,5 балла).

Выводы

1. К основным показателям, характеризующим размер национального и мирового хозяйства, относятся население мира, территория, ВНД, ВНД

¹ Porter M. E., Sala-i-Martin X., Schwab K. The Global Competitiveness Report 2007-2008. World Economic Forum, 2007. P. 3.

на душу населения, а также темпы роста ВВП. Каждый из этих показателей характеризует определенный аспект потенциала национальных экономик и мирового хозяйства в целом, а также его реализацию.

2. Показатели мирового хозяйства формируются на основе СНС. Она представляет собой всеобъемлющую концептуальную модель, разработанную международными организациями и устанавливающую стандарты международной статистики для измерения рыночной экономики.

3. В целях получения сопоставимых данных в единой валюте используются методы конверсии валют: на базе рыночного обменного курса, ППС, а также на базе фактора конверсии Атласа.

Практические задания

1. На основе данных прил. 7 выявите сходства и различия в использовании ВВП во всем мире в целом, а также в отдельных группах стран.

2. В таблице, состоящей из двух частей, содержатся данные о ВВП России. Определите, какой метод расчета ВВП представлен в каждой части таблицы: использованный ВВП, произведенный ВВП или ВВП по доходам. Определите структуру ВВП России и США (используйте данные табл. 1.9–1.11) и проведите их сравнительный анализ. Сравните со структурой ВМП, представленной в прил. 7.

ВВП России в 2006 г. в текущих ценах, млрд. руб.

I		II	
ВВП,	26 781,1	ВВП,	26 781,1
в том числе:		в том числе:	
расходы на конечное потребление	17 742,5	оплата труда наемных работников (включая скрытую)	11 816,1
домашних хозяйств	12 910,9		
государственных учреждений	4 698,0		
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	133,6		
валовое накопление	5 415,8	чистые налоги на производство и импорт	5 358,1
валовое накопление основного капитала *	4 795,6		
изменение запасов материальных оборотных средств	620,2	валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	9 606,9
чистый экспорт	3 390,0		
экспорт	9 069,1		
импорт	5 679,1		
статистическое расхождение	232,8		

Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2007.

* Включая чистое потребление ценностей.

ГЛАВА 1.3. Глобализация экономики

Понятие «глобализация» в современном мире используется по отношению к широкому кругу явлений для обозначения роста его целостности. Применительно к мировой экономике она проявляется как растущая вовлеченность индивидов и фирм в международную торговлю и инвестиции. Рост потоков капитала, миграции рабочей силы, масштабов влияния многонациональных корпораций, стандартизация технологий, быстрое распространение изменений и новых идей служат показателями того, что общества и страны становятся все более интегрированными.

Глобализация охватывает все сферы жизни человечества. В экономике она находит отражение в следующих процессах:

- международная торговля растет опережающими темпами по сравнению с ростом ВМП;
- происходит значительный рост международного движения капитала, особенно ПИИ;
- наблюдается ослабление экономических барьеров между странами и их суверенитета в связи с ростом международных соглашений, ведущих к созданию международных организаций;
- происходит развитие глобальной финансовой системы;
- растет доля мировой экономики, находящейся под контролем многонациональных корпораций;
- в осуществлении международных сделок увеличивается роль таких международных организаций, как ВТО, Всемирный банк, МВФ;
- углубление международного разделения труда в форме фрагментации производства ведет к росту использования многонациональными предприятиями новых методов ведения бизнеса, таких как, например, аутсорсинг (внешний подряд). В области культуры глобализация отражается в росте международного культурного обмена, в расширении мультикультурализма и культурного разнообразия, в росте международных поездок и туризма, в увеличении популярности национальной кухни отдельных стран мира в других странах.

Глобализация проявляется также в развитии глобальной телекоммуникационной инфраструктуры и трансграничной передаче информации благодаря использованию таких технологий, как интернет и спутниковая связь, в росте стандартов, получающих глобальное применение, в формировании и развитии всеобщих ценностей, в

развитии международных судебных инстанций.

Глобализация может осуществляться «снизу» в результате деятельности неправительственных организаций, отражающих позиции гражданского общества, а также «сверху» под влиянием таких международных правительственных организаций, как ВТО, МВФ, Всемирный банк и др. Она изменяет природу государства и политики в следующих направлениях:

- смещает власть с национального уровня на региональный и глобальный;
- уменьшает значимость государства как регулирующей силы и увеличивает его важность в производстве общественных благ;
- содействует объединению государственных и частных субъектов, стремящихся к удовлетворению потребностей общества;
- способствует переходу от роста государственных институтов к созданию общественных институтов.

Глобализация имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Экономические преимущества глобализации очевидны. Быстрый прогресс науки и техники, снижение транспортных и коммуникационных издержек и развитие международных соглашений привели к росту интернационализации торговли, финансов и инвестиций; глобализация внесла значительный вклад в увеличение производительности факторов производства, повышение уровня жизни населения и расширение возможностей. Однако в области политики глобализация может вести к смещению власти от суверенных государств к глобальным элитам, к подрыву национального суверенитета и национальных ценностей, к интернационализации трансграничных проблем, таких как наркоторговля, терроризм, к росту неравенства в распределении доходов между странами и между различными социальными группами внутри стран.

1.3.1. Теории глобализации

Глобализация – это сложный процесс, природа и последствия которого требуют глубокого изучения. Необходимо отметить, что некоторые специалисты скептически относятся к понятию «глобализация» и отрицают объективность этого процесса¹. Однако большинство ученых стремятся разработать системное и теоретически обоснованное научное представление о нем. Существуют различные подходы к пониманию природы глобализации и ее сущности, а также разные оценки ее влияния на человеческое общество. В современной научной литературе

¹ См., например: Hirst P., Thompson C Globalization in Question: The International Economy and the Possibilities of Governance. Cambridge: Polity Press, 1996.

можно выделить следующие теории глобализации: теория мировых систем, теория всемирной культуры, теория всемирного правления, теория глобального капитализма.

Теория мировых систем. Начало теории мировых систем (world-systems theory) было положено в 1970-е гг. в работах И. Валлерстайна¹, посвященных изучению исторически сложившихся общественно-экономических систем. Сторонники этой теории утверждают, что современная мировая система выходит за пределы какого-либо политико-правового образования (государства), она опирается на единое разделение труда, допуская при этом сосуществование многообразных культурных систем. Главные связи между ее частями носят экономический характер. Современная мировая система по своей социально-экономической природе считается капиталистической: ее движущей силой выступает накопление частного капитала, основанное на эксплуатации; для нее характерна коммерциализация (commodification), т.е. тенденция превращать блага и услуги, а также землю и труд в товары для продажи.

Теория мировых систем рассматривает глобализацию как процесс распространения капитализма во всем мире, который продолжался в течение нескольких столетий и завершился к концу XX в. Ее сторонники видят содержание современной эпохи в переходе от существующей системы глобального устройства – капиталистической мировой экономики – к другой глобальной системе, характеристики которой пока еще не определились.

Сторонники этой теории считают, что мировая система включает различные государства и культуры, но при этом опирается на единую систему разделения труда в рамках мирового рынка. Труд разделен между функционально и географически определенными частями, которые организованы в иерархию производственных задач. В рамках мировой системы выделяются такие подсистемы, как «центр», «периферия», «квазипериферия». Центральные страны специализируются на капиталоемком производстве, требующем высокого уровня квалификации рабочей силы. «Центр» имеет военные преимущества, на основании которых присваивает большую часть прибыли, производимой в мировой системе. Периферийные территории специализируются на трудоемком

производстве, основанном на низкоквалифицированной рабочей силе, а также на добыче сырья; они имеют слабую государственную структуру. Квазипериферийные регионы менее зависимы от «центра», чем периферийные; они имеют более диверсифицированные экономики и более сильные государства и служат буфером между «центром» и «периферией».

В процессе глобализации и расширения мировой капиталистической системы происходили изменения в ее структуре. Вначале «центром» мировой системы была Северо-Западная Европа, Средиземноморская Европа – «квазипериферией», а Восточная Европа и часть Азии – «периферией». В конце XX в. «центр» состоял из процветающих индустриальных стран, включая Японию; бывшие колонии, недавно завоевавшие независимость, составляли «периферию», а остальные независимые государства – «квазипериферию».

Сторонники теории мировых систем видят главную особенность капиталистической мировой экономики в том, что она не имеет единого политического центра, что дало ей возможность постоянной экспансии (расширения). Современная мировая система берет начало в XV в. В этот период кризис феодализма в Западной Европе привел к технологическим инновациям и росту рыночных институтов. Прогресс производства и рост предпосылок для торговли с отдаленными территориями стимулировали европейцев отправляться в другие части земного шара. Военное превосходство и транспортные средства позволили им наладить экономические связи с другими регионами, что способствовало накоплению богатства в «европейском ядре». В XVI в. европейцы установили функциональное и территориальное разделение труда, при котором капиталоемкое производство было закреплено за «центром», в то время как «периферия» поставляла сырье и малоквалифицированную рабочую силу. Неравные отношения между европейским «центром» и неевропейской «периферией» привели к неравному развитию.

Определяющую роль в поддержании иерархической структуры мировой системы сыграли правительства, так как они способствовали тому, чтобы прибыли направлялись монополистическим производителям в «центре», и защищали капиталистическую систему, обеспечивая охрану прав частной собственности, а также безопасность торговых путей. В определенные промежутки времени некоторые государства усиливали свое лидерство в технологическом развитии и военном положении, но ни одно государство не имело постоянного господствующего положения в системе. В мировой капиталистической системе всегда сохранялась их

¹См.: Walkstein I. The Rise and Future Demise of the World-Capitalist System: Concepts and Comparative Analysis. Comparative Studies in Society and History, 1974; Walkstein /. The Modern World-System: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century. N.Y.: Academic Press, 1974; Walkstein I. The Modern World System III: The Second Era of Great Expansion of the Capitalist World Economy, 1730–1840s. N.Y.: Academic Press, 1989; Walkstein I. After Liberalism. N.Y.: The New Press, 1995.

конкуренция. Нидерланды были гегемоном мировой экономики в середине XVII в., Великобритания – в середине XIX в., США – в середине XX в.; периоды явного лидерства сменялись периодами борьбы в центральных областях.

Теория мировых систем подчеркивает, что для капиталистической мировой системы характерны циклические кризисы. Они происходят в результате того, что после периодов инноваций и расширения объемов производства сокращение прибыли и истощение рынков ведут к спаду и стагнации (отсутствию развития). Затем опять следует новый период накопления капитала. Это находит отражение в волнах увеличения или уменьшения темпов экономического роста. В XX в. мировая система, руководствующаяся целью накопления и стремлением к прибыли, в результате расширения капиталистических рынков на все регионы мира достигла своих географических пределов и тем самым утратила возможность преодолевать периодически возникающие кризисы посредством освоения новых рынков.

Всемирная капиталистическая система носит отнюдь не вечный, а исторический характер и может быть замещена другой мировой системой. В настоящее время она находится в состоянии кризиса, ведущего к такому историческому переходу, однако направление перехода пока еще не определено. По мнению И. Валлерстайна, современное мировое хозяйство переживает переходный период, переход от одного типа системы к другому происходит в силу противоречий, которые невозможно преодолеть внутри системы; это период обострения конфликтов и усиления беспорядков, сопровождающихся разрушением нравственных ценностей.

Теория мировых систем имеет ряд особенностей по сравнению с другими концепциями глобализации. Во-первых, приоритет отдается исследованию экономических процессов. Во-вторых, эта теория представляет собой сложившуюся научную школу в современных общественных науках¹.

Теория всемирной культуры². В отличие от теории мировых систем теория всемирной культуры (world culture theory) пока еще не представляет собой устоявшейся научной школы, хотя с именем ее основателя американского социолога Р. Робертсона связывают появление термина

«глобализация». Тем не менее эта теория содержит несколько основополагающих принципов, которые объединяют ряд ученых. Во-первых, в исследовании природы глобализации в ней отдается приоритет культуре. Во-вторых, основным в этой теории считается вопрос о том, как индивид и национальная идентичность могут выжить в условиях формирования глобальной культуры.

Теория всемирной культуры дает особое объяснение глобализации, которое сосредоточено на вопросе о том, каким образом участники процесса осознают и какое значение придают жизни в «глобальном поселении» (global village). В этом смысле глобализация рассматривается как «уплотнение» мира, развитие осознания глобальной взаимозависимости и понимания мира как единого целого. Глобализация охватывает систему динамично развивающихся отношений между четырьмя ключевыми единицами: обществами, международной системой, индивидами, человечеством, что находит отражение в таких процессах, как социализация, интернационализация, индивидуализация и обобщение представлений о человечестве.

Данная теория изучает, как человечество продвигается к единству, как происходит интеграция национальных культур в условиях глобализирующегося мира, как осуществляется экономическое, политическое и культурное влияние западного общества на другие общества. Авторы этой теории относят начало глобализации к периоду зарождения современной Европы, начавшемуся в XV в. с появления идей о национальных обществах, об индивидуумах и их суверенитете, о гуманизме. Однако основные черты современного мирового сообщества сформировались в 1870–1920-е гг. В настоящее время всемирная культура включает глобальные концепции надлежащей организации национального общества, проблемы личных прав и личности, вовлечения неевропейских обществ в международные отношения, укрепления идей гуманизма.

В условиях глобализации национальное государство оказывается подчиненным универсальным стандартам, которые берут начало в общих понятиях человечества, поэтому нарастает взаимосвязь гражданства различных стран. При этом распространение гуманитарных принципов в области международной политики укрепляет предпосылки для роста взаимосвязи не только гражданства, но и политики. Для всемирной культуры характерны следующие черты: подражание, глокализм, взаимопроникновение, оспаривание. Сторонники теории всемирной культуры считают, что глобализация не создает общей культуры, в которой каждый придерживается одних и тех же ценностей и

¹Идеи теории мировой системы излагаются в «Журнале исследования мировых систем» (Journal of world-systems research). Он имеет официальный сайт (<http://jwsr.ucr.edu/index2.php>), на котором публикуются научные статьи сторонников этой теории.

²См.: Nettl J., Robertson R. International Systems and the Modernization of Societies. N.Y.: Basic, 1968; Robertson R. The Globalization Paradigm: Thinking Globally in Religion and Social Order. Greenwich, 1991; Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. L.: Age, 1992.

верований, однако она вырабатывает глобальный арсенал идей и общих стандартов, которые могут выборочно использоваться для достижения определенных целей. В качестве ранних примеров подражания приводят Петра I в России и Мэйдзи в Японии.

В рамках теории всемирной культуры развивается глоболокализм – направление, изучающее «территориальные» особенности глобализации культуры, которые находят отражение в глокализации. Глокализация – это процесс, посредством которого транснациональные идеи и институты приобретают особые формы в определенных частях света в связи с тем, что универсальные идеи и процессы, составляющие фундамент глобализации, могут осознаться и усваиваться различными странами и социальными группами по-разному в зависимости от их целей.

Взаимопроникновение проявляется в двойственности взаимодействия таких альтернативных принципов, как партикуляризм и универсализм. Партикуляризм означает, что в каждой социальной группе формируются свои ценности и обычаи, составляющие основу их идентификации, применимые только в их собственной среде. В противоположность партикуляризму универсализм – это точка зрения, согласно которой существуют общие для всего человечества ценности и принципы, например всеобщие права человека. В рамках всемирной культуры формируется компромисс этих противоположных принципов, универсальное приобретает значение общего, а конкретный опыт – частного; например, такое универсальное понятие, как государственный суверенитет, воплощается в различных частных формах правления.

Для всемирной культуры характерны споры, порождаемые самой глобализацией и формированием глобальной культурной политики, вызывающей дискуссии между сторонниками сохранения культурно-идеологических и религиозных различий, с одной стороны, и сторонниками глобально ориентированных идеологий – с другой. Теория всемирной культуры описывает глобализацию как бесконечный исторический процесс, в котором черты всемирной культуры изменяются в результате действия различных механизмов, наиболее распространен из которых культурный конфликт.

Теория всемирного правления¹. Теория всемирного правления (world polity theory) изучает формирование глобального общества,

опирающегося на универсальные принципы правления. Правление понимается как создание систем совместных ценностей, которые формируются всеми участниками «глобального общества» (индивидами, гражданским обществом, правительствами, международными организациями) и управляют их поведением. Эти системы находят воплощение в глобальных моделях правления. Глобализация рассматривается как рост и повсеместное введение в законную силу всеобщих ценностей, означающих всемирное правление.

Основу всемирного правления составляют рационалистические ценности, сформировавшиеся в Европе в XV–XIX вв.: прогресс, личная независимость и права, государственный суверенитет и др., имеющие универсальное (всеобщее) значение. К концу XX в. они стали играть роль структурообразующего элемента в мировом сообществе как набор правил, которым должны следовать все. Несмотря на «западное» происхождение, эти ценности воспринимаются как общее наследие, институционально воплощающееся во многих странах мира.

Однако глобальные модели правления, получившие повсеместное распространение, не ведут к однородному миру: институционализация универсальных принципов в различных условиях приводит к значительным локальным вариациям. Могут возникать специфические конфликты, связанные с тем, что, несмотря на убежденность населения в том, что правление в стране опирается на общечеловеческие ценности и принципы, действия государства отличаются от глобальных норм, что ведет к критике со стороны населения в адрес государственного управления.

Введение в действие глобальных моделей правления создает значительное институциональное сходство различных государств. Они принимают схожие конституционные формы, системы общественного образования, политику в области прав женщин и в отношении окружающей среды. Однако иногда возникает разрыв между общими ценностями, к которым стремится государство, и его практическими действиями. Большой вклад в формирование глобальных принципов правления вносят международные неправительственные организации, стремящиеся к таким ценностям, как всеобщность, прогресс и всемирное гражданство.

Теория глобального капитализма. Ряд современных ученых² можно отнести к сторонникам теории глобального капитализма (global capitalism theory). Они указывают на

¹См.: *Boll J., Thomas G. World Culture in the World Polity// American Sociological Review. 1997. № 62 (2); Meyer J. The World Polity and the Authority of the Nation-State// Bergesen A. (ed.). Studies of the Modern World-System. N. Y.: Academic Press, 1980; Meyer J., Boll J., Thomas C, Ramirez F. World Society and the Nation-State// American Journal of Sociology. 1997. № 103 (1).*

²См., например: *Ross R., Trachte K. Global Capitalism: The New Leviathan. Albany. N.Y.: State University of New York Press, 1990; Sklair L. Social movements and global capitalism // Sociology. Ang. 1995; Jameson/F., Miyoshi, M. (eds.) Cultures of Globalization, Durham: NC. Duke University Press, 1998.*

источники глобализации в недрах самой капиталистической системы, которая содержит транснациональные механизмы в экономической, политической и культурно-идеологической областях. Главным институтом в экономике выступают ТНК, представляющие глобальную деловую элиту; в политической области – капиталистический транснациональный класс (глобальная политическая элита); в культурно-идеологической – идеология консюмеризма и транснациональный неолиберализм, пропагандируемые глобальной культурной элитой, представленной средствами массовой информации, а также элитарными общественными движениями.

Сторонники теории глобального капитализма относят к экономическим силам глобализации не только глобальные ТНК, обладающие транснациональным капиталом, но и международные организации, располагающее международным капиталом (например, Всемирный банк, МВФ), а также государственные ТНК, опирающиеся на государственный капитал. К глобальной политической элите они относят ООН, неправительственные организации, глобальные деловые организации, ВТО, политические партии, а также интеграционные группировки (например, ЕС), которые рассматриваются как формирующиеся транснациональные государства.

Каждая из перечисленных теорий глобализации имеет свои определенные преимущества и недостатки. Теория мировой системы отдает приоритет экономическому аспекту глобализации, но недооценивает важность политических и культурных факторов. Теория всемирной культуры, наоборот, отдает приоритет культурным факторам глобализации, теория всемирного правления – политико-правовым, недооценивая роль экономических факторов. Теория глобального капитализма, несмотря на то что стремится включить экономический, политический и культурно-идеологический аспекты, тоже носит односторонний характер, так как сосредоточена только на одной-единственной политико-экономической системе – капиталистической.

1.3.2. Сущность и движущие силы глобализации экономики

Понятие «глобализация экономики», получившее распространение в экономической литературе в 1980-е гг., используется для описания возросшей интернационализации рынков товаров и услуг, средств производства, финансовых систем, конкуренции, корпораций, технологий и отраслей. Глобализация рассматривается как процесс, создающий благоприятные предпосылки для роста мобильности капитала, более быстрого распространения технологических инноваций и

растущей взаимозависимости и единообразия национальных рынков. **Глобализация экономики** – это процесс роста экономической интеграции на основе ускорения научно-технического прогресса и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала. Это исторический процесс, являющийся результатом новаторства и развития науки и техники.

В глобальной интеграции экономики можно выделить четыре волны. Предпосылки для первой волны (1870–1914) были созданы промышленной революцией, которая позволила значительно улучшить транспорт, а также существенным сокращением торговых барьеров, достигнутым благодаря распространению в этот период либеральной доктрины. Рост международной торговли проявился в удвоении за этот период мирового экспорта, достигшего 8% мирового ВНД.

На второй волне (1920–1930) интеграция мирового хозяйства значительно замедлилась. В этот период преобладало стремление стран к самообеспечению и замкнутости, что выразилось в значительном росте торговых барьеров (табл. 1.13). Тенденция снижения торговых барьеров и транспортных издержек восстановилась на третьей волне глобализации экономики (1945–1980). В период 1950–1970 гг. плата за морской фрахт сократилась более чем на 30%. Благодаря многосторонней системе регулирования торговли на основе ГАТТ, начало которой было положено на Гаванской конференции в 1947 г., были значительно сокращены торговые барьеры.

Таблица 1.13 – Средневзвешенные тарифные ставки на продукцию обрабатывающей промышленности в некоторых странах мира в 1913–1931 гг., %

Страна	1913 г.	1925 г.	1931 г.
Бельгия	9	15	14
Франция	20	21	30
Германия	13	20	21
Италия	18	22	46
Япония	30	...	...
Швеция	20	16	21
Швейцария	9	14	19
Великобритания	0	5	...
США	44	37	48

Источник: Trade and Development Report 2004: Policy coherence, development strategies, and integration into the world economy (UNCTAD/TDR/2004). UNCTAD. P 83.

На четвертой волне глобализации, начавшейся в 1980-е гг., происходит дальнейший прогресс транспорта (в частности, получают распространение контейнерные перевозки, перевозки груза авиатранспортом), а также

средств связи. Наблюдается значительное снижение затрат на коммуникации благодаря использованию спутниковой связи, стекловолоконного кабеля, средств мобильной телефонной связи, а также интернета. Развитые страны продолжают снижать импортные пошлины на промышленные товары, а развивающиеся – барьеры по отношению к инвестициям, улучшая инвестиционный климат, а также переходят от экспорта сырья к экспорту промышленных товаров и услуг. Современные широта и глубина экономической интеграции носят беспрецедентный характер, отражают стремление субъектов хозяйственной деятельности расширить границы торговли и коммерческих возможностей за пределы своих стран, которое ограничивается только уровнем развития технологий и доступностью капитала.

Движущими силами глобализации экономики выступают:

- изменения в технологиях, особенно в транспорте, коммуникациях и информационных технологиях, ведущие к сокращению расстояний между рынками;
- рост открытости экономики, сокращение барьеров, устанавливаемых государствами, в международной торговле и инвестициях;
- развитие институтов, необходимых для глобальных операций, обеспечивающих доверие в более широком институциональ-

ном и правовом поле и сокращающих рискованность торговли и инвестиций в зарубежных странах, например ГАТТ/ВТО, МВФ, Всемирный банк.

Глобализация экономики проявляется в четырех основных процессах: росте мировой торговли, международного движения капитала, международного движения рабочей силы и глобальном распространении знаний и технологий.

С середины 1990-х гг. рост мировой торговли происходит опережающими темпами по сравнению с мировым производством (рис. 1.4). Доля мирового экспорта в ВМП возросла с 8% в 1950 г. До 26,4% в 1998 г., а экспорт товаров на душу населения увеличился с 123 до 951 долл. (см. прил. 6). В 2006 г. он составил 1808 долл. на душу населения. Особенно быстрыми темпами растет международная торговля продукцией обрабатывающей промышленности. Однако рост международной торговли и ее преимущества неравномерно распределяются между странами мира. На долю развитых стран приходится около $\frac{1}{4}$ ВМП и мировой торговли. Доля развивающихся стран в мировой торговле увеличилась, однако сохраняются глубокие различия между крупнейшими регионами. Например, страны Азии с новой индустриальной экономикой добились высоких показателей, в то время как положение Африки в международной торговле ухудшается.

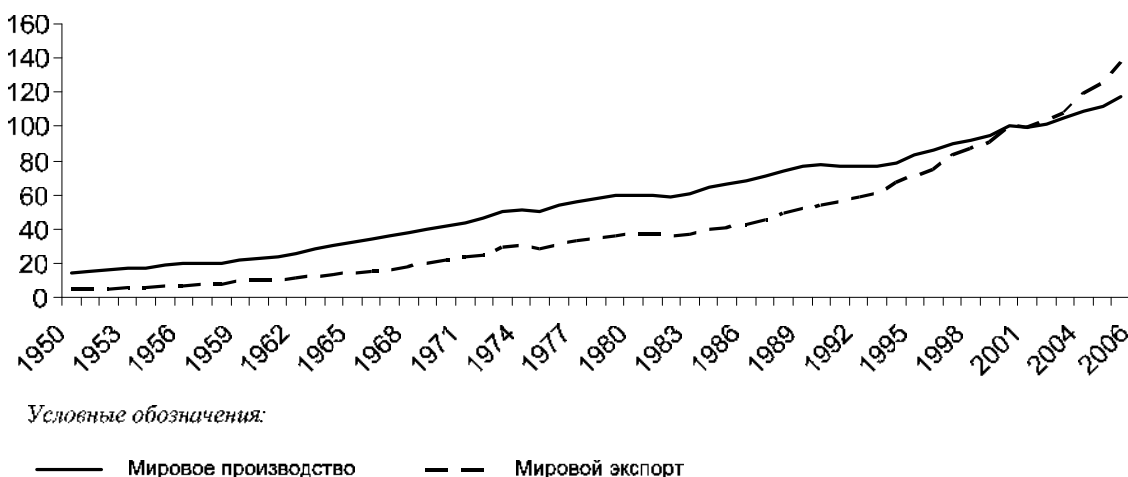


Рисунок 1.4 – Рост мирового производства и экспорта в 1950 – 2006 гг. (2000 г.=100)

Источник: International Trade Statistics 2007. WTO, 2007. P. 169.

Глобализация характеризуется также ростом международного движения капитала, особенно ПИИ. Годовые темпы прироста притока ПИИ составляли в период с 1986 по 1990 г. 21,7%, с 1991 по 1995 г. – 22%, с 1996 по 2000 г. – 40%, в то время как прирост ВМП (в текущих ценах) – около 9,6 и чуть более 1% соответственно. В 2006 г. прирост ПИИ составил 38%, а ВМП – 8,6%. Накопленные ПИИ в 2006 г. составили около $\frac{1}{4}$ ВМП (в 1990 г. – менее 10%).

Портфельные инвестиции и банковские кредиты также увеличиваются, однако они характеризуются большей неустойчивостью: в результате финансовых кризисов конца 1990-х гг. произошло сокращение их доли в международном движении капитала.

Рост торговли и международного движения капитала сопровождается ростом перемещения людей, желающих найти более благоприятные условия трудоустройства. Приток рабочей силы из

развивающихся стран в развитие способствует уменьшению разрыва в заработной плате между различными странами, а также передаче профессиональных навыков в развивающиеся страны. В последние десятилетия происходит заметный рост международной трудовой миграции и между развивающимися странами. Другой канал массового международного перемещения людей – международный туризм, который для многих стран представляет собой важный источник доходов. В 2002 г. доходы мирового хозяйства от туризма составили 473 млрд. долл. по сравнению с 265 млрд. долл. в 1990 г.

Для глобализации характерно быстрое распространение знаний и технологий, которому способствует международный обмен товарами и услугами, а также факторами производства (трудом и капиталом). ПИИ приносят с собой не только реальные капитальные фонды, но и технические и организационные новшества.

Различают глобализацию производства, товарных и финансовых рынков.

Глобализация производства проявляется в стремлении компаний использовать ресурсы различных регионов мира, с тем чтобы получить преимущества за счет национальных различий в качестве и стоимости таких факторов производства, как труд, энергия, земля, капитал. Это позволяет им снижать свои издержки и дает превосходство в конкурентной борьбе. Все большее число предприятий размещает свои производственные операции в зарубежных странах, осуществляя транснационализацию производства и расширяя международное производство. Оно отличается высокой степенью концентрации: в 2005 г. на 100 крупнейших корпораций приходилось около 10% совокупных зарубежных активов, 14% продаж за рубежом и 13% рабочей силы всех многонациональных предприятий.

Глобализация товарных рынков – это слияние исторически разных и раздельных национальных рынков в единый глобальный рынок. Этому способствует процесс конвергенции (слияния) вкусов и предпочтений потребителей различных национальностей. Об этом свидетельствует повсеместное распространение напитка «Кока-Кола», джинсов «Леви Страус», гамбургеров «Макдоналдс». Предлагая стандартизированные продукты, эти фирмы тем самым создают глобализированные рынки. Однако на многих рынках национальные различия продолжают сохраняться. Они проявляются и во вкусах и предпочтениях потребителей, и в каналах распространения продукции. Национальные особенности не имеют существенного значения лишь на рынках товаров производственного назначения (станки, машины, оборудование и др.),

удовлетворяющих универсальные потребности. Глобализации товарных рынков способствуют стратегии крупных компаний, например стратегии «следуй за конкурентом». Они ведут к конвергенции структуры рынка в разных странах, создавая единообразие объектов и субъектов рыночных отношений во всем мировом хозяйстве.

Рынки финансовых услуг, предлагающие банковские вклады, пластиковые карточки, ценные бумаги и т.д., в значительно меньшей степени, чем товарные рынки, отличаются какими-либо национальными особенностями. Глобализация финансовых рынков характеризуется ростом международной деятельности банков и других финансовых институтов. Этому способствует ряд факторов:

- дерегулирование и либерализация финансовых рынков и связанной с ними деятельности;
- технологический прогресс, в частности появление средств электронной связи, позволяющей осуществлять в мировом масштабе мониторинг финансовых рынков, проведение финансовых операций, а также анализ рисков;
- растущая институционализация финансовых рынков.

Наиболее высокий уровень глобализации характерен для рынка «оптовых» финансовых услуг, т.е. услуг на межбанковском и корпоративном сегментах. Однако глобализация начинает проникать и в сферу «розничных» услуг, предоставляемых банками и другими финансовыми учреждениями населению.

Глобализация пока еще носит неравномерный характер. Страны и регионы в разной степени вовлечены в этот процесс. Для оценки степени их интегрированности в глобальную экономику Всемирный банк разработал ряд показателей, которые публикуются в его регулярном издании «Показатели мирового развития» – World Development Indicators (см. прил. 9):

- отношение внешнеторгового оборота к ВВП;
- отношение торговли услугами к ВВП;
- разница между темпами роста реальных объемов торговли товарами и услугами, с одной стороны, и реального ВВП – с другой;
- отношение движения совокупного частного капитала к ВВП¹;
- отношение притока и оттока ПИИ к ВВП.

Период 1990–2005 гг. для всего мирового хозяйства в целом характеризовался ростом

¹ Движение совокупного частного капитала означает сумму абсолютных значений притока и оттока иностранных инвестиций (прямых, портфельных и др.), которые учитываются в платежном балансе в счете операций с финансовыми инструментами, за исключением изменения в активах и пассивах денежных властей, а также правительства.

интегрированности: отношение внешнеторгового оборота к ВВП возросло с 32,5 до 47,3%, движение совокупного частного капитала – с 10,3 до 32,4%. Однако некоторые страны и группы стран имеют заметные отклонения от среднего мирового уровня (см. прил. 9).

1.3.3. Последствия глобализации

Глобализация – объективный процесс, однако она носит неоднозначный характер и имеет противоречивые последствия. Увеличение доходов сопровождается усилением неравенства, дерегулирование и либерализация – ростом

экономической нестабильности, укрепление глобальных институтов – ослаблением национального суверенитета.

Для мирового хозяйства характерны увеличение объемов производства и рост доходов на душу населения (табл. 1.14). В XX в. наблюдался беспрецедентный рост экономики, выразившийся почти в пятикратном увеличении ВМП на душу населения. Наиболее высокие темпы роста были характерны для второй половины столетия, в период либерализации международной торговли и финансовых рынков.

Таблица 1.14 – Население мира, ВВП и ВВП на душу населения в 1000–1998 гг.

Страны	1000 г.	1500 г.	1600 г.	1700 г.	1820 г.	1998 г.
<i>Население, млн человек</i>						
Развитые	35	76	95	110	175	838
Другие	233	362	461	493	866	5 069
<i>ВВП, млн междунар. дом. 1990 г.</i>						
Развитые	14,1	53,2	76,1	100,0	198,0	17 998
Другие	102,7	194	252,9	271,8	496,5	15 727
<i>ВВП на душу населения, долл.</i>						
Развитые	405	704	805	907	1 130	21 470
Другие	440	535	548	551	573	3 102

Источник: Maddison A. The World Economy. A Millennial Perspective. P. 46.

Однако этот прогресс сопровождался ростом экономического неравенства. По некоторым оценкам, коэффициент Джини, характеризующий неравномерность распределения доходов, в период с 1900 по 2000 г. возрос с 0,40 до 0,48¹. Несмотря на рост абсолютных значений, определяющих доход на душу населения, разрыв между среднедушевым доходом в промышленно развитых странах по сравнению с другими странами увеличивается быстрыми темпами. В периоде 1960 по 1994 г. отношение дохода 20% богатейших к доходу 20% беднейших изменилось с 30:1 до 78:1. На долю 20% беднейшего населения мира приходится 1,1% глобального дохода, в то время как на долю 20% богатейшего населения – 86%. Разрыв увеличился также в рамках отдельных стран и регионов, например в Латинской Америке и странах Карибского бассейна 20% богатейшего населения имеет доход более 17 тыс. долл. на душу населения, в то время как для 20% беднейших слоев населения средний доход составляет 930 долл. на душу населения. В промышленно развитых странах средний доход богатейшего населения в семь раз превышает средний доход беднейшего населения. Глобализация ведет к

социально-экономическим изменениям, которые могут отрицательно сказаться на отдельных слоях населения развитых стран. Например, рабочая сила в развитых странах испытывает конкуренцию со стороны стран с низкими заработными платами, что может вести к «утечке рабочих мест» из развитых стран и росту безработицы.

Глобализация сопровождается усилением нестабильности мировой финансовой системы. Об этом свидетельствует череда финансовых кризисов, охвативших в 1990-е гг. ряд стран мира: Мексику, Таиланд, Индонезию, Республику Корея, Россию, Бразилию. Это объясняется неустойчивостью потоков краткосрочного капитала в связи с переменами в настроениях инвесторов. Финансовая неустойчивость может представлять угрозу макроэкономической стабильности в целом. В условиях роста взаимозависимости финансовых рынков возрастает необходимость в международном государственном регулировании в целях обеспечения финансовой стабильности. Усилия по стабилизации международного движения капитала занимают центральное место в деятельности международных финансовых организаций по укреплению международной финансовой системы. Одна из ее основных задач заключается в разработке стандартов и кодексов, основанных на международно-признанных принципах, пригодных для применения в самых разных национальных условиях. К их числу

¹ Responses to the Challenges of Globalization: a Study on the International Monetary and Financial System and on Financing and Development/ European Commission. Brussels, 2003; <http://www.globalpolicy.org/socoecon/un/unctad/2002/0228euglobal.htm>.

относятся макроэкономическая стабильность, финансовая надежность, открытость экономики, прозрачность и надлежащее управление.

Глобализация, означающая дерегулирование и либерализацию неизбежно ведет к росту конкуренции в условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязанности мировых рынков. Сторонники глобализации (проглобалисты) и ее противники (антиглобалисты) по-разному оценивают последствия усиления конкуренции. К числу наиболее значимых проглобалистских сил относят ВТО и Всемирный экономический форум. ВТО – это многонациональная межправительственная организация, созданная для того, чтобы формировать систему правил, управляющих глобальной торговлей на основе консенсуса, и контролировать соблюдение этих правил. Всемирный экономический форум – это частная организация, которая не наделена полномочиями по принятию решений, однако она представляет собой могущественную систему связей руководителей бизнеса, правительств и некоммерческих организаций. Проглобалисты доказывают, что глобализация приносит большие возможности и что конкуренция – это положительное явление, так как ведет к росту экономической эффективности.

Антиглобалисты утверждают, что определенные группы стран, которые обделены ресурсами, не способны успешно существовать в условиях растущей конкуренции, оказывающей все большее давление на их благосостояние в связи с тем, что их экономики становятся все более связанными с мировой экономикой. Наиболее значимые антиглобалистские силы представлены экологическими группами, такими как «Друзья земли» и «Гринпис», организациями, оказывающими международную помощь (например, Оксфам), правительственными организациями стран «третьего мира» (например, Группа 77), деловыми и профессиональными союзами тех отраслей, конкурентоспособность которых оказывается под угрозой в условиях глобализации (например, текстильное лобби в США или аграрное лобби в Европе, а также профсоюзное движение в Австралии и США).

Выводы

1. Глобализация означает процесс роста целостности мира, который распространяется на все области жизни общества: экономическую, политическую и культурно-идеологическую. Пока еще не сформировался единый подход к пониманию природы и сущности этого явления. Существуют различные теории, направленные на

изучение глобализации: теория мировых систем, теория всемирной культуры, теория всемирного правления, теория глобального капитализма.

2. Глобализация экономики – это процесс роста экономической интеграции на основе ускорения научно-технического прогресса и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала. Его движущими силами выступают прогресс в технологиях (особенно коммуникационных и транспортных), сокращение барьеров в международной торговле и движении капитала, формирование глобальных институтов, таких как ВТО, МВФ, Всемирный банк и др.

3. Глобализация экономики проявляется в опережающем росте мировой торговли по сравнению с мировым производством, ПИИ, международной миграции рабочей силы, в глобальном распространении знаний и технологий.

4. Национальные экономики различаются степенью интегрированности в глобальную экономику, которая характеризуется следующими показателями: отношение внешнеторгового оборота к ВВП, отношение движения совокупного частного капитала к ВВП, отношение совокупных ПИИ к ВВП и др.

5. Глобализация экономики имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Положительное влияние связано с ростом производительности труда в результате углубления международной специализации производства и быстрого распространения технологий, ростом объемов производства и дохода на душу населения. К отрицательным последствиям относятся увеличение неравенства между странами и социальными группами, рост экономической нестабильности, ослабление национального государственного регулирования и национального суверенитета.

Практические задания

1. Изучите прил. 9. Сравните данные по группам стран и регионам. Сопоставьте данные России со среднемировыми данными и данными по группам стран. Сформулируйте выводы.

2. Обсудите теории глобализации. На какой принцип – государственный центризм или глобализм – они опираются?

3. Изучите прил. 5. Определите долю различных групп стран в мировой торговле в 1995 и 2005 гг. и проанализируйте изменения.

4. На основе данных табл. 1.14 укажите, какие изменения в уровне доходов характерны для мировой экономики.

ГЛАВА 1.4. Региональная экономическая интеграция

Глобализация означает рост международной экономической интеграции, ведущий к целостности всего мира, к преодолению барьеров между странами в движении товаров и услуг, капитала и рабочей силы. Однако в современной мировой экономике получает распространение такое явление, как регионализм, означающее распространение региональных преференциальных торговых соглашений, ограничивающихся устранением барьеров в рамках отдельных групп стран.

1.4.1. Причины и формы региональной экономической интеграции

Региональная экономическая интеграция – это процесс хозяйственно-политического межгосударственного объединения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами. Она возникает в результате заключения преференциальных соглашений между странами, формирующими интеграционный блок (группировку). Причины регионализма носят в основном политический характер. Во-первых, это стремление к укреплению политического влияния, особенно характерное для малых стран, для которых участие в интеграционном блоке – наиболее эффективный способ защиты своих интересов в многосторонних переговорах. Во-

вторых, это безопасность: более тесное экономическое сотрудничество служит надежным средством избежания военно-политических конфликтов. В конце 2006 г. список нотифицированных ВТО региональных соглашений содержал 367 интеграционных группировок, но только 214 соглашений признаны действующими. Кроме того, действуют еще 70 интеграционных блоков, не нотифицированных ВТО; 30 соглашений подписаны, но их реализация еще не началась; примерно 65 находятся в состоянии переговоров и еще 30 – на стадии предварительного обсуждения. Интеграционные соглашения получили распространение во всех частях света (см. прил. 10). Прогнозируется, что к 2010 г. их число достигнет 400.

Выделяют несколько форм международной региональной экономической интеграции. Первоначально их классификация была разработана Б. Балашем и представлена в книге «Теория экономической интеграции» (1961). Он выделил пять режимов международной экономической деятельности (табл. 1.15). В современной экономической литературе выделяют четыре формы региональной экономической интеграции: зону свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.

Таблица 1.15 – Классификация режимов международной экономической деятельности

Формы региональной экономической интеграции	Товары и услуги		Капитал и труд	Общая экономическая политика	
	отсутствие внутренних барьеров	единый внешний тариф	свободное перемещение	микро-	макро-
Зона свободной торговли	+	–	–	–	–
Таможенный союз	+	+	–	–	–
Общий рынок	+	+	+	–	–
Единый рынок	+	+	+	+	–
Экономический и валютный союз	+	+	+	+	+

Зона свободной торговли – это региональная группировка стран, в рамках которой осуществляется беспошлинная торговля. Эта форма интеграции устраняет внутренние барьеры и создает благоприятные предпосылки для специализации стран – участниц блока на производстве тех товаров и услуг, в которых они имеют сравнительные преимущества, и облегчает ввоз тех товаров и услуг, в производстве которых они не имеют сравнительных преимуществ. Экономическая интеграция в форме зоны свободной торговли, как правило, создает благоприятную ситуацию для всех участников группы, так как каждый может специализироваться на тех товарах и услугах, для которых имеет

наиболее благоприятные предпосылки, а в остальном может полагаться на других ее участников. При этом каждая страна сохраняет самостоятельность в торговой и других видах экономической политики. Одно из наиболее известных соглашений такого типа – ЕАСТ, созданная в 1960 г., которая в настоящее время объединяет страны Западной Европы, не вошедшие в ЕС: Норвегию, Швейцарию, Исландию. Другой пример – НАФТА, объединившее в 1989 г. США и Канаду, в которое впоследствии вступила Мексика.

Таможенный союз – это общая таможенная территория двух стран или более с единым таможенным тарифом в отношении товаров,

вывозимых или ввозимых из третьих стран. Таможенный союз ведет к принятию странами-участницами общей торговой политики. Каждый член передает часть функций управления, связанных с торговой политикой, группе в целом. При этом третьи страны, не входящие в интеграционную группировку, по отношению к которым сохраняются торговые ограничения, могут оказаться в невыгодном положении, так как на территории таможенного союза в силу торговых барьеров их товары становятся менее конкурентоспособными, что может вести к потере рыночной доли и доходов. Однако внутри интеграционной группировки возросшая конкуренция производителей стран-участниц способствует росту экономической эффективности, снижению цен и росту экспорта в третьи страны. Примерами такой формы интеграции служат АНКОН, включающее пять латиноамериканских стран, и КАРИКОМ, состоящее из 15 стран Карибского бассейна (см. прил. 10).

Общий рынок – это пространство, охватывающее некоторое число стран, на котором они устанавливают равные условия, обеспечивающие свободное передвижение товаров и услуг, факторов производства (труда и капитала). Осуществляя единую торговую политику, страны сохраняют самостоятельность в денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политике, однако проводят их согласование. Основными признаками общего рынка выступают отсутствие каких-либо барьеров в торговле между государствами, общая торговая политика по отношению к другим странам, подвижность факторов производства между государствами – членами союза. Основная выгода общего рынка заключается в том, что он создает благоприятные предпосылки для мобильности таких факторов производства, как капитал, труд, технологии, и для более полной реализации сравнительных преимуществ. Примером этой формы интеграции служит Общий рынок МЕРКОСУР, который включает четыре латиноамериканских страны.

Экономический союз (сообщество) – это объединение экономик стран, имеющих единые внешние таможенные тарифы и осуществляющих единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику. Это наиболее глубокая форма экономической интеграции, которая характеризуется свободным движением товаров, услуг, факторов производства между странами-членами и полной гармонизацией экономической политики. Экономический союз унифицирует монетарную и фискальную политику; вводит общую валюту (или фиксированный валютный курс); устанавливает единые налоговые ставки и структуру налогообложения. Страны – члены

экономического союза практически утрачивают самостоятельность в принятии решений по основным вопросам экономической политики, что может вести к возникновению некоторых противоречий. Примером высшей формы экономической интеграции служит ЕС.

Региональная интеграция может носить поверхностный характер, если она ограничивается лишь сокращением барьеров в торговле между странами-участницами, либо глубокий характер, если она идет дальше устранения формальных барьеров и стремится к сокращению бремени различных видов национального регулирования посредством взаимного признания и гармонизации. *Взаимное признание* связано с принятием одной страной заверений другой страны в соблюдении приемлемых стандартов качества, безопасности и т.д. *Гармонизация* означает изменение государственного регулирования и его методов в разных странах в результате международного соглашения с целью добиться их схождения или сопоставимости. *Глубокая интеграция* (deep integration) подразумевает интеграцию основ национальной политики стран, она затрагивает прежде всего политику конкуренции, технические стандарты, субсидии, монетарную и Финансовую политику, регулирование деятельности финансовых институтов, вопросы охраны окружающей среды.

Поверхностный характер носят такие формы интеграции, как зона свободной торговли и таможенный союз, в то время как объединение стран в общий рынок или экономический союз означает глубокую интеграцию. При выборе той или иной формы интеграции страны должны отдавать предпочтение тому уровню объединения экономик, который соответствует их экономическим и политическим потребностям и возможностям.

1.4.2. Экономические выгоды и издержки региональных интеграционных соглашений

Экономический результат региональной интеграции неоднозначен. Одни секторы экономики в результате объединения рынков могут расширяться, другие – наоборот, уменьшаться. Объединение экономик может вести к выравниванию доходов стран-участниц таким образом, что при этом улучшение положения одних стран может произойти за счет других стран. При изучении последствий интеграции необходимо выделять две группы эффектов:

1. эффект конкуренции и эффект масштаба;
2. эффект торговли и аллокации (размещения).

Эффект конкуренции и эффект масштаба.

Эффект конкуренции и эффект масштаба (экономия на масштабе производства) возникают потому, что отдельные национальные рынки

объединяются в единый рынок. Более крупный рынок позволяет компаниям объединившихся стран получить положительную отдачу от масштаба деятельности, а также установить более тесное взаимодействие, в том числе конкурентные отношения, подрывающие позиции монополий и ведущие к росту эффективности.

Эффект масштаба (*economies of scale*) – это снижение в долгосрочном плане средних издержек производства (себестоимости продукции) в результате увеличения объемов выпускаемой продукции. Члены интеграционного блока могут получить как внутреннюю, так и внешнюю экономию от масштаба производства. Внутреннюю экономию компании получают за счет снижения затрат на единицу продукции в связи с увеличением объемов производства. Допустим, что фирма из Бельгии до создания экономического союза производила 1 тыс. единиц товаров для населения своей страны, а теперь производит 4 тыс. единиц для всего ЕС. Она расширила свое производство, что позволило снизить себестоимость продукции. Кроме того, за счет снятия тарифов и других торговых барьеров она может получить внешнюю экономию в связи с облегчением доступа к более дешевому капиталу, рабочей силе и прогрессивным технологиям.

Экономия на масштабе производства, получаемая в результате объединения рынков, особенно значима для малых стран, так как размеры их экономик и узость внутреннего рынка товаров и факторов производства не позволяют фирмам наращивать объемы производства. На небольших внутренних рынках трудно обеспечить производство рентабельной продукции, добиваясь снижения себестоимости путем наращивания производства и получения положительной отдачи от масштаба деятельности. Те отрасли малых стран, где крупные рентабельные предприятия все-таки возникают, оказываются монополизированными, так как в результате конкуренции в отрасли остается всего один-два производителя. Монополизм ведет к высоким ценам, снижению объемов производства и более высоким издержкам. Например, в большинстве развивающихся стран, характеризующихся небольшим размером экономики и узостью внутренних рынков, число фирм невелико, показатели концентрации в промышленном секторе достигают 50%, что в два раза превышает уровень концентрации в развитых странах.

Региональная интеграция, объединяя рынки, позволяет сократить монополистическую власть, так как фирмы разных стран оказываются в условиях более интенсивной конкуренции. Это может вести к целому ряду положительных последствий. Во-первых, это выигрыш от роста конкуренции, выражающийся в снижении цен и

росте продаж. Во-вторых, это возможность в условиях расширения рынка более эффективно использовать экономию на масштабе производства. На рынке с ограниченными размерами существует противоречивый выбор между эффектом масштаба и конкуренцией. Расширение рынка позволяет преодолеть это противоречие и одновременно увеличивать и экономию на масштабе производства, и конкуренцию. В-третьих, интеграция заставляет производителей сокращать внутреннюю неэффективность.

Внутренняя неэффективность, или *X-inefficiency*, – важная категория в поведенческих теориях фирмы. Она выражается в разрыве между фактическими и минимальными эффективными средними затратами на производство единицы продукции. Теоретически каждая фирма способна добиться минимального уровня себестоимости. Однако, как правило, фирмы действуют с более высокими издержками. Это может происходить по многим причинам, например, из-за несовершенства организации труда, неэффективной координации производственной деятельности, ведущей к неэффективному использованию ресурсов и управлению ими, возникающему из-за бюрократических проволочек, а также из-за недостатка стимулов у работников к достижению максимального объема выпуска. *X-inefficiency* характерна для больших организаций (особенно монополий), не испытывающих давления эффективной конкуренции, которая могла бы держать их «в тонусе» (рис. 1.5).

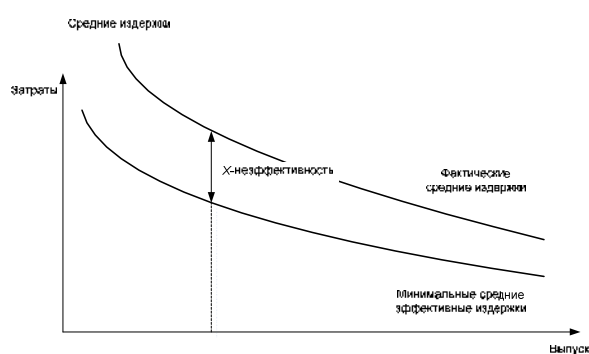


Рисунок 1.5 – X-неэффективность фирмы

При отсутствии конкуренции у фирмы появляется организационный «жирок», измеряемый превышением фактической себестоимости продукции над минимальным эффективным уровнем. Он формируется из-за избыточных ресурсов, которые накапливает компания для использования в неблагоприятных условиях, а его размер зависит от монопольной власти компании. По мере роста конкуренции компания будет сокращать организационный «жирок», в условиях совершенной конкуренции он станет равным нулю. Поскольку конкуренция

увеличивает вероятность банкротства, увольнений и сокращений, это создает мотивацию для работников повышать производительность труда и увеличивает их мобильность.

Эффект конкуренции и эффект масштаба имеют положительное значение для интеграционного блока, однако они возникают не автоматически, а лишь в результате сбалансированной и продуманной политики правительств тех стран, которые объединяют свои экономики.

Эффект торговли и аллокации. Эффект конкуренции и эффект масштаба имеют место даже в том случае, когда отраслевая структура в результате объединения рынков и экономик в каждой стране остается неизменной. Эффект торговли и аллокации связан с изменением товарной и географической структуры торговли в результате интеграции.

Географическая структура торговли может измениться вследствие того, что при устранении торговых барьеров импорт из стран-партнеров становится дешевле, что способствует замещению этими продуктами товаров местного производства и импортных товаров из третьих стран. Происходит одновременно и создание, и отклонение торговли.

Создание торговли означает рост международной торговли и экономического благосостояния в результате сокращения или устранения торговых барьеров, например импортных пошлин и квот, посредством многосторонних переговоров, а также создания интеграционных соглашений, таких как зона свободной торговли или таможенный союз. Создание торговли происходит, когда все члены интеграционной группировки направляют свои усилия на производство тех товаров и услуг, в которых они располагают сравнительными преимуществами, и начинают более интенсивно торговать друг с другом. При этом более эффективные производители, имеющие наименьшие издержки среди стран-участниц, отвоевывают рыночные доли у стран-производителей с высокими издержками и Увеличивают экспорт. Это происходит потому, что более эффективные региональные производители могут обеспечить низкие цены и больший объем производства по сравнению с конкурентами внутри интеграционного блока и за его пределами. Например, Мексика – производитель, имеющий низкие издержки в НАФТА, в настоящее время производит больше автомобилей и для США, и для Латинской Америки, чем до вступления в НАФТА.

Отклонение торговли – это изменение географической структуры международной торговли, происходящее в результате образования таможенного союза или зоны свободной торговли. Устранение или сокращение торговых барьеров

между членами интеграционных соглашений ведет к росту торговли между ними часто за счет третьих стран. Это происходит в тех случаях, когда объединение в интеграционную группировку сопровождается установлением более высоких торговых ограничений по отношению к третьим странам, в результате чего их импорт вытесняется с территории таможенного союза или зоны свободной торговли.

Члены группировки сокращают свою торговлю с третьими странами в пользу торговли друг с другом. Это происходит потому, что удаление торговых барьеров в отношениях между странами-участницами удешевляет продукты, произведенные компаниями внутри группировки, а сохранение барьеров по отношению к компаниям из других стран препятствует конкуренции. Отклонение торговли может вести к потерям в объемах производства и сокращению экспорта для более эффективных стран за пределами интеграционного блока. В этом случае с точки зрения благосостояния всего мира региональная интеграция может оказаться менее выгодной, чем либерализация торговли в мире в целом.

Эффект создания торговли и ее отклонения могут вести к изменению реальных доходов как потребителей, так и производителей, а также к изменению государственных доходов. При изменении направления торговли может измениться и размещение производственной деятельности в объединившихся странах, что может повлечь за собой расширение одних отраслей (секторов) экономики и сокращение других. При этом изменения могут носить несбалансированный характер, и одни страны окажутся в более выгодном положении, чем другие. Последствия зависят от того, какими сравнительными преимуществами обладают страны. В краткосрочном периоде некоторые страны могут страдать от создания интеграционного блока, так как другие его члены добиваются большего роста эффективности и таким образом доминируют в некоторых отраслях и на некоторых рынках. В этом случае возникает необходимость в адаптационном периоде, позволяющем менее развитым странам интеграционного блока освоить передовые технологии, переподготовить свои трудовые ресурсы и переориентировать свои экономики на новые рынки.

1.4.3. Европейский союз

В Европе в 1920–1940-е гг. господствовали национализм и протекционизм. После Второй мировой войны для осуществления плана Маршалла, направленного на оказание помощи в восстановлении экономики, была создана Организация европейского экономического сотрудничества, деятельность которой позволила

европейским странам приобрести первый опыт тесного сотрудничества в решении общей задачи. В 1961 г. она была преобразована в ОЭСР.

В 1950 г. министр иностранных дел Франции Р. Шуман выступил с предложением об объединении угольных и металлургических ресурсов Франции и Германии в организацию, к которой могли бы присоединиться другие европейские государства. В 1952 г. шесть европейских стран (Бельгия, Германия (ФРГ), Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция) подписали соглашение о создании Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) с целью оживления этих отраслей и повышения их конкурентоспособности посредством формирования общего отраслевого рынка. В 1956 г. было подписано аналогичное соглашение в целях развития атомной энергетики (Европейское общество по атомной энергии).

Важным событием в европейской интеграции стало подписание этими странами в 1957 г. Римского договора о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) (European Economic Community), которое стало предшественником Европейских сообществ (1967) и ЕС (1992). Римский договор включал следующие направления интеграции экономик:

- создание зоны свободной торговли, которая

бы позволила постепенно снять тарифы, квоты и другие торговые барьеры;

- постепенное устранение барьеров на пути движения рабочей силы и капитала;
- формирование общей политики в области развития сельского хозяйства;
- создание инвестиционного фонда для поощрения перемещения капитала из более развитых регионов в менее развитые;
- создание таможенного союза с унифицированной системой тарифов по отношению к импорту из других стран.

Римский договор устанавливал принцип «четырех свобод» (four freedoms), подразумевавший свободное передвижение капитала, товаров, услуг и рабочей силы и ведущий к созданию общего рынка и углублению интеграции европейских экономик. В тот период большинство европейских стран отказались участвовать в глубокой интеграции; в 1960 г. на Стокгольмской конференции они (Австрия, Дания, Финляндия, Норвегия, Португалия, Швеция, Швейцария, Великобритания) создали свою группировку – ЕАСТ. Однако со временем некоторые из ее бывших членов присоединились к ЕС. В 1970–1990-е гг. продолжалось расширение интеграционного блока (табл. 1.16).

Таблица 1.16 – Расширение ЕС в 1973–2004 гг., %

Страны	Год присоединения*	Население	Территория	ВВП	Экспорт
Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция	1952	–	–	–	–
Великобритания, Дания, Ирландия	1973	25	22	20	21
Греция, Испания, Португалия	1981–1986	18	31	9	3
Австрия, Финляндия, Швеция	1995	6	27	7	9
Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словацкая Республика, Словения, Чешская Республика, Эстония	2004	15	19	5	6

Источник: World Trade Report 2003. WTO. P. 16.

* В 2007 г. к ЕС присоединились Болгария и Румыния. Кандидатами на вступление в ЕС являются Хорватия, БЮР Македония, Турция.

Происходило не только расширение, но и углубление европейской интеграции. В 1967 г. в результате слияния ЕЭС с Европейским союзом угля и стали и Евроатомом ей было присвоено название «Европейские сообщества» (European Communities), которое использовалось вплоть до 1992 г., когда оно было заменено названием «Европейский союз». В июле 1987 г. в Люксембурге и Гааге был подписан Единый европейский акт (Single European Act), обозначивший завершение формирования единого рынка. Решение о дальнейшей интеграции и об объединении в экономический союз было принято в 1991 г. при заключении

Маастрихтского договора (Maastricht Treaty). В нем была сформулирована задача создания валютного союза и перехода к общей европейской валюте. Валютная зона (зона евро) была сформирована к 1999 г., в настоящее время в нее входят 13 европейских стран ЕС, из состава ЕС-15 в евро-зону не входят Великобритания, Швеция и Дания, сохранившие свои национальные валюты.

В 1994 г. было подписано Европейское соглашение (European Agreement) с каждой из 10 восточноевропейских стран, пожелавших присоединиться к ЕС, о создании зоны свободной торговли и установлении дополнительных форм

политического и экономического сотрудничества с целью подготовки этих стран к вступлению в ЕС.

Выводы

1. Наряду с процессом международной интеграции, означающим рост целостности всего мира, происходит рост региональной интеграции, означающей процесс хозяйственно-политического межгосударственного объединения отдельных стран в интеграционные блоки.

2. Для таких форм региональной интеграции, как зона свободной торговли и таможенный союз, характерна поверхностная интеграция, которая ограничивается устранением торговых барьеров между странами-участницами и объединением торговой политики. Общий рынок и экономический союз – формы глубокой экономической интеграции, сопровождающейся взаимным признанием и гармонизацией, переходом к согласованию и объединению экономической политики.

3. Региональная интеграция сопровождается такими последствиями, как эффект конкуренции и

эффект масштаба, которые проявляются в рамках интеграционного блока в росте эффективности производства, расширении продаж и снижении цен, и эффект торговли и аллокации, который выражается в изменении товарной и географической структуры торговли.

4. Региональная интеграция может вести к неблагоприятным Последствиям для третьих стран, в отношении которых сохраняются торговые барьеры, а также в краткосрочном периоде и для некоторых участниц интеграционного блока в связи с выравниванием доходов, изменением структуры экономики.

Практические задания

1. Изучите табл. 1.16. Какие экономические проблемы могли возникать на каждом этапе расширения ЕС?

2. Обсудите, как соотносятся глобализация экономики и рост региональной экономической интеграции. Взаимоисключают или взаимодополняют они друг друга?

ГЛАВА 1.5. Классификация стран

В мире насчитывается 193 суверенных государства, 61 зависимая территория и шесть спорных территорий. В международной статистике часто используется понятие «страна», а не «государство»; страна не обязательно обладает политической независимостью. В политико-географическом смысле страна – это территория, имеющая определенные границы, пользующаяся государственным суверенитетом. Однако с точки зрения международной статистики, отражающей количественное измерение мировой экономики, понятие «страна» может использоваться в экономическом смысле и совпадать с понятием «экономика», нетождественным понятию «государство». Оно может означать часть территории государства, как, например, Тайвань и Гонконг, входящие в состав Китая. Тайвань представляет собой административный округ Китая наряду с другими субъектами. Гонконг – это английское название территории Сянган, которая была арендована Великобританией у Китая в 1898 г. Согласно китайско-английской декларации (сентябрь 1984 г.) в Гонконге в июле 1997 г. был восстановлен суверенитет Китая. В настоящее время Гонконг относится к числу зависимых территорий, является полуавтономным субъектом, который существует согласно международному соглашению и имеет собственное правительство отдельно от Китайской Народной Республики. Несмотря на то что Тайвань и Гонконг в политико-административном отношении – часть Китайской Народной Республики, в статистике мировой экономики они учитываются как отдельные страны.

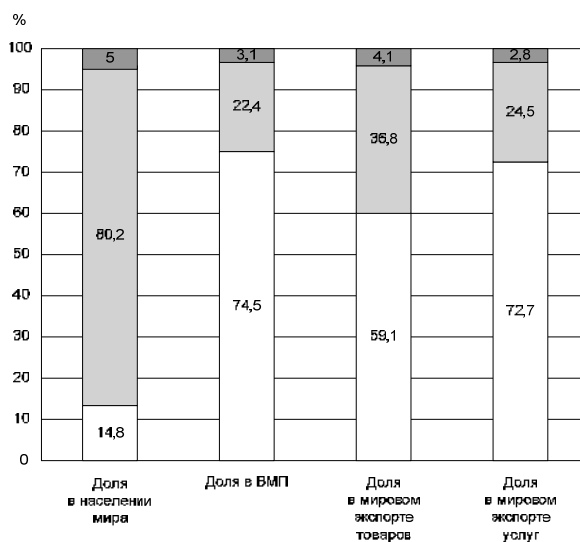
С одной стороны, страны значительно различаются размером экономики, уровнем социально-экономического развития, имеют заметные институциональные и культурные особенности, оказывающие влияние на экономику и политику. С другой стороны, они имеют определенное сходство, что позволяет объединять их в группы в аналитических и статистических целях и осуществлять их классификацию по определенным критериям в целях изучения структуры мировой экономики, тенденций ее развития.

1.5.1. Стандартная классификация

Широкое распространение в научной и учебной литературе, в средствах массовой информации получил подход, известный как «стандартная классификация». В настоящее время он используется в статистических и аналитических публикациях, в частности в Статистическом справочнике ЮНКТАД за 2006–2007 гг. (см. прил. 12). До недавнего времени его придерживался МВФ в известном ежегоднике

«Перспективы развития мировой экономики» (World Economic Outlook).

В стандартной классификации выделяются три группы стран: развитые страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Они формируют структуру мировой экономики и характеризуются определенными долями в населении мира, ВВП и в мировой торговле (рис. 1.6).



Условные обозначения

□ Развитие страны ■ Развивающиеся страны ■ Страны с переходной экономикой

Рисунок 1.6 – Структура мировой экономики в 2006 г., %*

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2006-2007. UNCTAD, 2007. P. 2, 248, 392, 434.

* На основе классификации ЮНКТАД.

Стандартная классификация не имеет какого-либо жесткого количественного критерия. Она учитывает структурные особенности экономики стран, принципы организации хозяйственной жизни, институциональные и культурные особенности, а также текущие экономические проблемы.

В настоящее время к группе развитых стран относят около 40 стран, в том числе бывшие социалистические государства, вступившие в ЕС (см. прил. 12). Это страны, имеющие рыночную экономику, основанную на частной собственности, и развитый индустриальный сектор, прежде всего производство средств производства, т.е. машин, станков и оборудования, что позволяет промышленно развитым экономикам обеспечивать высокий уровень производительности труда. В развитых странах проживает около 1 млрд. человек, так называемый «золотой миллиард», на который приходится, согласно данным 2006 г., совокупного ВВП около 33 трлн долл., экспорта

товаров – более 6 трлн долл., а экспорта услуг – около 2 трлн долл.

Страны с переходной экономикой – это страны, имеющие развитый индустриальный базис и пережившие глубокий экономический кризис в связи с переходом от планово-административной к рыночной экономике. В связи с присоединением стран ЦВЕ к ЕС число стран с переходной экономикой сократилось с 28 до 19 (см. прил. 12). Выделяют две региональные подгруппы: Юго-Восточная Европа и СНГ.

Группа развивающихся стран самая многочисленная; она включает 125 стран. Их объединяет то, что хозяйственная деятельность опирается главным образом на сельскохозяйственное производство и добывающую промышленность. Обрабатывающая промышленность развита слабо, собственный индустриальный базис, представленный отраслями тяжелого машиностроения, во многих развивающихся странах отсутствует. В силу недостаточной фондовооруженности производительность труда в этих странах остается на низком уровне. Следует отметить, что к группе развивающихся стран относятся Китай, Камбоджа, Вьетнам и некоторые африканские государства, которые, так же как и страны с переходной экономикой, осуществляют рыночные реформы, однако пока еще не создали собственный индустриальный базис. Экономика многих развивающихся стран слабо диверсифицирована и носит характер моноспециализации. Как правило, они зависят от производства какого-либо одного продукта и его экспорта, позволяющего получать валютные доходы, необходимые для импорта из других стран мира товаров, которые не производятся внутри страны.

1.5.2. Классификация МВФ

В 2004 г. МВФ изменил подход к классификации стран мира. Теперь выделяются две группы стран: «Промышленно развитые страны» (Advanced economies) и «Другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны» (Other emerging market and developing countries). Эта классификация не предполагает каких-либо строгих экономических критериев и осуществлена с целью облегчения анализа посредством организации данных на основе исторически сложившихся подходов.

Классификация МВФ по-прежнему включает только те страны, которые являются его членами, и не включает, например, Кубу и КНДР, экономика которых не подвергается мониторингу со стороны этой международной организации. В классификации не участвуют также страны, база данных по экономике которых пока еще не

сформировалась, например Афганистан, Босния и Герцеговина, Бруней, Эритрея, Либерия, Сербия, Черногория, Сомали, Тимор-Лешти.

Каждая группа в свою очередь делится на подгруппы. Состав группы промышленно развитых стран не изменился. Она по-прежнему включает 29 промышленно развитых стран Европы, Северной Америки, Азии и Океании. Сохранилось и выделение подгрупп: основные промышленно развитые страны, или «Большая восьмерка»; страны зоны евро; новые индустриальные страны Азии.

Группа основных промышленно развитых стран, называемых «Большой восьмеркой» (Группа восьми) состоит из восьми крупнейших по объему ВВП экономик: это четыре европейские страны (Германия, Великобритания, Италия, Франция), Россия, а также США, Канада и Япония. В 2006 г. на долю этих стран, в которых проживает около 11,3% населения мира, приходилось 44,4% ВМП (ППС) и 39,1% мировой торговли товарами и услугами (ППС).

Страны зоны евро – это страны ЕС, на территории которых введена единая валюта евро. Эта группа включает 13 стран: Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Словения, Финляндия, Франция. В группу новых индустриальных стран в классификации МВФ входят четыре азиатских страны: Тайвань, Гонконг, Сингапур, Республика Корея. В них проживает 1,3% населения мира, производится 3,4% ВМП, а их доля в мировой торговле товарами и услугами составляет 9,3%.

Группа «Другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны» включает 143 страны. В них проживает около 84,7% населения мира, но на их долю приходится около 48% ВМП и всего 32,9% объема мировой торговли товарами и услугами (данные 2006 г.). В состав этой группы входят такие крупные экономики, как экономика России, на долю которой в 2006 г. приходилось 2,2% населения, 2,6% ВМП и 2,3% мирового экспорта товаров и услуг, а также экономики Индии (17,4; 6,3 и 1,3% соответственно) и Китая (20,5; 15,1 и 7,2% соответственно).

В документах МВФ¹ под формирующимися рынками понимаются финансовые рынки стран, которые пока еще не достигли полного развития, но широко доступны для иностранных инвесторов. МВФ выделяет 33 страны с формирующимся рынком. Кроме развивающихся стран (Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Индия, Китай, Малайзия, Мексика, Таиланд, Турция, Филиппины, Чили,

¹См., например, «Доклад о глобальной финансовой стабильности: развитие рынков и проблемы», в котором МВФ регулярно публикует результаты исследования мировой экономики и финансов.

Индонезия, Южная Африка), а также стран с переходной экономикой (Болгария, Венгрия, Россия, Польша, Украина, Чешская Республика) в эту группу включают также развитые страны, такие как Гонконг, Греция, Португалия, Израиль, Сингапур, Тайвань, Республика Корея (см. прил. 14).

Группа «Другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны» состоит из стран, заметно различающихся по многим экономическим признакам, поэтому в ней выделяется целый ряд подгрупп по географическому, аналитическому и финансовому критериям. По географической принадлежности выделяют следующие региональные группы: Африка, ЦВЕ, СНГ, развивающаяся Азия, Ближний Восток, Западное полушарие. Такая же региональная структура используется еще в одном издании МВФ – «Международной финансовой статистике» (International Financial Statistics). В региональной классификации МВФ Египет и Ливия относятся к группе стран Ближнего Востока, а не к Африке. В связи с большой аналитической значимостью выделяют еще три региональные подгруппы. Две из них составляют часть Африки, это «Африка к югу от Сахары» и «Африка к югу от Сахары, за исключением Нигерии и Южной Африки». Еще одна подгруппа выделяется в Азии – это «Азия, за исключением Китая и Индии».

Аналитический критерий учитывает структуру экспортных доходов. Выделяют две подгруппы: экспортеры топлива и экспортеры нетопливных продуктов. Кроме того, отдельно выделяют подгруппу экспортеров нетопливных минеральных продуктов.

Финансовый критерий опирается на такие характеристики, как источники внешнего финансирования, состояние обслуживания внешнего долга, а также доход из-за рубежа. На его основе группу «Другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны» подразделяют на нетто-дебиторов, в которой выделяют бедные страны с высокой внешней задолженностью, и нетто-кредиторов.

1.5.3. Классификация Всемирного банка¹

Всемирный банк для операционных и аналитических целей использует классификацию стран, основанную на таком показателе, как ВНД на душу населения. Выделяют три основные группы: страны с низким уровнем дохода, страны со средним уровнем дохода, страны с высоким уровнем дохода на душу населения. Кроме этого, в группе стран со средним уровнем дохода выделяют

две подгруппы: страны с доходом ниже среднего уровня и страны с доходом выше среднего уровня.

К основным аналитическим категориям в классификации Всемирного банка относятся низкий, средний и высокий уровни дохода. Они основаны на критериях, которые используются для кредитных операций Всемирного банка. Эти операционные критерии были установлены 30 лет назад для того, чтобы предоставлять беднейшим странам более выгодные условия кредитования. Главным критерием служит ВНД на душу населения, так как он лучше других показателей характеризует уровень социально-экономического развития страны. Однако при установлении его пороговых значений учитываются устойчивые взаимосвязи между суммарными измерителями благосостояния, такими как уровень бедности и детская смертность, с одной стороны, и экономическими показателями, включая ВНД на душу населения, рассчитанный на основе метода Атласа, – с другой. Опираясь на такую взаимосвязь и учитывая размер ресурсов банка, Всемирный банк установил исходные пороговые значения дохода на душу населения. Ежегодно номинальные показатели пересматриваются с целью учета влияния международной инфляции, но при этом реальные значения пороговых показателей остаются неизменными. Те страны, где ВНД на душу населения ниже операционных значений, установленных Всемирным банком, классифицируются как страны с низким уровнем дохода на душу населения.

В табл. 1.17 представлена классификация стран Всемирным банком по уровню дохода на душу в 2008 финансовом году.

В классификации Всемирного банка учитываются 207 стран. Это страны – члены Всемирного банка (183 страны), а также другие страны, имеющие население более 30 тыс. человек. Хотя классификация по уровню доходов не предполагает, что страны имеют какое-либо сходство в экономическом развитии, страны с низким и средним уровнями дохода иногда рассматриваются как развивающиеся, а страны с высоким уровнем дохода – как развитые. В классификации Всемирного банка в группе стран с высоким уровнем дохода оказываются такие страны – экспортеры нефти, как Катар, Объединенные Арабские Эмираты, Бруней, Кувейт, которые по классификации МВФ относятся к группе развивающихся стран (см. прил. 11).

Всемирный банк выделяет группу «бедные страны с высокой внешней задолженностью», которая включает 40 беднейших стран мира (см. прил. 14).

Для определения степени задолженности применяют разные методики по отношению к странам, которые регулярно представляют

¹ Описание классификации стран можно найти на сайте Всемирного банка www.worldbank.org/data/databytopic/class.htm и в докладе Всемирного банка: Global Economic Prospects and the Developing Countries. Washington: The World Bank, 2003. P. 215-219.

макроэкономические данные по системе отчетности Всемирного банка (the World Bank Reporting System), с одной стороны, и к странам, которые такой информации не представляют, – с другой. Согласно этой системе к числу стран с высокой внешней задолженностью относятся страны, имеющие текущую стоимость

обслуживания внешнего долга, превышающую 80% ВНД, или отношение текущей стоимости обслуживания которого к экспорту превышает 220%. К странам, имеющим умеренную задолженность, относятся страны, в которых хотя бы один из этих показателей превышает 60%, однако пока еще не достиг критического уровня.

Таблица 1.17 – Классификация стран по уровню дохода на душу населения в 2008 финансовом году

Название группы		Доход на душу населения, долл.	Количество стран в группе
Страны с низким уровнем дохода (low-income countries)		905 и ниже	53
Страны со средним уровнем дохода (middle income countries)	Страны с уровнем дохода ниже среднего (lower-middle-income countries)	906–3595	55
	Страны с уровнем дохода выше среднего (upper-middle-income countries)	3 596–11 115	41
Страны с высоким уровнем дохода (high-income countries)		11 116 и выше	61

Источник: World Development Report 2008. World Bank, 2007. P. 333.

Методика, применяемая по отношению к странам, которые не представляют отчетность, учитывает состояние четырех важнейших макроэкономических показателей, для которых установлены критические уровни:

- отношение долга к ВНД (50%);
- отношение долга к экспорту (275%);
- отношение обслуживания долга к экспорту (30%);
- отношение процента по долгу к экспорту (20%).

К числу стран с высокой внешней задолженностью относят страны, которые по трем показателям превысили критический уровень.

Всемирный банк, так же как и другие международные организации, применяет географический критерий для классификации развивающихся стран (см. прил. 11).

1.5.4. Классификация ООН

ООН включает 191 государство. В своих документах и публикациях ООН широко использует классификацию Всемирного банка, а также другие классификации, в основе которых лежат различные критерии.

В настоящее время в документах ООН выделяют развитые (developed regions) и развивающиеся регионы (developing regions). К

развитым регионам относят Европу, Северную Америку, Австралию, Новую Зеландию и Японию, к развивающимся – Африку, Азию (за исключением Японии), Америку (за исключением Северной Америки) и страны Карибского бассейна, а также Океанию (за исключением Австралии и Новой Зеландии). Страны Восточной Европы и СНГ рассматриваются отдельно как страны с переходной экономикой (countries in transition from centrally planned to market economy, transition countries).

Классификация стран по уровню человеческого развития. Ежегодно ПРООН публикует Доклад о развитии человека. В нем приводится классификация стран на основе специального показателя (Human Development Index – HDI), который разрабатывается Институтом статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute for Statistics). Он носит агрегированный характер и рассчитывается на основе таких показателей, как ожидаемая продолжительность жизни, грамотность взрослого населения (старше 15 лет), доля обучающихся на всех ступенях образования, ВВП на душу населения (ППС), индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс образования, индекс ВВП. В этой классификации выделяют страны с высоким, средним и низким уровнем развития человеческого потенциала (см. прил. 13).

Согласно Докладу о развитии человека за 2007/2008 г. Россия занимает 67 место (0,802 балла) и относится к странам с высоким уровнем развития человеческого потенциала.

Классификация стран по основным агрегированным показателям. В Докладе ООН о развитии человека используется также классификация по основным сводным показателям. Выделяют три группы стран:

- развивающиеся страны (137 стран и регионов), включая наименее развитые страны (49);
- страны ЦВЕ и СНГ (28 стран и регионов);
- страны ОЭСР (30 стран и регионов), включая страны ОЭСР с высоким уровнем дохода на душу населения (24 страны и региона)¹.

Часть стран, которые согласно стандартной классификации и классификации МВФ относят к развитым странам, входит в состав ОЭСР, на долю которой приходится около $\frac{2}{3}$ производимых в мире товаров и услуг.

В настоящее время она представляет собой форум для обсуждения и развития экономической и социальной политики, а также для координации внутренней и внешней политики. В результате взаимодействия появляются обязательные к исполнению правовые документы, а также «мягкие законы», т.е. руководства, носящие добровольный характер.

В настоящее время в состав этой организации кроме развитых стран также входят некоторые страны, которые относятся к числу стран с переходной экономикой, развивающихся стран и стран с развивающимся рынком. Члены ОЭСР – Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Республика Корея, Канада, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словацкая Республика, США, Турция, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Япония.

Классификация развивающихся стран по географическому положению. В документах и публикациях ООН по географическому положению развивающиеся страны делятся на пять групп:

1. арабские государства (17 стран и территорий);
2. страны Азии и Тихоокеанского региона, в том числе Восточная Азия и Тихоокеанский регион (17 стран и территорий) и Южная Азия (8 стран и территорий);
3. Латинская Америка и страны Карибского бассейна (26 стран);

4. Южная Европа (2 страны и территории);

5. Африка к югу от Сахары (42 страны).

Наименее развитые страны. С 1971 г. ООН официально выделяет категорию «наименее развитые страны» (НРС) (Least Developed Countries – LDC), список которых изначально включал 24, а в настоящее время – 50 стран. Каждые три года список этих стран пересматривается Экономическим и социальным советом ООН (ЭКОСОС). Для определения НРС используются три критерия:

1. низкий уровень доходов, который рассчитывается как среднее значение ВВП на душу населения за три года (менее 750 долл. для включения в перечень, свыше 900 долл. для исключения из перечня);

2. слабость людских ресурсов, на основе составного индекса человеческих активов (composite human assets index – HAI), который учитывает питание, здоровье, образование, а также грамотность взрослого населения;

3. экономическая уязвимость на основе составного индекса экономической уязвимости (composite economic vulnerability index – EVI), в котором учитываются следующие показатели:

- а) нестабильность сельскохозяйственного производства,
- б) нестабильность экспорта товаров и услуг,
- в) экономическая значимость нетрадиционных для слаборазвитых стран видов деятельности (доля обрабатывающей промышленности и современных услуг в ВВП),
- г) концентрация товарного экспорта,
- д) отрицательное влияние уязвимости экономической базы и доля населения, перемещенного в результате стихийных бедствий.

В 2006 г. в НРС проживало 785,4 млн человек (12% населения мира), на которые приходилось всего 0,7% ВВП, 0,83% мирового экспорта товаров и 0,5% мирового экспорта услуг. Доход на душу населения в этих странах составлял в среднем 379 долл. по сравнению с 2176 долл. в других развивающихся странах. Около 30% населения занято в сельском хозяйстве, 29% – в промышленности (в том числе около 10% в обрабатывающей промышленности), 41% – в сфере услуг. В период с 1979 по 2001 г. они отличались большей нестабильностью (в сельскохозяйственном производстве на 9,5% и в экспорте товаров и услуг – на 49%), чем другие развивающиеся страны. В 2000–2005 гг. ожидаемая продолжительность жизни в НРС составляла 51 год, а в группе развивающихся стран в целом – 63 года. 97 детей из 1 тыс. новорожденных в этих странах умирают, не доживая до года, в то время как в развивающихся странах – 63. В 2001 г. $\frac{1}{3}$ из 3 млн умерших от ВИЧ-инфекции являлись жителями НРС. За

¹По данным Доклада о развитии человека за 2007/2008 г.

последние три десятилетия грамотность взрослого населения в этих странах увеличилась с 22 до 56%, в то время как в других развивающихся странах – с 53 до 83%.

Страны, включенные в список НРС, отличаются крайним уровнем бедности и большими препятствиями в развитии, они имеют очень высокие риски не справиться с проблемой бедности и нуждаются в поддержке со стороны мирового сообщества. ООН периодически выносит на обсуждение проблемы НРС, подчеркивая особую необходимость помощи этим странам. Статус НРС дает определенные преимущества стране, например: возможность получения финансирования для развития от двусторонних, региональных и многосторонних договоров и финансовых институтов, включая гранты и ссуды на выгодных условиях; льготы в многосторонней торговой системе в форме специальных концессий согласно определенным соглашениям ВТО, а также преференциальный доступ на рынки по отношению к некоторым торговым партнерам; получение технической помощи по приоритетным программам ООН, а также двусторонним и многосторонним партнерским программам развития. В 2005 г. объем полученной этими странами официальной помощи в целях развития составил 9,3% их ВВП.

Развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю¹. В настоящее время в мировом хозяйстве насчитывается 31 развивающаяся страна, не имеющая выхода к морю (см. прил. 14). Конвенция ООН о морском праве (The United Nations Convention on the Law of the Sea) определяет такую страну как страну, не имеющую морского побережья. Это 15 стран, расположенных в Африке, 12 – в Азии, 2 – в Латинской Америке и 2 – в Европе; 16 стран из этой группы принадлежат к категории НРС. Четыре страны, расположенные в Азии, удалены от ближайшего морского порта на 3,5 тыс. км. Еще семь стран находятся на расстоянии 1,5 тыс. км и 11 стран расположены на расстоянии 1 тыс. км от морских портов.

Эти страны имеют низкий уровень ВВП на душу населения, что отражает широкий круг ограничений в развитии, включая узость внутренних рынков, высокую уязвимость к экономическим шокам и стихийным бедствиям, низкий уровень развития человеческих ресурсов, а также ограниченные возможности внутренних сбережений.

Из-за больших расстояний и особенностей товарной структуры экспорта этих стран, в котором преобладают тяжеловесные и дешевые товары, затраты на транспортировку и связанное с ней страхование оказываются тяжелым бременем

для их экономик и значительно сокращают потенциальные возможности для ориентированного на экспорт роста. В 2002 г. стоимость транспортных услуг и страхования в мировом хозяйстве в среднем составляла 3,3% стоимости товарного экспорта, в развитых странах – 2,9%, странах ЦВЕ – 2,4%, развивающихся странах – 4,6%, а в развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, – 8,6%.

Отрицательное воздействие на эти страны оказывает также высокая стоимость импорта. Кроме того, неадекватная инфраструктура, плохая организация транспортной системы и обременительный официальный и неофициальный контроль за перевозкой грузов затрудняют конкуренцию на рынках, где особую значимость приобретают доставка «точно в срок», гибкость, скорость и надежность в доставке товаров.

Однако примеры процветающих европейских стран, не имеющих доступа к морю, доказывают, что последствия неблагоприятного географического положения можно преодолеть. Решение транзитных проблем стран, удаленных от моря и морских путей, требует многостороннего подхода, включающего соответствующее развитие национальной транспортной системы и эффективной транзитной системы, расширения региональной торговли и экономической интеграции, а также привлечения ПИИ в целях развития отраслей, производящих продукты, которые не чувствительны к расстояниям.

Малые островные развивающиеся страны. С 1994 г. ООН признает существование специфических проблем малых островных стран (см. прил. 14), оказывая им поддержку в преодолении последствий изменения климата и повышения уровня моря, предоставляя помощь для преодоления природных и экологических бедствий, содействие в использовании прибрежных и морских ресурсов, энергетических и земельных ресурсов, рыбных ресурсов, в сохранении биологического разнообразия, в управлении выбросами, в развитии туризма, транспорта и коммуникаций, науки и технологий, в улучшении общественных институтов и человеческих ресурсов. ООН не устанавливает каких-либо определенных критериев для выделения малых островных государств в официальный список. Существующий список опирается главным образом на членство в Альянсе малых островных государств (Alliance of Small Island States).

Малые островные развивающиеся государства существенно отличаются друг от друга в силу своих биофизических, социокультурных и экономических особенностей. Однако они имеют ряд общих проблем, связанных с неустойчивым развитием: это ограниченность природных ресурсов, хрупкость экосистем и подверженность стихийным

¹Landlocked Developing Countries (LLDCs).

бедствиям. Площадь суши большинства малых островов составляет менее 30 тыс. кв. км. Многие из них находятся в тропиках и подвержены воздействию тропических бурь и циклонов, их экономики отличаются повышенной уязвимостью перед экстремальными погодными явлениями. В экономике зачастую доминирующую роль играют узкие отрасли сельского хозяйства (например, сырье для производства сахара) и туризм, причем климатические факторы оказывают заметное влияние на оба эти сектора.

Несмотря на то, что эти страны заметно различаются между собой по уровню дохода и человеческого развития, их объединяет значительный риск остаться в стороне от глобализации. Он вызван неблагоприятными последствиями их удаленности от крупных рынков, высокими транспортными издержками, небольшим размером (многие страны являются архипелагами), а также их экономической уязвимостью по отношению к внешним потрясениям.

В связи с исключительной хрупкостью экосистемы они имеют высокую экологическую уязвимость не только по отношению к внутренним факторам загрязнения, но и глобальным явлениям, которые находятся вне их контроля, например повышение уровня моря. Прогнозируемый подъем уровня моря со скоростью 5 мм в год в течение 100 лет может вызвать усиление береговых эрозийных процессов, потерю земель и имущества, а также перемещение людей. Из-за ограниченности пахотных земель и засоления почв сельское хозяйство небольших островных государств может сильно пострадать от изменения климата в производстве продукции как для собственных нужд, так и для экспорта.

Участие малых островных развивающихся государств в мировой торговле товарами сократилось с 0,68% в 1980 г. до 0,21% в 2006 г., доля в мировой торговле услугами за последние несколько лет сократилась с 0,7 до 0,5%. Около 8% населения этих стран заняты в сельском хозяйстве, 30% – в промышленности (в том числе 12% – в обрабатывающей промышленности), 62% – в сфере услуг. Экономическая уязвимость малых островных государств на 34% выше, чем в других развивающихся странах, сельскохозяйственное производство было менее устойчивым, чем в других развивающихся странах, на 31%, а экспорт товаров и услуг – на 10%. В 2005 г. индекс концентрации их товарного экспорта составил 0,265, что значительно выше, чем в группе развивающихся стран в целом (0,096).

1.5.5. Классификация ЮНКТАД

ЮНКТАД в статистических целях использует ряд классификаций, которые опираются на

критерии, сформулированные Отделом по статистике Департамента экономических и социальных вопросов ООН. Они подвергаются изменениям с учетом новых явлений, происходящих в мировом хозяйстве. В настоящее время выделяются три основные группы стран: развитые страны, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны (см. прил. 12).

Группа развивающихся стран – самая многочисленная и разнообразная. Для более точного отражения экономических особенностей ЮНКТАД разделяет ее на ряд подгрупп на основе различных критериев. Во-первых, выделяются две подгруппы: основные экспортеры нефти и основные экспортеры промышленных товаров. Подгруппа «Основные экспортеры нефти» включает 11 стран ОПЕК, а также 10 стран, не входящих в эту организацию, у которых доля нефти и нефтепродуктов в совокупном экспорте составляет не менее 50% и среднегодовой экспорт этих продуктов в период 1999–2001 гг. равен не менее чем 1,5 млрд. долл. (см. прил. 14). Подгруппа «Основные экспортеры промышленных товаров» состоит из 12 стран, у которых доля промышленных товаров равна не менее чем 50% экспорта, в период с 1999 по 2001 г. их экспорт в среднем в год составлял не менее 20 млрд. долл. (см. прил. 14).

Кроме того, ЮНКТАД использует такие устоявшиеся понятия, как «наименее развитые страны», «бедные страны с высокой внешней задолженностью», «развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю».

Выводы

1. Мировая экономика представлена странами, которые существенно различаются по географическому положению, уровню развития, социально-экономическим показателям. Разнородность и многообразие стран находят отражение в классификациях, которые разрабатываются исследователями, а также международными организациями (МВФ, Всемирным банком, ООН, ЮНКТАД).

2. В классификации Всемирного банка на основе такого показателя, как ВНД на душу населения, выделяют следующие группы стран: страны с низким уровнем дохода, страны с доходом ниже среднего уровня, страны с доходом выше среднего уровня, страны с высоким уровнем дохода на душу населения.

3. В классификации ООН выделяют развитые регионы (Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония) и развивающиеся регионы (Африка, Азия, за исключением Японии, Латинская Америка и страны Карибского бассейна, Океания), а также страны с переходной

экономикой (Восточная Европа и СНГ).

4. НРС – это официальный статус, присваиваемый ООН тем развивающимся странам, которые имеют низкие социально-экономические показатели и большие препятствия в преодолении бедности и отсталости.

Практические задания

1. Изучите материалы приложений и определите место России или любой другой страны в классификациях международных организаций.

2. Опираясь на данные прил. 7, определите долю групп стран, выделяемых Всемирным банком, в ВМП.

3. Используя материалы приложений, составьте описание экономики России или любой другой страны, характеризующее ее место в мировой экономике.

4. На основе материалов приложений охарактеризуйте положение развитых и развивающихся стран в мировой экономике.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Хозяйственная деятельность общества направлена на удовлетворение растущих потребностей людей. Для производства товаров и услуг используются такие факторы производства, как труд, средства производства, информация, источниками которых выступают природные, человеческие и капитальные ресурсы, а также знания. Ресурсы носят ограниченный характер. В целях обеспечения долгосрочного процветания человеческого общества необходимо стремиться к

их рациональному использованию.

Определенный ограниченный запас ресурсов, способный обеспечивать поток дохода в долгосрочной перспективе, представляет собой капитал, создание которого требует затрат и усилий со стороны общества. Важнейшая задача человечества заключается в сохранении и развитии природного капитала, создании человеческого, производственного, интеллектуального капитала.

ГЛАВА 2.1. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

2.1.1. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике

Естественную основу мирового хозяйства составляют природные ресурсы. К их числу относится все, что произведено природой. Солнечная энергия, внутриземное тепло, минеральные, водные, земельные и растительные ресурсы, ресурсы животного мира играют важнейшую роль в жизнеобеспечении человека, служат компонентом окружающей его естественной среды и используются в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества. Можно выделить следующие группы природных ресурсов:

- минеральные;
- биологические, земельные и водные;
- ресурсы Мирового океана;
- рекреационные.

Обеспеченность страны определенными природными ресурсами может составлять ее сравнительное преимущество и обеспечивать выгодность торговли продуктами, производство которых зависит от них. Ресурсы могут быть исчерпаемыми и неисчерпаемыми. К неисчерпаемым относятся климатические, космические, водные ресурсы, а также ресурсы Мирового океана. Однако их неисчерпаемость относительна. Например, водные ресурсы включают пригодные для использования в народном хозяйстве воды рек, озер, каналов, водохранилищ, морей, океанов, подземные воды, почвенную влагу, воду (льды) ледников, водяные пары атмосферы. По некоторым расчетам общий объем (единовременный запас) водных ресурсов мира составляет приблизительно 1390 млн куб. км: из них около 1340 млн куб. км – воды Мирового океана, менее 2% относятся к пресным водам (35,8 млн куб. км), а доступно для использования всего 0,3%. Теоретически водные ресурсы неисчерпаемы, так как при рациональном использовании они непрерывно возобновляются. Однако потребление воды растет такими темпами, что во многих странах в силу определенных

специфических географических условий и высоких издержек ощущается недостаток водных ресурсов, усиливающийся с каждым годом, особенно в развивающихся странах и в регионах с ограниченными подземными водами. Большую опасность создает загрязнение природных вод, вызванное сбросом в них сточных вод.

Исчерпаемые ресурсы подразделяются на возобновляемые и невозобновляемые. Возобновляемые ресурсы могут восстанавливаться или возмещаться либо посредством естественного природного процесса, либо благодаря действиям человека. Например, к возобновляемым природным ресурсам принадлежат почвы, растительность, животный мир, а также некоторые минеральные ресурсы, например, соли, которые осаждаются в озерах и морских лагунах.

Потребление природных ресурсов постоянно растет, например вылов рыбы с 1980 по 1997 г. увеличился в 1,5 раза; 31% лова приходится на страны ОЭСР, в том числе более 6% – на Японию и более 5% – на США. Возобновляемые ресурсы по мере их использования восстанавливаются, однако для сохранения этой способности необходимы определенные естественные условия, их нарушение задерживает или прекращает процесс самовосстановления. Процессы восстановления для разных ресурсов происходят с разной скоростью. Например, для восстановления отстрелянных видов животных требуется несколько лет, вырубленного леса – не менее 60–80 лет, а утраченной почвы – несколько тысячелетий, поэтому темпы расходования природных ресурсов должны соответствовать темпам их восстановления. Нарушение этого соответствия ведет к истощению ресурсов. Возобновляемые природные ресурсы под воздействием человека могут стать невозобновляемыми. Это относится к полностью истребленным животным и растениям, к утраченным в результате эрозии почвам и т.д.

Невозобновляемые ресурсы – это ресурсы, которые не способны к самовосстановлению (например, нефть, каменный уголь и др.) либо восстанавливаются очень медленно (например,

торфяники и многие осадочные породы), поэтому совокупное мировое предложение многих видов сырья невозможно увеличить. Использование невозобновляемых ресурсов ведет к их истощению и сокращает то их количество, которое потенциально может быть использовано в будущем. Истощение запасов невозобновляемых ресурсов может вести к замедлению экономического роста. Количество ресурсов, на которое предъявляется спрос на мировых рынках, в значительной степени зависит от масштабов производства. В связи с огромным объемом используемых природных веществ и энергии проблема обеспеченности человечества природными ресурсами – одна из самых насущных в мире.

Для предотвращения истощения природных ресурсов необходимы установление гармоничного взаимодействия общества с окружающей средой, обеспечение их охраны, которая заключается в рациональном и экономном использовании, борьбе с потерями при добыче, перевозке, обработке и использовании, а также в поиске их заменителей. Проблемы, связанные с рациональным использованием и охраной природных ресурсов, носят глобальный характер. Россия и другие страны мира последовательно проводят политику широкого международного сотрудничества в области рационального использования природных ресурсов и охраны природы в целом.

2.1.2. Минеральные ресурсы

Минеральные ресурсы – это совокупность запасов полезных ископаемых в недрах района, страны, группы стран, континента, мира и целом, с учетом таких последствий научно-технического прогресса, как увеличение глубины разработки, повышение эффективности обогащения и др. **Полезные ископаемые** – это минеральные образования земной коры, химический состав и физические свойства которых позволяют эффективно использовать их в сфере материального производства. Они делятся на твердые (угли, руды, нерудные полезные ископаемые), жидкие (нефть, минеральные воды) и газообразные (природные горючие и инертные газы). Полезные ископаемые, вовлеченные (учтенные или используемые) в сферу общественного производства, называются **минеральным сырьем**.

По направлению использования можно выделить три группы минеральных ресурсов (см. прил. 15):

1. минеральное топливо: жидкое (нефть), газообразное (природный газ), твердое (угли, горючие сланцы, торф);

2. металлорудные ископаемые: руды черных (железо, марганец, титан, хром, ванадий), легких

(алюминий (бокситы, нефелины и др.), магний, бериллий), цветных (медь, цинк, свинец, сурьма, никель), редких (олово, ртуть), благородных металлов (золото, серебро, металлы платиновой группы);

3. неметаллические минералы: горно-химическое сырье (асбест, графит, слюда, тальк), строительное сырье (глины, пески, известняки, мрамор, гранит), агрохимические руды (фосфор, калий, азот).

Наибольшее значение минеральное сырье имеет для промышленного производства.

Минеральное топливо – наиболее важный энергетический ресурс. Основу топливно-энергетического баланса мира составляют нефть и природный газ. В мировом хозяйстве насчитывается значительное число месторождений нефти и газа, однако основная часть углеводородного сырья содержится в нескольких месторождениях-гигантах. В зависимости от величины запасов углеводородов месторождения подразделяются на мелкие (запасы менее 10 млн т нефти или 10 млрд. куб. м газа), средние (10–30 млн т нефти или 10–30 млрд. куб. м газа), крупные (30–70 млн т нефти или 30–70 млрд. куб. м газа), гигантские (70–300 млн т нефти или 70–300 млрд. куб. м газа), уникальные (более 300 млн т нефти и более 300 млрд. куб. м газа). Например, одним из четырех нефтяных гигантов мира считается российское месторождение Самотлор (2,6 млрд. т нефти), которое разрабатывается с 1969 г.

Нефть добывается во всех частях света, кроме Антарктиды. Значительная доля газа и нефти добывается со дна морей. Нефть и газ распределяются крайне неравномерно. В мире открыто более 27 тыс. нефтяных месторождений, но лишь небольшая часть из них (1%) содержит примерно $\frac{3}{4}$ мировых запасов нефти, а 33 супергиганта – половину мировых запасов. Около 75% запасов газа сосредоточено в 15 гигантских газоносных провинциях, а $\frac{2}{3}$ – в четырех из них. Больше всего нефти сосредоточено в Азии: на Ближнем Востоке, в Западной Сибири и Казахстане. Крупнейшие месторождения есть также в Северной и Южной Америке, в Северной Африке и в Северном море у берегов Европы. Наибольшие объемы добычи нефти приходятся на Саудовскую Аравию, Россию и США, природного газа – на Россию, США, Канаду, Саудовскую Аравию.

Производство и потребление нефти в мире осуществляются неравномерно. Около 30% ее производства приходится на страны – члены ОПЕК и Россию, в то время как основными потребителями выступают развитые страны; на долю стран ОЭСР приходится около половины всего потребления (табл. 2.1). В связи с экономическим ростом в

странах Азии спрос на нефть заметно вырос: с 7,5 млн баррелей в день в 2001 г. до 85,92 млн в 2007 г., в том числе на Китай приходится 7,58 млн баррелей в день.

Металлы используются в промышленном производстве и составляют сырьевую основу для развития машиностроения. Они играют огромную роль главным образом как конструкционные и электротехнические материалы. Черные металлы используются для строительства железных дорог, морского флота, тяжелого вооружения. Наибольшие объемы добычи железной руды приходится на Китай, Бразилию, Австралию. Все более заметную роль в мировом хозяйстве играют легкие металлы (алюминий, магний, бериллий) и цветные металлы (медь, цинк, свинец, сурьма, никель), их потребление постоянно растет (см. прил. 15). Легкие металлы широко используются в получении легких и прочных сплавов, применяемых в авиапромышленности, космонавтике, судостроении, атомной энергетике.

По производству алюминия в мировом хозяйстве лидерами считаются Россия, Китай,

США. Алюминий широко распространен в таких отраслях, как транспорт, строительство, изготовление тары и упаковки, производство разнообразных бытовых предметов, электропромышленность, машиностроение. Добыча бокситов, из которых производится алюминий, и его производство осуществляются в 70 странах мира. По добыче бокситов, которые используются для производства алюминия, на первом месте находятся Австралия, Гвинея, Бразилия. К середине XXI в. бокситовый источник начнет иссякать, поэтому ведутся поиски других видов сырья для производства алюминия, например во Франции и США пытаются использовать отходы угольного производства. В бывшем СССР, не имевшем больших месторождений бокситов, стали использовать нефелины и некоторые виды сланцев, что позволило занять лидирующие позиции в мире в производстве алюминия. Общий недостаток этих видов алюминиевых руд заключается в том, что их переработка энергоемка и обходится дороже по сравнению с переработкой бокситов.

Таблица 2.1 – Нефть: глобальный баланс, млн баррелей в день

Страны	1970 г.	1980 г.	1990 г.	1999 г.	2000 г.	2006 г.	2011 г.	Среднегодовой темп прироста, %		
								1970 – 1980 гг.	1980 – 1990 гг.	1990 – 2000 гг.
Потребление										
ОЭСР	34,0	41,5	41,5	47,7	47,6	49,7	51,8	2,0	0,0	1,3
Страны – не члены ОЭСР	6,8	12,3	16,1	25,1	25,3	35,1	41,9	–	–	–
В том числе бывший СССР	5,0	8,9	8,4	3,7	3,8	3,9	4,1	6,0	–0,6	–7,2
Всего	45,7	62,6	66,0	76,5	76,6	84,8	93,7	3,2	0,5	1,3
Производство										
ОПЕК	23,5	27,2	24,5	30,2	28,5	33,5	36,8	1,5	–1,0	1,9
Страны – не члены ОПЕК	17,4	24,6	30,9	38,2	38,6	51,3	56,7	–	–	–
В том числе бывший СССР	7,1	12,1	11,5	8,6	9,3	12,1	14,5	5,4	–0,5	–2,6
Всего	48,0	63,9	66,9	76,9	76,4	84,8	93,7	2,9	0,5	1,3
Изменение запасов	2,3	1,3	0,9	0,4	–0,2	–	–	–	–	–
Справочно:										
Россия	–	–	–	6,1	6,5	9,84	–	–	–	–
США	–	8,6	7,4	5,9	5,8	7,34	–	–	–	–

Источники: Global Economic Prospects and the Developing Countries 2003. World Bank, 2003. P. 192; Table 1 World Oil Supply and Demand. International Energy Agency – Medium Term Oil Market Report. July 2006. P. 67; Table 1346. World Daily Crude Oil Production by Major Producing Country: 1980 to 2004. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 851.

* Прогноз Международного энергетического агентства.

В мировом хозяйстве высокими темпами растет потребление никеля, основные производители которого – Россия, Австралия, Канада. Его используют для производства аккумуляторов, химической аппаратуры, для антикоррозийных покрытий (никелирования). В электротехнической промышленности широко используется медь. Она обладает высокой электропроводимостью, благодаря чему служит идеальным материалом для

производства электрических проводов и деталей электроприборов. Крупнейшие месторождения меди находятся в Чили, США и Индонезии. В начале эры автомобилестроения стал пользоваться большим спросом свинец, его потребление возрастало в связи с освоением ядерной энергии. Но в 1990-е гг. во многих странах мира было запрещено или ограничено использование этого металла в качестве добавок к бензину. В

современной экономике заметно растет спрос на цинк, поскольку этот цветной металл не оказывает вредного воздействия на природу и человека. Он применяется в щелочных аккумуляторах, а также для получения многих сплавов (например, латуни). Наибольшие объемы производства цинка характерны для Австралии, Китая, США.

В сельском хозяйстве используется агрохимическое сырье. Агрохимические руды – это особый вид минерального сырья, из которого производятся удобрения и минеральные добавки в корм домашнему скоту и птице. Наличие фосфора, калия и азота в почвах обеспечивает устойчивые высокие урожаи. Распространение экологически чистых сельскохозяйственных технологий приводит к стабилизации, а в некоторых случаях и к снижению спроса на агрохимическое сырье в мировом хозяйстве (см. прил. 16).

2.1.3. Природные ресурсы для сельского хозяйства

В обеспечении населения мира продовольствием значимую роль играют биологические, земельные и водные ресурсы. Площадь пригодной к обработке земли выступает особенно важным фактором для экономики сельского хозяйства. В настоящее время сельскохозяйственные угодья всех стран мира (пахотные земли и площади, занятые многолетними культурами) составляют около 1,5 млрд. га. С начала 1970-х гг. основной движущей силой, воздействующей на земельные ресурсы, стал рост производства продовольствия. В 2006 г. количество людей – потребителей пищевых ресурсов выросло по сравнению с 1970-ми гг. более чем на 2,6 млрд. человек. В течение десятилетия – с 1985 по 1995 г. – рост населения опережал производство продовольствия во многих частях света, особенно это характерно для Африки.

Площадь сельскохозяйственных земель продолжает увеличиваться в развивающихся странах, в то время как в развитых странах наблюдается сокращение площади пашни (см. прил. 19), вызванное не столько ограниченными земельными ресурсами, сколько такими экономическими факторами, как перепроизводство основных сельскохозяйственных культур и снижение цен на фермерскую продукцию.

Глобальный рост населения означает, что проблема антропогенного давления на земельные ресурсы будет оставаться острой, особенно в Африке и Азии. Возрастающие потребности в продовольствии и других продуктах сельского хозяйства могут быть обеспечены главным образом за счет увеличения площади пахотных и пастбищных угодий, а также за счет

интенсификации землепользования. Однако расширение сельскохозяйственных угодий вызовет дальнейшую трансформацию лесных экосистем, что может иметь серьезные экологические последствия.

Обострение проблемы ограниченности земельных ресурсов, используемых в настоящее время для целей сельского хозяйства, может потребовать изменения направленности их применения. Необходимы эффективное государственное управление, грамотная земельная политика и политика землепользования, направленные на обеспечение устойчивого использования земельных ресурсов, улучшение технологии сбора и обработки продукции. Во многих странах правительства оказывают поддержку национальным институтам земельных ресурсов, а также осуществляют подготовку фермеров, специалистов по планированию использования земельных ресурсов и менеджеров на местном и национальном уровнях. Поддержание и увеличение потенциала продуктивности земель для обеспечения потребностей, как настоящего, так и будущих поколений при одновременном сохранении жизненно важных экосистемных функций земель – принципиальные условия устойчивого развития.

Несовершенные методы сельскохозяйственного производства, а также необдуманная политика могут вести к отрицательным последствиям для почвы. Вплоть до 1980-х гг. политика, проводимая правительствами многих стран, была направлена на поддержание фермеров посредством субсидирования затрат на такие сельскохозяйственные мероприятия, как ирригация, применение удобрений и пестицидов. Использование минеральных удобрений рассматривалось как основной способ поддержания и улучшения плодородия. Ирригация и использование удобрений до сих пор считаются основными характеристиками развития сельского хозяйства (см. прил. 19).

Однако чрезмерное использование удобрений и других химикатов способствует деградации почв и загрязнению вод. С 1972 по 1988 г. ежегодный прирост использованных удобрений в глобальном масштабе достигал 3,5%, или более чем 4 млн т в год. В мировом хозяйстве использование удобрений продолжает увеличиваться. Если в 1979–1981 гг. на 1 га пахотной земли приходилось 86 кг удобрений, то в 2000–2002 гг. – 102 кг (см. прил. 19). Потребление удобрений снизилось в Европе и Северной Америке, но продолжает расти в других регионах. За указанный период оно сократилось в развитых странах с 217 до 132,7 кг на 1 га, но заметно увеличилось в странах с низким (с 28,9 до 68,6 кг) и средним уровнями дохода на душу населения (с 94,1 до 111 кг).

Изменились взгляды и на последствия ирригации для сельского хозяйства. Ирригация, или орошение, была и продолжает оставаться важным фактором, влияющим на продуктивность сельского хозяйства. Доля сельскохозяйственных угодий, подвергшихся ирригации, в мировом хозяйстве увеличилась с 17,5% в 1979–1981 гг. до 18,1% в 2001–2003 гг. В странах с высоким уровнем дохода она охватывает 11,8%, в странах со средним уровнем дохода – 18,5%, а в странах с низким уровнем дохода – 24,4% засаженной земли. Однако значительно изменились представления о долгосрочных последствиях ирригации, так как большое распространение получили проблемы деградации земель, связанные с низкой эффективностью многих ирригационных систем. Плохо спроектированные и построенные ирригационные системы могут вызывать заболачивание, засоление и защелачивание почв.

Деградация земель означает, что происходит эрозия почв, это основной фактор, влияющий на экологические функции почвенного покрова – способность почв служить буфером и фильтром для загрязнителей, выполнять свою роль в круговороте воды и азота, и сохранении мест обитания и поддержании биоразнообразия. К деградации земель ведут нерациональное сельскохозяйственное использование земель, слабое управление землепользованием и водопотреблением, истощение лесов и естественной растительности, частое использование тяжелой техники, перевыпас, неправильно подобранные севообороты и недостатки в эксплуатации ирригационных систем. Свой вклад вносят такие стихийные бедствия, как засухи, наводнения, оползни. Можно выделить несколько типов деградации почв: водная (56%) и ветровая (28%) эрозия; химическая (12%) и физическая (4%) деградация.

Деградацию почв вызывают перевыпас (35%), сведение лесов (30%), сельскохозяйственная деятельность (27%), чрезмерная эксплуатация растительного покрова (7%) и промышленная деятельность (1%). Деградации подвержено около 20% всех земель в мире, пригодных для выпаса; наибольшие потери земель в связи с перевыпасом приходится на Африку и Азию. Огромные массивы лесов были сведены в результате крупномасштабных лесозаготовок и расчистки земель для нужд сельского хозяйства и городского строительства. Более чем 220 млн га тропических лесов было уничтожено в течение 1975–1990 гг. в основном из-за нужд сельского хозяйства. Во многих развивающихся странах древесина остается основным источником энергии, около 1730 млн куб. м древесины вырубается ежегодно в лесах и лесоплантациях. Неблагоприятное воздействие на земельные, биологические и

водные ресурсы оказывают промышленность и урбанизация (рост городов, сооружение дорог, добыча полезных ископаемых). Часто из оборота выводятся ценные сельскохозяйственные земли. Несмотря на то, что площадь городов составляет только 1% от общей площади поверхности Земли, их рост, требующий выделения земель под нужды промышленности, транспорта и активного отдыха, увеличивает давление на земельные ресурсы.

Начиная с 1970-х гг. подходы к охране почв претерпели значительные изменения. Раньше основное внимание уделялось использованию приемов механической защиты, таких как террасирование и обваловывание, в основном для уменьшения поверхностного стока. В дальнейшем этот подход был дополнен новой стратегией, уделяющей больше внимания биологическим методам защиты, а также комплексному решению вопросов охраны водных и почвенных ресурсов путем улучшения управления системой «почва – растение – вода», включая уменьшение вреда, причиняемого вспашкой земли.

Долгосрочные перспективы развития мирового сельского хозяйства в значительной степени зависят от глобального изменения климата. Наиболее вероятное влияние заключается в ряде благоприятных воздействий на более холодные территории умеренного пояса и, наоборот, неблагоприятных последствий для субтропических областей. Региональные изменения климата уже оказали влияние на разнообразные физические и биологические системы в различных районах мира. В средних и высоких широтах увеличился вегетационный период. Наблюдается смещение экологических ареалов растений и животных к областям, расположенным на более высоких отметках над уровнем моря или же в более высоких широтах. Из-за климатических изменений в группу риска попадают экосистемы ледников, атоллов, полярных и альпийских областей, прерий, переувлажненных участков прерий и сохранившихся естественных лугов. Среди антропогенных систем наиболее уязвимы сельскохозяйственные, особенно с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности, и лесохозяйственные.

Согласно многим прогнозам в мировой экономике ожидается уменьшение урожаев зерновых, снижение уровня продовольственной безопасности, прежде всего в небольших странах-импортерах продовольствия. Снижение среднегодового количества осадков, стока и почвенного увлажнения может обострить проблему опустынивания, особенно в Африке. На этом континенте прогнозируется значительное сокращение числа видов растений и животных, что, возможно, скажется на жизнеобеспечении жителей сельских районов и туризме.

В Азии климатические изменения могут усугубить уже существующую угрозу биоразнообразию, которая возникла в результате трансформации землепользования и земельного покрова, а также воздействия населения. Во многих странах Азии, расположенных в тропическом и умеренном поясах, может произойти сокращение продуктивности сельского хозяйства и производства аквакультуры из-за изменения термических условий и круговорота воды, подъема уровня моря, наводнений и засух, а также тропических циклонов, что может привести к снижению продовольственной безопасности. В северных районах Азии, наоборот, области сельскохозяйственного использования земель могут расшириться, а его продуктивность возрасти.

В Австралии и Новой Зеландии суммарное влияние изменений климата и концентрации двуокиси углерода на произрастание некоторых культур умеренного пояса вначале может быть благоприятным, однако в случае дальнейшего развития этого процесса в некоторых районах может привести к отрицательным последствиям. Определенные биологические виды, с ограниченным по климатическим условиям экологическим ареалом и не способные мигрировать из-за фрагментации ландшафта, почвенных различий или особенностей рельефа могут оказаться на грани вымирания и полного исчезновения. В Северной Европе ожидается положительное влияние глобального потепления на сельское хозяйство, в то время как в южных областях Европы и Восточной Европе его продуктивность снизится. Ожидается снижение урожайности важных сельскохозяйственных культур и во многих районах Латинской Америки, которое может поставить под угрозу потребительское сельское хозяйство. В результате изменения климата скорость уменьшения биоразнообразия может значительно возрасти. В Северной Америке потепление может вызвать спад в производстве сельскохозяйственных культур из-за засух в некоторых областях канадских прерий и степей Великих Равнин США, но в то же время оно может привести к расширению возможности производства продукции в районах, расположенных севернее мест текущего производства. Потепление может увеличить продуктивность смешанных лесов умеренного пояса, однако природные экосистемы полярных районов окажутся под угрозой в силу чувствительности к изменениям климата и низкой адаптивной способности. Технологически развитые общества, вероятно, смогут адаптироваться к изменению климата, но сообщества с традиционным укладом жизни имеют очень ограниченные возможности для приспособления.

2.1.4. Концепция устойчивого развития

Деятельность человеческого общества, направленная на увеличение объемов производства, оказывает сильное давление на природу и ведет к неблагоприятным экологическим последствиям, к истощению ресурсов, с одной стороны, и ухудшению природной окружающей среды – с другой. К числу основных экологических проблем относят: изменение климата, истощение озонового слоя, токсическое загрязнение, окисление почв, ухудшение качества окружающей среды, в городах, угрозу биоразнообразию и культурным ландшафтам, истощение качества и количества водных, лесных и рыбных ресурсов, деградацию почвы (эрозия, опустынивание, засоление). Например, на сегодняшний день расчищено около половины площади лесов мира, 30% площади оставшихся лесов находятся в неудовлетворительном состоянии. С 1950-х гг. глобальный спрос на воду увеличился в три раза; объем и качество грунтовых вод ухудшаются, что объясняется неоправданно высоким выкачиванием воды, стоком удобрений и пестицидов и протечкой промышленных отходов. Население, испытывающее дефицит водных ресурсов, в мире составляет 0,5 млн человек, к 2025 г. его численность может увеличиться до 2,4–3,4 млрд человек. В результате потребления твердого топлива уровень двуокиси углерода сегодня на 18% выше, чем в 1960 г., и на 31% выше, чем в 1750 г., т.е. в начале промышленной революции. Региональное и глобальное потепление ведет к таянию ледовых масс и увеличению площади океанов, и результате этого уровень Мирового океана повысился на 10–12 см. В живых организмах накопились стойкие органические загрязняющие и прочие токсические вещества. Многие виды безвозвратно исчезли, деградацией охвачены целые экосистемы. Кроме того, Общественные и природные системы чрезвычайно уязвимы перед угрозой природных и антропогенных стихийных бедствий и катастроф.

Окружающая среда – это важнейший фактор и движущая сила развития, однако воздействие человека на природу ухудшает качество воздушной среды, земельных и водных ресурсов. Особенности реакции природных комплексов на различные воздействия (например, темпы трансформации климатических структур под влиянием повышенных концентраций парниковых газов или ответная реакция прибрежных экосистем на загрязнение) определяют будущее социальных, экономических и других природных систем. Осознание того, что страны мира не могут защитить себя от неблагоприятных изменений окружающей среды, опираясь только на собственные ресурсы, оказывает влияние на геополитику и глобальное управление.

Индустриальное общество возникло в результате промышленной революции, заменившей ручной труд машинным производством, сберегающим человеческий труд. Промышленная революция XVIII–XIX вв. позволила преодолеть относительную недостаточность рабочей силы, но при этом возложила большое бремя на природные ресурсы, которые в ту историческую эпоху казались неограниченными. В настоящее время при изобилии человеческих ресурсов и техники наблюдается уменьшение природного капитала.

Природный капитал – это природные ресурсы Земли и экологические системы, обеспечивающие услуги, которые поддерживают жизнь общества и всех живых существ. В составе природного капитала выделяют следующие компоненты:

- невозобновляемые ресурсы (например, нефть и минералы, добытые из экосистем);
- возобновляемые ресурсы (например, рыба, лес, питьевая вода), которые производятся и поддерживаются процессами и функциями экосистем;
- услуги окружающей среды по поддержанию качества атмосферы, климата, обеспечению кругооборота воды, включая контроль над наводнениями и предложение питьевой воды, а также по ассимиляции отходов, обеспечению морепродуктов и поддержанию обширной генной коллекции.

По некоторым расчетам стоимость услуг природы составляет в среднем 33 трлн долл. в год. В настоящее время в соответствии с Повесткой дня на XXI век, принятой Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, в рамках СНС ведется разработка подхода, который позволит расширить границы производственной деятельности экономики за счет введения концепции экологических услуг, «производимых» природой. Эти услуги выражают качественные функции природных активов земли (включая экосистемы), воды и воздуха. Разработана Концепция системы комплексного экологического и экономического учета, которая рекомендует рассматривать предоставляемые различными природными активами услуги как производственную деятельность природной среды. Предлагается выделять три вида экологических услуг:

1. услуги по удалению отходов – функция природной среды (земли, воздуха, воды) в качестве резервуара для удаления отходов экономической деятельности;

2. производственные услуги земли – пространственные и экономические функции земли и водного пространства в производственных целях, включая использование почвы для сельскохозяйственных целей;

3. потребительские услуги природной среды –

функции по удовлетворению физиологических, а также рекреационных и связанных с ними потребностей людей.

В 1960–1970-е гг. обеспокоенность мирового сообщества экологическим аспектом экономического роста, воздействием деятельности людей на окружающую среду стала систематически проявляться не только в научном сообществе, но и в правительственных и деловых кругах. В 1972 г. в Стокгольме состоялась Первая международная экологическая конференция – Конференция ООН по окружающей человека среде. В ней приняли участие представители 113 стран, которые выразили озабоченность ухудшением состояния окружающей среды и природных ресурсов планеты. Это событие привело к тому, что экологические проблемы заняли важное место в числе международных приоритетов, впоследствии во многих странах были организованы министерства по вопросам окружающей среды. Стокгольмская конференция приняла План действий, который включал 109 рекомендаций, и Декларацию, состоящую из 26 принципов. В ней было сформулировано право людей жить «в окружающей среде такого качества, которое предполагает жизнь, полную достоинства и благосостояния». Стокгольмская декларация об окружающей человека среде и содержащиеся в ней принципы впервые сформулировали свод «мягких законов» международной природоохранной деятельности. За конференцией в Стокгольме последовало принятие большого числа законодательных актов по окружающей среде во многих странах мира.

В 1974 г. было проведено Совещание экспертов ООН в Кокойоке (Мексика), на которой была принята декларация, обозначившая экономические и социальные факторы, вызывающие ухудшение качества окружающей среды. Кокойокская декларация отразила обеспокоенность тем, что окружающая среда, испытывающая высокую антропогенную нагрузку, оказывается не в состоянии стабильно удовлетворять потребности человека. Было заявлено, что «проблема сегодняшнего дня заключается не в абсолютной, физической нехватке ресурсов, а в экономическом и социальном неравенстве их распределения и потребления».

Многие положения Кокойокской декларации были взяты за основу во Всемирной стратегии охраны природы, принятой в 1980 г. с целью определить экологические приоритеты. В ней отмечается, что решение экологических проблем требует долговременных усилий и совмещения интересов охраны природы и развития человечества, что правительства разных стран должны инициировать разработку национальных

стратегий по охране окружающей среды, направленных на выполнение целей, обозначенных Стокгольмской конференцией, включая интеграцию проблем окружающей среды в планы развития. На основе Стратегии более 75 стран начали разработку комплексных программ национального, регионального и местного уровней, направленных на решение приоритетных экологических проблем, таких как деградация земель, потеря биоразнообразия, обезлесение, загрязнение воды и бедность.

В 1983 г. была создана Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию, известная как Комиссия Брундтланд. В 1987 г. был опубликован доклад Комиссии под названием «Наше общее будущее», в котором дано определение понятию устойчивого развития как «развития, направленного на удовлетворение потребностей нынешнего поколения, которое не лишает будущие поколения возможности удовлетворять собственные потребности». Разработка концепции устойчивого развития продолжилась в 1990-е гг. Укрепилось понимание того, что число глобальных экологических проблем, требующих принятия решений на международном уровне, возрастает. Существенно возросло внимание к экологическим проблемам в странах «третьего мира», все большее число новых организаций призывало к оценке существующего экологического состояния развивающихся стран и поиску путей решения экологических проблем.

В 1992 г. состоялась Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, известная как «Саммит Земли». В ней участвовали 176 представителей правительств, более 100 глав государств, около 10 тыс. делегатов, 1,4 тыс. представителей неправительственных организаций, а также около 9 тыс. журналистов. На Саммите были приняты: Декларация Рио по окружающей среде и развитию и Повестка дня на XXI в., представляющие собой руководства по охране окружающей среды и развитию на пороге XXI в.; две международные конвенции: Рамочная конвенция ООН об изменении климата и Конвенция о биологическом разнообразии. Была создана Комиссия по устойчивому развитию, а также принято положение о принципах устойчивого управления лесами и соглашение о подготовке Конвенции о борьбе с опустыниванием. Саммит в Рио-де-Жанейро выявил неравные возможности для перехода к устойчивому развитию в развитых и развивающихся странах. После него более 150 стран мира приступили к созданию специальных организаций для разработки комплексного подхода к устойчивому развитию.

На основе решений Конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 г. была сформирована Комиссия по устойчивому развитию и рамках

Экономического и социального совета ООН, в состав которой входит 53 члена, избираемых на трехлетний срок. Впервые в истории был создан международный орган, который должен помогать международному сообществу в достижении устойчивого развития и наблюдать за этим процессом. Главной проблемой устойчивого развития продолжает оставаться основное требование Комиссии Брундтланд, а именно интеграция экономической, экологической и социальной политики.

Осознание экологических проблем проявляется как на уровне государственного регулирования, так и на уровне хозяйствующих субъектов. Растет понимание необходимости преобразования производственных процессов и методов ведения бизнеса в целях экономного использования природного капитала и его восстановления. Возникает новая модель ведения бизнеса, опирающаяся на четыре основополагающих принципа:

1. увеличение эффективности использования ресурсов в результате фундаментальных изменений в производстве и технологиях, направленных на сокращение издержек;

2. переход к биологически чистым и безотходным замкнутым производствам. Замкнутые производственные системы, смоделированные по аналогии с природными системами, возвращают экосистемам безопасные отходы и одновременно создают ресурсы для нового цикла производства; это позволяет сократить зависимость от невозобновляемых природных ресурсов, снизить загрязнение и выброс токсичных отходов;

3. переход от модели бизнеса, ориентированной на производство и продажу товаров, к модели, ориентированной на оказание услуг;

4. реинвестирование в природный и человеческий капитал в отличие от традиционной капиталистической экономики, где реинвестиции направляются в производственный капитал.

Концепция устойчивого роста означает, что наряду с экономической и социальной ответственностью общество и бизнес несут экологическую ответственность. Она опирается на ряд основополагающих принципов: права сменяющих друг друга поколений людей; отношения, основанные на доверии; законность и коллективные обязанности; взаимосвязь прав и обязанностей; приоритет обязанностей по отношению к правам; предосторожность.

Выводы

1. Мировое хозяйство наделено разнообразными природными ресурсами, позволяющими удовлетворять растущие потребности населения мира. Это минеральные,

биологические, земельные, водные и другие ресурсы.

2. Индустриальное общество, удовлетворяющее потребности людей посредством массового производства на основе машинной техники, потребляет большое количество возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов и оказывает значительное антропогенное воздействие на окружающую природную среду.

3. В мировом сообществе растет осознание ограниченности природных ресурсов и необходимости создания благоприятных условий для воспроизводства природного капитала. Природный капитал – это природные ресурсы Земли и экологические системы, обеспечивающие услуги, которые поддерживают жизнь общества и всех живых существ.

4. Концепция устойчивого развития означает, что наряду с экономической и социальной

ответственностью общество и бизнес несут экологическую ответственность перед будущими поколениями людей. Общество устойчивого развития – это общество, которое «удовлетворяет сегодняшние потребности, не ставя под угрозу возможности для удовлетворения потребностей будущих поколений».

Практические задания

1. Изучите прил. 15. Сформулируйте выводы по поводу динамики производства минеральных продуктов.

2. В прил. 16 приведены данные о глобальном балансе удобрений. Проанализируйте тенденции в их производстве и потреблении.

3. Изучите структуру и динамику потребления возобновляемых и невозобновляемых энергетических ресурсов (см. прил. 18). Сформулируйте выводы.

ГЛАВА 2.2. Демографическое развитие мира

2.2.1. Динамика населения мира

Население мира в настоящее время составляет более 6,4 млрд. человек, заметное ускорение его роста произошло в последние 200 лет (рис. 2.1). Если в X–XVIII вв. среднегодовой прирост составлял

0,02%, то в XIX–XX вв. – уже 0,98% (табл. 2.2). Ежегодный прирост населения достиг своего максимального значения (87 млн человек) в период с 1985 по 1990 г., в настоящее время среднегодовой прирост составляет 77 млн человек.

Таблица 2.2 – Рост населения мира

Страны	Население, млн человек				Среднегодовой темп прироста, %		
	0 г.	1000 г.	1820 г.	1998 г.	0 – 1000 гг.	1000 – 1820 гг.	1820 – 1998 гг.
Развитые страны							
Западная Европа	24,7	25,4	132,9	388	0,00	0,20	0,60
США, Канада, Австралия	1,2	2,0	11,2	323	0,05	0,21	1,91
Япония	3,0	7,5	31,0	126	0,09	0,17	0,79
Всего	28,9	34,9	175,1	837	0,02	0,20	0,88
Развивающиеся страны							
Латинская Америка	5,6	11,4	21,2	508	0,07	0,08	1,80
Восточная Европа и бывший СССР	8,7	13,6	91,2	412	0,05	0,23	0,85
Азия (за исключением Японии)	171,2	175,4	679,4	3 390	0,00	0,17	0,91
Африка	16,5	33,0	74,2	760	0,07	0,10	1,32
Всего	202,0	233,4	866,0	5 069	0,01	0,16	1,0
Всего в мире	230,8	268,3	1041,1	5 908	0,02	0,17	0,98

Источник: Maddison A. The World Economy. A Millennial Perspective. P. 28.

Население мира характеризуется сложными структурными изменениями, процессами воспроизводства и миграции. Эти проблемы изучает демография – наука о народонаселении. К основным показателям демографической ситуации относятся численность населения и темпы ее изменения, география расселения, возрастная структура и миграции. Численность населения в значительной степени управляет спросом на природные ресурсы и потоками материальных

ценностей, ее рост обостряет проблему улучшения качества жизни и обеспечения необходимого комплекса социальных благ, включая жилье, транспорт, коммунальные услуги, здравоохранение, образование, рабочие места и безопасность. В связи с перенаселенностью во многих странах мира осложняется также решение проблем бедности.

Население, млн человек

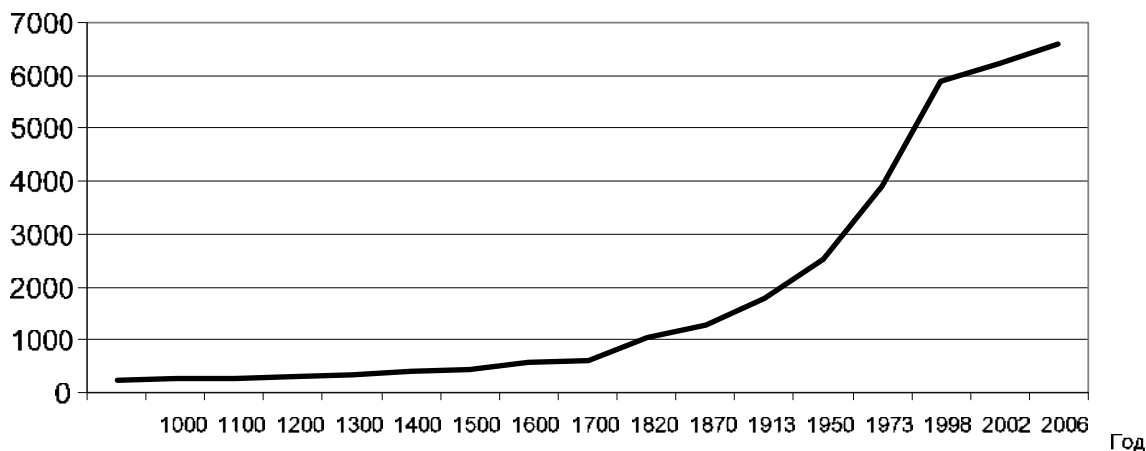


Рисунок 2.1 – Рост населения мира с начала новой эры до 2006 г.

Источник: Maddison A. The World Economy. A Millennial Perspective. OECD, 2001. P. 241; UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. 434.

По некоторым прогнозам, к 2050 г. население мира может составить от 7,7 млрд. до 11,2 млрд. человек. Однако наиболее вероятно, что оно увеличится до 9,7 млрд. человек. Этот прогноз

учитывает следующие факторы, определяющие естественное воспроизводство населения:

- фертильность;
- ожидаемую продолжительность жизни;
- тип воспроизводства населения.

Ожидается, что будет продолжаться снижение фертильности. Фертильность – это способность производить потомство. Этот показатель характеризуется числом рождений в среднем на одну женщину в течение ее жизни. В настоящее время его среднее значение в мире составляет 2,8; при этом в развитых странах – 1,6, а в развивающихся – 3,1. Ожидается, что к 2050 г. средний показатель числа рождений на одну женщину снизится до 2,1, т.е. приблизится к замещающему уровню фертильности, который означает, что семейная пара имеет количество детей, достаточное для замещения родителей. Это означает переход к простому воспроизводству населения и стабилизации его численности.

Показатель фертильности снижается в тех странах, в которых достигнуты успехи в сокращении детской смертности и в росте уровня образования, а также там, где внедряются программы планирования семьи. Планирование семьи – это услуги здравоохранения, которые помогают супружеским парам принимать решения о том, когда и сколько иметь детей.

Сокращению фертильности способствуют экономический рост, улучшение репродуктивных прав, сдвиги в соотношении городского и сельского населения, новые структуры семей и модели занятости, в первую очередь женской занятости, поэтому сокращение фертильности особенно заметно в таких быстрорастущих странах, как Бангладеш, Республика Корея, Таиланд, Сингапур в Азии, а также Колумбия в Латинской Америке. Например, в Таиланде, стране, где наблюдается

высокий темп экономического роста, произошло очень сильное сокращение этого показателя: с 6,59 в 1955-1960 гг. до 1,94 в 1990-1995 гг. В 1960 г. правительство внедрило систему планирования семьи и сделало доступными контрацептивные средства. В результате темп прироста населения сократился с 3,1 до 0,9%. В настоящее время аналогичные программы осуществляются и в беднейших странах. Например, в Танзании фертильность сократилась с 6,8 в 1960–1970-е гг. до 6,0 в 1990–1995 гг. Большую роль в осуществлении этих программ играет поддержка стран-доноров и институтов по планированию семьи, а также развитие экономики и образования.

Еще один важный фактор, влияющий на динамику населения, – ожидаемая продолжительность жизни, представляющая собой среднее число лет, которое может прожить человек в тех условиях, при которых он появился на свет. Длительность существования человека определяется как биологическими, так и социальными факторами. Этот показатель учитывает состояние окружающей среды, здоровье людей, качество здравоохранения и медицинских услуг, а также жилищные условия. Большую роль в ожидаемой продолжительности жизни играет детская смертность. Детская смертность – это статистический показатель, характеризующий количество детей, умерших в возрасте до одного года, на 100 или на 1 тыс. живорожденных за год. Человечеству удалось добиться значительных успехов в росте продолжительности жизни и сокращении детской смертности (табл. 2.3). Если в Египте в начале нашей эры ожидаемая продолжительность жизни составляла всего 24 года, а в различных странах мира в XIX в. – 30–40 лет, то в настоящее время – 66 лет.

Таблица 2.3 – Ожидаемая продолжительность жизни и детская смертность

Страна	Годы	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	Детская смертность на 1 тыс. живорожденных
Египет	33–258	24,0	329
Англия	1301–1425	24,3	218
	1541–1556	33,7	–
	1620–1626	37,7	171
	1726–1751	34,6	195
	1801–1826	40,8	144
Франция	1740–1749	24,8	296
	1820–1829	38,8	181
Швеция	1751–1755	37,8	203
Япония	1776–1875	32,2	277
	1800–1850	33,7	295
	1751–1869	37,4	216

Источник: Maddison A. The World Economy. A Millennial Perspective. P. 29.

В показателе ожидаемой продолжительности жизни, так же как и в других демографических показателях, существуют различия между развитыми и развивающимися странами. В

развивающихся странах она составляет 65,3 года, в то время как в развитых странах – 74,6. За последние 40 лет многие развивающиеся страны сумели преодолеть разрыв в продолжительности жизни по сравнению с промышленно развитыми странами, однако в беднейших странах разрыв с развитыми странами составляет около 50 лет. Например, ожидаемая продолжительность жизни в Ботсване составляет всего 36 лет, в Мозамбике – 38 лет. Прогнозируется, что к 2050 г. она составит 81 год в развитых странах, 76 лет – в развивающихся и 72 года – в НРС. Росту ожидаемой продолжительности жизни могут способствовать успехи в борьбе с инфекционными заболеваниями.

Среднегодовой темп прироста населения – основной показатель, характеризующий динамику населения. Он рассчитывается как отношение прироста населения за год к численности населения на начало года.

$$\begin{aligned} \text{Среднегодовой темп прироста населения} &= \\ &= \frac{\text{Прирост населения за год}}{\text{Численность населения на начало года}} \cdot 100\%. \end{aligned}$$

Этот показатель может иметь как положительные значения, характеризующие рост населения, так и отрицательные – в случае сокращения численности населения, выступая своего рода сигналом о депопуляции.

В 1975–2005 гг. в мировой экономике среднегодовой темп прироста населения имел положительное значение и составлял 1,6%, в 2005–2015 гг. ожидается его снижение до 1,1%. Наиболее высокие темпы прироста населения характерны для развивающихся стран. В 1975–2005 гг. в странах Африки к югу от Сахары среднегодовой прирост составил 2,8%, в арабских государствах – 2,6%, а самые низкие положительные значения были характерны для ЦВЕ и СНГ (0,3%), а также стран ОЭСР с высоким уровнем дохода (0,6%).

В указанный период данный показатель имеет отрицательные значения в ряде стран, осуществляющих переход от плановой системы хозяйствования к рыночной экономике: Болгарии (–0,4%), Эстонии (–0,2%), Венгрии (–0,1%), Латвии (–0,2%), Украине (–0,1%), Грузии (–0,3%). По прогнозам Доклада о развитии человека за 2007/2008 г. в 2005–2015 гг. эта тенденция усилится и среднегодовой отрицательный прирост составит –0,1% в Армении, –0,6% – в Беларуси, –0,7% – в Болгарии, –0,8% – в Хорватии, –0,1% – в Чешской Республике, –0,6% – в Эстонии, –0,7% – в Грузии, –0,4% – в

Венгрии, –0,3% – в Латвии, –0,5% – в Литве, –0,6% и Молдове, –0,5% – в Румынии, –0,5% – в России, –0,5% – в Словении, –0,8% – в Украине, –0,2% – в Польше. В этот же период отрицательные среднегодовые темпы прироста возможны и в отдельных развитых странах: в Германии (–0,1%), Японии (–0,1%).

2.2.2. Естественное воспроизводство населения мира

Фактором, определяющим темп роста населения страны наряду с фертильностью и ожидаемой продолжительностью жизни, является тип его воспроизводства. Воспроизводство населения в узком смысле слова – это смена поколений в результате естественного движения (рождения и смерти), в более широком смысле – это постоянное возобновление населения на основе естественного движения и миграции.

Естественное воспроизводство населения определяется соотношением рождаемости и смертности, а также его возрастной структурой. Рождаемость – это частота рождений, т.е. количество новорожденных детей на 1 тыс. человек за год. Смертность – это демографический показатель, характеризующий количество смертей на 1 тыс. человек за год.

Для изучения динамики населения используются относительные показатели: уровень рождаемости, уровень смертности, а также среднегодовой темп естественного прироста населения.

$$\begin{aligned} \text{Уровень рождаемости} &= \\ &= \frac{\text{Число рождений}}{\text{Численность населения}} \cdot 100\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Уровень смертности} &= \\ &= \frac{\text{Число смертей}}{\text{Численность населения}} \cdot 100\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Среднегодовой темп} \\ \text{естественного прироста населения} &= \\ &= \text{Уровень рождаемости} - \text{Уровень смертности}. \end{aligned}$$

Положительное значение среднегодового темпа естественного прироста означает, что население растет в связи с тем, что рождаемость превышает смертность. В 2002–2005 гг. рождаемость составила 21,12, а смертность – 9,03 на 1 тыс. человек. Отрицательное значение среднегодового темпа естественного прироста населения означает «естественную убыль» в результате превышения смертности над рождаемостью. В указанный период «естественная убыль» была характерна для ряда развитых стран (Австрия, Германия, Греция, Италия), а также для стран с переходной экономикой (Беларусь, Болгария, Хорватия, Чешская Республика, Эстония, Грузия, Венгрия, Латвия, Литва, Молдова, Румыния, Россия, Словения, Украина).

Демографические процессы формируют определенную возрастную структуру населения. С экономической точки зрения наибольшее значение имеет возрастная структура, характеризующая распределение населения по возрастным категориям, отражающим трудоспособное и нетрудоспособное население. К трудоспособному относят население в возрасте от 15 до 65 лет, способное активно участвовать в экономической

деятельности. В мире в среднем доля трудоспособного экономически активного населения составляет около 65%, однако оно распределяется неравномерно (табл. 2.4). Наиболее молодое население характерно для стран с низким уровнем дохода, в то время как в странах с высоким уровнем дохода наблюдается старение населения, доля пожилых людей составляет около 14%.

Таблица 2.4 – Возрастная структура населения мира в 2006 г.

Страны и регионы	Доля населения, %			Коэффициент демографической нагрузки, % **
	до 15 лет	от 15 до 65 лет	старше 65 лет	
Мир в целом	27,6	65,0	7,4	55,0
Африка*	41,7	55,0	3,4	–
Латинская Америка и Карибский бассейн*	30,3	63,7	6,0	–
Северная Америка*	20,6	67,0	12,4	–
Азия*	28,3	65,4	6,3	–
Европа*	16,1	68,2	15,7	–
Океания*	25,1	64,9	10,0	–
Австралия	19,6	67,3	13,1	47,7
Индия	32,1	62,9	5,0	59,6
Канада	17,6	69,1	13,3	44,4
Нигер	46,9	50,7	2,4	104,0
Россия	14,6	71,2	14,2	41,0
Франция	18,6	65,2	16,2	53,3
Украина	14,3	69,3	16,4	44,9
Япония	13,9	65,7	20,4	50,9

Источники: Demographic Yearbook 2004. United Nations Publication, 2007. P. 54; Population Projections. 2005–2050 Dependency Ratio (%). HNPStats. Health, Nutrition, Population (HNP) Group of Human Development Network and 1 Vvelopment Data Group. World Bank, 2007.

* Данные за 2004 г.

** Данные за 2005 г.

Наиболее важный структурный показатель – коэффициент демографической нагрузки, рассчитываемый как отношение общего числа иждивенцев (население в нетрудоспособном возрасте моложе 15 и старше 65 лет) к населению трудоспособного возраста. В среднем коэффициент демографической нагрузки в 2002 г. составлял в мире 0,55, в том числе в России – 0,41 (табл. 2.4). В странах с низким уровнем дохода население в возрасте до 15 лет составляет более $\frac{1}{3}$, в то время как в странах с высоким уровнем дохода – около $\frac{1}{5}$. Это означает, что значительная часть населения стран с низким уровнем дохода на душу населения слишком молода, чтобы работать, и находится в зависимости от трудоспособного населения. Однако переход к низким темпам роста населения может привести к появлению новой проблемы, характерной в настоящее время для развитых стран, а именно к старению населения, т.е. росту доли пожилых людей нетрудоспособного возраста. Старение населения в Европе происходит в результате того, что послевоенный бум

рождаемости в конце 1960-х гг. сменился резким снижением фертильности. Старение населения ведет к росту демографической нагрузки на экономически активное население, а также на пенсионную систему, здравоохранение и систему социального обеспечения. В большинстве развитых стран уровни смертности и рождаемости и понижались на протяжении длительного периода, эти страны пережили демографический сдвиг, который привел к стабилизации численности населения. Демографический сдвиг (переходный период) – это цикл роста численности населения страны, связанный с ее экономическим развитием, характеризуемый понижением темпов роста численности населения страны в ходе ее экономического развития. В примитивных обществах и рождаемость, и смертность находятся на высоком уровне, поэтому общая численность населения растет довольно медленно. С развитием экономики доход на душу населения начинает расти, что ведет к улучшению питания, санитарных условий, медицинского обслуживания и, следовательно, к сокращению смертности

населения; в результате наступает период быстрого роста численности населения и начинается демографический сдвиг. В первой его фазе темп прироста населения увеличивается в связи с сокращением смертности, во второй фазе происходит снижение, а затем и стабилизация темпа прироста населения за счет снижения рождаемости (рис. 2.2). При устойчивом опережении темпов экономического роста по сравнению с темпами роста численности населения доход на душу населения продолжает увеличиваться, что постепенно приводит к сокращению рождаемости, нормой становятся небольшие семьи, так как люди стремятся сохранить свой растущий достаток, поэтому темпы роста численности населения замедляются и со временем начинают падать. Таким образом, по мере повышения уровня социально-экономического развития и рождаемость, и смертность падают, что ведет к стабилизации численности населения. Большинство промышленно развитых стран пережило демографический сдвиг, некоторые регионы мира больше, чем другие, приблизились к его завершению, т.е. к такому положению, когда смертность и рождаемость примерно равны. Ожидается, что и в развивающихся странах демографический сдвиг в

естественном воспроизводстве населения приведет к стабилизации его численности.

В 1950–1960-х гг. в этих странах происходил «демографический взрыв» – резкое ускорение роста населения в результате снижения смертности при сохранении высокой рождаемости. Он обострил проблемы социального и экономического развития стран Азии, Африки и Латинской Америки, превратив их в глобальные проблемы.

Во второй фазе демографического сдвига в связи с сокращением рождаемости открывается «демографическое окно» экономических возможностей, которое характеризуется максимальной долей трудоспособного населения и низкими показателями демографической нагрузки. При наличии меньшего числа детей-иждивенцев по отношению к численности населения трудоспособного возраста появляется возможность осуществлять инвестиции, которые будут способствовать экономическому росту и сокращению бедности. Однако это «окно» носит временный характер. Оно закрывается, когда в связи с сокращением рождаемости происходит старение населения и соотношение иждивенцев (детей и престарелых) и трудоспособного населения вновь начинает повышаться.

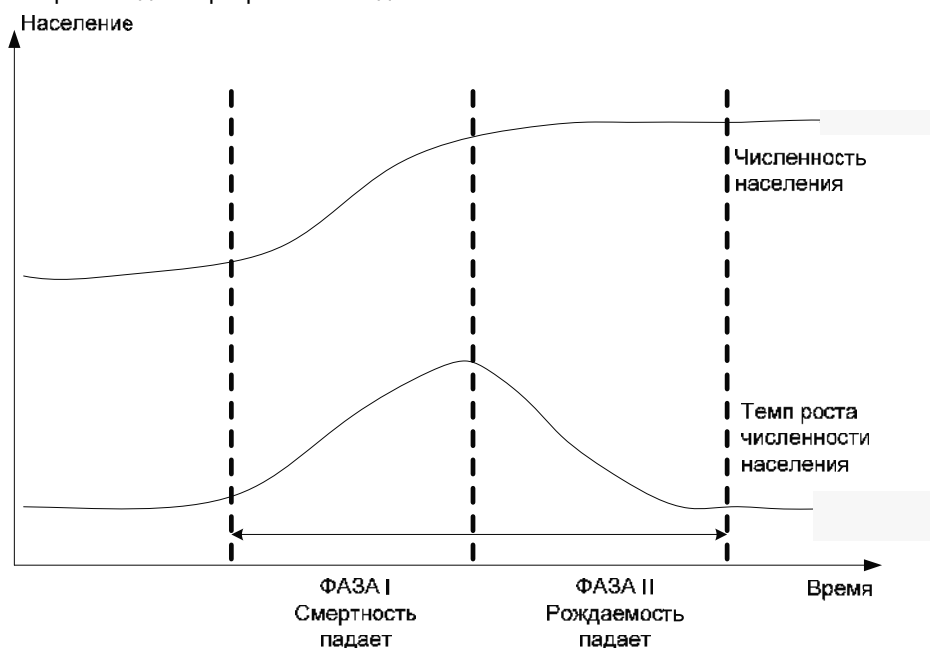


Рисунок 2.2 – Демографический сдвиг

Некоторые страны Юго-Восточной Азии, например Республика Корея и Таиланд, и ряд латиноамериканских стран, например Бразилия и Мексика, воспользовались экономическими возможностями «демографического окна». Сокращение рождаемости в Бразилии способствовало повышению среднегодового прироста ВВП на 0,7%; аналогичные явления зарегистрированы в Мексике и других странах Латинской Америки. В настоящее время регионы

мира находятся на разных этапах демографического сдвига в естественном движении населения. Во многих странах переходный период только начинается. Прогнозируется, что до 2050 г. лишь 11 стран достигнут максимальной доли населения трудоспособного возраста. Демографический сдвиг объясняется «социальной модернизацией», то комплекс изменений, включающий улучшение охраны здоровья и доступность планирования семьи, повышение

уровня образованности населения, особенно среди женщин, экономический рост и рост доходов на душу населения, урбанизацию и растущие возможности занятости. Стабилизация населения мира будет зависеть от продолжения или ускорения экономического развития в странах мира. Однако целый ряд факторов может тормозить демографический сдвиг, в том числе стагнация экономического роста, бедность, а также культурные факторы, поощряющие стремление иметь большую семью, несмотря на благосостояние.

В некоторых странах рост численности населения будет неизбежно продолжаться из-за такого объективного явления, как «демографическая инерция». Это рост численности населения, вызванный тем, что, несмотря на снижение фертильности женщин, число детей растет, так как из-за роста численности населения в прошлом большее число женщин, достигших репродуктивного возраста, обзаводится семьей. Особенно эта проблема актуальна для тех развивающихся стран, где высокие темпы роста численности населения наблюдались 20–30 лет назад. Здесь в связи с относительно высокой концентрацией населения, достигшего репродуктивного возраста, будет продолжаться рост численности населения, и это притом, что замещающий уровень фертильности уже достигнут. По мере того как молодое поколение будет достигать репродуктивного возраста, возросшая рождаемость будет превышать смертность предыдущих поколений. Это объясняет парадокс второй половины XX в., который заключается в том, что, несмотря на снижение темпа роста численности населения в результате снижения числа рождений на одну женщину (с 1952 по 2001 г. этот показатель сократился с 5,1 до 2,7 рождений на одну женщину), численность населения мира очень сильно возросла: с 2,5 млрд. в 1950 г. до более 6 млрд. человек в начале третьего тысячелетия.

2.2.3. Международная миграция населения

Численность населения мира растет за счет естественного воспроизводства. Но воспроизводство населения отдельной страны может осуществляться за счет не только естественного движения населения, но и международной миграции. Международная миграция населения включает людей, покидающих страну (эмиграция), и людей, въезжающих в страну (иммиграция). Общий прирост населения страны относительно предшествующего периода отражает число не только рождений и смертей, но и миграций из страны и в страну.

Численность населения некоторых развитых стран продолжает расти за счет массовой

иммиграции, несмотря на естественную убыль. Естественный прирост остается основным источником роста численности населения в таких развитых странах, как Австралия, США, Япония, в то время как почти во всех европейских развитых странах рост численности населения происходит за счет иммиграции, хотя еще в начале 1960-х гг. естественный прирост был основным источником роста численности населения и в Европе. В случае отсутствия иммиграции численность населения начала бы уменьшаться в Германии с 1986 г., в Италии – с 1993 г., в Швеции – с 1997 г., и в период с 1995 по 2000 г. численность населения Европы уменьшилась бы на 4,4 млн человек. Исключением является Франция, где темп естественного прироста сокращался не более чем на 3%. В период с 1990 по 2000 г. весь рост численности населения в развитых странах на 56% происходил за счет иммиграции (в Европе эта доля составила 89%, в США в период с 1995 по 2000 г. – 75%), а в развивающихся – всего 3%.

По методологии ООН международным мигрантом считается лицо, которое сменило страну своего проживания. К миграции не относят передвижения, связанные с посещением родственников и друзей, в целях обучения или лечения, а также в деловых, культурных или религиозных целях. В зависимости от продолжительности выделяют долгосрочную и краткосрочную миграцию. Долгосрочная миграция означает пребывание в другой стране более года, в то время как краткосрочная – не менее трех месяцев, но не более года.

Международная миграция включает как добровольное, так и вынужденное перемещение по политическим, социальным, экономическим и другим причинам. Причинами миграции населения служат войны и конфликты, стихийные бедствия, более высокий уровень благосостояния и заработной платы за рубежом и др. По данным Глобальной комиссии по международной миграции, в 2005 г. в мире насчитывалось 200 млн международных мигрантов, в то время как в 1960 г. число таких людей составляло 79 млн человек. В более развитых регионах мира проживает 60% всех мигрантов. Большинство из них насчитывается в Европе (56 млн человек), Азии (50 млн человек) и Северной Америке (41 млн человек). Почти каждый десятый житель более развитых регионов мира является мигрантом, в развивающихся странах – каждый 70-й человек.

В течение 10 лет – с 1990 по 2000 г. – число мигрантов в мире увеличилось на 21 млн человек, т.е. на 14%. Общий чистый прирост численности мигрантов имел место в более развитых регионах. В Европе, Северной Америке, Австралии, Новой Зеландии и Японии в целом общая численность

мигрантов возросла на 23 млн человек, т.е. на 28%. С 1995 по 2000 г. из менее развитых регионов мира в более развитые регионы перебравшись почти 12 млн мигрантов. Наибольший ежегодный чистый прирост мигрантов отмечался в Северной Америке (1,4 млн человек), в Европе, где среднегодовое миграционное сальдо составляло 0,8 млн человек, в Океании (90 тыс. человек). Наибольшая численность международных мигрантов характерна для США, в которых проживают 35 млн мигрантов (20% всех мигрантов), затем следуют Россия (13,3 млн человек, или 7,6%) и Германия (7,3 млн человек, или 4,2%).

Наибольшая доля мигрантов в общей численности населения характерна для некоторых стран Западной Азии: ОАЭ (74%), Кувейт (58%), Иордания (40%) и Израиль (37%). Одна из современных тенденций международной миграции связана с ростом иммиграции в развивающиеся страны. В 1990 г. резиденты, рожденные за рубежом, составляли в этих странах всего 1,6% населения, в то время как в развитых странах – 4,5%. В настоящее время наиболее сильный рост иммиграции характерен для развивающихся стран, примерно половина всей международной миграции происходит в пределах этой группы стран. Для ряда развивающихся стран рост эмиграции в развитые страны имеет положительные последствия, так как одним из основных источников иностранной валюты и существенным дополнением к их ВНД служат денежные переводы, отсылаемые мигрантами на родину. В 2004 г. около 150 млрд. долл. переводились посредством официальных каналов, что в три раза превышает объемы официальной помощи в целях развития. По оценкам Глобальной комиссии по международной миграции, 300 млрд. долл. переводились по неофициальным каналам. Наиболее крупными получателями денежных переводов являются Мексика (16 млрд. долл. в год), Индия (9,9 млрд. долл.), Филиппины (8,5 млрд. долл.). Наиболее крупными источниками денежных переводов являются США (16 млрд. долл. в год), Саудовская Аравия (15 млрд. долл.), Бельгия, Германия и Швейцария (8 млрд. долл.).

В мире насчитывается 9,2 млн беженцев, из них 6,5 млн человек размещаются в развивающихся странах: в Азии они составляют 23% международных мигрантов, в Африке – 22%, в Европе – 5%. За период 2000–2004 гг. число беженцев сократилось на 24%.

Международные миграционные перемещения оказывают существенное экономическое, социально-культурное и демографическое воздействие на направляющие, транзитные и принимающие регионы в таких вопросах, как низкий уровень рождаемости и старение

населения, безработица, «утечка умов», денежные переводы мигрантов, права человека, социальная интеграция, ксенофобия, незаконный провоз людей через границы, национальная безопасность. Миграция вносит положительный вклад в экономическое и культурное развитие как стран, направляющих мигрантов, так и стран, принимающих их, однако она имеет и негативные последствия, например расширяющиеся масштабы незаконной иммиграции и нарастание потоков беженцев и лиц, ищущих убежища. В связи с этим усиливается необходимость в миграционной политике, которая позволила бы преодолеть негативные последствия и конструктивно использовать преимущества международной миграции населения.

Многие страны осуществляют национальную политику, направленную на регулирование масштабов и структуры международной миграции. Доля стран, приступивших к осуществлению политики, направленной на ограничение масштабов иммиграции, увеличилась с 6% в 1976 г. до 40% в 2001 г. Во многих странах принимаются программы или стратегии, касающиеся международных мигрантов или беженцев; вводятся законы о международных мигрантах и трудящихся мигрантах; предпринимаются усилия, направленные на расширение международных конвенций о беженцах, лицах, ищущих убежище, и незаконных мигрантах; принимаются законы о торговле людьми, особенно женщинами и детьми.

Миграционная политика стран направлена на решение тех проблем, которые для них наиболее актуальны. Например, в политике ряда африканских стран, таких как Гана и Танзания, особое внимание уделяется вопросу о расселении беженцев. В странах Латинской Америки и Карибского бассейна основной упор делается на создание стимулов для возвращения граждан, а в Восточной Европе, арабских государствах и центрально-азиатских республиках основное внимание уделяется защите рынков труда и борьбе с наркоманией. Актуальны для всех стран проблемы улучшения социально-психологической адаптации иммигрантов в принимающих странах, в этих целях принимаются меры, способствующие созданию равных возможностей для доступа к рабочим местам, жилью, здравоохранению и образованию.

Некоторые развитые страны ужесточают требования своей миграционной политики. Например, в 2002 г. в Дании ограничено право на воссоединение с супругом (супругой), если один из супругов моложе 24 лет. В Новой Зеландии признается более широкий комплекс семейных структур, чем ранее, однако здесь повышена правовая ответственность спонсоров за членов

семьи, которых они ввозят в страну. В то же время политика Канады стала носить менее ограничительный характер, и сейчас к категории детей-иждивенцев относятся лица моложе 22 лет, а не 19 лет, как ранее.

В связи с дефицитом рабочей силы некоторые развитые страны выдвинули инициативы, способствующие иммиграции квалифицированных кадров. Некоторые из этих стран приняли политику, направленную на привлечение и удержание талантливых студентов из развивающихся стран. В целях сдерживания расширяющейся торговли людьми страны усилили пограничный контроль и ввели дополнительные ограничения на политику предоставления убежища. В некоторых случаях это непреднамеренно сделало торговлю людьми еще более прибыльной, некоторые страны ужесточили наказание за этот преступный вид деятельности.

Многие страны выступают за расширение международного сотрудничества в области эффективного регулирования миграции. Растет число стран, создавших координационные механизмы в рамках государственных учреждений, между правительствами, с участием неправительственных организаций и международных доноров. С 1951 г. международное сообщество приняло ряд конвенций и протоколов, направленных на защиту мигрантов. В число наиболее важных из них входят Конвенция 1951 г. и Протокол 1967 г., касающиеся статуса беженцев, а также Конвенция 1990 г. и Протокол 2000 г., связанные с защитой прав мигрантов и торговлей людьми.

Конвенция 1951 г., касающаяся статуса беженцев и ратифицированная 141 страной, предусматривает правовую защиту беженцев и содержит четкое определение их статуса. Она запрещает высылку или принудительное возвращение лиц, которым был предоставлен статус беженца. В 1967 г. 139 странами был ратифицирован протокол, расширивший рамки действия Конвенции 1951 г.

В Международной конвенции о защите прав всех трудящихся мигрантов и членов их семей 1990 г., ратифицированной 19 странами, закрепляется ответственность принимающих государств в отношении соблюдения прав мигрантов и обеспечения их защиты.

В 2000 г. был принят протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности; она была ратифицирована 18 странами. Протокол был ратифицирован 17 странами, подтверждая, что преступлением считается незаконный ввоз и вывоз людей, в то время как сама по себе миграция не является преступлением, что мигранты могут

нуждаться в защите. В целях координации международных усилий, направленных на регулирование миграции, в декабре 2003 г. была создана Глобальная комиссия по международной миграции ООН (Global Commission on International Migration).

2.2.4. Рост городского населения и урбанизация

Миграция происходит не только между странами, но и внутри стран. Наибольшие социальные, экономические и экологические последствия имеет миграция сельского населения в города, усиливающая рост городской экономики и урбанизацию. **Урбанизация** – это процесс, в результате которого население страны изменяется: из преимущественно сельскохозяйственного становится городским посредством миграции из сельской местности в города в поисках более выгодной работы и благоприятных условий жизни.

Городское население мира в настоящее время растет в четыре раза быстрее, чем сельское. Если в 1980 г. 39% населения мира проживало в городах, то в 2006 г. – уже 49,2% (более 3 млрд. человек), в развитых странах – 76,8%, в развивающихся – 43,2%, в странах с переходной экономикой – 62,3%. В некоторых странах доля городского населения составляет более 80%, например, в Аргентине (90%), Бельгии (97%), Бразилии (84%), Дании (86%), Израиле (92%), Исландии (93%), Кувейте (96%), Ливане (88%), Ливии (87%), Новой Зеландии (86%), Норвегии (80%), Саудовской Аравии (88%), Швеции (83%), Великобритании (89%), ОАЭ (85%), США (81%), Чили (88%). В России в городах проживает 73% населения. Ожидается, что в период с 1990 по 2025 г. численность людей, проживающих в городах, удвоится и составит 5 млрд. Таким образом, более $\frac{2}{3}$ населения мира будет жить в городах и городской местности. По некоторым оценкам, 90% этого роста произойдет за счет развивающихся стран. Урбанизация происходит быстрыми темпами в быстро растущих экономиках Азительно-Тихоокеанского региона, где среднегодовой прирост населения городов составляет более 4%. Наиболее быстрые темпы урбанизации в настоящее время наблюдаются в некоторых НРС. Африка имеет самый высокий темп ежегодного прироста населения городов (5%).

Одна из характерных особенностей современной урбанизации заключается в росте крупных городов. Число мегаполисов (города с населением более 8 млн жителей) выросло с трех (Нью-Йорк, Токио и Лондон) в 1950 г. до 25 в 1995 г. (табл. 2.5); 17 из них расположены в развивающихся странах. Ожидается, что к 2015 г. их число возрастет до 36, из них 23 будут расположены в Азии.

Таблица 2.5 – Мегалополисы мира: ожидаемый рост населения, млн человек

Мегалополис	2000 г.	2015 г.
Токио, Япония	34,5	36,2
Мехико, Мексика	18,1	22,6
Нью-Йорк, США	17,8	19,7
Сан-Паулу, Бразилия	17,1	19,9
Бомбей, Индия	16,1	22,6
Калькутта, Индия	13,1	16,8
Шанхай, Китай	12,9	12,7
Буэнос-Айрес, Аргентина	12,6	14,6
Дели, Индия	12,4	20,9
Лос-Анджелес, США	11,8	12,9
Осака, Япония	11,2	11,4
Джакарта, Индонезия	11,0	17,5
Пекин, Китай	10,8	11,1
Рио-де-Жанейро, Бразилия	10,8	12,4
Каир, Египет	10,4	13,1
Дакка, Бангладеш	10,2	17,9
Москва, Россия	10,1	10,9
Карачи, Пакистан	10,0	16,2
Манила, Филиппины	9,9	12,6
Сеул, Республика Корея	9,9	9,2
Париж, Франция	9,7	10,0
Тяньцзинь, Китай	9,2	9,9
Стамбул, Турция	8,7	11,3
Лагос, Нигерия	8,7	17,0
Чикаго, США	8,3	9,4

Источник: World Urbanization Prospects: The 2003 Revision. Department of Economic and Social affairs, Population Division. ST/ESA/SER.A/237. P. 78–79.

Урбанизация несет с собой как преимущества, так и проблемы. Концентрация населения в городской местности может способствовать экономическому росту: чем выше доля городского населения в стране, тем более емкими считаются ее рынки. Однако растущая урбанизация имеет неблагоприятные последствия для окружающей среды, так как увеличивает потребление природных ресурсов, таких как деревья, свежая питьевая вода. Она способствует росту загрязнения окружающей среды, ведет к ухудшению качества воздуха и воды, что может оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье людей и природу.

С урбанизацией связан и рост социальных проблем. Ежегодным прирост городского населения составляет более 60 млн человек, что создает проблемы для местных и центральных властей, касающиеся обеспечения основными социальными услугами. По некоторым оценкам, от 25 до 50% городского населения в развивающихся странах проживает в непригодных местах, лишенных питьевой воды, санитарных условий, мусороуборочных процедур. Как состояние окружающей среды, так и здоровье людей и их благосостояние подвергаются риску.

2.2.5. Рост численности населения и глобальные проблемы

В настоящее время широко обсуждаются экономические и социальные последствия роста численности населения. Динамика населения тесно связана с рядом глобальных проблем, прежде всего с проблемой бедности, продовольственной и экологическими проблемами. Значительная часть населения мира уже теперь испытывает недостаток основных условий, необходимых для здоровой жизни.

Около 1,3 млрд. людей живут в условиях абсолютной нищеты, 840 млн человек испытывают недостаток продуктов питания, около 1,4 млрд. человек – недостаток питьевой воды, около 900 млн человек безграмотны.

По некоторым оценкам, «демографическое воздействие» отрицательно сказывается на уровне жизни, а низкая рождаемость, наоборот, может вести к улучшению экономического положения.

В 2001 г. в 45 странах проводилось исследование, результаты которого показали, что если бы в 1980-е гг. эти страны снизили рождаемость на пять новорожденных на 1 тыс. человек, то средние национальные показатели масштабов бедности, составлявшие в середине

1980-х гг. 18,9%, уменьшились бы в период 1990–1995 гг. до 12,6%. Рост населения внушает опасения по отношению к тем странам, которые в меньшей степени способны справиться с теми последствиями, к которым он ведет. Ключевые проблемы связаны с обеспечением растущего населения соответствующим уровнем доходов, продовольственной безопасностью, работой, а также основными социальными услугами. Кроме того, большое значение имеет надлежащее управление природными ресурсами, которые во многих развивающихся странах по-прежнему непосредственно поддерживают выживание большей части населения.

В последние годы во многих странах рост численности населения вызвал увеличение производства продовольствия, однако продовольственную проблему пока решить не удалось. Около 800 млн человек хронически недоедают, а 2 млрд. человек не имеют достаточной продовольственной безопасности. Сегодня $\frac{3}{4}$ мировых рыбных запасов вылавливаются на предельном уровне. За последние 50 лет суда рыболовецкого флота выловили по меньшей мере 90% крупных океанических хищников, включая тунца, марлина и меч-рыбу.

Деятельность человеческого общества вносит заметные изменения в глобальную окружающую среду и ведет к росту экологических проблем. Во многих местах рост численности населения ускоряет уничтожение лесов, рыбных запасов и сельскохозяйственных площадей. Население, непосредственно страдающее от деградации окружающей среды, сосредоточено в НРС Африки к югу от Сахары, в Южной Азии и в некоторых районах Латинской Америки. Жизнедеятельность населения ведет к изменению глобального климата, потере жизненно важных невозобновляемых ресурсов, а также к росту загрязнения окружающей среды.

Для оценки антропогенного давления на глобальные экосистемы используется такое понятие, как «экологический след». Это оценочный показатель, выраженный в территориальных единицах. Каждая такая единица соответствует количеству гектаров биологически продуктивной земли, необходимой для производства продовольствия и древесины, потребляемых одним человеком, создания инфраструктуры, используемой человеком, и поглощения двуокиси углерода, выделяемого в результате сжигания топлива. Таким образом, этот показатель позволяет учитывать общее воздействие Человека на окружающую среду. «Экологический след» мира – это функция от численности населения, среднего потребления ресурсов на душу населения и энергоемкости используемых технологий.

За период 1970–1996 гг. «экологический след» мира увеличился с 11 млрд. территориальных единиц до более чем 16 млрд. При этом средний мировой показатель «экологического следа» на душу населения оставался практически неизменным на протяжении 1985–1996 гг. и составлял 2,85 территориальных единицы.

«Экологический след» заметно различается в разных странах мира в зависимости от уровня индустриального развития и моделей потребления. «Экологический след» среднего человека в стране с высоким уровнем дохода примерно в шесть раз больше, чем «экологический след» человека, живущего в стране с низким уровнем дохода, и намного больше того «следа», который оставляет житель НРС.

Экономисты и экологи пользуются следующим уравнением, увязывающим народонаселение, потребление и технологии для описания их относительного воздействия на экологию:

$$B = H \cdot P \cdot T,$$

где B – воздействие;

H – население;

P – потребление;

T – технологии.

Такой подход позволяет учитывать все источники воздействия, оказываемого на природу человеческим обществом. Например, хотя население США составляет лишь $\frac{1}{4}$ часть населения Индии, его экологический след значительно больше. В 2004 г. общий выброс США двуокиси углерода составил 6 млрд. т (20% общего мирового выброса), в то время как выброс Индии – 1,3 млрд. т (4,6%). Экологическое воздействие может продолжать увеличиваться даже в случае стабилизации прироста населения. В Китае, например, прирост населения резко сократился, однако потребление нефти и угля и связанное с этим загрязнение продолжают увеличиваться. Если в 1990 г. выбросы Китая составили 2,3 млрд. т двуокиси углерода (10,6% общего мирового выброса), то в 2005 г. – уже 5 млрд. т (17,3%).

2.2.6. Демографическая политика

В целях регулирования проблем народонаселения правительства многих стран проводят демографическую политику. На снижение темпов роста численности населения направлены такие меры, как рост образованности, особенно для девочек, улучшение качества услуг по планированию семьи, медицинское страхование, пенсионные планы, социальное обеспечение, улучшение здравоохранения и уменьшение детской смертности, разъяснение проблем, связанных с быстрым ростом численности населения. К

наиболее успешным стратегиям, направленным на сокращение фертильности, относятся:

- обеспечение доступа к базовым услугам здравоохранения и планирования семьи;
- обеспечение базового образования, особенно для девочек и женщин;
- обеспечение государственного социального страхования по болезни, старости и безработице.

Как в развивающихся, так и в развитых странах необходима политика, которая будет способствовать увеличению предложения труда, росту сбережений и производительности труда. Через 50 лет предложение труда может снизиться в Японии на 35%, в Италии – на 30% и Германии – на 17%.

В развитых странах широко обсуждается целый ряд мер, которые могли бы способствовать росту предложения труда. Во-первых, это меры, направленные на увеличение предложения труда со стороны женщин и людей пожилого возраста (как мужчин, так и женщин), включая реформу пенсионной системы и развитие стимулов к труду. Однако эти меры не могут полностью компенсировать сокращение трудоспособного населения. Во-вторых, это увеличение рабочей силы за счет роста иммиграции, однако для решения этой проблемы только за счет иммиграции может потребоваться слишком большой приток иностранной рабочей силы. В-третьих, увеличение пенсионного возраста в среднем на семь лет. В-четвертых, политика, нацеленная на повышение фертильности, однако эта мера, если она окажется эффективной, может дать результаты с временным лагом. Политика, направленная на регулирование фертильности, сыграла положительную роль в ее снижении в целях сокращения рождаемости в развивающихся странах, однако эффективность политики, направленной на увеличение фертильности, не гарантирована. Сторонники специальных мер, связанных с увеличением фертильности, часто обращаются к опыту скандинавских стран. Здесь были предприняты меры, чтобы стимулировать женщин к материнству и к более активному участию в предложении труда, что привело к росту фертильности, хотя эта политика была направлена на достижение более широкого круга социальных целей. Вместе с тем в США в последнее время наблюдается рост фертильности, хотя никаких специальных мер не предпринималось.

Таким образом, каждая из предлагаемых в развитых странах мер имеет определенные ограничения. Однако их совместное использование в демографической политике может сохранить до 2050 г. долю трудоспособного населения, существующую на сегодняшний день. По некоторым оценкам, при таком подходе, т.е.

действуя одновременно по нескольким направлениям, достаточно увеличить долю экономически активного населения на 3–4%, довести долю иммигрантов в общей численности населения до 10% и увеличить пенсионный возраст на два-три года.

В развивающихся странах, наоборот, политика должна быть направлена не на увеличение рабочей силы, а на то, чтобы обеспечить возрастающую численность работоспособного населения профессиональной подготовкой и работой. Необходимы меры, обеспечивающие гибкость рынков труда, а также улучшающие образование и подготовку, чтобы сформировать рабочую силу, обладающую необходимыми знаниями и навыками. Однако создание новых рабочих мест, осуществление программ обучения и профессиональной подготовки требуют дополнительных источников финансирования.

Мировое хозяйство расширяет возможности как развитых, так и развивающихся стран в решении ряда демографических проблем. Международное движение товаров и услуг, труда и капитала позволяет перераспределять глобальные ресурсы, обеспечивая их более эффективное использование. Например, развивающиеся страны могут получить на мировых финансовых рынках необходимые финансовые ресурсы для создания новых рабочих мест, однако это может

вести к росту рисков и финансовых кризисов. Международная мобильность рабочей силы может обеспечить такой важный источник валютных поступлений в развивающиеся страны, как денежные переводы эмигрантов своим семьям, которые в настоящее время ежегодно составляют около 70 млрд. долл., т.е. столько же, сколько развивающиеся страны получают в качестве официальной помощи в целях развития. Однако при этом рост эмиграции может вести к «утечке умов», поэтому использование возможностей, открываемых ростом целостности мирового хозяйства, требует государственного регулирования и сбалансированной экономической политики, позволяющей учитывать интересы и потребности различных стран.

Выводы

1. Современное мировое хозяйство характеризуется продолжающимся ростом численности населения, однако происходит его замедление. При этом существуют значительные различия в демографических процессах, наблюдаемых в развитых, развивающихся странах и в странах с переходной экономикой.

2. В развитых странах, завершивших «демографический сдвиг», снижение фертильности и рост ожидаемой продолжительности жизни ведут к таким

последствиям, как стабилизация численности населения, а также его старение. Международная миграция становится основным источником роста численности населения в этих странах.

3. Во многих развивающихся странах, несмотря на снижение фертильности, сохраняются высокие темпы прироста населения в связи с «демографической инерцией».

4. Во многих странах с переходной экономикой, переживших глубокий экономический кризис в связи с переходом от планово-административной системы хозяйствования к рыночной экономике и ухудшение условий жизни, наблюдается сокращение численности населения, ведущее к депопуляции.

5. Рост численности населения создает предпосылки для ряда глобальных проблем:

Таблица 2.6 – Демографические показатели отдельных стран мира в 2006 г.

Страна	Население, млн человек	Рождаемость, человек на 1 тыс. жителей	Смертность, человек на 1 тыс. жителей	Среднегодовой темп прироста, %	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, годы	Детская смертность в возрасте до года на 1 тыс. живорожденных	Общий показатель фертильности, число деторождений на одну женщину
Австралия	20,3	12,1	7,5	?	80,5	4,6	1,76
Индия	1 112	23,2	6,8	?	67,9	37,1	2,85
Канада	33,1	10,8	7,8	?	80,2	4,7	1,61
Нигер	12,5	50,7	20,9	?	43,8	118,3	7,46
Россия	142,1	10,8	16,0	?	65,8	11,3	1,38
Франция	63,3	13,1	8,4	?	80,7	3,4	1,99
Украина	46,6	9,3	16,3	-0,7	67,7	9,7	1,24
Япония	127,5	8,3	8,7	?	82,0	2,8	1,24
Справочно:							
Мир в целом	6518	–	–	1,2	68,1*	54	2,58

Источники: Table 1298. Population by Country or Area: 1990 to 2010; Table 1305. Vital Statistics, by Country or Area: 2006 and 2010. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 825*– 827, 831; Народонаселение мира в 2006 году. Путь к воплощению надежды: женщины и международная миграция. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения, 2006. С. 106, ПО. Доклад о развитии человека за 2007/2008 гг. ПРООН, С. 232, 246.

* Данные за 2005 г.

2. Даже небольшой темп прироста населения дает большой абсолютный прирост и оказывает большое влияние на численность населения. В 2006 г. население мира составляло 6,5 млрд. человек. Если среднегодовой темп прироста населения составлял бы 1,1%, какой прирост численности населения имел бы место в 2006 г.? Если бы численность населения мира росла такими же темпами, как в Великобритании, насколько бы она выросла? Если бы численность населения мира в 2006 г. росла такими же темпами, как в Уганде, насколько бы она выросла?

3. В условиях низких темпов роста численность

бедности, продовольственной и экологической проблем.

6. Мировое хозяйство и рост открытости национальных экономик расширяют возможности стран в решении социально-демографических проблем, однако при этом необходимо проводить экономическую политику, которая позволила бы учитывать интересы и потребности различных стран мира.

Практические задания

1. Рассчитайте среднегодовой темп прироста населения, используя данные табл. 2.6. Ознакомьтесь с данными прил. 20. Обсудите между собой прогноз численности населения, приведенный в ней, опираясь на результаты расчетов.

населения растет медленно, а если темпы роста высоки, то численность населения растет очень быстро. Количество лет, необходимое для удвоения численности населения, можно определить путем деления числа 70 на темп прироста населения. Используя результаты расчетов, определите, сколько лет потребуется для удвоения численности населения стран, перечисленных в табл. 2.6.

4. Изучите данные о возрастной структуре населения России (табл. 2.4). Сравните их с данными по всему мировому хозяйству, а также по группам стран. Сформулируйте выводы.

ГЛАВА 2.3. Накопление капитала в мировом хозяйстве

2.3.1. Сбережения и инвестиции в мировом хозяйстве

В современном мировом хозяйстве наряду с природными и человеческими ресурсами используются капитальные ресурсы. Капитал – это фактор, который создается самой экономической системой в отличие от таких факторов производства, как, например, земля и рабочая сила. Этот фактор производства имеет либо натурально-вещественное выражение и включает машины, оборудование, производственные здания и другие средства производства (производственный капитал), либо денежное выражение (финансовый капитал). Капитал служит фактором производства, непосредственно влияющим на производительность труда в экономике, на специализацию страны в международной торговле. Для ряда стран обеспеченность капиталом составляет их сравнительное преимущество в мировом хозяйстве. Накопление капитала, т.е. его приращение с целью увеличения производства продукции, – ключевой фактор экономического роста. Накопление производственного капитала осуществляется посредством инвестиций. Инвестиции в основной капитал – это совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных фондов (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.). Финансовые инвестиции представляют собой денежные затраты

на увеличение или поддержание реального основного капитала. Приобретение предприятием средств производства (машин и оборудования) называется капитальными вложениями.

Чем выше уровень капитальных вложений в хозяйстве, тем быстрее оно будет развиваться.

Накопление капитала характеризуется валовыми внутренними инвестициями. Это общие расходы на инвестиции в основной капитал в экономике в течение года. Они входят в состав ВВП в качестве одного из его компонентов. Валовые инвестиции в основной капитал включают инвестиции в машины и оборудование, а также в производственные и социальные инфраструктуры. Для количественной характеристики используется и такой относительный показатель, как норма накопления капитала, т.е. процентное отношение валовых вложений в основной капитал к ВВП. В мировом хозяйстве в среднем он составляет около 21% (табл. 2.7). Этот показатель имеет особенно важное значение для развивающихся стран, стремящихся к преодолению экономической отсталости и экономическому росту. Минимальный уровень, необходимый для обеспечения экономического роста, определяется специфическими для каждой страны факторами, однако в сравнительно бедных странах, осуществляющих индустриализацию, в качестве порогового уровня требуется как минимум 20%-ная норма накопления капитала, по мере роста ВВП она должна увеличиться до 25%.

Таблица 2.7 – Накопление капитала в мировом хозяйстве

Показатель	В текущих ценах, млрд. долл.			Среднегодовой темп прироста, %					
	1982 г.	1990 г.	2006 г.	1986–1990 гг.	1991–1995 гг.	1996–2000 гг.	2003 г.	2004 г.	2006 г.
ВВП	12 002	22 060	48 293	9,4	5,9	1,3	12,3	12,4	8,6
Валовые вложения в основной капитал	2611	5 083	10 307	11,5	5,5	1,0	12,6	15,5	13,1

Источник: Доклад о мировых инвестициях 2007 год: транснациональные корпорации, добывающая промышленность и развитие. Обзор. ЮНКТАД, 2007. С. 6.

В ОЭСР, которая включает развитые страны, валовые инвестиции в основной капитал составляют в среднем 21% ВВП. Наиболее высокий показатель характерен для Японии (см. прил. 24), в том числе на машины и оборудование в странах ОЭСР приходится около 8,4% ВВП. В разных странах этот показатель варьирует от 6% (Финляндия) до 14,6% (Чешская Республика). Инвестиции могут быть государственными и частными. Доля частных инвестиций и ВВП развитых стран составляет 17–18%, а

государственных – 3–4%, в развивающихся странах – 21–22% и около 5% соответственно (см. прил. 26).

Кроме валовых внутренних инвестиций используется такой показатель, как чистые внутренние инвестиции, характеризующий прирост капитала без учета амортизации. В связи с потреблением капитала и выбытием основного капитала вследствие износа чистые внутренние инвестиции в основной капитал обычно значительно меньше валовых инвестиций, но

именно они создают предпосылки для увеличения производства продукции.

Источником капитала служат сбережения. Сбережения – это часть дохода, исключаемая из удовлетворения текущих потребностей и сохраняемая для потребления в будущем. Она не используется на покупку товаров и услуг в рамках текущего потребления. Чистые национальные сбережения равны валовым внутренним национальным сбережениям за вычетом стоимости потребленного капитала, т.е. амортизации, направленной на возмещение капитала, потребленного в процессе производства. Этот показатель характеризует обеспеченность экономики капитальными ресурсами с точки зрения возможного расширения объемов производства, т.е. экономического роста. Для стран, отличающихся высокой нормой сбережений,

например Японии, характерна тенденция к более быстрому росту ВВП по сравнению со странами с низкой нормой сбережений, например США. Сбережения институциональных единиц, участвующих в хозяйственной деятельности, – это личные сбережения домохозяйств, нераспределенная прибыль финансовых и нефинансовых предприятий, бюджетный излишек правительства. В развитых странах население сберегает довольно большую часть своего дохода, однако в последнее время во многих из них наблюдается снижение нормы сбережения личного располагаемого дохода (табл. 2.8). Норма сбережения характеризуется отношением сбережений домохозяйств к их располагаемому (чистому) доходу. Изменения нормы сбережения отражают колебания и изменения в предпочтениях населения между текущим и будущим потреблением.

Таблица 2.8 – Норма сбережения в отдельных развитых странах в 1980–2002 гг., % от личного располагаемого дохода

Год	США	Франция	Германия	Италия	Нидерланды	Великобритания	Япония	Канада
1980	10,2	17,2	13,4	27,9	7,8	12,4	19,9	15,6
1985	9,2	14,1	12,1	30,7	5,6	9,8	16,5	15,8
1990	7,8	13,1	13,9	27,8	11,6	8,0	14,0	13,0
1995	5,6	16,0	11,2	22,5	14,9	10,0	11,9	9,2
2000	2,8	15,7	9,8	14,5	6,7	4,3	9,8	4,6
2001	2,3	16,2	10,1	15,4	9,6	5,7	6,9	4,5
2002	3,7	16,7	10,4	16,0	10,7	4,7	5,8	4,2

Источник: No. 1338. Selected International Economic Indicators by Country: 1980 to 2002. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2004–2005. P. 854.

Сбережения используются для обновления основных фондов предприятий и расширения объемов производства посредством инвестиций. Однако накопление капитала в целях экономического роста ведет не только к положительным результатам, но и к отрицательным последствиям: к истощению природных ресурсов и росту загрязнения окружающей среды. В настоящее время мировое сообщество уделяет внимание не только количественному росту объемов производства, но и качеству экономического роста, накоплению человеческого капитала и проблемам сохранения природного капитала. Эти приоритеты нашли отражение в таком показателе, разработанном Всемирным банком в целях более полной оценки использования ресурсов мирового хозяйства, как скорректированные чистые сбережения (Adjusted Net Savings), характеризующем «подлинное сбережение»¹ (табл. 2.9).

При его расчете к чистым национальным сбережениям добавляются затраты на

образование и вычитаются потери, связанные с истощением источников энергии и минерального сырья, истреблением лесов, а также вредом, нанесенным выбросами двуокиси углерода. Он измеряет реальную норму сбережения в экономике, так как учитывает инвестиции в человеческий капитал, истощение природных ресурсов, а также ущерб, наносимый окружающей среде. Этот показатель характеризует устойчивость развития. Если для определенной страны он имеет положительное значение, то это означает рост благосостояния. Его отрицательное значение указывает на неустойчивый характер развития.

2.3.2. Источники капитала в открытой экономике

Капитал – это фактор, который производится экономической системой. Возможности открытой экономики в его обеспечении значительно шире по сравнению с закрытой системой, поскольку избыток сбережений в одной стране может использоваться в качестве источника инвестиций в другой.

Норма сбережения и инвестирования в мировом хозяйстве составляет 23–24%. Однако по группе развитых стран эти показатели составляют

¹ Подробное описание расчета этого показателя можно найти на сайте Всемирного банка по адресу: <http://lnweb18.worldbank.org/ESSD/essdext.nsf/GreenAccountingAdjustedNetSavings/>.

всего 21–22%. Наименьшая норма инвестиций наблюдается в США (17–21%), наибольшая – в Японии (25–33%). В ЕС она составляет 19–22%. Самые высокие показатели сбережений и инвестиций имеют новые индустриальные страны Азии (Сингапур, Республика Корея, Гонконг,

Тайвань) – 24–35%. Умеренные показатели характерны для стран с переходной экономикой (21–27%), высокие показатели прогнозируются для развивающихся стран (см. прил. 26).

Таблица 2.9 – Норма сбережения в 2005 г., % от ВНД

Страны и регионы	Чистые национальные сбережения	Скорректированные чистые сбережения*
Мир в целом	8,2	7,4
Страны с низким уровнем дохода	19,0	9,5
Страны со средним уровнем дохода	19,0	7,8
Страны с низким и средним уровнями дохода	19,0	8,0
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	34,1	25,3
Европа и Центральная Азия	12,6	–2,0
Латинская Америка и Карибский бассейн	10,9	3,7
Ближний Восток и Северная Африка	19,9	–13,0
Южная Азия	21,0	16,4
Африка к югу от Сахары	6,7	–7,3
Страны с высоким уровнем дохода	5,6	7,7
Европейский валютный союз	6,8	10,8

Источник: The Little Green Data Book 2007. World Bank, 2007. P. 12–26.

* Подробное описание расчета этого показателя можно найти на специальной странице официального сайта Всемирного банка (www.worldbank.org), посвященной проблемам экологии и экологического учета: Home.Topics. Environment. Data & Statistics. Adjusted Net Savings.

Перемещение капитала от сберегающих институциональных единиц к институциональным единицам, использующим их, осуществляется при помощи финансовых рынков. Финансовые рынки – это каналы, посредством которых сбережения превращаются в инвестиции. Степень участия страны в мировых финансовых рынках измеряется такими показателями, как международная подвижность капитала и интегрированность в мировой рынок капитала.

Международная подвижность капитала характеризуется соотношением между внутренними сбережениями и внутренними инвестициями. Если в мировом хозяйстве капитал обладает абсолютной мобильностью, т.е. отсутствуют какие-либо барьеры в его перемещении из одной страны в другую, то между внутренними сбережениями и внутренними инвестициями страны может существовать дисбаланс. Разница между внутренними инвестициями и сбережениями в условиях открытой экономики покрывается за счет чистого кредитования на мировом рынке капитала.

В зависимости от того как складывается это соотношение в определенных странах, они могут выступать как кредиторы или заемщики (см. прил. 26). Например, группа развитых стран в целом получает чистое кредитование на мировом рынке в размере около 1–1,5% ВВП. Однако при этом отдельные развитые страны выступают как чистые кредиторы, а другие – как чистые заемщики.

Например, США – чистый заемщик. Чистое кредитование, полученное ими на мировом рынке, составило в 2006 г. 5,9% ВВП. В 2006 г. на их долю приходилось более 60% всего импорта капитала. В отличие от США Япония относится к чистым кредиторам: в 2006 г. ее участие в мировом рынке капитала составило 3,9% ВВП. Япония является крупнейшим экспортером капитала (табл. 2.10). Поставщиками капитала считаются также и новые индустриальные страны Азии, в то время как развивающиеся страны относятся к заемщикам. В большинстве промышленно развитых стран как сбережения, так и инвестиции с 1970-х гг. характеризуются убывающим трендом, начало которому было положено скачком цен на нефть в начале 1970-х гг. Снижение норм сбережения в промышленно развитых странах особенно заметно в США, Японии и, в меньшей степени, в странах ЕС. Оно объясняется сильным снижением государственных сбережений в Японии и более низким уровнем частных сбережений в США и ЕС. Примерно $\frac{2}{3}$ снижения нормы сбережения в промышленно развитых странах объясняется сокращением сбережений домашних хозяйств (см. табл. 2.8), оно лишь частично компенсировалось ростом корпоративных сбережений. В настоящее время корпоративные сбережения опережают сбережения домашних хозяйств в качестве главного источника сбережений частного сектора в промышленно развитых странах. США и ЕС

стремятся компенсировать недостаток сбережений частного сектора увеличением государственных сбережений. В отличие от развитых стран сбережения в развивающихся странах и в странах с формирующимся рынком растут. Нормы сбережения в этих странах в значительной степени перегнали показатели промышленно развитых стран. Чрезвычайно резкий рост сбережений наблюдается в Китае. Нормы сбережения остаются высокими и в других странах Азии, в частности в новых индустриальных странах, хотя они и снизились по сравнению с началом 1990-х гг. вследствие регионального финансового кризиса. В странах Латинской Америки нормы сбережения возросли за счет увеличения государственных сбережений, а в странах – производителях нефти – благодаря влиянию более высоких цен на нефть. В результате доля промышленно развитых стран в объеме глобальных сбережений сократилась примерно с 85% в 1970 г. до 70% в настоящее время.

Нормы инвестирования имеют тенденцию к снижению практически во всех промышленно развитых странах, что больше всего заметно в Японии. Частично это объясняется тем, что инвестиционные товары стали сравнительно дешевле, главным образом благодаря

распространению информационных технологий и росту производительности в секторах, производящих инвестиционные товары. В развивающихся странах и странах с формирующимся рынком нормы инвестирования существенно различаются. Начиная с 2000 г. инвестиции быстро росли в Китае, в 2004 г. они составляли 45% ВВП. После регионального финансового кризиса нормы инвестирования снизились в новых индустриальных странах Азии и в других азиатских странах. Низкими остаются инвестиции в странах – производителях нефти, несмотря на стабильно высокие цены на нефть. Это может быть обусловлено недостатком возможностей для прибыльных инвестиций в этих странах по сравнению с промышленно развитыми странами. В результате превышения сбережений над инвестициями страны с формирующимся рынком, а также некоторые развивающиеся страны превратились из чистых импортеров в чистых экспортеров капитала (см. прил. 26). Некоторые из них, например Китай, Россия, Саудовская Аравия, являются крупнейшими экспортерами капитала (табл. 2.10). Эти тенденции существенно отличаются от динамики международных потоков капитала в прошлом, когда капитал перемещался из богатых стран в бедные страны и колонии.

Таблица 2.10 – Основные импортеры и экспортеры капитала в 2006 г., %

Страна – импортер капитала	Доля в мировом импорте капитала	Страна – экспортер капитала	Доля в мировом экспорте капитала
США	59,6	Китай	17,3
Испания	7,8	Япония	11,8
Великобритания	6,5	Германия	10,1
Италия	3,3	Россия	6,6
Австралия	3,0	Саудовская Аравия	6,6
Турция	2,3	Швейцария	4,6
Греция	2,2	Нидерланды	4,0
Другие страны *	15,2	Норвегия	3,8
		Кувейт	2,9
		ОАЭ	2,5
		Сингапур	2,5
		Алжир	2,0
		Швеция	1,9
		Другие страны **	23,4

Источник: Global Financial Stability Report. Financial Market Turbulence: Causes, Consequences, and Policies. October 2007. International Monetary Fund, 2007. P. 123.

* В раздел «Другие страны» входят страны, доля которых составляет менее 2,2%.

** В раздел «Другие страны» входят страны, доля которых составляет менее 1,9%.

Показателем интегрированности страны в мировой рынок капитала служит отношение абсолютной величины текущего счета ее платежного баланса, включающего торговый баланс, баланс услуг, чистые доходы из-за рубежа и текущие трансферты, к ВВП. В открытой экономике не только расширяются возможности

страны по привлечению инвестиций и эффективному размещению сбережений, но и увеличиваются способы поддержания макроэкономического равновесия. В закрытой экономике условием равновесия выступает равенство совокупных внутренних сбережений (S) и совокупных внутренних инвестиций (I), т.е. $S = I$. В

открытой экономике равновесие наступает, даже если это равенство нарушается, но при этом разница между инвестициями и сбережениями равняется счету текущих операций платежного баланса страны, который по стоимости эквивалентен чистому притоку или оттоку капитала. Однако макроэкономическое равновесие при неравенстве инвестиций и сбережений возможно только в том случае, если существует тесная связь между рынками капиталов различных стран, а мировой рынок характеризуется высокой степенью интегрированности.

Иностранные инвестиции (прямые и портфельные инвестиции, банковские ссуды и депозиты) играют важную роль в накоплении основного капитала во многих странах мира. Наблюдается рост движения капитала в форме ПИИ. В 2006 г. за счет ПИИ формировалось более 12% основного капитала, а накопленный приток ПИИ составил около 25% ВМП (в 1980 г. – 6,7%). Наиболее динамично ПИИ поступают в страны с переходной экономикой и страны новые члены ЕС (ЕС-10). Рост инвестиционной привлекательности России дает свои результаты: за период 2004–2006 гг. приток ПИИ увеличился почти в два раза, а накопленные инвестиции за 2000–2006 гг. – более чем в шесть раз (см. прил. 27 и 28).

Выводы

1. Наряду с сырьевыми и человеческими ресурсами важную роль в мировом хозяйстве играет капитал, который в отличие от этих ресурсов создается не природой, а экономической

системой. Он оказывает непосредственное влияние на производительность, а также может служить источником сравнительного преимущества для отдельных стран.

2. Источником капитала выступают сбережения, а направлением использования – инвестиции. В закрытой экономике условие макроэкономического равновесия требует равенства внутренних сбережений и инвестиций. В открытой экономике капитал свободно перемещается из одной страны в другую. Международная подвижность капитала характеризуется соотношением внутренних сбережений и внутренних инвестиций, а показатель интегрированности страны в мировой рынок капитала обусловлен соотношением счета текущих операций платежного баланса и ВВП.

3. Открытая экономика позволяет использовать не только внутренние источники капитала, но и внешние, значительно расширяя возможности роста производства.

Практические задания

1. Изучите 2.3.2, дайте характеристику предпочтений домохозяйств в различных странах по отношению к сбережению.

2. Заполните табл. 2.11, рассчитав такие показатели, как чистые национальные сбережения и скорректированные чистые сбережения. Объясните полученный результат.

3. Изучите прил. 26. Определите, какие страны являются чистыми экспортерами капитала, а какие – чистыми импортерами. Сравните данные прил. 26 с данными табл. 2.10 и обсудите между собой.

Таблица 2.11 – Норма сбережения в отдельных странах мира в 2005 г., % от ВНД

Страна	Валовые национальные сбережения	Потребление основного капитала	Чистые национальные сбережения	Расходы на образование	Истощение энергетических ресурсов	Истощение минеральных ресурсов	Чистое истощение лесных ресурсов	Ущерб от выбросов двуокиси углерода	Ущерб от загрязнения	Скорректированные чистые сбережения
Алжир	53,8	11,6	?	4,5	46,9	0,1	0,1	1,3	0,3	?
Беларусь	30,9	11,0	?	5,5	2,4	0,0	0,0	1,8		?
Бельгия	23,4	15,4	?	3,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	?
Бразилия	23,0	11,9	?	4,1	4,1	2,4	0,0	0,3	0,3	?
Иран, Исламская Республика	41,6	11,1	?	4,4	48,1	0,5	0,0	1,4	0,8	?
Казахстан	28,5	12,5	?	4,4	53,6	1,7	0,0	2,5	0,3	?
Канада	21,7	14,6	?	5,2	6,8	0,4	0,0	0,3	0,2	?
Китай	50,4	10,2	?	2,0	6,8	0,8	0,0	1,4	1,4	?
Мексика	21,5	12,5	?	5,3	9,6	0,2	0,0	0,4	0,4	3,7
Россия	32,7	7,0	?	3,5	36,8	0,8	0,0	1,6	0,4	?
Сингапур	40,0	14,6	?	2,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,9	?
Узбекистан	35,1	8,7	26,4	9,4	75,4	0,0	0,0	7,1	1,1	–47,8
Чили	19,1	13,4	?	3,9	0,4	13,6	0,0	0,4	0,6	?

Источник: The Little Green Data Book 2007. World Bank, 2007. P. 27–227.

ГЛАВА 2.4. Научно-технический потенциал и информационные ресурсы мирового хозяйства

2.4.1. Научно-технический потенциал мирового хозяйства

Наряду с материальными ресурсами в мировом хозяйстве важную роль играют такие нематериальные факторы, как знания и информация, необходимые для осуществления любого вида хозяйственной деятельности. Промышленная революция XVIII–XIX вв. благодаря изобретению парового двигателя и металлургического процесса привела к замене ручной техники машинами. Вторая волна промышленной революции на рубеже XIX–XX вв. была эпохой электричества, двигателя внутреннего сгорания, искусственных материалов, эффективных технологий разлива стали и появления первых коммуникационных технологий – телеграфа, телефона и системы почтовой связи. Содержание современной научно-технической революции заключается в том, что наука становится непосредственной производительной силой, а научно-технический и информационный потенциал – решающими факторами конкурентоспособности.

Научно-технический потенциал – это совокупность финансовых, экономических и духовных ресурсов, которыми располагает страна для научно-технического развития. Человеческие и финансовые ресурсы, направляемые в экономику знаний, инновации и технологии, социальное воздействие науки и технологий и их восприятие обществом, библиометрические показатели, показатели, характеризующие работу научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций, патентная статистика, а также связи между отраслевыми, университетскими и неуниверситетскими исследовательскими центрами, статистика о высшем образовании и об информационном обществе характеризуют многогранную природу и содержание научно-технического потенциала. Его основными элементами являются научно-исследовательские и инженерно-технические кадры, накопленные знания и опыт, финансовые ресурсы и материально-лабораторная база. Практическая реализация научно-технического потенциала в целях экономического и социального развития общества находит отражение в таком понятии, как «технологическая база», которое характеризуется наличием высококвалифицированных человеческих ресурсов, числом опубликованных научно-технических статей, конкурентными позициями стран в экспорте высокотехнологичных продуктов, их участием в обмене технологиями посредством роялти и лицензий, числом патентов и торговых марок (см. прил. 30).

В современной общественной системе происходят изменения, ведущие к возникновению обществ, основанных на информации и знаниях. Для характеристики этих тенденций используется понятие «экономика знаний». Его содержание пока еще не определилось в полной мере. В широком смысле слова экономика знаний – это экономика, которая способствует эффективному использованию знаний в целях экономического и социального развития. Для ее характеристики используется индекс экономики знаний, разработанный экспертами Всемирного банка, который рассчитывается на основе показателей в четырех областях:

1. экономического и институционального строя (тарифные и нетарифные ограничения торговли, права собственности, регулирование хозяйственной деятельности);

2. инновационной системы (численность исследователей, доля экспорта продукции обрабатывающей промышленности в ВВП, количество научно-технических публикаций на 1 млн человек);

3. образования и человеческих ресурсов (грамотность взрослого населения, среднее и высшее образование);

4. информационно-коммуникационной инфраструктуры (количество телефонных линий и ПК на 1 тыс. человек, количество интернет-хостов на 10 тыс. человек).

В узком смысле слова экономика знаний означает деятельность, связанную с вложением капитала и человеческих ресурсов в знания, наукоемкие отрасли, в исследования, технологии и инновации. Знания создаются в результате научных фундаментальных, прикладных и экспериментальных исследований и разработок и распространяются посредством патентов, образования, взаимного обмена идеями в научном сообществе, освещения научных открытий в публикациях.

В современном мировом хозяйстве можно выделить три основных направления производства знаний и информации:

1. исследования и разработки НИОКР;
2. высшее образование;
3. разработка программного обеспечения.

Они осуществляются во всех институциональных секторах, выделяемых действующей СНС (СНС–93): частными предприятиями (деловой сектор), государственным сектором, некоммерческими организациями. Кроме этого в экономике знаний выделяют такой сектор, как высшая школа, включающий университеты и другие высшие учебные заведения,

играющие значимую роль в создании информационных ресурсов.

Научные открытия, изобретения и инновации.

Информационным результатом научно-технической деятельности служат открытия и изобретения. *Научное открытие* – это новое достижение в процессе познания природы и общества, установление неизвестных, ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания. *Изобретение* – это новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны, дающее положительный хозяйственный эффект.

Право на изобретение подтверждается авторским свидетельством, или патентом. Патент – это документ, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением и закрепляющий за лицом, которому он выдан, исключительное право на изобретение. Общими критериями для присвоения патента авторам изобретения (организациям и индивидам) выступают, во-первых, неочевидность и нетривиальность технического решения; во-вторых, его применимость в производстве; в-третьих, его новизна. Патенты предоставляют эксклюзивные права, которые присваиваются уполномоченными органами авторам изобретений, позволяющие им использовать и эксплуатировать свои изобретения в течение определенного промежутка времени (обычно 20 лет). Они дают возможность изобретателям защитить свои права на изобретения и на результаты их использования.

В современном мире наблюдается бурный рост патентной деятельности, что отражает важность изобретений в экономике, основанной на знаниях. Главную роль в этом процессе играют развитые страны, относящиеся к числу ключевых новаторов (см. табл. 2.7). В 2002 г. в Европе, Японии и США было сделано более 850 тыс. патентных заявок по сравнению с 600 тыс. в 1992 г. В 1990-е гг. рост патентов наблюдался практически во всех технологических отраслях, в наибольшей степени он был замечен в таких сферах, как биотехнологии и ИКТ. В странах ОЭСР в среднем 35% всех патентов приходится на ИКТ, при этом в некоторых из них этот показатель значительно выше, например, в Финляндии (57%), Израиле (50%), Республике Корея (49%), Нидерландах (46%). Важной научно-технической областью является также освоение космоса. Большая часть патентов в области космических открытий принадлежит странам ОЭСР. В период с 1980 по 2001 г. на них приходилось около 97% всех заявок в Европейский патентный отдел (ЕПО) (the European Patent Office – EPO) и почти все гранты Отдела патентов и

торговых марок США (the United States Patent and Trademark Office – USPTO). К лидерам в патентах, связанных с космическими исследованиями, относятся США: на них приходится около 48% патентов ЕПО. Среди европейских стран лидирующие позиции в этой области занимают Франция и Германия. Изобретения, закрепленные патентами, позволяют осуществлять *инновации*, т.е. проводить их практическое внедрение в области процессов (инновация производственных процессов) или в области продуктов (инновация продуктов). Инновации направлены на реализацию научно-технического потенциала общества, они характеризуют экономическое воздействие науки и техники.

В целях количественной оценки национального инновационного потенциала и разрыва в развитии инновационной деятельности в разных странах в Докладе о мировых инвестициях за 2005 г. (ЮНКТАД) введен новый показатель – индекс инновационного потенциала ЮНКТАД (the UNCTAD Innovation Capability Index – UNICI). Он рассчитывается на основе двух показателей: индекса технологической деятельности (Technological Activity Index) и индекса человеческого капитала (Human Capital Index). Первый показатель характеризует инновационную деятельность страны, он рассчитывается на основе следующих данных: число исследователей, количество патентов и количество научных публикаций на 1 млн человек. Второй показатель характеризует наличие подготовленных кадров, необходимых для осуществления инновационной деятельности. Его основу составляют следующие показатели: грамотность населения, доля населения, имеющего среднее образование, и населения, имеющего высшее образование. Выделяют три группы стран в зависимости от уровня инновационного потенциала. Группа стран с высоким уровнем инновационного потенциала включает 39 стран: все развитые страны, а также страны ЦВЕ, вошедшие в состав ЕС, и европейские страны, входящие в СНГ. К числу стран со средним уровнем инновационного потенциала относят 38 стран. Это страны Юго-Восточной Европы и остальные страны СНГ, а также страны Азии, Латинской Америки и Африки, осуществляющие индустриализацию, в том числе Китай. Еще 38 стран, включая некоторые страны Латинской Америки, Западной Азии и Северной Африки, составляют группу стран с низким уровнем инновационного потенциала.

Интернационализация научно-технической деятельности. В современном мировом хозяйстве наблюдается рост интернационализации научно-технической деятельности, который находит отражение в расширении кроссграницной собственности на изобретения и в увеличении

удельного веса технологий, изобретенных резидентами одной страны, но находящихся в собственности компаний-нерезидентов. Например, в конце 1990-х гг. в странах ОЭСР в среднем 14% всех изобретений находилось в исключительной собственности либо совладении иностранных резидентов, в то время как в начале 1990-х гг. – 10,7%.

Во многих странах ОЭСР научно-техническая область уступает по степени интернационализации производственной сфере, однако в последнее время происходят заметные изменения. Многие многонациональные предприятия переносят за рубеж свои научно-исследовательские лаборатории. Например, в 1996–2001 гг. в США около $\frac{1}{5}$ роста исследований и разработок компаний приходилось на их зарубежные филиалы. Размещение исследовательских подразделений в принимающей стране выгодно для нее, так как научно-исследовательская деятельность иностранных филиалов дает возможность использовать технологический и организационный потенциал многонациональных компаний. Доля зарубежных филиалов во внутренних промышленных исследованиях и разработках принимающих стран широко варьирует: от менее 5% в Японии до 70% в Венгрии и Ирландии. Однако многие многонациональные предприятия пока еще ограничивают свои исследования и разработки в зарубежных подразделениях первичным проектированием, позволяющим родителю компании установить свое рыночное присутствие в принимающей стране. В связи с этим в большинстве развитых стран, и особенно в Японии, большая часть исследований и разработок приходится на отечественные компании, а не на иностранные фирмы. Стратегия интернационализации, осуществляемая современными многонациональными предприятиями, направленная на перемещение производственных и исследовательских подразделений за рубеж, ведет к росту доли технологий, находящихся в собственности компаний, которые не являются резидентами той страны, где осуществлено изобретение. Иностранная собственность на отечественные изобретения высока в Польше, Люксембурге, России и Мексике, где около 60% патентов, зарегистрированных в ЕПО, находятся в совладении или же в собственности иностранных резидентов.

Одновременно во многих развитых странах растет доля собственности на изобретения, сделанные за рубежом. Особенно это характерно для малых стран с открытой экономикой. Например, в Люксембурге их доля составляет более 77% всех изобретений, находящихся в собственности резидентов этой страны. Удельный вес подобных изобретений высок и в таких

странах, как Швейцария (47%), Ирландия (36%), Нидерланды (32%) и Канада (32%).

Рост интернационализации научно-технической деятельности характеризуется также ростом совместных изобретений. В 1990-е гг. для большинства стран мира был характерен рост числа патентов за изобретения, осуществленные в сотрудничестве с иностранными соавторами. За 10 лет их число выросло на 2,5% и в 2000 г. составило 6,6% всех патентов.

Международная кооперация, ведущая к получению патента соавторами, являющимися резидентами различных стран, как правило, выше в небольших европейских странах, таких как Люксембург, Польша, Словацкая Республика. Совместные патенты составляли в каждой из этих стран по 54–56%. Если исключить кооперацию в области изобретательства внутри ЕС, то его участие в международном сотрудничестве в области патентов составляет всего 7%, а в США – 11%. Еще более низкий уровень международного сотрудничества в этой области характерен для Японии (3%).

Наименьший уровень интернационализации в виде кросс-границной собственности на изобретения (отечественные изобретения, находящиеся в собственности иностранцев, и изобретения, приобретенные за рубежом) отмечается в Республике Корея и Японии. Эти же страны имеют ограниченный уровень международного сотрудничества в патентной деятельности. Это связано с языковыми барьерами, небольшой степенью проникновения иностранных филиалов в экономику этих стран и их географической удаленностью от Европы и США.

Интернационализация НИОКР – ключевое направление глобализации экономической деятельности. Ее движущими силами являются:

- кросс-границные инвестиционные стратегии многонациональных предприятий;
- рост научно-технического потенциала крупных развивающихся стран;
- прогресс ИКТ, способствующий быстрому развитию глобальных государственных и частных исследовательских сетей;
- рост мобильности человеческих ресурсов в научно-технической области.

Наиболее заметную роль в интернационализации научно-технической деятельности играют современные многонациональные предприятия. Традиционно ТНК ограничивались размещением в структурных подразделениях за рубежом только производственной и маркетинговой деятельности, в то время как финансовая и научно-техническая деятельность была сосредоточена в родителю компании. Однако в современной экономике действуют факторы, заставляющие их вносить

изменения в свои деловые стратегии и все больше исследований и разработок осуществлять в зарубежных структурных подразделениях. Во-первых, это рост конкуренции, стимулирующий компании к новаторству. Во-вторых, в условиях ускорения научно-технического прогресса необходимо обеспечивать гибкость НИОКР посредством их размещения в странах, обладающих большим количеством научно-исследовательских кадров, специализирующихся в различных областях научно-технических знаний. В-третьих, в связи со старением населения в развитых странах ощущается недостаток специалистов, обладающих современными специальными знаниями и опытом, что ведет к снижению их научно-технического потенциала. Важными факторами представляются также рост собственного научно-технического потенциала развивающихся стран и их способность активизировать НИОКР на основе накопления знаний, создающие благоприятную среду для исследований и разработок, осуществляемых филиалами многонациональных предприятий в этих странах. В настоящее время наиболее привлекательными для ТНК с точки зрения размещения НИОКР являются Китай и Индия, а также ряд стран Юго-Восточной Европы и СНГ.

Финансовые ресурсы. Современная экономика знаний привлекает значительные финансовые ресурсы. Инвестиции в знания – это финансирование исследований и разработок, государственные и частные расходы на высшее образование, а также инвестиции в программное обеспечение.

В 2000 г. инвестиции в знания в странах ОЭСР достигли 4,8% ВВП. С учетом всех уровней образования (не только высшего, но и начального, среднего общего и профессионального) эта сумма составила бы 10% ВВП. Наиболее высокий уровень инвестиций в знания наблюдается в Швеции (7,2%), США (6,8%) и Финляндии (6,2%), в то время как в странах Центральной Европы и Мексике они составляют менее 2,5% ВВП.

Большинство стран ОЭСР постоянно увеличивают свои инвестиции в эту область. В 1990-е гг. они росли ежегодно более чем на 7,5% в Ирландии, Швеции, Финляндии и Дании. Их рост заметно опережал рост основного капитала. Однако в некоторых странах инвестиции в знания оставались невысокими, например, в Греции и Португалии, хотя по росту ВВП эти страны не отставали от других стран ОЭСР, таких как Швеция и Финляндия. В США, Австралии и Канаде основной капитал пока еще увеличивается быстрее, чем инвестиции в знания.

В условиях революции ИКТ значительные средства направляются на финансирование программного обеспечения. В 1990-е гг. эта

область экономики знаний была приоритетным направлением для большинства стран ОЭСР, за исключением Финляндии, где основные расходы приходились на НИОКР, а также Швеции, в которой все три компонента экономики знаний (исследования и разработки, высшее образование, программное обеспечение) росли равномерно.

Финансирование программного обеспечения включает инвестиции в коммуникационное оборудование, оборудование для информационных технологий, а также в разработку программных средств (компьютерные программы, описание программ и поддерживающие материалы как для программных систем, так и для их приложений). Особенно велика доля ИКТ в производственном капитале США, где она составляет 30% валового накопления основного капитала. В таких странах, как Великобритания и Швеция, она равна 21–23%. Коммуникационное оборудование – самый важный компонент инвестиций в ИКТ в Австрии, Португалии и Испании, в то время как оборудование для информационных технологий – главный компонент расходов на развитие программного обеспечения в Ирландии.

Человеческие ресурсы. Человеческие ресурсы экономики знаний включают профессиональных исследователей, непосредственно участвующих в создании и распространении знаний и технологических инноваций, а также инженерно-технических и вспомогательных работников. Основными количественными показателями, характеризующими научно-технический потенциал, выступают численность исследователей, инженерно-технических работников, а также их удельный вес в общей занятости.

В 2002 г. по численности исследователей первое место в мире занимали США (1,3 млн человек), второе – Китай (811 тыс. человек), третье – Япония (676 тыс. человек), четвертое – Россия (492 тыс. человек). В развитых странах в области науки и техники занята значительная часть рабочей силы. В странах ОЭСР профессиональные и технические работники составляют от 20 до 35% всей занятости. Происходит рост удельного веса исследователей. Если в 1995 г. на 1 тыс. работников приходилось 5,8 исследователей, то в 2000 г. – 6,5. Среди стран ОЭСР первое место по доле исследователей в рабочей силе страны занимает Япония (10,2 человека на 1 тыс. человек), второе место – США (8,6 человек на 1 тыс. человек) и третье место – ЕС (5,9 человек на 1 тыс. человек).

В странах ОЭСР занятость в научно-технической области растет опережающими темпами по сравнению с общей занятостью. Например, в Испании, Норвегии, Ирландии и Люксембурге среднегодовой прирост равен 5%.

Лишь в немногих странах, таких как Португалия, Венгрия, Польша, наблюдается сокращение занятости в этой области.

Для большинства стран характерна низкая доля женщин, занятых в научно-технической области. В странах ОЭСР женщины составляют от 25 до 35% исследователей, самые низкие показатели – у Японии и Республики Корея (11%). Женщины работают главным образом в высшей школе, особенно их мало в деловом секторе, в котором сосредоточено наибольшее число научно-исследовательского персонала. В странах ОЭСР в 2000 г. из 3,4 млн исследователей около $\frac{2}{3}$ (2,1 млн человек) работали в частных компаниях.

Значительная доля исследователей занята в такой области экономики знаний, как исследования и разработки (НИОКР). Это наиболее характерно для северных европейских стран, с максимальным показателем в Финляндии и Швеции, где на 1 тыс. всех работников приходится 15 исследователей, занятых в области исследований и разработок, для Франции и Японии (13,5 человек), стран ЕС (в среднем 10,5 человек).

Третья часть всей численности исследователей мира приходится на страны, не входящие в ОЭСР. В некоторых странах (Сингапуре и России) доля исследователей в общей занятости превышает средний показатель стран ОЭСР, в то время как в Бразилии, Китае, Индии этот показатель значительно ниже, что объясняется большой численностью их населения и особенностями структуры экономики. В период с 1994 по 1998 г. численность исследователей в России сократилась на 21%, однако к 2002 г. наблюдаются ее восстановление и рост. В развитых странах Азии и Китае, так же как и в развитых странах ОЭСР, большая часть исследователей занята в деловом секторе, в то время как в менее развитых странах Азии, так же как и в менее развитых странах ОЭСР, большая часть исследований и разработок осуществляется в высшей школе и государственных научно-исследовательских учреждениях.

Характерное отличие многих стран связано с более низким по сравнению со странами ОЭСР уровнем интенсивности исследований и разработок, измеряемым долей расходов на исследования и разработки в ВВП. Это объясняется невысоким удельным финансированием на одного исследователя из-за низкой заработной платы, меньшего числа вспомогательного персонала, меньшего количества дорогостоящего оборудования.

В условиях глобализации наблюдается рост международной мобильности человеческих ресурсов научно-технической сферы, которая проявляется в международном обмене специалистами. По некоторым оценкам,

иностранцы составляют от 30 до 40% всех исследователей в университетах США, в то время как их доля в высшей школе Португалии составляет всего 5,0%, во Франции – 7,5%, Норвегии – 10,5%. В период 2001–2002 гг. в университеты США прибыло более 86 тыс. иностранных специалистов по сравнению с 60 тыс. в 1993–1994 гг., ежегодный прирост составил 4,6%. В 1999–2000 гг. 17,7% иностранных специалистов прибыли в США из Китая.

В странах ЕС в 2002 г. доля иностранных человеческих ресурсов в научно-технической сфере, т.е. профессиональных и инженерно-технических работников, составляла от 3 до 3,5%. Однако при этом наблюдались значительные различия между странами. Высокая доля иностранных специалистов характерна для Бельгии. Она составляет 7,5% для всех групп занятости и 5,5% для специалистов научно-технического профиля, что объясняется размещением в стране большого количества организаций ЕС, а также центральных офисов многонациональных компаний. Самый высокий показатель (38%) отмечается в Люксембурге, имеющем небольшой внутренний рынок рабочей силы, с одной стороны, и значительный приток специалистов, работающих в крупномасштабном банковском секторе, а также в организациях ЕС, размещенных в этой стране, – с другой.

2.4.2. Исследования и разработки

Исследования и разработки (НИОКР) – это деятельность, осуществляемая с целью открытия либо развития новых продуктов, включая изобретение улучшенных вариантов существующих продуктов либо совершенствования каких-либо их характеристик, а также изобретение или развитие новых или более эффективных производственных процессов. К этой сфере относятся не только научные исследования, но и изобретения и инновации. Изобретения ведут к открытию новых методов и способов обработки и создания новых продуктов, а инновации означают доведение этих изобретений до коммерческой реализации.

Выделяют три типа исследований:

1. фундаментальные (базовые) исследования;
2. прикладные исследования;
3. опытно-конструкторские работы (ОКР).

Базовые исследования – это экспериментальные или теоретические работы, которые предпринимаются в целях приобретения нового знания о природе наблюдаемых явлений, не предполагающие какого-либо его практического применения. Вместе с тем инновации, как правило, опираются на базовые исследования, что создает возможность для коммерциализации их результатов. Целью прикладных исследований является получение знаний, направленных на

удовлетворение конкретных потребностей производства. Например, в промышленности прикладные исследования включают исследовательские работы по получению новых специфических знаний, имеющих коммерческое значение для производства определенных товаров и услуг, а также совершенствования процессов. ОКР – это деятельность, основанная на систематическом использовании знаний, полученных в результате исследований, по созданию новых материалов, приборов, систем или методов, включая проектирование и разработку опытных образцов и процессов. В странах ОЭСР доля базовых исследований в ВВП составляет от 0,1 до 0,7%. В отдельных странах на них приходится от 10 до 40% валовых внутренних инвестиций на исследования и разработки. В странах ОЭСР, имеющих наиболее высокий уровень научно-технического развития, базовые исследования составляют около $\frac{1}{5}$ всех НИОКР. Они осуществляются университетами, государственными научно-исследовательскими учреждениями, а также частными предприятиями. В большинстве стран значительная их часть сосредоточена в университетах и государственных научных учреждениях. Например, в Мексике, Венгрии, Польше и Италии более 90% базовых исследований проводятся в сфере высшего образования и в государственном секторе. Среди стран ОЭСР наибольшую роль в базовых исследованиях высшая школа играет в Австрии, Португалии и Норвегии, где на долю университетов приходится 70% базовых исследований. Наименьшая доля характерна для Чешской и Словацкой Республик (30%). Деловой сектор играет заметную роль в таких странах, как Республика Корея, Чешская Республика, Япония и США, где на частные компании приходится более $\frac{1}{3}$ базовых исследований. Деловой сектор финансирует научные исследования, а также усовершенствование и модификацию исследовательских идей, ведущих к созданию коммерчески жизнеспособных технологий и продуктов.

Прикладные исследования и ОКР сосредоточены главным образом в обрабатывающей промышленности. В мировом хозяйстве наблюдаются структурные сдвиги, связанные с ростом сектора услуг. Однако объем НИОКР здесь пока еще недостаточен по сравнению с обрабатывающей промышленностью. Например, в странах ОЭСР его доля в общем объеме НИОКР в деловом секторе составляет всего 22%, что значительно меньше доли услуг в ВВП. Лишь в нескольких странах этот показатель выше среднего уровня, например в Норвегии (48%), Австралии (40%), Испании (38%), Дании (35%) и США (34%). Наименьший показатель исследований и разработок в секторе услуг

наблюдается в Германии и Японии (менее 10%). Однако в 1990-е гг. почти во всех странах ОЭСР (за исключением Канады и Чешской Республики) темп роста НИОКР в сфере услуг был выше, чем в обрабатывающей промышленности. Например, в Нидерландах ежегодный прирост инвестиций и разработок в сфере услуг составлял около 18,5%, в то время как в обрабатывающей промышленности – 3,3%. Среднегодовой прирост расходов на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности стран ОЭСР, связанной с ИКТ, был равен около 6%, в то время как в сфере услуг, связанных с ИКТ, – 14%.

Финансирование исследований и разработок. Для измерения вложений в исследования и разработки используются два основных показателя: абсолютный показатель, характеризующий валовые внутренние инвестиции в НИОКР, и относительный показатель, отражающий интенсивность НИОКР, измеряемый как процентное отношение валовых внутренних инвестиций в исследования и разработки к ВВП (табл. 2.12). Изменения абсолютного и относительного показателей могут носить разнонаправленный характер. Например, в период с 1990 по 2000 г. мировые инвестиции в исследования и разработки значительно возросли, они увеличились с 410 млрд. до 755 млрд. долл. (ППС). Однако, несмотря на рост абсолютного показателя, относительный показатель – интенсивность НИОКР – сократился за этот период с 1,8 до 1,7% ВВП. Но уже с 2000 по 2005 г. наблюдался рост интенсивности НИОКР, среднегодовой показатель увеличился до 2,3%.

Первое место в мировом хозяйстве по расходам на НИОКР занимает Америка; в 2000 г. на ее долю пришлось 37,2% всех расходов (302 млрд. долл., в том числе 281 млрд. долл. на Северную Америку). Однако этот показатель сократился по сравнению с 1990 г. (38,2%). Это изменение связано с сокращением доли США в показателях развития науки и техники. Например, в количестве публикаций, включаемых в индекс научного цитирования (the Science Citation Index – SCI), доля США снизилась с 37,3% в 1990 г. до 33,2% в 2000 г.

Второе место занимает Азия, на нее приходится 30% мировых расходов на исследования и разработки. За период 1990–2000 гг. в этом регионе они увеличились с 94,2 млрд. до 235,6 млрд. долл. Стабильно высокая интенсивность НИОКР (3% ВВП) характерна для Японии.

Несмотря на это в регионе в 1990–2000 гг. наблюдалось заметное сокращение этого показателя. В настоящее время восстановлению интенсивности НИОКР в Азии способствует рост инвестиций в исследования и разработки в Китае,

где она за короткое время выросла с 1 до 1,4%. В период с 2000 по 2005 г. среднегодовой темп прироста инвестиций в этой области в Китае отмечался на уровне, превышающем 18%. В 2001 г. страна вложила в развитие науки и технологий 55,5 млрд. долл., уступая только США (292 млрд. долл.) и Японии (98,6 млрд. долл.), но опережая Германию (52 млрд. долл.). В этой области Китай прочно занимает третье место среди всех стран мира после США и Японии.

Таблица 2.12 – Интенсивность НИОКР в 1990-2005 гг., % от ВВП

Страны и регионы	1990 г.	1996/1997 г.	1999/2000 г.	2000/2005 г.
Все страны мира	1,8	1,6	1,7	2,3
Развитые страны	2,3	2,2	2,3	–
ОЭСР	–	–	–	2,4
Страны ОЭСР с высоким уровнем дохода	–	–	–	2,4
Страны с высоким уровнем дохода	–	–	–	2,4
Страны со средним уровнем дохода	–	–	–	0,8
Страны с низким уровнем дохода	–	–	–	0,7
Развивающиеся страны	0,7	0,6	0,9	1,0
АМЕРИКА	2,1	2,0	2,2	–
Северная Америка	2,6	2,6	2,7	–
Латинская Америка и Карибский бассейн	0,5	0,5	0,6	0,6
ЕВРОПА	1,8	1,7	1,7	–
ЕС	2,0	1,9	1,9	–
ЦВЕ и СНГ	–	–	–	1,0
ЦВЕ	1,7	0,8	0,9	–
СНГ (в Европе)	1,1	0,9	0,9	–
Европейская ассоциация свободной торговли	2,2	2,3	2,1	–
АФРИКА	0,6	0,3	0,3	–
Южная Африка	1,0	0,7	0,8	–
Другие страны к югу от Сахары	0,5	0,1	0,2	–
Арабские государства (в Африке)	0,3	0,2	0,2	–
АЗИЯ	1,8	1,2	1,5	–
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	–	–	–	1,6
Новые индустриальные страны (в Азии)	1,6	1,1	1,7	–
СНГ (в Азии)	–	0,4	0,3	–
Арабские государства (в Азии)	0,4	0,1	0,1	–
Другие страны Азии	0,1	0,5	1,1	–
ОКЕАНИЯ	1,1	1,6	1,5	–
Справочно:				
Австралия	–	–	–	1,7
Бразилия	–	–	–	1,0
Великобритания	–	–	–	1,9
Германия	–	–	–	2,5
Индия	0,8	0,6	0,7	0,8
Израиль	2,5	3,2	4,7	4,5
Китай	0,8	0,6	1,0	1,4
Россия	–	–	–	1,2
США	–	–	–	2,7
Франция	–	–	–	2,2
Япония	3,1	2,8	2,9	3,1

Источники: A Decade of Investment in Research and Development: 1990–2005. UIS Bulletin on Science and Technology. Issue № 1. April, 2004. Доклад о развитии человека за 2007/2008 г. ООН, 2007. С. 273–276.

Среди регионов мира третье место по объемам Азии, занимает Европа (202,9 млрд. долл. в 2000 г.). Европейские инвестиции в абсолютном

измерении с 1990 по 2000 г. увеличились почти на 50%, однако интенсивность НИОКР в течение десятилетия оставалась на уровне 1,7%. Большая часть расходов региона (более 85%) приходится на ЕС, где интенсивность НИОКР составляет 1,8–1,9%. В 1990-е гг. доля Европы в глобальных инвестициях сократилась еще больше, чем доля Америки: с 33,9% в 1990 г. до 27,2% в 2000 г. Более половины этого снижения объясняется резким сокращением инвестиций в странах Восточной Европы, на которые в 2000 г. пришлось всего лишь 3% всех расходов мирового хозяйства на исследования и разработки. В 2000–2005 гг. интенсивность НИОКР в странах ЦВЕ и СНГ в среднем не превышала уровень развивающихся стран, составляющий 1%. При этом в отдельных странах, например в России, показатель несколько выше (1,2%).

Развивающиеся страны Азии, Африки и Латинской Америки предпринимали усилия для того, чтобы достичь целевого показателя финансирования исследований и разработок в размере 1% ВВП, введенного в 1970-е гг. в ряде международных документов. В целом по группе развивающихся стран этого показателя удалось достигнуть в 2000–2005 гг. Вместе с тем заметны существенные различия между отдельными странами и регионами. Например, страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона значительно превысили эту планку. Китаю удалось достигнуть целевого показателя уже в 2000 г. В настоящее время эта страна играет заметную роль в глобальном развитии науки и технологий. Вместе с тем Индия и другие крупные азиатские экономики смогли приблизиться к значению показателя 0,7–0,8%. В странах Африки к югу от Сахары и в арабских государствах этот показатель значительно ниже; в арабских государствах доля расходов на исследования и разработки в ВВП составляет всего 0,15%. В Африке интенсивность НИОКР в 1990-е гг. сократилась с 0,6 до 0,3%; при этом в 2000 г. 62% всех расходов континента на исследования и разработки приходилось на долю Южной Африки, которая тратила на эти цели 0,8% своего ВВП, но добилась повышения показателя до уровня 0,87% в 2004 г. В Латинской Америке в 1990-е гг. инвестиции в исследования и разработки оставались стабильными и в 2000 г. достигли 2,9% мирового объема. Абсолютное значение инвестиций за этот период почти удвоилось, однако интенсивность НИОКР возросла незначительно (с 0,5 до 0,6%) и оставалась на этом уровне в 2000–2005 гг.

Лидирующие позиции в исследованиях и разработках принадлежат развитым странам. К концу XX в. почти 80% всех расходов мировой экономики в этой области приходилось на страны ОЭСР. В 1995–2001 гг. ежегодный прирост

инвестиций в НИОКР составлял 4,5%. Группа семи имеет показатель интенсивности НИОКР, равный 2,5%, ОЭСР – 2,3% ВВП. Наиболее высокое его значение, превышающее 3% ВВП, характерно для Швеции, Финляндии, Исландии и Японии. Около 43% всех инвестиций на исследования и разработки стран ОЭСР приходится на США, 29% – на ЕС и 16% – на Японию.

Рост расходов на развитие науки и технологий наблюдается и в странах, не входящих в ОЭСР. Например, самую высокую долю расходов на исследования и разработки в ВВП имеет Израиль (4,5–4,7%). Такие страны, как Бразилия, Россия и Тайвань, в этой области уступают странам «Большой восьмерки» и Республике Корея, но вместе с тем опережают многие другие страны. В большинстве стран ЦВЕ, а также Южной Америки доля расходов на исследования и разработки в добавленной стоимости составляет менее 1%, что заметно ниже среднего значения для стран ОЭСР (2,3%). Однако в некоторых странах, таких как, например, Словения и Россия, наблюдается заметный рост расходов в этой области, в то время как в некоторых других странах, например в Болгарии и Румынии, а также в странах Латинской Америке, – низкие темпы роста инвестиций в исследования и разработки либо даже их снижение.

На долю высшего образования и государственных научно-исследовательских учреждений в странах ОЭСР в среднем приходится около 31% всех исследований и разработок, а в отдельных странах, например в Мексике, Греции, Новой Зеландии, Турции и Польше, – более 60%. В странах ОЭСР на долю высшего образования приходится около 17% валовых внутренних НИОКР, что составляет около 0,4% ВВП. Наибольший показатель (более 0,6% ВВП) характерен для таких стран, как Швеция, Швейцария и Финляндия, в то время как Словацкая Республика и Мексика имеют минимальный показатель (0,1% ВВП). В 1999 г. в этом секторе было занято более 26% всех исследователей. Доля исследований и разработок, осуществляемых в высших учебных заведениях, постоянно растет.

В странах ОЭСР на государственный сектор приходится около $\frac{1}{10}$ всех исследований и разработок. Однако в некоторых странах его доля составляет более $\frac{1}{4}$, например, в Мексике, Новой Зеландии, Польше и Венгрии. В таких странах, как Словацкая Республика, Мексика, Чешская Республика, Республика Корея, Новая Зеландия, Исландия и Венгрия, государство играет более важную роль в исследованиях и разработках, чем высшая школа. Государственное финансирование остается главным источником в $\frac{1}{3}$ стран ОЭСР. Относительным показателем участия государства в научно-техническом развитии выступает

отношение бюджетного финансирования НИОКР к ВВП. Этот показатель заметно различается в странах ОЭСР. В Люксембурге, Греции и Мексике он составляет менее 0,3%, в то время как в Исландии, Франции и Финляндии – более 1%.

Во многих странах доля государственного сектора в финансировании исследований и разработок снижается. Если в 1985 г. НИОКР, осуществляемые госучреждениями, составляли 0,31% ВВП, то в 1997 г. – 0,24%. Особенно это заметно во Франции, Италии, Великобритании и США. Япония остается единственной страной ОЭСР, где наблюдается рост государственного сектора. В 1991 г. финансирование НИОКР, осуществляемых в государственных научно-исследовательских учреждениях этой страны, составляли 0,22%, а в 2001 г. – 0,29% ВВП.

Данные о государственных расходах на исследования и разработки характеризуют относительную важность различных социально-экономических целей, таких как оборона, здравоохранение, экология и т.д. Здесь необходимо различать военные и гражданские программы.

В некоторых странах значительная часть государственных средств направляется на финансирование исследований и разработок в военно-промышленном комплексе. Например, во Франции, Великобритании, Испании на эти цели направляется 25–49%, а в США – более половины государственного финансирования НИОКР (0,52% ВВП). Однако в большинстве стран финансирование НИОКР в военно-промышленном комплексе составляет не более 10%. Во второй половине 1990-х гг. удельный вес расходов на исследования и разработки в военных целях не изменялся или даже уменьшался в связи с общим снижением военных расходов, исключение составили только Испания и в некоторой степени Швеция.

Расходы США на исследования и разработки, имеющие оборонное значение, составили $\frac{3}{4}$ всех расходов стран ОЭСР в этой области, что, например, в четыре раза больше, чем аналогичные расходы ЕС. В начале 1990-х гг. в США наблюдалось некоторое снижение этих расходов, однако начиная с 1995 г. они составляют устойчивую долю – 0,54% ВВП, что почти в два раза превышает показатель Испании и Франции, которые занимают второе и третье места, имея около 0,25% ВВП.

В гражданских научно-исследовательских программах, осуществляемых в государственном секторе, можно выделить следующие основные направления:

- экономическое развитие: сельскохозяйственное производство и технологии, промышленное производство и технологии,

инфраструктура и общее планирование использования земли, производство, распределение и рациональное использование энергии;

- здравоохранение и окружающая среда: защита и улучшение здоровья людей, социальных структур и отношений, контроль и охрана окружающей среды, исследование ресурсов Земли и их использование;
- исследование и мирное использование ресурсов космоса.

В 1999 г. около 13 млрд. долл. были направлены правительствами ОЭСР на НИОКР, связанные с мирным освоением космоса; 94% этих средств пришлось на страны «Большой восьмерки», в том числе около половины – на США. Для этой страны характерна не только наибольшая сумма средств, выделяемых на космические исследования и разработки, но и их наибольший удельный вес в государственном бюджете, предназначенном для НИОКР (14,5%).

Франция и Япония также вносят заметный вклад в развитие этой деятельности. Средства, направляемые на космические исследования, составляют 11 и 9% соответственно в госрасходах на исследования и разработки. На Францию, Германию и Италию приходится около 80% европейских государственных расходов на космические НИОКР, значительные средства на исследование космоса направляют также Бельгия и Испания.

Прямая правительственная поддержка исследований и разработок в области здравоохранения насчитывает более 0,2% ВВП в США, намного ниже этот показатель в ЕС и Японии. В Канаде, Дании, Новой Зеландии значительная часть государственного финансирования направляется на развитие биотехнологий.

В большинстве стран мира ведущую роль в исследованиях и разработках, с точки зрения как их объемов, так и финансирования, играет деловой сектор. В 2001 г. в странах ОЭСР стоимость НИОКР в этом секторе составила около 440 млрд. долл., т.е. 70% всего объема инвестиций в исследования и разработки. Деловой сектор – главный источник финансирования, в странах ОЭСР на него приходится более 63% валовых внутренних инвестиций в НИОКР. Однако существуют заметные различия между странами ОЭСР. Деловой сектор финансирует 73% исследований и разработок в Японии и 64% – в США, в то время как в ЕС на его долю приходится 56%. Относительным показателем является интенсивность НИОКР в деловом секторе, которая характеризуется долей расходов на исследования и разработки в отрасли в ее добавленной стоимости (или в стоимости продукции). В странах ОЭСР этот показатель превышает 2,2%. Особенно

высокие значения характерны для стран Северной Европы (за исключением Норвегии), например в Швеции он составляет 5,2%, в Финляндии – 3,6%.

В современном мировом хозяйстве в инновационной деятельности активно участвуют не только крупные предприятия, но и малый бизнес, однако в различных странах его активность различается. Например, в среднем по группе стран – членов ОЭСР доля фирм с численностью работников менее 250 человек в исследованиях и разработках делового сектора составляет 17%. Однако этот показатель в малых странах обычно выше, чем в крупных. Малый и средний бизнес имеет большую долю в НИОКР делового сектора в таких странах, как Италия (65%), Норвегия (48%), Греция и Ирландия (60%). В ЕС его доля составляет всего лишь $\frac{1}{4}$, а в США – менее 15%. Наименьший показатель имеет Япония (7%). Фирмы с численностью работников менее 50 человек играют заметную роль в Новой Зеландии, Норвегии, Швеции, Австралии и Ирландии. На их долю приходится около $\frac{1}{5}$ НИОКР делового сектора.

Для многих стран характерно сотрудничество между наукой и производством, между частными компаниями, университетами и государственными научно-исследовательскими учреждениями: оно приобретает различные формы. Во-первых, это прямое финансирование НИОКР в деловом секторе из государственного бюджета. Государственная поддержка предоставляется прежде всего малым и средним предприятиям. В Австралии, Португалии, Швейцарии, Венгрии и Италии на их долю приходится более $\frac{2}{3}$ государственного финансирования исследований и разработок. В Австралии более половины этих средств направляется фирмам с численностью работников менее 50 человек. Во Франции, США, Германии и США, а также в некоторых небольших странах, например в Турции, большая часть государственного финансирования направляется крупным компаниям. Во-вторых, это прямое финансирование НИОКР, осуществляемых в университетах и госучреждениях, со стороны частных компаний. В 2001 г. по группе стран ОЭСР оно составляло в среднем 5,2%, а в ЕС – 6,5% всего финансирования.

Еще одна форма сотрудничества – это научные связи. Их расширение объясняется общим ростом наукоемких отраслей, опирающихся на научные исследования, а также ростом использования электронной базы данных. Развитие научных связей в мировой экономике между деловым сектором, с одной стороны, и государственным сектором и сферой высшего образования – с другой, происходит неравномерно. Они играют относительно более важную роль в таких регионах, как Центральная и Северная Европа, а также Северная Америка.

В конце XX в. в некоторых странах заметно возросло иностранное финансирование исследований и разработок. Например, Канада, Великобритания, Исландия и Австрия получают более 15% средств на эти цели из-за рубежа, а Греция – около $\frac{1}{3}$. Хотя во многих странах мира научно-исследовательская деятельность пока еще в меньшей степени затронута интернационализацией, чем процесс производства, зарубежные филиалы играют возрастающую роль в осуществлении НИОКР по мере того, как все большее число многонациональных предприятий проводит офшорную научно-исследовательскую деятельность. На долю иностранных структурных подразделений в большинстве стран приходится менее половины всех исследований и разработок делового сектора, но в отдельных странах (например, Ирландии и Венгрии) она достигает 70%. Однако почти во всех странах иностранные филиалы пока еще имеют более низкую интенсивность НИОКР, чем отечественные фирмы.

2.4.3. Высшее образование

В современной мировой экономике образование рассматривается как наиболее важная область накопления человеческого капитала и распространения знаний. В нее поступают значительные финансовые ресурсы. Самый высокий уровень затрат на обучение характерен для США. В 2002 г. затраты на обучение одного студента в год составили 20 358 долл., что в полтора раза превышает средний уровень для стран ОЭСР, составляющий 11 109 долл.

Крупные инвестиции в высшее образование ведут к повышению уровня образованности рабочей силы. В среднем около 28,4% работников в странах ОЭСР имеют высшее образование. В разных странах этот показатель варьирует: от 7,9% в Мексике до 42,6% в Канаде. В Японии он составляет 38,9%, в США – 37,9%, ЕС – 24,4%. В рамках ЕС также наблюдаются заметные различия: высокий уровень образованности населения характерен для Финляндии (34,8%), Бельгии (34,4%) и Швеции (32,5%), в то время как в ряде стран доля населения, имеющего законченное высшее образование, составляет менее 15% (Словацкая Республика, Чешская Республика, Италия, Турция, Португалия, Мексика). В 2001 г. около 30% населения стран ОЭСР соответствующего возраста закончили высшие учебные заведения. Наибольшее количество выпускников приходится на такие специальности, как общественные и гуманитарные науки, право и бизнес. Выпускники по естественно-научным и инженерно-техническим специальностям составляют всего 22% от всех выпускников в странах ОЭСР, в том числе 27% – в ЕС и 16% – в США.

Приток выпускников университетов в экономику характеризует способность страны обеспечивать рынок труда высокообразованными работниками и увеличивать свой потенциал в производстве и распространении передовых знаний. Занятость специалистов с высшим образованием в среднем выше, чем занятость всего трудоспособного населения, за исключением Японии и Мексики. В $\frac{1}{3}$ стран ОЭСР она составляет 90%. Самый низкий уровень (менее 80%) наблюдается в Республике Корея, Японии и Мексике. Среди женщин этот показатель ниже и достигает 90% только в трех странах: Исландии, Португалии и Швеции. Самый низкий уровень наблюдается в Турции, Японии, Республике Корея и Мексике. В период с 1997–2002 гг. среднегодовые показатели прироста занятости выпускников высших учебных заведений составляли 2–6%, в странах ОЭСР и ЕС – 3,5%, в то время как среднегодовой прирост общей занятости был равен всего 0,9% в странах ОЭСР и 1,4% – в ЕС. Самый высокий показатель роста занятости выпускников высшей школы был характерен для Испании (9%), самые низкие значения – для Германии (0,7%) и Нидерландов (0,7%).

Интернационализация образования. Показателем интернационализации высшего образования и научно-исследовательской деятельности служит международная мобильность аспирантов, т.е. молодых исследователей, осуществляющих разработку научной темы, ведущую к защите диссертации и получению ученой степени. В последние 20 лет численность иностранных аспирантов удвоилась. Она растет более быстрыми темпами, чем численность аспирантов в целом. В странах ОЭСР самую большую долю иностранных аспирантов ($\frac{1}{3}$ всей численности аспирантов) имеют США, Великобритания, Швейцария и Бельгия. Однако по абсолютным показателям первое место занимают США (79 тыс. человек), оставляя далеко позади все другие страны ОЭСР. Например, в Великобритании, занимающей второе место, насчитывается 25 тыс. иностранных аспирантов.

Язык страны играет заметную роль в выборе страны обучения, особенно для англоговорящих стран, а также для Испании, куда прибывают многие аспиранты из Центральной и Южной Америки. Большую роль играют и другие факторы, такие как географическая близость, культурные и исторические связи, наличие программ обмена, стипендий, иммиграционная политика и качество обучения.

Около $\frac{1}{4}$ всех иностранных аспирантов в мире – граждане ЕС. В Австрии их доля составляет 51%, а в Швейцарии – 71% всей численности иностранных аспирантов. Они составляют 27% численности иностранных аспирантов в Новой

Зеландии и 19% – в Канаде, но только 0,4% – в Республике Корея.

В 2001 г. в США иностранцам было присвоено 9188 ученых степеней, что составило 36% всех защит диссертаций. Большая их часть приходится на выходцев из Азии: около 25% ученых степеней было присвоено китайским, 9% – корейским и индийским гражданам, 6% – гражданам Тайваня. Около 20% всех специалистов Республики Корея получили ученую степень в США. В Турции этот показатель составляет 25% и только 1–2% в среднем в странах ОЭСР. Большинство иностранных аспирантов, прибывающих в страны ОЭСР, изучают социальные науки, бизнес и право, а также искусство и гуманитарные науки. Однако в Финляндии и Швейцарии более 30% иностранных аспирантов избирают естественнонаучные и инженерные области.

2.4.4. Основные направления научно-технической революции

Научно-технический прогресс – это единое, взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники, основа социального прогресса. На его первом этапе – в XVI–XVIII вв. – началось сближение научного и технического прогресса в связи с тем, что мануфактурное производство, нужды торговли и мореплавания потребовали теоретического и экспериментального решения практических задач. Второй этап научно-технического прогресса связан с развитием машинного производства. С конца XVIII в. наука и техника взаимно стимулируют ускоряющиеся темпы развития друг друга. Современный этап научно-технического прогресса определяется научно-технической революцией, которая охватывает наряду с промышленностью сельское хозяйство, транспорт, связь, медицину, образование, домохозяйства.

Научно-техническая революция (НТР) – это коренное, качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства, непосредственную производительную силу. Она началась в середине XX в., заметно ускоряя научно-технический прогресс и оказывая воздействие на все стороны жизни общества. НТР возникла под влиянием крупнейших научных и технических открытий, возросшего взаимодействия науки с техникой и производством. В свою очередь она предъявляет возрастающие требования к уровню образования, квалификации, культуры, организованности, ответственности работников. К главным направлениям НТР относятся комплексная автоматизация производства, контроля и управления на основе широкого применения ИКТ, открытие и использование новых видов энергии, создание и

применение новых видов конструкционных материалов. В наибольшей степени НТР проявляется в таких областях, как нанотехнологии, биотехнологии и ИКТ.

Нанотехнологии – это широкий круг новых технологий, направленных на манипулирование атомами и молекулами в целях создания новых продуктов и процессов, например микрокомпьютеров. В отличие от биотехнологии, которая изучает, каким образом материя используется и контролируется, нанотехнология указывает, на каком уровне можно манипулировать материей. Открытия в этой области могут привести к существенным изменениям материи, особенно ее цвета, плотности, проводимости и реактивности.

Пока еще нет единого определения нанотехнологий. Широкое определение этой научной области включает все исследования, проводимые на нанометрическом уровне. Узкий подход к определению нанотехнологии подразумевает только те исследования, которые проводятся на нанометрическом уровне с целью использования особых свойств, характерных для этого уровня. Это определение исключает из нанотехнологий исследования в области биотехнологий или макромолекулярной химии, а также большую часть работ по миниатюризации транзисторов, которые опираются на хорошо известные принципы микроэлектроники. В настоящее время преобладает более широкое определение нанотехнологий.

Нанотехнологии не вписываются в стандартную схему классификаций научных исследований, которая опирается на такие критерии, как научная область и социально-экономическая цель. Они направлены на достижение множественных социально-экономических целей и имеют мультидисциплинарную природу, используя знания различных научных областей (физика, химия, математика, биология).

Многие страны уделяют большое внимание развитию нанотехнологий, так как они содержат большой экономический потенциал. Около 30 стран мира осуществляют специальные программы в этой области. Расходы ЕС на исследования в сфере нанотехнологий в период с 1997 по 2000 г. возросли с 114,4 млн до 219,5 млн долл., США – с 102,4 млн до 293 млн долл., Японии – с 93,5 млн до 189,9 млн долл. Одним из показателей научно-технического развития служит количество научных публикаций. В период с 1997 по 2000 г. число публикаций, посвященных нанотехнологиям, возросло с 10 575 до 15 667. Ведущие позиции в этой области занимают США, Япония и Германия, за ними следуют Франция, Великобритания и Италия.

Биотехнологии – это применение науки и технологий к живым организмам, а также к их частям, продуктам и моделям с целью изменения живых и неживых материалов для производства знаний, товаров и услуг. Они развиваются быстрыми темпами на основе научных достижений в области генетики и генной инженерии. Биотехнологии включают:

- технологии, связанные с ДНК (геномика, фармакогенетика, генные исследования, упорядочение, синтез и развитие ДНК, генная инженерия);
- технологии, связанные с функциональными блоками (протеины и молекулы (упорядочение и синтез протеинов и пепсинов, гликоинжиниринг липидов и протеинов, протеомика, гормоны и факторы роста, рецепторы клетки, феромоны));
- культивирование и инжиниринг клетки и тканей (инжиниринг тканей, гибридизация, слияние клеток, вакцины и иммуностимуляторы, манипулирование эмбрионами);
- биотехнологическое производство (биореакторы, ферментация, биопроизводство, биорастворы и т.д.);
- технологии, связанные с субмолекулярными организмами (генная терапия, вирусные инфекции).

На развитие этого направления выделяются значительные финансовые средства, например в 2001 г. в Канаде и США они составили 0,03% ВВП. В некоторых странах на развитие биотехнологий направляются значительные государственные ресурсы, например в Дании, Канаде и Новой Зеландии сосредоточено 10% всех государственных средств, выделяемых на исследования и разработки. Однако наиболее важную роль для биотехнологических компаний играет венчурный (рисковый) капитал, так как они часто имеют высокий уровень расходов на исследования и разработки и вместе с тем ограниченные доходы, поскольку получение коммерческих результатов требует времени.

Результативность исследований и разработок в области биотехнологий характеризуется ростом количества патентных заявок. Если в период с 1991 по 2000 г. общее число заявок в ЕПО ежегодно увеличивалось на 6,6%, то заявки в области биотехнологий росли опережающими темпами – на 10,2% ежегодно. Около половины всех патентных заявок в области биотехнологий, поданных в ЕПО странами ОЭСР, приходится на долю США, по 10% – на долю Германии и Японии. Биотехнологии имеют важное народнохозяйственное значение, они открыли второе дыхание для сельского хозяйства, фармацевтики и профилактики заболеваемости, однако их применение поднимает

массу вопросов этического и экологического характера.

К ключевым технологическим характеристикам, которые привели к появлению современных ИКТ, относятся:

- микроэлектронная технология, начало которой было положено в середине 1940-х гг.;
- преобразование данных из аналоговой формы в цифровую и обратно с помощью модема;
- начало использования высокопроизводительного программного обеспечения для разработки мультимедийного контента, пришедшего на смену младшему поколению программных языков, возможности которых ограничивались составлением базовых текстов и графиков;
- технологическое сближение вычислительных и телекоммуникационных систем (телефония, вещание и передача) и данных с помощью модемных приложений;
- разработка веб-контента с использованием аудиовизуальных, многомерных элементов и характеристик и элементов анимации;
- передача данных с помощью различных средств (электронная почта, сотовый телефон, телефакс и т.д.) в различных режимах (видеоконференция, веб-радио и телепрограммы) с использованием различного контента (интеграция аудио-, видео-, анимационных, статических, гибких и разнообразных средств, которыми можно свободно манипулировать) и множественных пунктов доступа (в режиме реального времени без каких-либо географических ограничений).

В современной экономике на долю ИКТ приходится большое число инноваций. Около $\frac{1}{3}$ всех патентов стран ОЭСР связаны с ИКТ. В 1997 г. $\frac{2}{5}$ их числа приходилось на ЕС и $\frac{1}{3}$ – на США. В странах ОЭСР число патентов, связанных с ИКТ, растет заметно быстрее, чем их общее количество.

Страны в различной степени специализируются на разработке того или иного направления НТР. В целях выявления области специализации страны в научно-технической деятельности определяют показатель специализации, который рассчитывается по формулам

$$k = \frac{n_s}{N_s} : \frac{n}{N} \text{ или } k = \frac{n_s}{n} : \frac{N_s}{N},$$

где k – показатель специализации;

n_s – количество патентов страны в научно-технической области S ,

n – общее количество патентов страны;

N_s – количество патентов группы стран в

научно-технической области S ;

N – общее количество патентов группы стран.

Если показатель больше единицы, то данная область представляет собой специализацию страны в научно-технической деятельности. Например, в области биотехнологий наиболее высокий уровень специализации (2) имеют Дания и Канада, в то время как ЕС имеет показатель 0,7. США и Япония имеют сравнительное преимущество в патентовании биотехнологий и нанотехнологий, в то время как ЕС является мировым лидером в области технологий, связанных с охраной окружающей среды (твердые отходы, возобновляемые источники энергии, снижение выбросов автотранспорта), при этом очень активную роль играет Германия. Второе место после ЕС в этой области занимает Япония.

2.4.5. Информационное общество

Под влиянием глобализации, отличительная черта которой – использование современных ИКТ, общество, экономика и политика претерпевают структурные преобразования. Методы, используемые частными лицами и организациями для передачи, получения информации, знаний и ресурсов и обмена ими, общения друг с другом, участия в административных процессах, осуществления операций в рамках деловых и общественных отношений, а также для получения государственных благ и услуг, подвергаются радикальным изменениям. Эти перемены повсеместны и означают начало новой информационной эпохи. Интеграция и объединение технологий, людей и организаций привели в глобальном масштабе к информационному взрыву, размах которого носит беспрецедентный в истории человечества характер.

Начало 1980-х гг. было отмечено всемирным коммерческим внедрением интернета. До этого существовали сеть APRANET, ограничивавшаяся исследовательской сферой, локальные вычислительные сети (ЛВС) и глобальные вычислительные сети в сфере бизнеса, однако эти технологии были ограничены географическими и временными рамками. Современные интернет-технологии носят глобальный характер и не зависят от географических, временных и культурных особенностей, традиций и ценностей. Движущей силой их развития выступают коммерческие потребности общества. Особенность нового общества заключается в том, что люди и организации тесно взаимодействуют с технологией, обмениваясь информацией независимо от своего географического местоположения и времени, когда они используют в режиме реального времени современные способы и средства передачи (сотовый телефон,

интернет, телефакс и т.д.). Люди и организации стали составными компонентами современной информационно-коммуникационной системы, что привело к заметным изменениям во всех сферах жизни общества.

В совокупности с технологическим прогрессом информационно-коммуникационная система, охватывающая людей и институциональные элементы, привела к появлению ряда современных социальных и экономических явлений. Во-первых, произошли изменения в коммуникациях: они стали более эффективными и действенными благодаря подключению и взаимодействию в режиме реального времени, независимо от географических и временных характеристик, традиций, ценностей и культур, приобретая многообразные формы. Во-вторых, внедряются новые способы осуществления коммерческих поставок и сделок благодаря электронной торговле, трансграничной торговле и маркетингу. В-третьих, формируется новая экономика, в центре которой находятся производство, обработка и распределение информационных и основанных на знаниях продуктов и услуг. И наконец, формируются новые социальные структуры, связанные с оказанием услуг в режиме реального времени, а также с созданием виртуальных сетей, преодолевающих какие-либо границы в социальном и межлическом взаимодействии.

Для оценки зрелости информационного общества (ИО) и сопоставления стран используется ряд показателей (см. прил. 31), однако пока еще не разработана система показателей, необходимая для своевременного выявления проблем информационного развития и их решения. Организация экономического сотрудничества и развития при поддержке ЮНКТАД¹ создала рабочую группу по разработке показателей ИО (Working Party on Indicators for the Information Society), которая выделяет следующие основные критерии:

- готовность к использованию продуктов ИО (электронная готовность);
- интенсивность использования продуктов ИО;
- влияние использования продуктов ИО.

Электронная готовность характеризует уровень готовности стран к внедрению новых технологий при помощи таких показателей, как инвестиции и занятость в секторе ИКТ, виды телекоммуникационного доступа, распространение широкополосного доступа, количество интернет-хостов, число веб-сайтов, цены интернет-доступа. Эти критерии оценивают технологическую инфраструктуру страны, общую окружающую среду для электронного бизнеса, степень, в

которой он принят потребителями и компаниями, социальные и культурные условия, которые оказывают влияние на использование интернета, доступность услуг, поддерживающих электронный бизнес. Широкополосный доступ – один из наиболее важных показателей доступа в интернет. Лидирующие позиции в этой области занимает Республика Корея, имеющая 22 пользователя с широкополосным доступом на 100 человек населения. Большое распространение широкополосный доступ получил также в домохозяйствах Канады, Бельгии, Нидерландов, США и в странах Северной Европы.

Использование продуктов ИО характеризуется такими показателями, как число интернет-абонентов и ПК в домохозяйствах, использование интернета домохозяйствами и частными лицами, предприятиями, а также интенсивность деловых операций, осуществляемых посредством интернета. Рост использования интернета происходит быстрыми темпами как в частных компаниях, так и в домохозяйствах. Например, более $\frac{3}{4}$ всех фирм, численность работников которых составляет более 10 человек, в половине стран ОЭСР имеют доступ в интернет. Глобальная численность пользователей интернета в период с 2001 по 2003 г. выросла на 26% и в настоящее время составляет более 1,3 млрд. человек, из них в 2001 г. 27% приходилось на развивающиеся страны. В 2002 г. эта цифра выросла до 32%, что составило 591 млн человек. Ожидается, что к 2008 г. около 50% пользователей интернета будут сосредоточены в развивающихся странах, особенно большой рост ожидается в странах Азии.

Наиболее динамично растет использование ИКТ предприятиями, получает развитие электронный бизнес, тесно связанный с ростом числа пользователей интернета. Электронный бизнес включает целый ряд видов хозяйственной деятельности или процессов, которые осуществляются посредством компьютерных систем связей. Он может быть внутрифирменным или межфирменным. В электронный бизнес входят обслуживание клиентов, электронная торговля, финансы, бюджетный и учетный менеджмент, разработка новых продуктов и конструкторские работы, управление человеческими ресурсами, выполнение заказов и доставка продукта, логистика и контроль над материальными запасами, сервисное обслуживание.

Широкое распространение получает электронная торговля. Это продажи и покупки товаров и услуг посредством интернета предприятиями, домохозяйствами, индивидами, правительствами и другими общественными и частными организациями. При этом заказ всех товаров и услуг осуществляется посредством систем электронной связи, однако оплата и

¹ Информацию об этой работе можно найти на сайте ЮНКТАД по адресу: measuring-ict.unctad.org.

поставка продукта могут производиться в режиме как онлайн, так и оффлайн. Электронная торговля предполагает:

- передачу информации, продуктов или услуг для продажи электронным путем;
- обслуживание обычной торговли товарами и услугами путем электронной передачи всех необходимых для торговой сделки документов или другой информации;
- предоставление (поставку) услуг электронным путем.

В настоящее время 95% электронной торговли сосредоточено в развитых странах, а на Африку и Латинскую Америку в совокупности приходится менее 1%. Самый крупный пользователь электронной торговли – США. В 2001 г. объем электронного бизнеса по схеме «предприятие–предприятие» в США составил около 995 млрд. долл. По некоторым оценкам, в ЕС в 2002 г. обороты электронного бизнеса были равны 185–200 млрд. долл., в 2003 г. в ЦВЕ – около 4 млрд. долл., в странах Азиатско-Тихоокеанского региона – около 200 млрд. долл., в Латинской Америке – около 12,5 млрд. долл., в Африке – 10,0 млрд. долл. (из них 80–85% приходится на Южную Африку). В области электронного бизнеса по схеме «предприятие – потребитель», по некоторым оценкам, в 2002 г. продажи в США составили 43,5 млрд. долл., в ЕС – 28,3 млрд. долл., в Азиатско-Тихоокеанском регионе – 15 млрд. долл., в Латинской Америке – 2,3 млрд. долл., в Африке – 4 млн долл.

При оценке степени зрелости ИО в определенной стране наряду с такими критериями, как ее готовность к использованию продуктов ИО и их реальное применение, учитывается и влияние ИКТ на экономику. При этом оцениваются масштабы сектора ИКТ, выраженные в произведенной в этом секторе добавленной стоимости, численности занятых, количестве исследований и разработок, а также патентов, в объемах продаж продуктов ИКТ и процессах, характеризующих концентрацию капитала в этом секторе экономики (слияния и поглощения, трансграничные приобретения).

Распространение ИКТ в мире происходит крайне неравномерно, наблюдается значительная поляризация различных стран. В то время как развитые страны в этом процессе занимают лидирующие позиции, для многих стран Африки и Южной Азии характерно отставание. В целях выявления различий в уровне информатизации экономик международные организации разрабатывают системы показателей. Оценка распространения ИКТ осуществляется комплексно. Она учитывает достижения страны в трех направлениях:

1. коннективность, т.е. способность к

соединению людей и организаций, характеризуемая числом пунктов доступа в интернет, ПК, телефонных линий и пользователей мобильной связью на душу населения;

2. доступность, измеряемая числом пользователей интернета на душу населения, уровнем грамотности взрослого населения, затратами на местные телефонные переговоры, ВВП на душу населения;

3. политика, измеряемая количеством интернет-обменов, уровнем конкуренции в местной и внутренней системе отдаленных телекоммуникаций, а также на рынке провайдеров услуг интернета.

По каждому из этих направлений рассчитывается агрегированный показатель (см. прил. 29). Для интегрированной оценки информатизации экономик ЮНКТАД разработала такой показатель, как индекс распространения ИКТ, который рассчитывается как среднее арифметическое показателей коннективности и доступности.

Неравномерность развития ИО и распространения ИКТ порождает проблему цифрового разрыва. Понятие «цифровой разрыв» означает неравенство между индивидами, домохозяйствами, предприятиями, странами и географическими зонами как в их возможностях в получении информации и доступности ИКТ на различных социально-экономических уровнях, так и в использовании интернета для широкого круга деятельности.

Намечающийся разрыв в области информации и знаний еще в большей степени обостряет существующее социально-экономическое неравенство в мире, которое проявляется в неравенстве доходов, в условиях жизни и т.д.

Выводы

1. В условиях НТР решающими факторами конкурентоспособности стран становятся их научно-технический потенциал и информационные ресурсы.

2. В современном мировом хозяйстве быстрыми темпами растет экономика знаний. Здесь сосредоточено большое количество человеческих, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

3. Экономика знаний развивается неравномерно. Лидерами в научно-технической и информационной областях выступают развитые страны. Новые индустриальные страны направляют значительные ресурсы в экономику знаний.

4. В результате неравенства в распространении ИКТ и развития ИО в мировой экономике сформировался «цифровой разрыв», означающий отставание стран и некоторых категорий населения в освоении ИКТ и в использовании их возможностей.

Практические задания

1. Опираясь на данные прил. 30, проведите сравнительный анализ научно-технического потенциала и его реализации в различных группах стран. Опишите положение России в этой области.

2. Изучите прил. 31. Какие показатели используются для оценки развития ИО? Проанализируйте положение различных групп стран в этой области. Сформулируйте выводы, характеризующие место России.

3. В группе стран ОЭСР в 2000 г. доля патентов в области ИКТ составила 35% всех патентов, при этом в Германии – 26%, Израиле – 50%,

Республике Корея – 49%, Нидерландах – 46%, США – 39%, Финляндии – 57%, Японии – 45%. В числе всех патентов в области ИКТ, зарегистрированных в ЕПО, на долю Германии приходится 14,9%, Израиля – 1,2%, Республики Корея – 1,6%, Нидерландов – 4,0%, США – 29,2%, Финляндии – 2,0%, Японии – 24,6%. Определите, для каких из перечисленных стран ИКТ являются областью специализации в научно-технической деятельности. Объясните почему.

4. На основе данных прил. 29 рассчитайте индекс распространения ИКТ для России и других стран.

РАЗДЕЛ 3. ВОСПРОИЗВОДСТВО МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Ресурсы мирового хозяйства: природные, человеческие, капитальные и информационные – используются для производства товаров и услуг, удовлетворяющих материальные и духовные потребности населения мира. Мировое хозяйство имеет многоотраслевую структуру, направленную на удовлетворение многообразных потребностей. В результате научно-технического прогресса возникают новые продукты и новые отрасли, в мировом хозяйстве происходят структурные изменения.

Хозяйственная деятельность носит непрерывный и систематический характер, что позволяет поддерживать воспроизводство мирового хозяйства на постоянной основе. Однако экономика подвержена циклическим колебаниям, вызванным как экономическими, так и

неэкономическими (техническими, экологическими, политическими) причинами. В результате отдельные национальные экономики, да и мировая экономика в целом, становятся нестабильными. Происходит синхронизация экономических циклов, ведущая к периодическим мировым экономическим кризисам.

Удовлетворение растущих потребностей, стремление к росту благосостояния и повышению уровня жизни требуют расширенного воспроизводства, которое обеспечивается экономическим ростом. Однако человечество стремится не только к росту экономики, но и к социально-экономическому развитию, которое позволит освободиться от бедности и нищеты, создать благоприятные предпосылки для развития каждого человека.

ГЛАВА 3.1. Отраслевая структура мировой экономики

3.1.1. Международные классификации продуктов и видов экономической деятельности

В современном мировом хозяйстве производятся многообразные продукты (товары и услуги), являющиеся результатом различных видов экономической деятельности. Их классификации применяются в аналитических и статистических целях. Разработку и распространение международных стандартов классификации продуктов и видов экономической деятельности осуществляет Статистический отдел ООН (United Nations Statistics Division – UNSD)¹, который разработал Международную стандартную отраслевую классификацию всех видов экономической деятельности (МСОК) (United Nations International Standard Industrial Classification for all Economic Activities – ISIC), а также ряд классификаций продуктов.

Классификация продуктов. Международные стандарты классификации продуктов разработаны ООН в сотрудничестве с другими международными организациями:

- Классификация основных продуктов (КОП)

(Central Product Classification – CPC);

- Классификация по широким экономическим категориям (ШЭК) (Classification by Broad Economic Categories – BEC);
- Международная стандартная торговая классификация (МСТК) (Standard International Trade Classification – SITC).

МСТК и ШЭК имеют ограниченную сферу применения, так как они предназначены для международной торговли товарами. Они распространяются только на транспортабельные товары и не включают услуги. В отличие от них КОП представляет собой полную классификацию, охватывающую товары и услуги. Она считается международным стандартом для сбора и упорядочения всех данных о продуктах во всех областях, включая промышленное производство, индустрию услуг, национальные счета, внутреннюю и внешнюю торговлю товарами и услугами, платежный баланс, статистику цен и потребления. Главные цели КОП заключаются в обеспечении базы для международных сопоставлений и сравнений, а также в согласовании различных типов статистики, относящейся к товарам и услугам.

В начале 1970-х гг. в мировом сообществе получила распространение идея гармонизации классификаций, ключевой элемент которой должна была составить стандартная классификация всех продуктов. На XVII сессии Статистической комиссии ООН в 1972 г. и XXIII Конференции европейских статистиков в 1973 г. была признана необходимость согласования различных классификаций в экономической и других областях под руководством ООН и других международных организаций. В 1977–1987 гг. Статистическая

¹ Международная группа экспертов ведет постоянную работу над экономическими и социальными классификациями. Их депозитарием служит Статистический отдел ООН (СО ООН). Его реестр включает следующие классификации: Международную стандартную торговую классификацию (МСТК), Классификацию по широким экономическим категориям (ШЭК), Гармонизированную систему описания и кодирования товаров (ГС), Международную стандартную классификацию профессий (МСКП), Международную стандартную классификацию образования (МСКО), Международную классификацию видов деятельности для статистики использования времени (МКДСИВ), Классификацию платежного баланса, Расширенную классификацию услуг, отражаемых в платежном балансе. К основным вопросам при выработке классификации относятся ее структура, связь с другими классификациями, роль и применение в системе национальных счетов, возможные пограничные проблемы. Реестр классификаций размещен на веб-сайте ООН (<http://www.unstat.un.org/unsd/class>). На нем ведется текущая база данных по обновленным вариантам классификаций.

служба секретариата ООН (Statistical Office of the United Nations Secretariat) и Статистическая служба Европейских сообществ (Евростат) (Statistical Office of the European Communities – Eurostat) осуществляли работу по разработке интегрированной системы классификаций видов деятельности и продуктов (Integrated System of Classifications of Activities and Products – SINAP). Значимым шагом в этом направлении стало принятие в 1983 г. Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (Harmonized Commodity Description and Coding System – HS), разработанной Советом таможенного сотрудничества (в настоящее время – Всемирная таможенная организация).

В международной программе гармонизации классификаций роль основного инструмента была возложена на КОП. Она опирается на основные категории Гармонизированной системы в части транспортабельных товаров, применяемые в международной торговле, а также на категории,

используемые в СНС, такие как промежуточное потребление, конечное потребление, накопление капитала, а также импорт и экспорт.

Первый проект КОП был предложен к рассмотрению в 1987 г., его доработка продолжалась в сотрудничестве с международными организациями – Евростатом и ОЭСР. Первая, предварительная версия КОП была опубликована в 1990 г., за ней последовала КОП Вер. 1.0, опубликованная в 1998 г. В результате дополнительной работы по классификации услуг в 2002 г. появилась новая версия – КОП Вер. 1.1 (табл. 3.1). В настоящее время она подвергается дальнейшей доработке с учетом технологических достижений и новейших тенденций в мировой экономике. Сохраняя методологическую целостность и последовательность, очередные версии КОП позволяют в большей степени учитывать новые экономические и технологические реалии мирового хозяйства.

Таблица 3.1 – Укрупненная структура КОП Вер. 1.1

Раздел	Основные продукты	Количество			
		отделов	групп	классов	подклассов
1	2	3	4	5	6
0	Продукция сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства	4	17	66	83
1	Руды и минералы; газ, электричество и вода	8	16	34	34
2	Пищевые продукты, напитки и табак; текстильные изделия, одежда и кожаные изделия	9	44	185	239
3	Другие транспортируемые товары, за исключением металлических изделий, машин и оборудования	9	59	252	339
4	Металлические изделия, машины и оборудование	9	50	210	457
5	Услуги строительства	1	83	8	53
6	Дистрибьюторские торговые услуги; услуги по организации проживания и питания; транспортные услуги; коммунальные услуги	9	32	123	426
7	Финансовые и смежные услуги; риелторские услуги, арендные и лизинговые услуги	3	11	39	72
8	Деловые и производственные услуги	9	38	136	212
9	Социальные и персональные услуги	9	30	84	121
Всего		70	305	1 167	2 096

Источник: Central Product Classification CPC Version 1.1 (Updated: 21.02.2002). Version submitted to the United Nations Statistical Commission, 5–8 March 2002.

КОП носит универсальный характер и обеспечивает всесторонний учет товаров и услуг. Она пригодна для учета как товарных потоков, так и товарных запасов и включает все те продукты, которые могут накапливаться в качестве запасов и служить объектом внутреннего или международного обмена. Это продукты, которые выступают результатом экономической деятельности, т.е. транспортабельные и нетранспортабельные товары, а также услуги во всех сферах экономики, включая производство, промежуточное и конечное потребление,

накопление капитала, внешнюю торговлю и ценообразование.

Критериями КОП служат физические характеристики продуктов или природа предоставленных услуг, ее структурной единицей является продукт (товар или услуга). Классификация включает перечень группировок видов продуктов и их описание с использованием иерархического метода классификации и последовательного метода кодирования. Код группировок продуктов состоит из одного–пяти цифровых знаков, и его структура может быть

представлена в следующем виде (см. примеры):

X – раздел;
XX – отдел;
XXX – группа;
XXXX – класс;
XXXXX – подкласс.

КОП состоит из 10 разделов, 70 отделов, 305 групп, 1167 классов, 2096 подклассов.

КОП была разработана для того, чтобы способствовать согласованности различных областей экономической статистики и усилить значение СНС как инструмента координации экономической статистики. КОП применяется для детального изучения операций с товарами и услугами и опирается на те же критерии разграничения этих продуктов, что и СНС–93. Продукты (товары и услуги) – это результат материального и нематериального производства, они обмениваются и используются для разных целей: и как ресурсы для производства других

товаров и услуг, и для конечного потребления или инвестиций.

В производстве товаров и услуг и их обмене существуют особенности, которые необходимо учитывать в статистических и аналитических целях: товары относятся к осязаемым активам, в то время как услуги – к неосязаемым; товары могут накапливаться, в то время как услуги нет; товары могут перемещаться из одного места в другое, в то время как не все услуги могут транспортироваться. Однако пока еще нет единого универсального критерия, который бы обеспечивал достоверное, практичное и однозначное разграничение товаров и услуг для всех случаев. В некоторых ситуациях, когда потребитель приобретает «смесь» товаров и услуг, возникают большие затруднения в их разделении, например: фотографии, компьютерные записи, продукты питания и напитки в ресторанах.

Примеры КОП

<u>Раздел 2</u> Пищевые продукты, напитки и табак: текстильные изделия, одежда и кожаные изделия <u>Отдел 29</u> Кожа и кожаные изделия; обувь <u>Группа 294</u> Спортивная обувь, за исключением коньков <u>Класс 2941</u> Теннисная обувь, баскетбольная обувь, гимнастическая обувь, тренировочная обувь и аналогичные товары <u>Подкласс 29410</u> Теннисная обувь, баскетбольная обувь, гимнастическая обувь, тренировочная обувь и аналогичные товары
<u>Раздел 4</u> Металлические изделия, машины и оборудование <u>Отдел 48</u> Медицинские принадлежности, сложные и оптические инструменты, часы <u>Группа 482</u> Инструменты и принадлежности для измерения проверки, контроля, навигации и других целей, за исключением оптических инструментов; оборудование для контроля над промышленными процессами; части и аксессуары к ним <u>Класс 4821</u> Навигационные, метеорологические, геофизические и аналогичные инструменты и принадлежности <u>Подкласс 48211</u> Компасы, другие навигационные инструменты и принадлежности <u>Подкласс 48212</u> Топографические, гидрографические, океанографические, гидрологические, метеорологические и геофизические инструменты и принадлежности, исключая компасы; дальномеры
<u>Раздел 8</u> Деловые и производственные услуги <u>Отдел 82</u> Юридические и учетные услуги <u>Группа 822</u> Услуги по учету, финансовому аудиту и бухгалтерскому учету <u>Класс 8221</u> Услуги по учету и финансовому аудиту <u>Подкласс 82211</u> Услуги по финансовому аудиту <u>Подкласс 82212</u> Услуги по учету <u>Подкласс 82213</u> Услуги по составлению финансовой отчетности <u>Подкласс 82219</u> Другие учетные услуги

Главным критерием СНС в разграничении товаров и услуг выступает возможность установления собственности на продукт. СНС–93 определяет товары как физические объекты, на которые, во-первых, предъявляется спрос, так как они могут удовлетворять потребности или желания домохозяйств и сообществ или использоваться для производства других товаров и услуг, и, во-вторых, на них может быть установлена собственность, передаваемая от одной институциональной единицы к другой посредством рыночного обмена. Услуги определяются как продукция, произведенная по заказу, которая не может продаваться за пределами

процесса производства. Права собственности на услуги установить невозможно, и когда время их производства заканчивается, они должны быть уже предоставлены потребителю. Их потребление осуществляется в процессе производства. Однако как исключение из этого правила СНС–93 подчеркивает существование отраслей сектора услуг, определенные продукты которых обладают свойствами товаров. Это могут быть услуги, связанные с обеспечением, хранением, передачей и распространением информации, консультациями и развлечениями в наиболее широком значении этих понятий.

КОП тесно связана с СНС, но не тождественна ей. Она имеет некоторые особенности, например, в отличие от СНС–93 она учитывает услуги, произведенные домохозяйством для собственного конечного потребления в рамках этого же домохозяйства, в то время как в СНС эти продукты не учитываются.

КОП связана с международной классификацией видов экономической деятельности – Международной стандартной отраслевой классификацией всех видов деятельности (МСОК), так как каждый из подклассов КОП включает товары и услуги, которые произведены в результате хозяйственной деятельности, т.е. являются продукцией определенной отрасли, охарактеризованной определенным классом или подклассом МСОК. Однако эти классификации не тождественны. Прежде всего это связано с тем, что все классификации продуктов, в том числе и КОП, как правило, предназначены для изучения хозяйства с точки зрения спроса и рынков сбыта продуктов, в то время как отраслевые классификации используются для изучения хозяйства со стороны производства и рыночного предложения. Кроме того, КОП связана со многими другими классификациями и не может рассматриваться как продолжение или расширение какой-либо из них.

Классификация видов экономической деятельности. Мировое хозяйство как единое целое представляет собой совокупность отраслей и сфер экономики, взаимосвязанных общественным разделением труда. Отраслевая структура мирового хозяйства характеризует его строение, обеспечивающее его целостность при различных внутренних и внешних изменениях. Она представлена классификацией видов экономической деятельности по широким группам (секторам) или более узким группам (отраслям).

Отрасль – это группа родственных видов экономической деятельности. Отраслевая классификация – это группировка схожих видов экономической деятельности, осуществляемая на основе характеристик производства. В качестве критериев могут применяться такие качественные показатели, как использование общих материалов, полуфабрикатов и производственных процессов.

К объектам отраслевой классификации относятся виды экономической деятельности. Содержание экономической деятельности заключается в том, что факторы производства (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы и др.) объединяются в производственном процессе с целью производства продукции (товаров и услуг). Экономическая деятельность характеризуется факторами предложения, а не спроса, т.е. затратами на производство, процессом

производства и выпуском продукции, поэтому виды деятельности (или отрасли) выделяются на основе использования общих материалов, полуфабрикатов и процессов производства. При этом не учитываются форма собственности, организационно-правовая форма и ведомственная подчиненность хозяйствующих субъектов, не делается различий между внутренней и внешней торговлей, рыночными и нерыночными, коммерческими и некоммерческими видами экономической деятельности. Отраслевая классификация может совпадать или не совпадать с классификацией продуктов. Она начинается с определенного широкого спектра родственных видов деятельности, затем каждая группа подразделяется на постепенно сужающиеся группы, поэтому классификация может использоваться для разных целей с разной степенью укрупнения.

Классификация видов экономической деятельности служит источником информации о структуре отраслей, а также статистических данных, характеризующих уровень занятости, производства и инвестиций. Отраслевая классификация используется в целях макроэкономического планирования и при проведении политики в отношении конкуренции, а также для получения статистической информации об уровнях производства и занятости.

Классификация видов экономической деятельности осуществляется в каждой стране, системы классификации разрабатываются также на региональном и международном уровне. В России используется **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)**, предназначенный для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них. При регистрации своего предприятия все хозяйствующие субъекты используют ОКВЭД для определения основного и других фактически осуществляемых ими видов экономической деятельности. Данный классификатор входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации. Его ведение осуществляет Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. Он построен на основе гармонизации с официальной версией Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе¹ посредством сохранения в ОКВЭД кодов (до четырех знаков включительно) и наименований соответствующих позиций без изменения объемов понятий.

¹Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE Rev. 1).

Особенности, отражающие потребности российской экономики по детализации видов деятельности, учитываются в группировках ОКВЭД с пяти- и шестизначными кодами.

Статистическая классификация видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (НАСЕ) применяется во всех европейских странах, в то время как в Северной Америке широко используется Североамериканская система отраслевой классификации (НАИКС). Однако в условиях глобализации происходит конвергенция классификаций, мировое сообщество стремится создать единую классификацию видов экономической деятельности.

Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК). Международный стандарт отраслевой классификации представляет разработанная Статистическим отделом ООН Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности. Она, так же как и КОП, служит классификацией, предназначенной для общеэкономических целей. В этих двух

взаимосвязанных классификациях, разработанных ООН, МСОК представляет экономику со стороны хозяйственной деятельности.

Международная отраслевая классификация была введена в 1948 г. Она широко используется как на международном уровне (ООН, МОТ, Организацией продовольствия и сельского хозяйства, ЮНЕСКО и др.), так и на национальном уровне правительствами для классификации данных в области производства, занятости, национального дохода и т.д. Многие страны используют ее как основу для классификации видов экономической деятельности. В связи со структурными изменениями в мировом хозяйстве МСОК регулярно пересматривается, обновленные версии выходили в 1958, 1968, 1989 гг.

Так же как и другие классификации, Международная отраслевая классификация построена на основе иерархического метода описания и последовательного метода кодирования. МСОК включает 17 разделов с буквенным кодом от А до Q, 60 отделов – с кодом из двух цифр (от 01 до 99) (табл. 3.2), 159 групп – с кодом из трех цифр (от 011 до 990), 292 класса – с кодом из четырех цифр (от 0111 до 9900).

Таблица 3.2 – Укрупненная структура МСОК, третья редакция

Раздел	Деятельность
1	2
<i>A</i>	Сельское хозяйство, охота и лесоводство
01	Сельское хозяйство и охота
02	Лесоводство и лесозаготовки
<i>B</i>	Рыболовство
05	Рыболовство и рыбоводство, аквакультура
<i>C</i>	Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров
10	Добыча каменного угля, бурого угля и торфа
11	Добыча сырой нефти и природного газа
12	Добыча урановой и ториевой руд
13	Добыча металлических руд
14	Прочие отрасли горнодобывающей промышленности и разработки карьеров
<i>D</i>	Обрабатывающие производства
15	Производство пищевых продуктов и напитков
16	Производство табака
17	Производство текстильных изделий
18	Производство одежды
19	Производство кожаных изделий
20	Производство древесины и деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и плетенки
21	Производство бумаги и изделий из бумаги
22	Издание и воспроизводство записанных материалов
23	Производство кокса, продуктов нефтепереработки и ядерного топлива
24	Производство химических веществ и химических продуктов
25	Производство резиновых и пластмассовых изделий
26	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов

27	Производство основных металлов
28	Изготовление готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
29	Производство машин и оборудования
30	Производство офисного, счетного и компьютерного оборудования
31	Производство электрических машин и аппаратуры
32	Производство радио-, теле- и коммуникационного оборудования и аппаратуры
33	Производство медицинских, сложных и оптических инструментов, часов и наручных часов
34	Производство автомобилей
35	Производство другого транспортного оборудования
36	Производство мебели
37	Переработка отходов
<i>E</i>	<i>Электро-, газо- и водоснабжение</i>
40	Производство электричества, газа, водопроводной и горячей воды
41	Сбор, очистка и распределение воды
<i>F</i>	<i>Строительство</i>
45	Строительство
<i>G</i>	<i>Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования</i>
50	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт; розничная торговля автомобильным топливом
51	Оптовая и комиссионная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
52	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования
<i>H</i>	<i>Гостиницы и рестораны</i>
55	Гостиницы и рестораны
<i>I</i>	<i>Транспорт, складское хозяйство и связь</i>
60	Сухопутный и трубопроводный транспорт
61	Водный транспорт
62	Воздушный транспорт
63	Вспомогательная транспортная деятельность, деятельность туристических агентств
64	Почта и телекоммуникации
<i>J</i>	<i>Финансовое посредничество</i>
65	Финансовое посредничество, кроме страхования и пенсионного обеспечения
66	Страхование и пенсионное обеспечение, кроме обязательного социального обеспечения
67	Деятельность, являющаяся вспомогательной по отношению к финансовому посредничеству
<i>K</i>	<i>Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление деловых услуг</i>
70	Операции с недвижимым имуществом
71	Аренда машин и оборудования без оператора и прокат предметов личного пользования и бытовых товаров
72	Компьютерные и смежные услуги
73	Научные исследования и разработки
74	Другая деловая деятельность
<i>L</i>	<i>Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение</i>
75	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение
<i>M</i>	<i>Образование</i>
80	Образование
<i>N</i>	<i>Здравоохранение и социальная работа</i>
85	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
<i>O</i>	<i>Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг</i>
90	Удаление сточных вод и отходов, деятельность по санации и аналогичные услуги
91	Деятельность членских и профессиональных организаций
92	Рекреационная, культурная и спортивная деятельность
93	Предоставление других услуг

P	Частные домохозяйства с наемным обслуживанием
95	Частные домохозяйства с наемным обслуживанием
Q	Экстерриториальные организации и учреждения
99	Экстерриториальные организации и учреждения

Источник: INTERNATIONAL STANDARD INDUSTRIAL CLASSIFICATION OF ALL ECONOMIC ACTIVITIES (ISIC) Third Revision. United Nations publication (St/ESA/STAT/SER.M/4/Rev.3).

Недостаток действующей редакции МСОК заключается в том, что она не в полной мере отражает рост информационной экономики и важность сектора ИКТ в современном мировом хозяйстве. Сектор ИКТ характеризуется высоким уровнем интенсивности исследований и разработок, объем финансирования НИОКР превышает 10% стоимости производимой продукции (см. прил. 39). Информационная экономика – это деятельность, направленная на производство, распространение и использование ИКТ.

Для того чтобы восполнить этот недостаток, в 1998 г. ОЭСР выработала принципы для выделения сектора ИКТ в структуре экономики на основе МСОК. В обрабатывающей промышленности к нему относят те производства, продукция которых, во-первых, предназначена для выполнения функции коммуникации и обработки информации, включая ее передачу и демонстрацию, во-вторых, использует электронные процессы для выявления, измерения и (или) записи физических явлений или контроля над физическими процессами. В секторе услуг к ИКТ относят те отрасли, продукция которых производится для того, чтобы обеспечивать обработку информации и коммуникации посредством электронных средств.

Согласно этим критериям в сектор ИКТ включают следующие классы хозяйственной деятельности, кодированные в МСОК:

1) обрабатывающая промышленность:

- производство офисного, счетного и компьютерного оборудования (3000);
- производство изолированной проволоки и кабеля (3130);
- производство электронных ламп, трубок и других электронных компонентов (3210);
- производство телевизионных и радиопередатчиков, а также телефонных и телеграфных аппаратов (3220);
- производство теле- и радиоприемников, звуко- или видеозаписывающих и воспроизводящих устройств (3230);
- производство инструментов и приспособлений для измерения, проверки, тестирования, навигации и других целей, за исключением оборудования для промышленных целей (3312);
- производство оборудования для контроля за производственным процессом (3313);

2) услуги:

- оптовая торговля станками, оборудованием и принадлежностями для производства ИКТ (5150);
- телекоммуникации (6420);
- аренда офисных машин и оборудования (7123);
- компьютерные и другие услуги (72).

3.1.2. Экономика секторов мирового хозяйства

Укрупненная структура мирового хозяйства может быть представлена секторами экономики, включающими определенные отрасли. Опираясь на МСОК (см. табл. 3.2), выделяют следующие секторы:

- сельское хозяйство, в том числе продукцию лесоводства и рыболовства (отделы 01–05 МСОК);
- промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая, строительство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды (отделы 10–45 МСОК); здесь же выделяется обрабатывающая промышленность (отделы 15–37 МСОК);
- услуги (отделы 50–99 МСОК)¹.

Для изучения структуры мирового хозяйства и ее изменений используются главным образом относительные показатели, такие как доля определенного сектора (отрасли) в ВВП, доля занятого в нем экономически активного населения, доля инвестиций, направляемых в этот сектор, и др.

Сельскохозяйственный сектор. Сельскохозяйственный сектор мирового хозяйства производит пищевые продукты (например, овощи, фрукты, молоко и пр.), а также сельскохозяйственное сырье (например, хлопок, зерно). Он включает такие виды хозяйственной деятельности, как растениеводство и животноводство, охота, лесоводство и лесозаготовки, рыболовство и аквакультура. В настоящее время на этот сектор экономики приходится 3% добавленной стоимости, производимой в мировом хозяйстве. Однако в развитых странах сельскохозяйственный продукт составляет всего 2% ВВП, в то время как в

¹В отличие от материальных продуктов сельского хозяйства и промышленности, стоимость которых в составе ВВП рассчитывается на основе суммирования добавленной стоимости, стоимость услуг определяется как остаток от вычета из стоимости ВВП стоимости сельскохозяйственных и промышленных товаров. Такая методология не всегда приводит к адекватной оценке всех услуг, в том числе банковских и финансовых. Несовершенство методологии связано с тем, что пока еще не разработаны методы учета нематериального производства.

развивающихся – 12%. Сельское хозяйство имеет невысокие темпы роста, уступая темпам роста материального производства в целом (рис. 3.1), доля рабочей силы, занятой в сельскохозяйственном секторе, постоянно сокращается (см. прил. 21). По данным МОТ, в 2005 г. в аграрном секторе было занято 40,1% экономически активного населения мира.

Рост глобального производства сельскохозяйственных продуктов в целом происходит медленно, несмотря на рост доходов населения. Это связано с тем, что спрос на них не очень чувствителен к росту доходов. При этом происходят существенные изменения в структуре совокупного спроса: доля базовых продуктов питания снижается, в то время как доля продуктов с более высокой степенью обработки увеличивается.

Наиболее значимая тенденция в производстве и обработке сельскохозяйственной продукции связана с ростом доли в мировом хозяйстве развивающихся стран Азии, наблюдаемым с 1960-х гг., в то время как доля Латинской Америки, а также стран ЦВЕ снижается.

Доля развитых стран остается постоянной в производстве таких продуктов, как хлопковое волокно, зерновые и сахар. Не изменяется и доля НРС в мировом производстве сельскохозяйственной продукции.

Группа развивающихся стран в целом добилась

значительных успехов в осуществлении одной из своих главных экономических целей: увеличение степени обработки своих сельскохозяйственных продуктов. Однако этот успех неравномерно распределяется между странами и товарами. Например, степень обработки многих ключевых сельхозпродуктов (какао и кофе), которые производятся исключительно в развивающихся странах, остается невысокой. Развивающимся странам удалось добиться некоторого роста доли в производстве переработанных продуктов какао и кофе в 1960–1970-е гг., однако в 1980-е гг. наметилось ее снижение. Одна из причин этого заключается в высоких импортных пошлинах, так как для торговой политики многих стран характерно увеличение таможенных тарифов по мере увеличения степени обработки продукта. Другая причина состоит в том, что производителям из развивающихся стран трудно конкурировать с крупными компаниями – производителями пищевых продуктов из развитых стран и соответствовать требованиям потребителей из этих стран. Кроме того, в связи с высокими транспортными издержками и необходимостью быстрого реагирования на изменения потребительского спроса размещение производства продуктов питания вблизи их конечных рынков, т.е. в развитых странах, оказывается более эффективным.

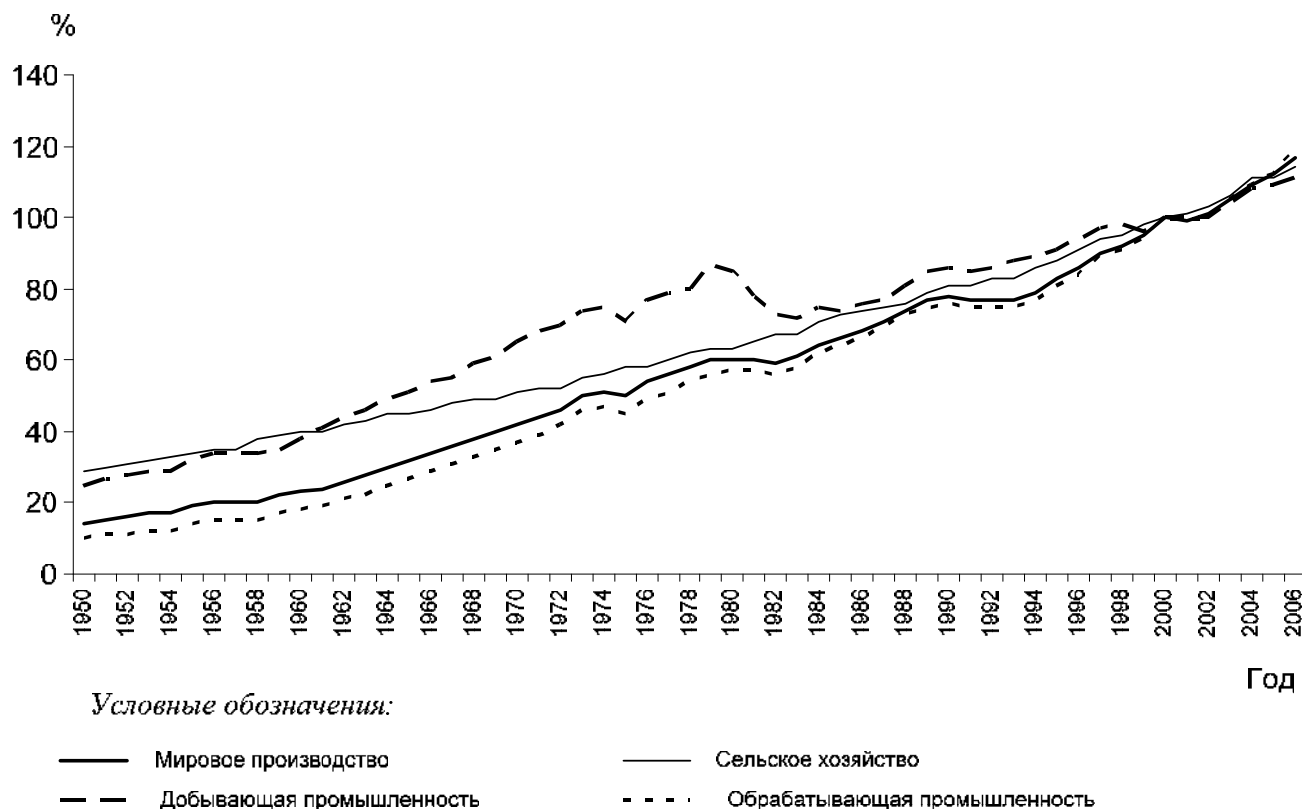


Рисунок 3.1 – Рост мирового хозяйства в 1950–2006 гг. (2000 г. = 100)

Источник: International Trade Statistics 2007. WTO, 2007. P. 170.

В развитых странах сельское хозяйство отличается большей производительностью по сравнению с развивающимися странами. Производительность в этом секторе экономики характеризуется добавленной стоимостью на одного сельскохозяйственного работника. В среднем в мировом хозяйстве этот показатель равен 872 долл. (в ценах 2000 г.). В странах с доходом на душу населения выше среднего уровня этот показатель составляет более 24 тыс. долл., а в странах с низким уровнем дохода – всего 363 долл. (см. прил. 7).

Как спрос, так и предложение в сельском хозяйстве в отличие от промышленности очень чувствительны к факторам, которые лежат за пределами его непосредственного контроля. Сельскохозяйственное производство подвержено беспорядочным колебаниям, вызываемым такими капризами природы, как погода, нашествие насекомых, болезни животных и растений. Спрос на многие базовые продукты питания в долгосрочном периоде растет очень медленно. Существенное повышение производительности, связанное с механизацией сельскохозяйственного производства, применением химических удобрений, пестицидов и т.д., привело к тому, что предложение росло быстрее, чем спрос. Это вызвало падение сельскохозяйственных цен и фермерских доходов во второй половине XX в. Однако в начале XXI в. произошли значительные изменения на основных рынках сельскохозяйственной продукции, что привело к стремительному росту мировых цен. Основной причиной является рост спроса на биотопливо, которое должно частично заменить такой традиционный энергоноситель, как нефть, цена на которую в 2008 г. превысила 100 долл. за баррель.

Сельское хозяйство оказывает большое влияние на инфляцию, внешнюю торговлю, а также на состояние платежного баланса, уровень жизни населения, прежде всего сельского. Кроме того, аграрный сектор имеет большой политический вес, значительно превышающий его долю в экономике, поэтому во многих странах правительства стремятся осуществлять контроль в этом секторе экономики мерами аграрной политики. Аграрная политика – это политика, направленная на защиту экономических интересов представителей аграрного сектора путем субсидирования сельскохозяйственных цен и фермерских доходов и на повышение эффективности сельского хозяйства. Наиболее активно политика, направленная на поддержку сельского хозяйства, осуществляется в развитых странах. Например, в странах ОЭСР объем трансфертов, направляемых в аграрный сектор в результате государственной политики, достигает 1,2% ВВП.

ЕС проводит комплекс мер, составляющих общую сельскохозяйственную политику (ОСП) (Common Agricultural Policy – CAP), направленную на поддержание уровня жизни фермеров и повышение экономической эффективности аграрного сектора. Можно выделить четыре основных направления в аграрной политике ЕС:

1. *ценовая поддержка*, т.е. меры, направленные на поддержание цен на сельскохозяйственную продукцию, произведенную в странах ЕС, на более высоком уровне по сравнению с ценами мирового рынка. Эти меры распространяются на 70–75% фермерских хозяйств. Цены на молоко, зерновые, масло, сахар, свинину, говядину, телятину, столовое вино, некоторые фрукты и овощи ежегодно фиксируются и поддерживаются на определенном уровне посредством государственных закупок части продукции, не реализованной на рынке;

2. *тарифная защита*, т.е. импортные пошлины, используемые в целях повышения цен на импорт до уровня внутренних цен и обеспечения ценовой конкурентоспособности продукции ЕС на внутренних рынках;

3. *экспортные субсидии*, позволяющие фермерам стран ЕС снизить свои экспортные цены и тем самым успешно конкурировать на мировых рынках;

4. *дотации*, предоставляемые правительством фермерским хозяйствам для модернизации и совершенствования производства в целях повышения экономической эффективности аграрного сектора.

Благодаря аграрной политике ЕС добился самообеспеченности по многим продуктам питания. Однако она подвергается критике как внутри ЕС, так и за его пределами по многим направлениям. Во-первых, проигрывают потребители, поскольку им приходится платить чрезмерно высокие цены за продукты питания. Во-вторых, ОСП ведет к нерациональному размещению ресурсов, так как направляет значительную часть средств на поддержание неэффективных затратных фермерских хозяйств, но при этом недостаточно внимания уделяет долгосрочным структурным реформам и модернизации аграрного сектора. В-третьих, цены, искусственно завышаемые за счет закупок непроданных товаров, стимулируют общее перепроизводство, что ведет к формированию крупных излишков продукции и большим затратам на ее хранение. Кроме того, с точки зрения международной торговли субсидируемый экспорт ЕС ведет к снижению мировых цен на сельскохозяйственную продукцию, создавая торговые дисбалансы и значительно затрудняя положение развивающихся стран.

Промышленный сектор. На долю промышленного сектора в мировом хозяйстве приходится 28% добавленной стоимости, в странах с низким уровнем дохода на душу населения – 28%, в странах со средним уровнем дохода – 36%, в странах с высоким уровнем дохода – 27%. Наиболее высокая доля промышленного сектора в ВВП (46%) характерна для быстро растущей экономики Восточной Азии и Тихоокеанского региона (см. прил. 7). По данным Международной организации труда, в 2005 г. на долю промышленного сектора приходилось 21% экономически активного населения мира, в то время как в Восточной Азии в этом секторе было сосредоточено 26,1% экономически активного населения (см. прил. 21).

Промышленный сектор включает добывающую и обрабатывающую промышленность. Добывающая промышленность обеспечивает добычу твердого, жидкого и газообразного минерального топлива, металлических руд, минерального сырья для химической промышленности и производства удобрений и т.д., а также их первичную переработку. Обрабатывающая промышленность производит промежуточные и конечные продукты и включает такие виды хозяйственной деятельности, как производство пищевых продуктов и напитков, текстильных изделий, одежды и кожаных изделий, химических веществ и химических продуктов, неэлектрического оборудования и электрических машин, транспортного оборудования, нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, минеральных продуктов и металлов и пр.

Большая часть промышленного производства сосредоточена в развитых странах (см. прил. 33), на них приходится около $\frac{3}{4}$ глобальной добавленной стоимости промышленности. В последние два десятилетия доля развивающихся стран в добавленной стоимости промышленности значительно возросла, однако ее рост произошел в основном за счет снижения доли стран ЦВЕ, переживших в 1990-е гг. глубокий экономический кризис. Большая часть прироста приходится на страны Азии, которая в настоящее время производит около $\frac{2}{3}$ добавленной стоимости, созданной в развивающихся странах.

Развивающиеся страны имеют более высокую долю в таких трудоемких и материалоемких отраслях, как производство пищевых продуктов и напитков, текстильных изделий, одежды и кожаных изделий, химических продуктов, но при этом значительно уступают развитым странам в капиталоемких и технологически интенсивных отраслях, например в производстве электрического и неэлектрического оборудования и машин (см. прил. 32).

Остается высокой доля развивающихся стран в ресурсоемких отраслях, обеспечивающих

хозяйство нефтепродуктами, основными металлами, неметаллическими минеральными продуктами. Заметные изменения произошли в производстве металла, что связано с быстрой индустриализацией экономики в развивающихся странах Азии, особенно в Китае, а также их ростом как основных производителей этого продукта. Расширение производства произошло главным образом в ответ на рост внутреннего и регионального спроса. Доля стран Латинской Америки в глобальном производстве металла тоже возросла, в основном потому, что сильно сократился экспорт металла развитых стран. Это произошло, во-первых, из-за того, что снизилась конкурентоспособность развитых стран в ресурсоемких отраслях, во-вторых, потому, что наиболее динамичные рынки металлопродуктов в настоящее время расположены в развивающихся странах.

Рыночная доля развитых стран на рынке металлов сократилась значительно сильнее, чем, например, на рынке сельскохозяйственной продукции. Это связано с тем, что в международной торговле металлами меньше торговых барьеров, чем на рынке сельскохозяйственной продукции, где тарифы остаются высокими особенно для переработанной продукции и где субсидии развитых стран своим отечественным производителям затрудняют конкуренцию со стороны развивающихся стран.

Важный сектор промышленности – топливно-энергетический комплекс, включающий группу отраслей (добыча нефти и природного газа, угля и других топливных минералов, энергетика), производящих топливно-энергетические ресурсы, т.е. различные виды топлива и энергии. В качестве меры коммерческого потребления энергии используется понятие «общее предложение первичной энергии», которое включает энергию, произведенную внутри страны, чистый экспорт энергии, бункерное топливо для обслуживания международного пароходства и изменение запасов. В 2005 г. 12,6% мировых потребностей в энергии удовлетворялось за счет возобновляемых источников (см. прил. 18). Энергия служит ключевым фактором социально-экономического развития. Ее потребление на душу населения отражает различия в уровне социально-экономического развития стран. Например, среднегодовое потребление электроэнергии в количестве 10 360 кВт · ч на душу населения в странах ОЭСР (2006 г.) практически в 100 раз превышает уровень наименее развитых стран, где оно составляет всего 119 кВт · ч. Овладение способами управления энергией значительно расширило возможности человека, обеспечивая более высокую производительность, мобильность и комфорт. Энергия – главный вопрос в реализации

экономических, социальных и экологических целей устойчивого развития.

В мировом хозяйстве потребление энергии на душу населения стабилизировалось, хотя совокупное потребление за период 1972–1999 гг. возросло примерно на 70% главным образом за счет роста добычи нефти и газа (табл. 3.3).

Таблица 3.3 – Потребление первичных энергетических ресурсов в 1980 и 2004 гг., квадриллионы БТЕ *

Потребление энергии		В том числе											
		нефть		сухой природный газ		уголь		энергия воды		атомная энергия		энергия геотермальных источников, Солнца, ветра, древесины и отходов	
1980 г.	2004 г.	1980 г.	2004 г.	1980 г.	2004 г.	1980 г.	2004 г.	1980 г.	2004 г.	1980 г.	2004 г.	1980 г.	2004 г.
283,6	1446,4	131,0	167,5	54,0	103,4	70,2	114,5	17,9	27,5	7,6	27,5	0,5	3,9

Источник: Table 1343. World Primary Energy Consumption by Region and Type: 1980 to 2004. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 850.

* БТЕ – британская тепловая единица (British Thermal Unit – BTU), равная 0,252 большой калории.

В мировом хозяйстве наблюдается тенденция снижения темпов роста потребления энергии. Ежегодный прирост потребления энергии в мире за период с 1972 по 1999 г. в среднем составил 2%, сократившись с 2,8% в 1970-х гг. до 2,1 % в 1990-х гг. Краткосрочное воздействие на потребление энергии в 1980–1990-е гг. оказал экономический спад в европейских странах с переходной экономикой в сочетании с воздействием мирового финансового кризиса 1997–1998 гг. Долгосрочными факторами, составляющими экологические императивы XXI в., выступают использование энергосберегающих технологий, уменьшение использования энергии горючих полезных ископаемых и достижение более сбалансированного потребления на душу населения.

Основным продуктом энергетики считается электричество, производимое тепловыми электростанциями (ТЭС), гидроэлектростанциями (ГЭС) и атомными электростанциями (АЭС) (табл. 3.4). Для производства электроэнергии кроме традиционных используются такие нетрадиционные источники, как геотермальные воды, солнечная

Потребление энергии увеличилось в Азии в связи с высокими темпами экономического роста в таких странах, как Китай, Таиланд, Индия и др., с 1990 по 2001 г. конечное потребление энергетических ресурсов в развивающихся странах увеличилось на 79%, в то время как в развитых странах – на 36% (см. прил. 17).

энергия, энергия ветра и т.д. ТЭС играют решающую роль в большинстве стран мира, на них приходится более 64% всей электроэнергии, производимой в мировой экономике. В Саудовской Аравии на долю ТЭС приходится 100%, а в Иране, Южной Африке, Австралии, Дании, Греции, Малайзии, Нидерландах, Польше, Таиланде – около 90%; в Китае, Египте, Индии, Индонезии, Мексике, Узбекистане – около 80%. Важную роль этот источник электроэнергии играет в экономике Болгарии, Великобритании, Испании, Пакистана, Республики Корея, России, Румынии, США, Тайваня, Турции, Чешской Республики, Японии, где на долю ТЭС приходится от 50 до 80% производства электроэнергии.

ГЭС обеспечивают более половины всей потребляемой электроэнергии в Австрии, Венесуэле, Канаде, Колумбии, Новой Зеландии, Северной Корее, Швейцарии, а в Бразилии и Парагвае этот источник дает более 90% электроэнергии. Атомная энергетика служит основным источником в Бельгии (56%), Украине (43%), Франции (76%) и Швеции (45%).

Таблица 3.4 – Производство электроэнергии в 2003 г.

Страна	Всего, млрд. кВт	Доля, %		
		ТЭС	ГЭС	АЭС
Всего в мире	15 883,5	65,7	16,5	15,9
В том числе крупнейшие производители				
США	3 891,7	70,9	7,1	19,6
Китай	1 806,8	82,1	15,4	2,3
Япония	982,8	65,1	9,5	23,2
Россия	869,1	65,6	18,0	16,2
Индия	598,8	83,9	12,5	2,7
Канада	569,4	27,1	58,7	12,5

Источник: Table 1349. Net Electricity Generation by Type and Country: 2003. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 853.

Главный потребитель энергии в мировом хозяйстве – промышленный сектор: на его долю приходится более $\frac{1}{3}$ конечного потребления. Значительная ее часть потребляется транспортом (более $\frac{1}{4}$ особенно наземным (более $\frac{1}{5}$), а также домохозяйствами (около 27%). Значительно меньшее потребление энергии характерно для сельского хозяйства (2,5%) и сектора услуг (7,6%).

Сектор услуг. В сельскохозяйственном и промышленном секторах создается товар, т.е. материальный продукт, собственность на который может быть достаточно легко определена и передана от одной институциональной единицы к другой. Продукт сферы нематериального производства – услуга – имеет свои особенности: это продукт, содержание которого состоит в изменении состояния потребителя, осуществляемом производителем услуги по запросу

потребителя. Это могут быть изменения:

- состояния товаров, принадлежащих потребителю;
- физического состояния потребителя;
- состояния интеллекта потребителя;
- общего экономического состояния потребителя.

Вместе с сырьевым сектором и обрабатывающей промышленностью сектор услуг образует единую цепь экономической деятельности, формирующую современную экономику. На его долю приходится 66% добавленной стоимости мирового хозяйства. Наиболее высокий показатель характерен для стран с высоким уровнем дохода (72%) (см. прил. 7). Доля экономически активного населения, занятого в этом секторе, постоянно увеличивается (см. прил. 21). Высокими темпами растет международная торговля услугами (табл. 3.5).

Таблица 3.5 – Структура мирового экспорта услуг в 2005 и 2006 гг.

Показатель	Мировой экспорт услуг в 2005 (2006) г., млрд. долл.	Доля, %		Среднегодовой темп прироста, %		
		1990 г.	2005 (2006) г.	1990–2001 гг.	2000–2005 гг.	2005 (2006) г.
Коммерческие услуги*, всего	2415,0 (2 755)	100,0	100,0	6	10	10 (12)
Из них:						
транспортные услуги	570 (630)	28,5	23,6 (22,9)	6	10	12 (10)
поездки	685 (745)	33,8	28,4 (27,1)	9	7	8 (9)
другие коммерческие услуги	1 160 (1 380)	37,6	48,0 (50,0)	8	12	11 (15)
услуги связи	55	–	2,3	–	11	14
строительные услуги	50	–	2,0	–	11	15
страховые услуги	50	–	2,0	–	14	-13
финансовые услуги	170	–	7,0	–	12	20
компьютерные и информационные услуги	105	–	4,3	–	17	9
роялти и лицензии	135	–	5,6	–	11	10
другие деловые услуги	595	–	24,4	–	13	15
персональные, культурные и рекреационные услуги	35	–	1,5	–	7	-1

Источник: International Trade Statistics 2002. WTO, 2002. P. 106; International Trade Statistics 2006. WTO, 2006. P. 109; International Trade Statistics 2007. WTO, 2007. P. 117, 133, 135, 137, 139, 141, 144, 146, 149.

* Классификация услуг по методологии платежного баланса (МВФ).

Сектор услуг отличается высокой степенью диверсификации и включает разнообразные виды хозяйственной деятельности. Сюда относятся такие ключевые сферы, как телекоммуникации, банковское дело, страхование, наземный и водный транспорт, авиаперевозки, бухгалтерское дело, юриспруденция, инженерное дело, индустрия развлечений и пр.

Существует несколько подходов к описанию структуры этого сектора экономики. По методологии МВФ, разработанной для учета

международной торговли услугами в платежных балансах стран мира, разделяют коммерческие (см. прил. 34) и государственные услуги и выделяют 11 видов услуг.

1. Транспортные услуги, включая все виды перевозок (грузовые и пассажирские) всеми видами транспорта (водный, воздушный, наземный и т.д.).

2. Поездки (деловые и личные), включая потребление товаров и услуг лицом, находящимся за рубежом менее года (например, обучение или

лечение за рубежом, деловые поездки, культурный туризм, посещение родственников и друзей, религиозные путешествия).

3. Услуги связи (телекоммуникационные, почтовые, курьерские).

4. Строительные услуги.

5. Страховые услуги (страхование грузов, жизни и пр.).

6. Финансовые услуги (посреднические услуги и управление активами).

7. Компьютерные и информационные услуги (например, услуги новостных агентств, обеспечение периодических изданий по подписке и т.д.).

8. Роялти и лицензии (платежи и доходы по нефинансовым активам и права собственности, такие как патенты, копирайт, торговая марка, франчайзинг).

9. Другие деловые услуги, включающие торговые и относящиеся к торговле услуги, услуги по операционному лизингу (аренда оборудования), профессиональные и технические услуги (например, консультирование по вопросам права, менеджмента, аудита, общественных связей, рекламе, исследованию рынка), исследования и разработки (НИОКР), архитектурные, инженерные услуги.

10. Персональные, культурные и рекреационные услуги (аудиовизуальные и связанные с ними услуги, другие культурные и рекреационные услуги).

11. Государственные услуги, включающие все операции правительственных учреждений (посольств, консульств, военных представительств, международных организаций) по товарам и услугам, которые они совершают с резидентами той экономики, в которой размещены, а также с другими экономиками.

В целях регулирования международной торговли услугами ВТО в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) использует классификацию, которая включает только коммерческие услуги, выделяя 12 групп услуг.

1. Деловые услуги.

2. Услуги связи.

3. Строительство и связанные с ним инженерные услуги.

4. Торговые услуги.

5. Образовательные услуги.

6. Услуги, связанные с окружающей средой.

7. Финансовые услуги.

8. Услуги по охране здоровья и социальные услуги.

9. Туризм и услуги, относящиеся к поездкам.

10. Рекреационные, культурные и спортивные услуги.

11. Транспортные услуги.

12. Другие услуги.

МСОК всех видов экономической деятельности подходит к классификации услуг со стороны их предложения и выделяет следующие отрасли, производящие услуги.

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

2. Гостиницы и рестораны.

3. Транспорт, складское хозяйство и связь.

4. Финансовое посредничество.

5. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление деловых услуг.

6. Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение.

7. Образование.

8. Здравоохранение и социальная работа.

9. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

10. Частные домохозяйства с наемным обслуживанием.

11. Экстерриториальные организации и учреждения.

Интересно то, что строительство в МСОК в отличие от классификаций ВТО и МВФ, носящих продуктовый характер, относится к промышленному производству, так как в результате этой деятельности создается материально-вещественный продукт, собственность на который передается заказчику.

В развитых странах значительная часть совокупной добавленной стоимости экономики создается в отраслях, оказывающих финансовые, страховые услуги, операции с недвижимостью и деловые услуги (см. прил. 36). Например, в Люксембурге на эти отрасли приходится более половины добавленной стоимости, в большинстве стран ОЭСР – около 30%. В группе отраслей, включающей оптовую и розничную торговлю, рестораны и гостиницы, в странах ОЭСР создается 10–20% добавленной стоимости; на транспорт, хранение и связь приходится 5–10%, на государственное управление и оборону – 3–14%, на образование, здравоохранение и социальную работу – от 10 до 23% добавленной стоимости. Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы имеют большие масштабы в странах с хорошо развитой индустрией туризма, например в Греции, Португалии и Испании.

В развитых странах сектор услуг обеспечивает занятость для значительной части населения (см. прил. 37). В странах ОЭСР и оптовой и розничной торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе занято от 15 до 28% рабочей силы. Сфера образования, здравоохранения и социальной работы обеспечивает от 15 до 40%, сфера государственного управления и обороны – от 3 до

10%, отрасли, оказывающие финансовые, страховые и деловые услуги, осуществляющие операции с недвижимостью, – от 4 до 28%, транспорт, складское хозяйство и коммуникации – от 3 до 8% всей занятости.

Транспортные услуги. Большое значение в мировом хозяйстве имеет транспорт – отрасль, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов. Различают наземный (железнодорожный, автомобильный и трубопроводный), водный (морской и речной), воздушный (авиационный) и другие виды транспорта. Транспорт играет важную роль в мировом хозяйстве и мировой торговле. В 2006 г. мировой экспорт транспортных услуг составил 630 млрд. долл., т.е. более 22% всего экспорта коммерческих услуг. Однако наблюдается некоторое снижение доли этой отрасли в мировой торговле услугами, в 1995 г. она составляла 26%. Основными импортерами и экспортерами транспортных услуг являются развитые страны: доля ЕС в экспорте составляет около 22%, США – 11%, Японии – 6%. Основными импортерами также являются развитые страны: доля ЕС составляет более 34%, США – 12%, Японии – около 6%. Наибольшую долю в экспорте коммерческих услуг транспортные услуги составляют в Японии (37%), а в импорте – в Африке (37,7%).

Традиционным и наиболее распространенным средством международных перевозок грузов считается морской транспорт. В последние 50 лет произошло значительное снижение издержек в океанических перевозках (в четыре-пять раз) благодаря техническому прогрессу в средствах транспорта. Торговые пароходы, рассчитанные на перевозку 5–8 тыс. т груза, были заменены грузоперевозчиками емкостью 100–150 тыс. т, приспособленными для контейнерных перевозок. Существенным достижением выступает также замена нефтяных танкеров водоизмещением 10 тыс. т супертанкерами водоизмещением 500 тыс. т без какого-либо существенного увеличения их размеров. Для большинства стран морской транспорт – самое важное средство транспортировки во внешней торговле. В 2002 г. им было перевезено около 6 млрд. т груза. В развивающихся странах на этот вид транспорта приходится около 50% экспорта, а в развитых – более 40%. В таких странах, как Бразилия, Чили, Колумбия, Перу, на него приходится 95% грузов в весовом выражении и 75% – в стоимостном.

Тарифы на морские перевозки имеют тенденцию к снижению. Особенно это заметно в Западном полушарии, в то время как в Азии тарифы остаются довольно высокими. Маршруты в западном направлении обычно дешевле, чем в восточном. Это объясняется торговыми дисбалансами, товарной структурой экспорта,

степенью использования контейнеров, средней удаленностью импортирующей страны, размером платежей в терминалах, эффективностью морских портов, определяемой развитостью инфраструктур и структурой рынка портовых услуг. Качественная инфраструктура значительно облегчает портовые операции (погрузочно-разгрузочные работы, хранение, загрузку топлива и воды, срочный ремонт), сокращает время доставки и улучшает качество портовых услуг.

Однако в современном мировом хозяйстве сохраняется ряд факторов, препятствующих снижению издержек в морском транспорте. Во-первых, это ограничительная политика некоторых стран, правительства которых устанавливают «требование резервирования груза», означающее, что часть груза должна перевозиться отечественными перевозчиками. Другой барьер в снижении издержек составляют антиконкурентные методы ведения бизнеса в этой отрасли, например ценовые соглашения перевозчиков.

В наземном транспорте, включающем автодорожный, железнодорожный и трубопроводный транспорт, несмотря на заметное снижение, издержки остаются выше, чем в морском транспорте. Например, перевозка стандартного контейнера автомобильным транспортом в семь раз дороже, чем морским, поэтому многие страны, не имеющие выхода к морю, несут более высокие транспортные издержки в международной торговле. Однако наземный транспорт по сравнению с морским имеет такое важное преимущество, как своевременность доставки груза.

Главную роль в наземном транспорте играют автодорожные услуги. На их долю приходится 60% международных перевозок наземным транспортом. В автодорожных перевозках большое значение имеет состояние дорог, объясняющее заметный разрыв в издержках между развивающимися и развитыми странами.

Наиболее сильное влияние на мировое хозяйство, способствующее его глобализации, оказало развитие грузовых авиаперевозок, значительно расширившее возможности международной торговли. Например, в США в 1965 г. грузовые авиаперевозки составляли всего 7%, а в 2001 г. – уже 23% всех перевозок. В период с 1970 по 1996 г. их среднегодовой прирост составлял 10%, в то время как морских перевозок – 2,6%. Воздушный транспорт особенно важен для двух категорий товаров: скоропортящихся сельскохозяйственных продуктов и деталей, узлов и полуфабрикатов, поставляемых в рамках международных производственных цепей. Например, в 1995 г. в торговле США наиболее важными авиагрузами (по весу) были части машин (10%), электроника (13%), высокотех-

нологические инструменты (4,6%), срезанные цветы (4%) и рыба (4%).

Использование авиатранспорта позволило перевозить на дальние расстояния скоропортящиеся товары, а также применять современные методы производственного менеджмента в международном бизнесе. Например, доставка «точно в срок» применяется различными подразделениями многонациональных предприятий благодаря использованию авиации для перевозки грузов. Затраты на авиаперевозки различаются в разных странах. Например, грузовые тарифы в Китае на 70% дешевле, чем в Японии, а в Германии и США – на 25 и 45% соответственно. Самые высокие тарифы характерны для Африки – по некоторым данным, они составляют до 50% стоимости всего африканского экспорта в США.

Транспортная инфраструктура и транспортные издержки¹ играют важнейшую роль в потоках международной торговли. Они могут оказывать заметное влияние как на объем торговли, так и на ее географическую и товарную структуру. Например, на товарную структуру торговли повлияло относительное удешевление воздушного транспорта. Международный обмен товарами, чувствительными ко времени доставки, растет более высокими темпами, чем другими товарами. Заметное снижение тарифов на авиаперевозки оказало влияние и на международное производство, способствуя росту вертикальной специализации, где доставка «точно в срок» имеет решающее значение в рамках международных производственных сетей; в 1970–1990 гг. рост мировой торговли наполовину состоял из роста торговли товарами, производимыми этими сетями.

Прогресс в средствах транспорта, развитие транспортной инфраструктуры, характеризующейся количественными и качественными показателями автомобильных и железных дорог, морских портов и авиапортов, составляют важную предпосылку роста эффективности связей между национальными экономиками. В условиях либерализации международной торговли и снижения торговых ограничений транспортные издержки могут оказаться более сильным барьером, чем импортные пошлины. Во многих развивающихся странах транспортные издержки выше, чем таможенные тарифы. Например, в Африке к югу от Сахары транспортные издержки в пять раз превышают пошлины.

Транспортные издержки заметно различаются как по странам, так и по продуктам. В развитых странах их доля в стоимости импорта примерно на

70% ниже, чем в развивающихся странах. Самый высокий уровень издержек, в два раза превышающий средний мировой уровень, характерен для Африки (табл. 3.6).

Таблица 3.6 – Доля фрахтовых затрат в стоимости импорта в 2001 г., %

Регион	2001 г.
Все страны мира	6,1
<i>Развитые страны</i>	5,1
<i>Развивающиеся страны</i>	8,7
Африка	12,7
Латинская Америка	8,6
Азия	8,4
Тихоокеанский регион	11,7

Источник: World Trade Report 2004. WTO. P. 115.

Межстрановые различия в транспортных издержках объясняются целым рядом причин. Сильное влияние на транспортные издержки оказывает географическое положение, определяющее доступность морских перевозок. Удаленные от моря страны имеют транспортные издержки в среднем на 50% выше, чем страны, имеющие выход к морю. Аналогичное влияние оказывает расстояние между основными рынками: его удвоение ведет к росту транспортных издержек на 20%. Кроме того, большое значение имеет масштаб торговых дисбалансов, а также тип экспортируемых и импортируемых продуктов. Наиболее высокие издержки у товаров с низким соотношением стоимости и веса. Как правило, перевозка таких товаров, как сельскохозяйственная продукция, продукция добывающей промышленности, обходится дороже, чем перевозка промышленных товаров. На уровень транспортных издержек оказывают влияние также факторы, непосредственно связанные с развитием транспорта: степень использования контейнеров, тарифы на определенные маршруты, качество транспортной инфраструктуры, эффективность вспомогательных и дополнительных услуг.

Телекоммуникационные услуги. Индустрия телекоммуникации включает стационарную телефонию, мобильную телефонию, интернет и другие сопутствующие услуги. Она предоставляет услуги, позволяющие эффективно осуществлять поиск, сбор и обмен информацией, которая в современном мировом хозяйстве считается ключевым ресурсом для любой экономической деятельности. Телекоммуникационные услуги могут осуществляться на основе проводных технологий (стационарная телефония), а также беспроводных технологий (услуги мобильной и спутниковой связи). В последние десятилетия в телекоммуникациях наблюдается бурный технологический прогресс, который нашел

¹Транспортные издержки в международной торговле обычно измеряются как отношение цены СИФ к цене FOB. Они включают затраты перевозчика (фрахт), страхование груза, а также плату за транзит.

воплощение в интернете, позволяющем эффективно использовать мировые информационные ресурсы.

Во многих странах наибольшую долю на рынке телекоммуникационных услуг занимает стационарная телефония, однако происходит динамичный рост мобильной связи. В 2001 г. в странах ОЭСР доходы от предоставления этих услуг составили 33% всех доходов отрасли. В некоторых странах они уже приносят большую часть доходов, например в Японии (58%), Республике Корея (60%). Важную роль мобильная телефония играет в некоторых развивающихся странах, где использование стационарных телефонов затруднено например в Зимбабве и Свазиленде доходы отрасли от предоставления услуг мобильной телефонии превышают 60% всех доходов телекоммуникационных услуг. Преимущество мобильной телефонии по сравнению со стационарной заключается в том, что она требует значительно меньших инвестиций в производственную инфраструктуру.

Технические достижения в области телекоммуникаций привели к значительному сокращению затрат в этой отрасли, что позволяет многим развивающимся странам сократить «цифровой разрыв», адаптируя коммуникационные технологии с относительно низкими издержками. Однако по важнейшим показателям, таким как число стационарных телефонных линий, мобильных линий и пунктов доступа в интернет, «цифровой разрыв» между развитыми и развивающимися странами остается значительным.

Снижению издержек в отрасли способствует рост конкуренции в результате реформ, направленных на ее дерегулирование. До недавнего времени во многих странах сохранялась государственная монополия в стационарной телефонии. К концу 2002 г. практически все страны ОЭСР, за исключением Турции, устранили ее. Аналогичные тенденции наблюдаются и во многих развивающихся странах. В самой отрасли наблюдается рост конкуренции за счет вертикальной дезинтеграции, а также увеличения конкуренции со стороны других отраслей, которые используют свои возможности для оказания услуг телефонии, например провайдеров кабельного телевидения, поставщиков электроэнергии, а также железнодорожных компаний.

Современные телекоммуникации многократно расширяют возможности в области связи, ведут к формированию «сетевого общества», позволяют существенно расширить взаимодействие между отдельными субъектами как в социальной, так и в экономической областях. В настоящее время происходят изменения в хозяйственной деятельности и структуре экономики, обусловленные развитием ИКТ. Мировая

экономика становится в значительной степени зависимой от этого сектора. Это имеет важные последствия для развития технологий в других областях, например биотехнологий и в создании новых материалов, способствующих ускорению экономического развития. Рост использования информационных технологий ведет к быстрому расширению ассортимента товаров и услуг, к изменениям в поведении и взаимодействии потребителей и производителей продукции.

Финансовые услуги. Финансовая отрасль включает несколько категорий услуг: банковские, страховые, операции с ценными бумагами, управление финансовыми активами, предоставление финансовой информации. Традиционно финансовые институты специализируются на предоставлении тех или иных услуг, однако для современной экономики характерна диверсификация их деятельности. Например, коммерческие банки не только привлекают вклады и предоставляют ссуды, но и осуществляют операции с ценными бумагами, занимаются управлением финансовых активов и предоставлением финансовой информации.

В условиях глобализации мировое хозяйство характеризуется высоким уровнем дерегулирования финансовых рынков, что способствует транснационализации этой отрасли. В международной торговле финансовыми услугами наиболее распространена форма коммерческого присутствия, означающего поставку услуг посредством открытия филиала в стране-импортере. Это ведет к росту роли иностранных банков во многих странах, особенно в развивающихся, а также странах с переходной экономикой. Например, в 2000 г. в странах ЦВЕ половина банков имели иностранное происхождение. На их долю приходилось около $\frac{2}{3}$ всех банковских активов. Этот процесс характеризуется таким показателем, как коэффициент проникновения иностранных банков. Он рассчитывается как отношение активов иностранных банков (включая филиалы и представительства) к совокупной стоимости банковских активов страны. В некоторых развивающихся странах (Ботсване, Гвинее-Биссау, Лесото, Тонга) он достигает 100% (см. прил. 35).

В 1950–1970-е гг. во многих странах мира сохранялось жесткое государственное регулирование финансового сектора, которое распространялось на процентные ставки, объемы кредитования, доступ на рынки, а также услуги, оказываемые клиентам. Однако многие банки США в 1960-е гг., стремясь избежать регулирования, стали использовать офшоринг для наиболее регулируемых банковских операций, что привело к значительному росту рыночной доли офшорных финансовых центров. В 1980–1990-е гг. развитые

страны, а также страны с развивающимся рынком в связи с изменением рыночных условий предприняли либерализацию и дерегулирование финансовых рынков, что повлекло за собой рост финансовой нестабильности. Многие страны, прежде всего латиноамериканские и азиатские, пережили финансовый кризис.

В современном мировом хозяйстве усиливается роль международного регулирования сектора финансовых услуг. Правительства многих стран, их центральные банки, а также международные организации, такие как МВФ, Всемирный банк, Базельский комитет по банковскому надзору, осуществляют международное сотрудничество в целях поддержания устойчивой мировой финансовой системы. В 1999 г. по инициативе стран «Большой восьмерки» был создан Форум финансовой стабильности (Financial Stability Forum – FSF). Он включает руководителей национальных финансовых властей, центральных банков, международных финансовых институтов. Главная цель заключается в обеспечении международной финансовой стабильности посредством обмена информацией и сотрудничества в надзоре над финансовыми процессами, включая офшорные финансовые центры.

В мировом хозяйстве сохраняются заметные различия между странами в сфере финансовых

услуг. Одним из показателей, характеризующих этот сектор экономики, является внутренний кредит, предоставленный частному сектору. Он включает все финансовые ресурсы, имеющие кредитную природу (ссуды, покупка недолевых ценных бумаг, торговые кредиты и т.д.). В целях сопоставления и сравнения различных стран, групп стран и регионов используется относительный показатель: отношение внутреннего кредита частному сектору к ВВП. В период с 1990 по 2005 г. этот показатель в мировом хозяйстве увеличился с 104,3 до 133,8% (табл. 3.7). В развитых странах наблюдается высокий уровень кредитования частного сектора – 156% ВВП. В США этот показатель составляет 195%, Японии – 187%, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах, Португалии, Гонконге, Дании – более 140%. В развивающихся странах он, наоборот, имеет низкие значения (55%). Например, в Демократической Республике Конго он составляет 1,9%, Чаде – 3%, Анголе – 4,8%. Исключением является Китай, где в 2005 г. отношение внутреннего кредита к ВВП составило 114,4% по сравнению с 87,7 % в 1990 г. Низкие значения этого показателя характерны для бывших социалистических стран, недавно присоединившихся к ЕС (ЕС-8), а также для стран с переходной экономикой. Например, в 2005 г. в Чешской Республике он составил 37%, Венгрии – 51%, Болгарии – 45%, России – 26%.

Таблица 3.7 – Внутренний кредит частному сектору в 1990 и 2005 гг., % от ВВП

Регион	1990 г.	2005 г.
Все страны мира	104,3	133,8
Страны с низким уровнем дохода	21,3	33,8
Страны со средним уровнем дохода	43,1	58,3
Страны с доходом ниже среднего уровня	51,3	73,1
Страны с доходом выше среднего уровня	38,4	38,8
Страны с высоким и низким уровнями дохода	39,2	54,9
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	73,9	101,1
Европа и Центральная Азия	...	29,7
Латинская Америка и Карибский бассейн	28,6	27,8
Ближний Восток и Северная Африка	35,0	39,9
Южная Азия	24,2	38,7
Африка к югу от Сахары	41,0	64,8
Страны с высоким уровнем дохода	115,4	156,3
Европа (Европейский монетарный союз)	77,9	110,5
Справочно:		
Россия	...	25,7

Источник: Table 5.1 Private sector in the Economy. World Development Indicators 2007. World Bank, 2007. P. 266.

Деловые услуги. Деловые услуги (коммерческая деятельность) включают широкий круг видов хозяйственной деятельности: компьютерные услуги и услуги по созданию баз данных, профессиональные, маркетинговые, технические услуги, аренда и лизинг, наем рабочей

силы, а также операционные услуги. В современном мировом хозяйстве существует большое число специализированных компаний. Предприятия и организации обращаются к ним, предпочитая скорее покупать услуги или размещать на условиях внешнего подряда

определенные виды хозяйственной деятельности, чем производить самим, способствуя тем самым дальнейшей диверсификации этой области сферы услуг.

В развитых странах с 1980-х гг. сектор деловых услуг отличается наибольшим динамизмом с точки зрения как занятости, так и производства добавленной стоимости. В некоторых странах и регионах, например в ЕС, на деловые услуги приходится такая же доля ВВП, что и на промышленный сектор.

Деловые услуги обеспечивают другие отрасли наукоемкими ресурсами и способствуют распространению технологий, создавая благоприятные предпосылки для их роста. Особенно важную роль они играют в распространении производственных и управленческих инноваций. Показателем роста деловых услуг служит увеличение их доли в объеме промежуточной продукции в обрабатывающей промышленности. Например, в Нидерландах этот показатель увеличился с 5% в 1972 г. до 20% в 1998 г., а в Великобритании – с 3% в 1968 г. до 14% в 1997 г.

Деловые услуги отличаются высоким динамизмом и в международной торговле. Наиболее важный способ их предоставления – коммерческое присутствие, опирающееся на ПИИ. В периоде 1990 по 2005 г. доля этой отрасли индустрии услуг возросла в накопленных ввезенных ПИИ с 13 до 26%, а вывезенных – с 6 до 42% (см. прил. 38).

3.1.3. Структурные изменения в мировой экономике

Мировое хозяйство сохраняет свою целостность, опираясь на международное разделение труда, которое обеспечивает взаимосвязь между отдельными отраслями посредством производственной кооперации, а также на непрерывную последовательную цепочку экономической деятельности, которая начинается с первичного сектора, обеспечивающего современную экономику сырьем для изготовления конечной продукции – товаров и услуг.

С учетом непрерывности и последовательности производственного процесса в экономике можно выделить три основных сектора:

1) первичный, или сырьевой, сектор, включающий:

- сельское хозяйство, охоту и рыболовство,
- добычу полезных ископаемых;

2) вторичный, или промышленный, сектор, состоящий:

- из производства пищевых продуктов,
- лесного хозяйства, деревообработки, целлюлозно-бумажного производства,
- переработки нефти,

- химической и нефтехимической промышленности,
- производства строительных материалов,
- черной металлургии,
- цветной металлургии,
- производства машин и оборудования,
- легкой промышленности;

3) третичный сектор, или сфера услуг, включающий:

- производство электроэнергии,
- строительство,
- оптовую торговлю,
- розничную торговлю,
- транспорт,
- телекоммуникации,
- финансовую деятельность,
- операции с недвижимостью,
- деловые услуги,
- управленческие услуги.

Выделение первичного, вторичного и третичного секторов экономики имеет большое значение для понимания характера и направленности современного инвестиционного процесса и движения ПИИ. Преимущество этого подхода заключается в том, что он позволяет отразить последовательность хозяйственного процесса. В первичном секторе производится сырье (первичный продукт), т.е. товар, который не подвергался обработке и находится в своем природном состоянии; это продукция сельского хозяйства, лесоводства, рыболовства и добывающей промышленности. Этот сектор характеризуется низкой степенью обработки, что находит выражение и в низком значении добавленной стоимости.

Во вторичном и третичном секторах производятся промежуточные и конечные продукты. В промышленности производятся материально-вещественные товары, а в секторе услуг – услуги, которые, как правило, нематериальны. Промежуточные продукты – это товары и услуги, которые используются как факторы производства для создания других товаров и услуг. Сталь, например, представляет собой промежуточный продукт, имеющий множество сфер конечного использования, включая корпуса автомобилей и стиральных машин, гайки, болты и т.д. Стоимость промежуточных продуктов не включается в ВВП, этот показатель учитывает лишь стоимость конечных товаров и услуг. Конечные продукты – это товары и услуги, используемые конечными потребителями, в отличие от промежуточных продуктов, применяемых в качестве ресурсов в производстве других товаров и услуг.

Во вторичном и третичном секторах происходит рост добавленной стоимости. Общая рыночная стоимость всех конечных продуктов составляет общую сумму добавленной стоимости на каждой

стадии производства по всем продуктам хозяйственной деятельности. В сфере материального производства мировой экономики в целом, включающей первичный и вторичный секторы, до 1980-х гг. рост сельского хозяйства и добывающей промышленности имел опережающие темпы, но последние два десятилетия характеризуются опережающим ростом обрабатывающей промышленности (см. рис. 3.1). Экономика многих развивающихся стран характеризуется более крупным первичным сектором, в то время как в экономике развитых стран преобладают вторичный и третичный секторы.

В мировом хозяйстве происходят постепенные структурные изменения. Они выражаются в изменении доли определенных секторов экономики или отдельных отраслей в ВВП, занятости населения, инвестициях и т.д. В эпоху традиционного общества преобладало сельскохозяйственное производство. В XVIII–XIX вв. произошли существенные структурные изменения во многих странах мира: доля сельского хозяйства в совокупном продукте и в занятости снизилась, а доля промышленного сектора возросла. В эпоху индустриального общества значительная часть продукции производится в промышленности, и большая часть населения занята в этом секторе экономики, в постиндустриальном обществе ведущие позиции в экономике принадлежат производству услуг. Для современного мирового

хозяйства в целом характерны опережающие темпы роста производства услуг по сравнению с сельским хозяйством и промышленным сектором (табл. 3.8).

Однако рост промышленного сектора характерен для ряда развивающихся стран, осуществляющих индустриализацию.

Индустриализация – это процесс создания крупного машинного производства во всех отраслях экономики, и прежде всего в промышленности, ведущий к преобразованию преимущественно аграрной экономики в более специализированную и капиталоемкую промышленную экономику. Такая трансформация, происходившая в Западной Европе и Северной Америке в XVIII–XIX вв., получила название промышленной революции. Индустриализация служит важным средством экономического развития, ведущего к росту ВВП и дохода на душу населения. В современной экономике большинство развивающихся стран стремятся к структурным преобразованиям посредством индустриализации, их называют новыми индустриальными странами. Это страны, отказавшиеся от специализации на первичных видах экономической деятельности (сельское хозяйство, добывающая промышленность), стремящиеся к созданию производственной базы отраслей обрабатывающей промышленности и осуществляющие соответствующую экономическую политику.

Таблица 3.8 – Среднегодовой прирост производства по секторам экономики, %

	Мир в целом			Россия		Китай	
	1980–1990 гг.	1990–2000 гг.	2000–2005 гг.	1990–2000 гг.	2000–2005 гг.	1990–2000 гг.	2000–2005 гг.
ВВП	3,3	2,9	2,8	–4,7	6,2	10,6	9,6
Сельское хозяйство	2,6	2,0	2,2	–4,9	4,5	4,1	3,9
Промышленность	3,1	2,4	2,0	–7,1	6,1	13,7	10,9
Услуги	3,5	3,1	2,7	–1,7	6,4	10,2	10,0

Источники: Table 4.1 Growth of Output. World Development Indicators 2004. World Bank, 2004. P. 182–184; World Development Indicators 2007. World Bank, 2007. P. 190–192.

В Докладе о торговле и развитии за 2003 г. (ЮНКТАД) на основе сравнительного анализа тенденций в накоплении капитала, экономическом росте и индустриализации, проявившихся еще в начале 1980-х гг. в Латинской Америке и Азии, выделяются четыре группы стран:

1. «зрелые индустриализаторы», включающие новые индустриальные страны первой волны. В эту группу входят Сингапур, Гонконг, Республика Корея, Тайвань, которые уже достигли уровня промышленной зрелости за счет быстрого накопления капитала, роста занятости, производства и производительности в промышленности, а также увеличения экспорта

промышленной продукции. Все эти страны имеют более высокую долю промышленного производства в ВВП по сравнению с развитыми странами, но рост промышленности у них начал замедляться;

2. «быстрые индустриализаторы» – это страны с растущей долей обрабатывающей промышленности в совокупном производстве, занятости и экспорте, что достигается благодаря высокой инвестиционной активности и модернизации производства, переориентации с ресурсо- и трудоемких видов деятельности на производство продукции среднего уровня технологичности. В эту группу входят новые индустриальные страны второй волны (Индонезия,

Малайзия, Таиланд, Филиппины) и в несколько меньшей степени Китай и Индия;

3. «анклавные индустриализаторы», включающие страны, которые преодолели зависимость от экспорта сырьевых товаров посредством подключения к международным производственным сетям с основным упором на импорт промежуточных продуктов и машин. Однако их показатели в области инвестиций, добавленной стоимости и роста производительности пока еще остаются низкими;

4. «деиндустриализаторы», экономика которых характеризуется устойчивым падением доли промышленного производства. К этой группе относится большинство стран Латинской Америки, которые достигли определенного уровня индустриализации, но не смогли обеспечить динамичный процесс структурных преобразований на основе быстрого накопления капитала и экономического роста. В условиях быстрой либерализации у них нередко снижалась доля занятости и производства в обрабатывающей промышленности и происходили переориентация на менее технoемкие виды деятельности и деиндустриализация. В некоторых странах этой группы, особенно в Чили, наблюдался менее разрушительный процесс деиндустриализации в силу быстрого увеличения инвестиций, ускорившего экономический рост на базе природных ресурсов.

В Докладе о торговле и развитии подчеркивается, что в некоторых случаях наблюдается сочетание процессов, характерных для разных типов стран, в отдельной стране. Например, Китай и Малайзия являются пограничным случаем между «быстрыми индустриализаторами» и «анклавными индустриализаторами». Они расширяют свой экспорт продукции обрабатывающей промышленности гораздо быстрее, чем увеличивают добавленную стоимость, участвуя в международных производственных сетях, тем не менее в отличие от Мексики показатели увеличения капиталовложений и экономического роста в них сохраняются на высоком уровне. Существуют также пограничные случаи между «быстрыми индустриализаторами» и «деиндустриализаторами»: Турция, например, ближе к первой группе, тогда как Колумбия ближе ко второй. Та или иная траектория структурных изменений определяется особенностями местных условий и истории, институциональных факторов, выбором целей и методов экономической политики.

Мировое хозяйство в целом переживает деиндустриализацию. Деиндустриализация – это устойчивое падение доли промышленного производства в ВВП, сопровождающееся сокращением численности занятых в

промышленном производстве, в результате роста сферы услуг. Этот процесс характерен для развитых стран, где наблюдается устойчивое отставание темпов роста промышленности от темпов роста сектора услуг. Данные структурные изменения в экономике развитых стран опираются на высокий уровень технологического и экономического развития, производительности факторов производства. Они создают благоприятные предпосылки для перехода к постиндустриальному обществу.

В мировом хозяйстве в целом сектор услуг растет опережающими темпами по сравнению с ростом ВМП, в то время как промышленность и сельское хозяйство растут медленнее, чем ВВП (табл. 3.8). В результате этого в период с 1990 по 2006 г. в мировой экономике доля сельского хозяйства сократилась с 8 до 3%, в промышленности – с 37 до 28%, в том числе в обрабатывающей промышленности – с 22 до 18%, а доля услуг, наоборот, возросла с 53 до 69% (см. прил. 8). Наибольшая доля услуг (72–75% ВВП) отмечается в таких развитых странах, как Бельгия, Франция, Швейцария, Великобритания и США, где высокая добавленная стоимость приходится на финансовые, страховые, риелторские и деловые услуги, а также на большой сектор коммунальных, социальных и персональных услуг. На сельское хозяйство в странах ОЭСР в 2002 г. приходилось всего 1,8% ВВП.

Таблица 3.9 – Распределение притока ПИИ по секторам экономики в 1990 и 2005 гг., %

Сектор экономики	1990 г.	2005 г.
Сырьевой сектор	9	10
Обрабатывающая промышленность	41	30
Услуги	49	60

Источник: World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, 2007. P. 22.

Изменение отраслевой структуры ВВП сопровождается изменением структуры занятости. Во многих развитых странах доля занятых в сфере услуг возросла до 60–70% (см. прил. 22). В 2005 г., по данным МОТ, в сфере услуг было занято 38,9% экономически активного населения мира. Соответствующие изменения наблюдаются и в инвестициях. В 2005 г. в мировом хозяйстве в целом в сфере услуг было накоплено 60%, в то время как в обрабатывающей промышленности – 30% (41% в 1990 г.) всех ПИИ (табл. 3.9). За последние 10 лет доля сферы услуг в привлечении ПИИ увеличилась, в то время как доля сырьевого сектора и обрабатывающей промышленности уменьшилась. Но при этом в развивающихся странах и отличие от развитых, наоборот, большая

часть инвестиций поступает в обрабатывающую промышленность (см. прил. 25).

В развитых странах деиндустриализация отражает динамику структуры конечного спроса на товары и услуги и может рассматриваться как закономерность, свидетельствующая о «зрелости» экономики. Сокращение доли сельского хозяйства и промышленности и рост доли услуг объясняются прежде всего насыщенностью спроса на многие материальные продукты и ростом спроса на услуги. Кроме того, это структурное изменение обусловлено разницей в росте производительности труда между секторами обрабатывающей промышленности и услуг. Производительность труда в промышленности растет быстрее, что ведет к снижению цен на промышленную продукцию. Во многих отраслях, производящих услуги, возможности для роста производительности труда ограничены, поэтому они могут испытывать относительный рост цен, что обычно проявляется и в росте их доли в добавленной стоимости.

Во многих развивающихся странах доля сельского хозяйства остается довольно высокой. В некоторых странах оно считается главной отраслью, обеспечивающей более половины ВВП, например: Афганистан (52%), Центральная Африканская Республика (57%), Демократическая Республика Конго (56%), Гвинея-Бисау (62%), Мьянма (57%). В группе стран с низким и средним уровнями дохода доля аграрного сектора составляет 11%. Однако в странах, осуществляющих индустриализацию, происходит динамичный рост промышленного производства. Рост доли промышленного сектора в 1990-е гг. был характерен для стран Восточной Азии (с 40% ВВП в 1990 г. до 42% в 2005 г., в том числе обрабатывающей промышленности – с 32 до 34%). Например, в Китае доля промышленности за этот период возросла с 41 до 46%, в том числе обрабатывающей промышленности – с 36 до 40%.

Структурные изменения происходят и в промышленном секторе. Как в развитых, так и в развивающихся странах сокращается доля пищевой и легкой промышленности, растет доля электрического и неэлектрического оборудования и машин (см. прил. 32). В развивающихся странах увеличивается доля отраслей, производящих транспортное оборудование, а также химические продукты. Эти структурные изменения объясняются НТП и опережающим ростом высокотехнологичных отраслей.

В зависимости от интенсивности исследований и разработок, рассчитываемой как доля расходов на НИОКР в стоимости произведенного продукта отрасли (см. прил. 39), в современном мировом хозяйстве выделяют следующие категории отраслей: высокотехнологичные отрасли, отрасли со средним (выше среднего и ниже среднего

уровня) и с низким уровнями технологий. Отрасли с высоким и средним уровнями технологического развития объединяют в группу наукоемких отраслей. Для классификации отраслей применяют определенные пороговые значения интенсивности НИОКР. Отрасль относят к числу высокотехнологичных, если расходы на НИОКР составляют более 5% в стоимости производственного продукта, к отраслям с уровнем технологий выше среднего, если интенсивность НИОКР составляет 1,5–5%, с уровнем ниже среднего – 0,7–1,5%, низкотехнологичные отрасли имеют интенсивность НИОКР менее 0,7%. Примерами высокотехнологичных отраслей в обрабатывающей промышленности служат фармацевтическая промышленность, производство аэрокосмических аппаратов и самолетов, а в секторе рыночных услуг – финансы и страхование, почта и телекоммуникации.

В странах ОЭСР на долю высокотехнологичных отраслей приходится более 52% всех исследований и разработок в обрабатывающей промышленности. Лидирующие позиции принадлежат США (60%), ЕС (47%), Японии (44%). В Канаде, Ирландии и Финляндии также наблюдается значительное развитие высокотехнологичных отраслей. В Германии, Польше, Чешской Республике более половины исследований и разработок в обрабатывающей промышленности приходится на отрасли с уровнем технологий выше среднего.

В 2000 г. в странах ОЭСР на долю обрабатывающих производств с высоким и средним уровнями технологий приходилось 8,5% всей добавленной стоимости этой группы стран, а на долю рыночных услуг, основанных на знаниях, – 19% (включая образование и здравоохранение – около 30%). В таких странах, как Ирландия, Республика Корея и Венгрия, эти производства представляют собой движущую силу экономического роста. В Швейцарии и Люксембурге высокая доля услуг, интенсивно использующих знания, объясняется значимостью финансового сектора в их экономиках. В большинстве других стран ОЭСР большую часть услуг, основанных на знаниях, составляют деловые услуги.

В 1990-е гг. в США и Франции рост добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях с высоким и средним уровнями технологий превышал темпы роста в сфере услуг. В Европе и Японии, наоборот, услуги росли более динамично, чем обрабатывающая промышленность.

Доля высокотехнологичных отраслей растет и в мировой торговле. Если в 1990 г. на эти отрасли (например, самолетостроение, фармацевтика, производство научных инструментов) приходилось

20%, то в 2001 г. – более 25% мирового экспорта. На долю техноёмких отраслей, т.е. отраслей с высоким и средним уровнями технологий, в 2001 г. приходилось $\frac{2}{3}$ всего экспорта обрабатывающей промышленности стран ОЭСР. Однако между странами наблюдались значительные различия – от 80% в Японии и Ирландии до менее чем 20% в Новой Зеландии и Исландии. Особенно высокий уровень техноёмкости экспорта характерен для Ирландии, США, Великобритании и Республики Корея, где на долю высокотехнологичных отраслей приходится большая доля экспорта, чем на отрасли со средним уровнем технологий. В последнее десятилетие в странах ОЭСР техноёмкий экспорт увеличивался быстрее, чем торговля в целом. В некоторых странах наблюдались очень высокие темпы роста экспорта технологий, например в Исландии, Турции и восточно-европейских странах, однако их доля в мировой торговле технологиями пока еще низка.

Структурные изменения в экономике ведут к изменениям в товарной структуре торговли (см. прил. 5). В мировой торговле сокращается доля сельскохозяйственных продуктов (пищевые и сырьевые товары), топлива, руд и металлов и увеличивается доля промышленных изделий. В экспорте стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона за период с 1990 по 2002 г. доля промышленных изделий возросла с 59 до 79%, в странах Латинской Америки и Карибского бассейна – с 34 до 48%. Однако многие развивающиеся страны пока еще остаются экспортерами продукции первичного сектора. Те страны, которые смогли перейти от производства сырьевых товаров к производству промышленных изделий, в основном сосредоточились на материалоемких и трудоемких продуктах, которые не отличаются высоким уровнем рыночного динамизма. За редким исключением, участие развивающихся стран в производстве высокотехнологичных и наукоемких продуктов ограничивается сборочным производством, которое характеризуется относительно невысокой долей добавленной стоимости. В связи с этим, даже несмотря на увеличение доли промышленных изделий в производстве и торговле развивающихся стран, их доля в добавленной стоимости остается низкой, в 2001 г. она составила всего 23,7%, в то время как на развитые страны приходится 73,6% добавленной стоимости всей промышленности мирового хозяйства (см. прил. 33). За период 1980–2001 гг. доля развивающихся стран в добавленной стоимости заметно увеличилась, главным образом за счет роста доли стран Южной и Восточной Азии, но при этом произошло сокращение доли развивающихся стран Африки, Америки, Западной Азии и Европы.

Данные о международной специализации производства и торговли указывают на то, что развивающиеся страны все больше приближаются к основным индустриальным державам по структуре своего экспорта, но отнюдь не по структуре своей добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности. Такая асимметрия наиболее рельефно проявляется в странах, участвующих в международных производственных сетях, при этом в большей степени в Латинской Америке и в меньшей степени в Восточной Азии. Лишь новым индустриальным странам первой волны, и особенно Республике Корея и китайской провинции Тайвань, удалось одновременно модернизировать свои структуры производства и экспорта, приблизив их к структурам ведущих промышленно развитых стран за счет освоения производства сравнительно широкой номенклатуры средней высокотехнологичной продукции. В большинстве стран Латинской Америки и Африки как в промышленном производстве, так и в экспорте по-прежнему доминируют товары, производимые на базе природных ресурсов.

В странах, тесно связанных с международными производственными сетями, экспорт продукции обрабатывающей промышленности гораздо более техноёмок и динамичен, чем добавленная стоимость, создаваемая в отечественной обрабатывающей промышленности. Это расхождение между уровнями техноёмкости отечественной добавленной стоимости и экспорта обрабатывающей промышленности в основном служит отражением значительной техноёмкой импортной составляющей такого экспорта, поскольку страны импортируют большое количество высокотехнологичных продуктов, необходимых для сборочного производства продукции на экспорт. Отечественная добавленная стоимость отражает вклад трудоемких операций, не требующих квалификации, в процесс производства товаров, которые преимущественно техно- или капиталоемки. Растущее сходство структур экспорта развивающихся и промышленно развитых стран объясняется не столько развитием технологий в развивающихся странах, сколько двойным учетом экспорта высокотехнологичной промежуточной продукции.

Выводы

1. Современное мировое хозяйство имеет многоотраслевую структуру, направленную на удовлетворение многообразных потребностей населения мира. Она находит отражение в классификациях видов экономической деятельности. Международный стандарт их описания и кодирования сформулирован в МСОК всех видов экономической деятельности.

2. Современную экономику формирует непрерывная цепь хозяйственной деятельности, звеньями которой выступают первичный (сырьевой), вторичный (промышленный) и третичный секторы (сфера услуг).

3. Структура современного мирового хозяйства меняется в связи с насыщенностью рынков сельскохозяйственными и промышленными товарами и ростом спроса на услуги. Преобладающим видом хозяйственной деятельности в мировом хозяйстве в целом считается производство услуг. Наименьшую долю в ВВП и занятости населения составляет сельское хозяйство. Это наиболее характерно для развитых стран, в то время как в большинстве развивающихся стран сельское хозяйство наряду с добывающей промышленностью по-прежнему играет первостепенную роль.

4. Структура производства непрерывно меняется под воздействием НТП. В современном мировом хозяйстве происходят структурные сдвиги в связи с ростом основанных на технологиях и знаниях отраслях: растет доля высокотехнологичных наукоемких отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг, в первую очередь сектора ИКТ.

5. В мировом хозяйстве вторичный и третичный секторы экономики, в которых производятся промежуточные и конечные продукты, растут опережающими темпами по сравнению с первичным (сырьевым) сектором.

6. Развитые и развивающиеся страны различаются по характеру и направленности современных структурных изменений. Для развивающихся стран, осуществляющих индустриализацию, характерны высокие темпы

роста обрабатывающей промышленности, однако это главным образом материалоемкие и трудоемкие производства, не ведущие к значительному росту добавленной стоимости. В результате наблюдается структурная асимметрия производства и экспорта: доля развивающихся стран в международной торговле промышленными изделиями увеличивается быстрее, чем их доля в производстве добавленной стоимости. Развитые страны утрачивают конкурентоспособность в трудоемких, материалоемких, ресурсоемких отраслях, но сохраняют лидерство в высокотехнологичных наукоемких и капиталоемких отраслях экономики, удерживая значительную долю добавленной стоимости мирового хозяйства.

Практические задания

1. Изучите рис. 3.2. На основе приведенных данных определите распределение инвестиций между первичным, вторичным и третичным секторами российской экономики, сформулируйте выводы.

2. Изучите данные прил. 36 и 37, характеризующие место и роль сектора услуг в экономике стран ОЭСР. Сформулируйте выводы по странам.

3. Изучите данные прил. 32 и 33. Проведите сравнительный анализ структуры добавленной стоимости обрабатывающей промышленности развитых и развивающихся стран. Сформулируйте выводы, охарактеризуйте изменения и их направление в обрабатывающей промышленности.

4. Изучите рис. 3.1. Сравните рост сельского хозяйства, добывающей промышленности, обрабатывающей промышленности и мирового производства в целом. Сформулируйте выводы.

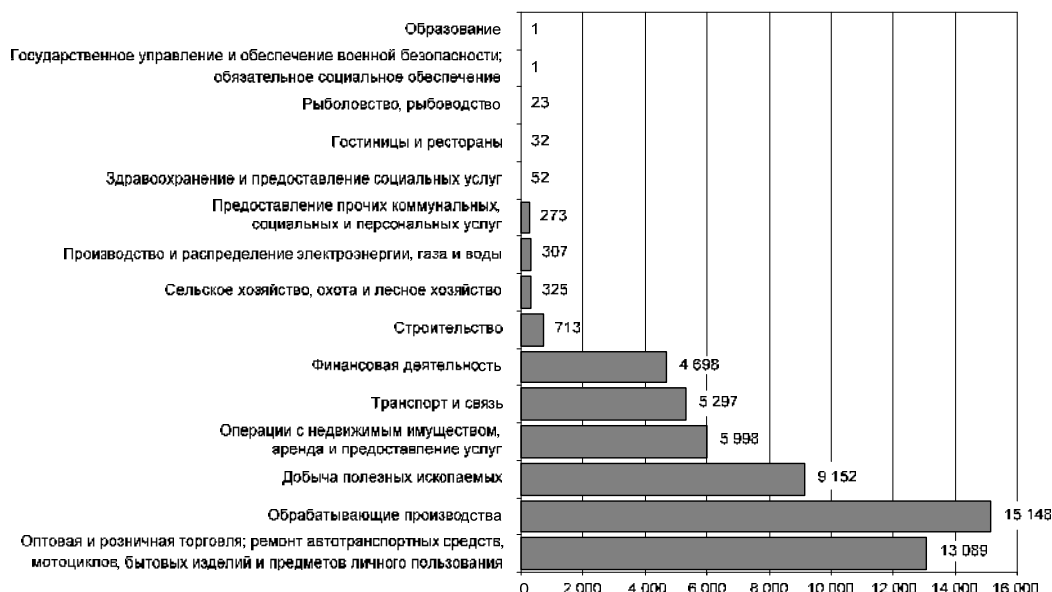


Рисунок 3.2 – Иностранные инвестиции в экономику России в 2006 г., млн долл.

Источник: 23.10. Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, по видам экономической деятельности. Федеральная служба государственной статистики, 2007.

ГЛАВА 3.2. Экономические циклы в мировом хозяйстве

3.2.1. «Большие циклы» Кондратьева

Основными показателями текущей экономической деятельности являются выпуск продукции, ВВП, производительность труда, конечное потребление домохозяйств и государства, валовое накопление капитала, торговый баланс в процентном отношении к ВВП, темп инфляции (дефлятор ВВП). Для капиталистической экономики характерны колебания макроэкономических показателей, прежде всего выпуска продукции и ВВП. Они могут иметь различные причины и продолжительность, однако во всех странах проявляются такие закономерности, как большие циклы и деловые циклы. Экономический цикл – это регулярные колебания экономической активности, при которых за экономическим подъемом следует спад, сменяющийся последующим подъемом. Цикл можно разделить на две фазы: восходящую, характеризующуюся экономическим подъемом, расширением производства и ростом ВВП, и нисходящую, т.е. период экономического спада, когда происходит сокращение объемов производства и снижение ВВП.

Выдающийся российский экономист Н.Д. Кондратьев¹ в первой четверти XX в. изучил долгосрочную динамику целого ряда важнейших стоимостных и натуральных показателей: средний уровень товарных цен, процент на капитал, заработная плата, обороты внешней торговли, добыча и потребление угля, производство чугуна и свинца. На основе полученных результатов он сделал вывод о том, что наряду со среднесрочными (продолжительностью семь-восемь лет) и краткосрочными (продолжительностью три – пять лет) существуют циклы длинных волн продолжительностью 50 лет, носящие мировой характер. Кондратьев подчеркивал синхронность этих циклов в отношении европейских капиталистических стран и США, а также то, что начало больших циклов совпадало с расширением «орбиты мировых экономических связей». В современной экономической литературе они получили название «циклы Кондратьева» (Kondratief cycle, long-wave cycle). Идея Кондратьева получила дальнейшее развитие в работах современных экономистов, которые выделяют четыре больших цикла в мировом хозяйстве; в работе «Большие циклы конъюнктуры» (1925) Кондратьев исследовал два с половиной цикла (табл. 3.10).

Циклы Кондратьева имеют инвестиционную природу и неразрывно связаны с НТП, «пучки» крупных инноваций (например, изобретение двигателя внутреннего сгорания, автомобиля и т.д.)

дают импульсы экономической активности на несколько десятилетий, пока их влияние на всю экономику в целом не исчерпает себя. Для повышательной волны такого цикла характерно появление технических изобретений и новых промышленных производств, инвестиционный эффект которых постепенно исчерпывается на понижательной волне. По мнению современных специалистов, повышательная волна четвертого цикла началась в 1950-е гг. в связи с теми инвестиционными возможностями, которые открылись в электронной промышленности, производстве пластических материалов, в медицине, а также в секторе ИКТ.

3.2.2. Деловые циклы в мировой экономике

Другой тип циклических колебаний – деловые циклы в отличие от «длинных волн» отражают не долгосрочные макроэкономические процессы, а текущие изменения экономической конъюнктуры. Полный деловой цикл включает фазу спада (сжатия), на которой происходят сжатие объемов производства и падение реального ВВП, и фазу подъема (расширения), для которой характерны расширение объемов производства и рост реального ВВП. Циклическости подвержены не только выпуск продукции и ВВП, но также и такие макроэкономические показатели, как частное и государственное потребление, инвестиции в основной капитал, экспорт, импорт, торговый баланс, товарные цены и инфляция, цены фондовых рынков, производительность труда, занятость и безработица. Однако они могут иметь разную степень циклическости, например инфляция и цены фондовых рынков менее циклически, чем объемы производства и ВВП.

Максимальные значения объемов производства и ВВП характеризуют пик экономической активности, а минимальные – дно цикла.

Продолжительность делового цикла измеряется от пика одного цикла до пика последующего цикла (рис. 3.3). Переход от фазы подъема к фазе спада и наоборот называется «точкой поворота». Главными показателями текущего экономического положения страны являются ВВП (ВИД), занятость, а также уровень цен и процентных ставок. Для характеристики состояния мировой экономики используют следующие показатели:

- темп роста реального мирового продукта;
- уровень безработицы;
- долгосрочную процентную ставку, обуславливающую цену капитала;
- изменение цен товаров и услуг и темп инфляции;

динамику мировой торговли и международного движения капитала.

¹Николай Дмитриевич Кондратьев (1892–1931) – российский экономист, получивший всемирную известность, выдвинув идею о существовании больших циклов в капиталистической экономике.

Таблица 3.10 – «Большие циклы» Кондратьева

Цикл	Повышательная волна	Понижательная волна	Событие
Первый	С конца 80-х – начала 90-х гг. XVIII в. до 1810–1817 гг.	С 1810–1817 до 1844–1851 гг.	Промышленная революция и глубокие изменения в производственных отношениях в Англии и других европейских странах
Второй	С 1844–1851 до 1870–1875 гг.	С 1870–1875 до 1890–1896 гг.	Крупнейшие технические изобретения и формирование новых отраслей промышленности, железнодорожное строительство, развитие морского транспорта
Третий	С 1890–1896 до 1914–1920 гг.	С 1914–1920 гг.	Новая промышленная революция в области химической и электротехнической промышленности

Источник: Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры : избр. соч. М., 1993. С. 45.

Повышательная фаза делового цикла характеризуется экономическим подъемом, увеличением темпов роста ВВП, международной торговли и движения капитала, снижением безработицы, ростом цен и реальных процентных ставок, в то время как на понижательной фазе

происходит экономический спад, снижение темпов роста ВВП, международной торговли и движения капитала, рост безработицы, снижение уровня цен, темпов инфляции, а также процентных ставок.

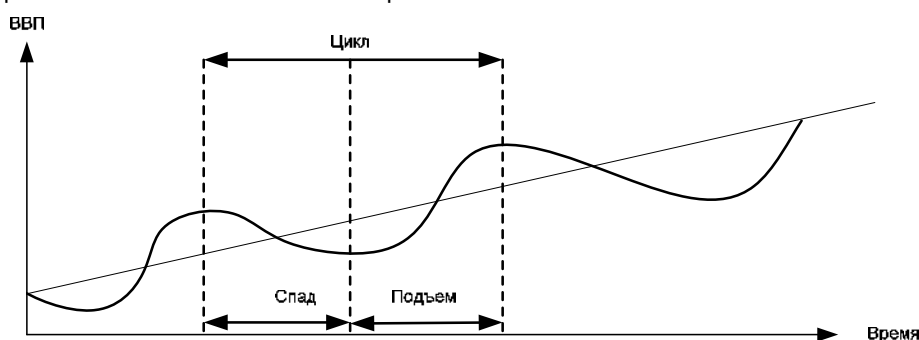


Рисунок 3.3 – Деловой цикл

Деловые циклы проявляются как колебания фактических объемов производства и ВВП относительно долгосрочного тренда, характеризующего потенциал экономики, который определяется доступностью факторов производства (труда, сырья и материалов, капитала, энергетических ресурсов) и изменениями в технологиях.

Рост фактического ВВП редко совпадает с ростом потенциального выпуска. Различие между фактическим ВВП и потенциальным уровнем называется разрывом выпуска

$$Gap = Y^R - Y^*,$$

где Y^R – фактический ВВП;

Y^* – потенциальный ВВП.

Циклы, присущие капиталистической экономике, представляют собой механизм, который позволяет устранять накапливающиеся дисбалансы в размещении ресурсов в условиях

рыночной экономики, носящей стихийный характер. Основу экономических колебаний составляют инвестиционные циклы, связанные с движением материальных запасов, а также с внедрением новых технологий. Кроме того, отклонения от долгосрочных трендов могут вызываться ожиданиями хозяйствующих субъектов, а также шоками и необходимостью приспособления экономики к новым условиям. Шок – это неожиданные макроэкономические нарушения, например, неблагоприятные изменения в ценах на первичные ресурсы (нефть) или изменение политики. Воздействие этих процессов на экономику находит отражение в таких макроэкономических показателях, как частные потребительские расходы (С) и сбережения (S), характеризующие частное потребление и сбережения, а также ожидания населения; инвестиционные расходы (I), отражающие инвестиционный цикл, связанный с

изменением технологий и товарно-материальных запасов, а также ожидания делового сектора; государственные расходы (G), характеризующие государственное потребление и изменения экономической политики; чистый экспорт (X), отражающий влияние международной торговли на экономику страны (табл. 3.11).

С 1970-х гг. в мировой экономике наблюдалось четыре экономических спада: в середине 1970-х гг., в начале 1980-х гг., в начале 1990-х гг. и в начале

третьего тысячелетия (см. табл. 3.11). Глубокий экономический спад 1973–1975 гг. последовал за периодом устойчивого роста производства, который длился около двух десятилетий. Его основной причиной послужил шок предложения, связанный с резким ростом цен на нефть. В 1950–1960-е гг. правительства многих стран осуществляли политику управления спросом, которая усилила рост цен, характерный для экономического подъема.

Таблица 3.11 – «Точки поворота» в экономических циклах

Период	Спад				Оживление			
	начало спада	измене- ния в росте ВВП	основные источники спада		начало оживления	измене- ние в росте ВВП	основные источники оживления	
США								
Середина 1970-х гг.	Январь – март 1974	–6,4	S: –4,6	C: –1,6	Апрель – июнь 1975	6,0	S:3,6	I:1,9
Начало 1980-х гг.	Октябрь – декабрь 1981	–9,5	S: –4,8	C: –3,3	Октябрь – декабрь 1982	3,8	I: 1,4	C: 1,3
Начало 1990-х гг.	Октябрь – декабрь 1990	–2,8	C: –1,5	I: –1,0	Январь – март 1991	2,8	C: 2,1	S: 0,9
Начало 2000-х гг.	Июль – сентябрь 2001	–1,3	I: –4,6	C: –1,6	–	–	–	–
ЯПОНИЯ								
Середина 1970-х гг.	Июль – сентябрь 1973	–6,1	S: –3,3	I: –1,3	Январь – март 1975	5,5	C: 2,4	I: 2,3
Начало 1990-х гг.	Апрель – июнь 1993	–3,5	G: –1,5	S: –0,8	Июль – сентябрь 1992	1,0	S: 0,9	G: 0,6
С начала азиатского кризиса до настоящего времени	Апрель 1997	–7,3	C: –7,1	I: –1,5	–	–	–	–
ЕВРОПА								
Середина 1970-х гг.	Октябрь – декабрь 1974	–3,6	S: –3,8	C: –1,6	Июль – сентябрь 1975	3,4	I: 1,4	S: 1,4
Начало 1980-х гг.	Апрель – июнь 1980	–3,5	S: –2,1	I: –1,4	Июль – сентябрь 1980	1,2	X: 0,8	I: 0,5
Начало 1990-х гг.	Апрель – июнь 1992	–2,4	I: –1,0	C: –0,9	Апрель – июнь 1993	2,0	C: 2,1	I: 0,7
Начало 2000-х гг.	Апрель – июнь 2001	–1,7	X: –1,9	C: –0,6	–	–	–	–

Источник: Global Development Finance. Analysis and Summary Tables. 2002. World Bank. P. 10.

Нефтяной шок способствовал еще большему росту цен, поэтому и в США, и Японии, и Европе были предприняты изменения в экономической политике с целью обуздать инфляцию. Она оказала

эффект сжатия на сбережения, инвестиции и потребительские расходы, что привело к снижению объемов производства. Определенную роль в усилении экономической нестабильности сыграла

также отмена фиксированных валютных курсов и падение Бреттонвудской валютной системы.

Второй нефтяной шок 1979 г. и ужесточение монетарной политики вызвали непродолжительный экономический спад в начале 1980-х гг. в США и европейских странах, не затронувший Японию. Японии удалось избежать рецессии 1980-х гг. благодаря сильному и продолжительному росту инвестиций и производительности труда. Относительно длительный период экономического подъема 1980-х гг., последовавший за спадом, в США был обеспечен заметным ростом частного потребления (C) и сбережений (S), который был вызван сочетанием финансовой либерализации и быстрого роста стоимости кредита (процентной ставки), а также цен на активы. Значительное снижение нефтяных цен в 1986 г. помогло удержать инфляцию потребительских цен на низком уровне, несмотря на сильный экономический рост в этот период.

Экономический спад в начале 1990-х гг. в большинстве развитых стран был вызван специфическими страновыми шоками и особенностями экономической политики. В США и Великобритании рецессия начала 1990-х гг. была спровоцирована ужесточением монетарной политики в 1989–1990 гг., а также ослаблением частного потребления (C) в связи с ростом пессимизма потребителей. Во многих европейских странах спад хозяйственной деятельности, который начался в середине 1992 г., был вызван ужесточением монетарной политики, направленной на управление валютными курсами в связи с необходимостью конвергенции европейских экономик, готовящихся к введению единой валюты. В конце 1980-х гг. в Японии рост цен на активы был сильнее, чем в других развитых странах, поэтому экономический спад имел более серьезные последствия для финансового сектора этой страны.

В период экономического подъема 1990-х гг. в экономике США и Великобритании проявился ряд особенностей. Они испытали длительный период подъема с середины 1991 г., который характеризовался падением уровня безработицы, сопоставимым с 1970-ми гг., а также падением уровня инфляции. Инвестиции в основной капитал были локомотивом экономического роста во второй половине 1990-х гг. Они внесли заметный вклад в глобализацию экономической активности. В декабре 1998 г. подъем в США достиг максимума и стал самым длительным периодом экономического процветания в мирное время за весь послевоенный период. Он превзошел рекорд фазы подъема 1982–1990 гг. Подъем не сопровождался ростом инфляции, которая обычно сопутствует расширению производства. Это дало повод некоторым экономистам заявить о том, что в США изменилась парадигма делового цикла, что

возросшие темпы устойчивого экономического роста и сокращение естественной нормы безработицы могут сочетаться со снижением инфляционных тенденций. Этому способствовал ряд причин. Во-первых, это достижения в области компьютерных и телекоммуникационных технологий и их влияние на производительность; во-вторых, роль глобализации в усилении конкуренции, ведущей к снижению цен; в-третьих, внедрение более эффективных технологий в управлении материальными запасами, в частности доставки «точно в срок». Кроме того, проявилась успешность долгосрочной монетарной политики, ее превентивного ужесточения в 1994 г., позволившего продлить фазу подъема делового цикла. В Японии рост производства был значительно ниже, чем в США. В Италии, Франции, Германии экономический подъем сопровождался значительным увеличением безработицы.

Экономическое положение развитых стран в 1990-е гг. указывает на то, что циклические колебания стали менее синхронизированными в связи с тем, что решающую роль играли не общие для всех стран шоки, а специфические страновые факторы. Например, низшая точка цикла (дно цикла) в США и Великобритании в начале 1990-х гг. была достигнута раньше, чем в Европе и Японии. Особенность деловых циклов экономики США заключается в том, что их основу составляют прежде всего инвестиционные циклы и циклы материальных запасов. В связи со структурным снижением материальных запасов, вызванным использованием новых технологий и систем своевременной доставки, цикл материальных запасов, игравший важную роль в 1970–1980-х гг., стал менее значимым для экономики этой страны, однако инвестиционный цикл в США сохранил решающее значение. В Европе более значим, чем в экономике США, чистый экспорт. Внутренние факторы делового цикла в европейской экономике менее выражены, чем в США, так как она имеет более эффективно действующие внутренние стабилизаторы, а также более разнообразную бюджетно-налоговую и монетарную политику. В Европе в последние годы XX в. наиболее динамичный компонент внутреннего спроса составляли государственные расходы, использовавшиеся для осуществления антициклической бюджетной политики. Поэтому экономический спад 2001 г. в Европе был инициирован в основном спадом в международной торговле, а не изменениями инвестиций или материальных запасов.

В последней четверти XX в. деловые циклы стали проявляться и в развивающихся странах. Они происходили синхронно с циклами в капиталистических странах, однако наблюдались и некоторые отклонения. В период с 1980 по 1990 г.

в развивающихся странах отмечалось замедление роста до того, как оно проявилось в развитых странах в 1990–1993 гг., а в 1991–1993 гг. в развивающихся странах рост достиг максимального значения, несмотря на то, что в это время в развитых странах наблюдался экономический спад. В 1997–1998 гг. многие развивающиеся страны испытали значительный спад в экономике, в то время как в большинстве развитых стран, за исключением Японии, наблюдался экономический подъем.

Десинхронизация циклических колебаний в развитых и развивающихся странах объясняется тем, что многие развивающиеся страны провели значительную диверсификацию своего экспорта, его товарной и географической структуры. Происходит быстрый рост международной торговли внутри этой группы стран, что позволяет им в некоторой степени изолировать себя от экономических колебаний в развитых странах. Многим из них удалось повысить эффективность экономической политики и добиться заметного экономического роста в начале 1990-х гг., в то время как развитые страны оказались в состоянии рецессии. Более открытые рынки капитала, низкие процентные ставки в развитых странах в периоды экономического спада могут оказывать положительное влияние на экономическую

активность в развивающихся странах благодаря либерализации и дерегулированию международного движения капитала. Приток капитала в развивающиеся страны в 1990-х гг. происходил под влиянием позитивных ожиданий инвесторов из развитых стран по поводу их экономического роста и прибыли.

В США, Японии и Германии, а также в некоторых других европейских странах 2001 г. был ознаменован экономическим спадом, Годовой прирост ВВП в развитых странах сократился с 3,9% в 2000 г. до 1,2% в 2001 г. (рис. 3.4). Первая фаза спада началась в середине 2000 г. в США. В результате подъема 1990-х гг. в промышленности развитых стран, особенно в секторе ИКТ, произошло накопление избыточных мощностей. Центральный банк США (Федеральная резервная система) предпринял ужесточение монетарной политики с целью ослабления роста экономики, приблизившейся к пику своего потенциала. Наиболее сильная реакция на эту меру наблюдалась в высокотехнологичном секторе, что объяснялось большим притоком «дутых» инвестиций («мыльных пузырей»), который начался еще в 1998 г. Замедление экономической активности и избыток мощностей в промышленном секторе способствовали дальнейшему падению темпов инфляции.

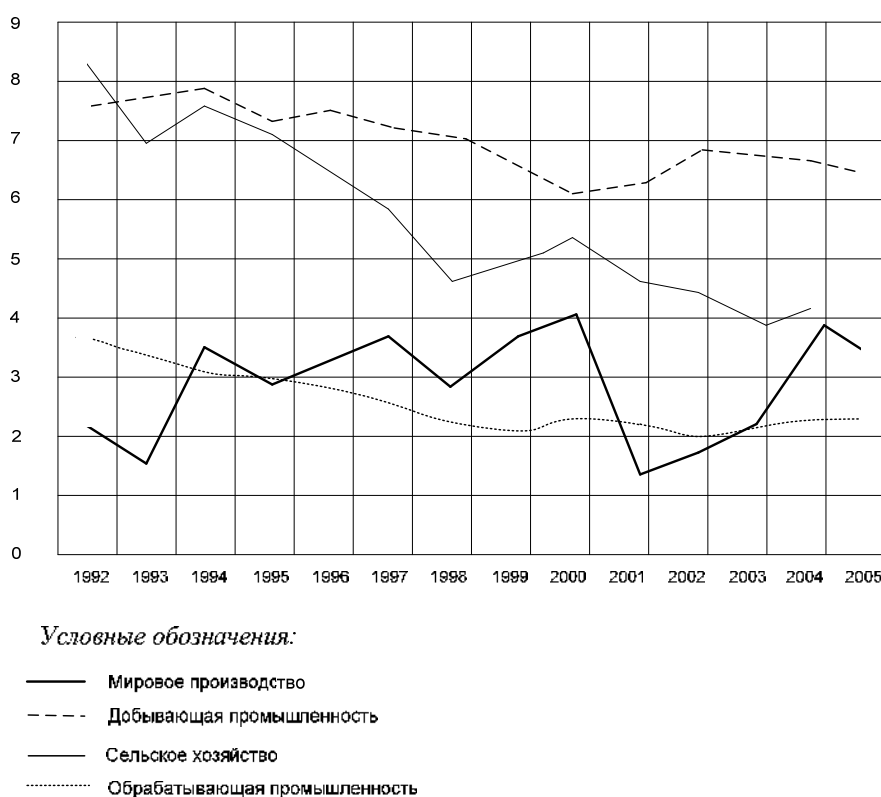


Рисунок 3.4 – Основные макроэкономические показатели развитых стран в 1992–2005 гг., %

Источники: World Economic Outlook 2000. IMF, May 2000. P. 204, 207, 214, 227; World Economic Outlook 2004. IMF, September 2004. P. 200, 203, 211, 223.

Вторая фаза спада началась в конце 2000 г., когда рецессия охватила Японию и Европу. Объемы производств в Японии, экономика которой очень сильно зависит от высокотехнологичного

экспорта, резко сократились. Спад экспорта и одновременное падение цен на фондовых рынках привели к ухудшению положения в банковском секторе Японии. Поскольку в Европе, в отличие от США, подъем 2000 г. едва достигал долгосрочного тренда ее экономического потенциала, в этом регионе внутренние движущие силы экономического цикла были значительно слабее, чем в США. Однако на европейский промышленный сектор, в том числе и на высокотехнологичные отрасли, большое влияние оказало сжатие мировой торговли. Спад, сначала проявившийся в Германии, распространился на все европейские страны.

Террористический акт, совершенный в США в сентябре 2001 г., положил начало третьей фазе спада. К этому времени в Японии и США все еще наблюдались высокие темпы спада, хотя в промышленном секторе рецессия уже исчерпала себя. Период, непосредственно последовавший за террористическим актом, характеризовался потерей доверия со стороны потребителей и нарушениями в деловых ожиданиях. В течение одного месяца непосредственно после теракта долевые ценные бумаги (акции) упали в цене на 15%, товарные цены сократились на 7%. Эти события привели к нарушениям со стороны предложения и ожиданий хозяйствующих субъектов и замедлили наступление оживления. По продолжительности и глубине спад начала третьего тысячелетия сопоставим с рецессиями начала 1980-х и 1990-х гг., а его одновременность во всех развитых странах делает его особенно острым для этой группы стран как единого целого. Замедление роста частного и государственного потребления было умеренным, но при этом инвестиционный процесс характеризовался сильным сжатием. Расходы на инвестиции играют решающую роль в деловом цикле. Инвестиционная активность растет в том случае, если перспективы для прибыльных инвестиционных возможностей увеличиваются. Однако уровень использования производственных мощностей в промышленном секторе развитых стран остается невысоким.

Низкая инвестиционная активность наблюдается и в международном движении капитала. Рост глобального капитала, характерный для 2000 г., сменился заметным сокращением иностранных инвестиций (см. прил. 23).

В таких больших сегментах экономики, как ИКТ и интернет-экономика, деловая уверенность была подорвана в результате серьезных нарушений в учете и финансовых отчетах крупных компаний, которые использовались в целях инфляции деловых ожиданий и прибылей. Эти нарушения в сочетании с сомнительными методами менеджмента при слияниях и поглощениях, бум которых наблюдался в предшествующие годы, поколебали доверие к корпоративному управлению и привели к оттоку капитала. В период с 2000 по 2002 г. стоимость глобальных рынков капитала снизилась почти на 40%. Это в свою очередь способствовало еще большему спаду на рынках капитала. Падение стоимости капитала оказало негативное влияние на финансовых посредников: банки и страховые компании.

Особенность спада 2001 г. по сравнению с предшествующими экономическими рецессиями заключалась в том, что во многих развитых странах рост производства хотя и имел низкие значения, но тем не менее превышал рост численности населения благодаря политике, которую правительства и центральные банки проводили в целях поддержания инвестиций и частного потребления, а также смягчения шока от событий 11 сентября, повлиявшего на доверие бизнеса и потребителей.

В 2002 г. появились признаки оживления в международной торговле, ее годовой прирост составил 4–5% (табл. 3.12), что превышало прирост мирового производства. Однако глобальное экономическое оживление происходит медленно и сопровождается сокращением международного движения капитала, сильным изменением валютных курсов, возросшими ограничениями в мировой торговле с целью противостоять терроризму, растущими геополитическими разногласиями.

Таблица 3.12 – Рост мировой торговли товарами и услугами

	Экспорт, млрд. долл.		Среднегодовой темп прироста, %									
	1990 г.	2006 г.	1990 – 2000 гг.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2000 – 2006 гг.
Товары	3 478,6	11 783	6,0	4,0	13,0	–4,0	4,0	16,0	9,5	6,5	8,0	5,5
Услуги	830,8	2 755	7,0	3,0	6,0	–1,0	5,0	13,0	20,0	11,0	12,0	11,0

Источники: World Trade Report 2003. WTO, 2003. P. 10; International Trade Statistics 2004. WTO, 2004. P. 5; International Trade Statistics 2007. WTO, 2007. P. 7, 117; UNCTAD Handbook of Statistics 2006-2007. UNCTAD, 2007. P. 2, 248.

Несмотря на оживление международной торговли, в 2002 г. продолжалось сокращение

ПИИ. Если в 1990-е гг. наблюдался рост международного движения капитала, достигший

своего пика в 2000 г., когда ПИИ выросли с 200 млрд. долл. в начале 1990-х гг. до почти 1,2 трлн долл. в 2000 г., то в 2001 г. их объем сократился почти на 50%, а в 2002 г. – еще на 25%, составив всего 500 млрд. долл. Рост ПИИ продолжился только в странах ЦВЕ, где их прирост составил 9%, а общий объем – 30 млрд. долл., а также в китайскую экономику, увеличившись на 19% и достигнув уровня 52,7 млрд. долл. Приток ПИИ в Китай из Японии и других стран Азии связан с размещением в этой стране трудоемких отраслей промышленности. Притоку инвестиций способствовали также вступление Китая в ВТО и рост его роли в международной торговле как ведущего экспортера на мировых рынках и перспективного рынка для многих стран. Опередив в 2002 г. Великобританию, Китай теперь занимает пятое место в списке крупнейших экспортеров товаров в мире.

Несмотря на кризис в развитых экономиках, в начале третьего тысячелетия в некоторых развивающихся странах и странах с переходной экономикой наблюдался экономический подъем. Наиболее высокие темпы роста были характерны для некоторых стран Азии и стран с переходной экономикой. Экономики двух крупнейших стран – Китая и Индии – растут очень динамично, увеличение объемов производства в Азии происходит гораздо быстрее, чем в других регионах.

Экономический рост в странах с переходной экономикой в 2002 г., уступая азиатским странам, тем не менее превосходил средний мировой уровень. Однако наблюдалось и некоторое замедление экономического роста в группе стран с переходной экономикой, связанное главным образом с тенденциями российской экономики. В 2002 г. экономический рост в Африке и на Ближнем Востоке составил около 3%, оставаясь практически неизменным, а в Латинской Америке продолжался спад объемов производства и сокращение импорта. Большой государственный долг, политическая нестабильность, нарушения платежного баланса и сокращение притока частного капитала способствовали резкому сокращению объемов производства в большинстве стран Южной Америки.

Наиболее важным элементом оживления глобальной торговли в 2002–2003 гг. был рост импорта США. Товарный импорт этой страны составляет около $\frac{1}{5}$ всей мировой торговли. Относительно оживленный рост государственного и частного потребления в США продолжает поддерживать рост спроса в этой стране на

импортные товары. Развивающиеся страны Азии и страны с переходной экономикой, имевшие самый высокий рост ВВП, также способствовали росту импорта. В развивающихся странах Азии он превысил и 2002 г. 12,5%, хотя в 2001 г. наблюдалось его сокращение. Это изменение объясняют два важных фактора: во-первых, рост притока ПИИ, особенно в Китай после его присоединения к ВТО; во-вторых, оживление импорта в Восточной Азии в секторе ИКТ. Среди стран с переходной экономикой наибольший рост спроса в 2002–2003 гг. был характерен для России.

Международный деловой цикл – это не только рост и снижение выпуска продукции и торговли. Он также включает изменения в структуре национальных экономик и условиях международной торговли, производства, финансов и экономического роста. В то время как деловой цикл в национальной экономике ведет к изменению распределения между секторами труда, капитала и других ресурсов, сокращая избытки, неэффективное использование и дисбалансы, деловой цикл в мировом хозяйстве может вести к изменениям сравнительных преимуществ стран, изменяя международные потоки и балансы. В результате этого одни страны могут увеличивать свою долю на глобальных рынках, в то время как доля других стран может снижаться.

Выводы

1. Мировое хозяйство подвержено циклическим колебаниям. «Большие циклы» продолжительностью 50 лет носят мировой характер. Их основу составляют инвестиционные возможности, открываемые научно-техническим прогрессом.

2. Деловые циклы продолжительностью 8–10 лет имеют инвестиционную природу, однако причинами колебаний могут служить шоки спроса и предложения, а также ожидания хозяйствующих субъектов. В группе развитых стран деловые циклы, как правило, происходят синхронно. Периоды спада и подъема в развитых и развивающихся странах могут не совпадать.

Практические задания

1. Изучите прил. 41. Какие фазы делового цикла были характерны для отдельных стран и групп стран в период с 1997 по 2007 г.?

2. Изучите рис. 3.4. Объясните изменения макроэкономических показателей в 1992–2005 гг. Какие фазы делового цикла были характерны в этот период для развитых стран? Сформулируйте выводы.

ГЛАВА 3.3. Экономическое и социальное развитие

3.3.1. Экономический рост и развитие

Цель мирового хозяйства заключается в удовлетворении материальных и духовных потребностей растущего населения мира. Несмотря на периодические экономические спады, долгосрочной закономерностью мирового хозяйства служит его *расширенное воспроизводство*, увеличение производства товаров и услуг, т.е. экономический рост, ведущий к увеличению благосостояния людей, а также создающий благоприятные предпосылки для социального развития и развития человека. Современное общество стремится к устойчивому общественному развитию, задачами которого выступают: в экономике – рост, эффективность, стабильность; в социальной сфере – справедливость, социальный мир, равенство возможностей, демократия, сохранение национальных культур; в области экологии – здоровая окружающая среда, рациональное использование возобновляемых и экономное использование невозобновляемых ресурсов природы.

Экономический рост и развитие – это процессы, обеспечивающие способность экономики производить товары и услуги. Они непосредственно связаны с благосостоянием. Экономический рост означает увеличение объемов производства. Он измеряется приростом реального ВВП (ВИД), а также приростом дохода на душу населения. В период с 1948 по 1998 г. мировое производство увеличилось в семь раз, а доход на душу населения – в три раза (см. прил. 6). Экономическое развитие – это более широкое понятие, чем рост. Оно ведет к росту уровня жизни населения на основе увеличения производственного и человеческого капитала и улучшения технологий. Экономическое развитие означает преобразования, включающие структурные изменения экономики посредством индустриализации, ведущие к росту ВВП и дохода на душу населения. В современном мировом хозяйстве проблема экономического развития актуальна прежде всего для развивающихся стран,

экономики которых характеризуются преобладанием производства первичных продуктов (главным образом продуктов питания и сырья) и низким уровнем дохода на душу населения. В странах, относящихся к числу развитых, отмечаются большая доля обрабатывающей промышленности и сферы услуг в экономике и высокий уровень дохода на душу населения.

Наиболее важный фактор экономического роста – инвестиции. Они не только расширяют производственные возможности экономики в выпуске товаров и услуг и приводят к росту производительности ресурсов, но и вследствие действия механизма мультипликатора увеличивают совокупный спрос и национальный доход. Увеличение национального дохода в свою очередь вызывает рост сбережений, обеспечивая, таким образом, финансирование накопления капитала.

Однако НРС, не имеющие источников накопления капитала, оказываются в «порочном кругу» бедности (рис. 3.5). Это понятие характеризует положение беднейших развивающихся стран, экономика которых производит только необходимые средства существования и не поддается преобразованию, так как общий объем производства настолько низок, что не позволяет создавать значительные накопления, необходимые для роста. Большая часть ВВП предназначена для текущего потребления, незначительные сбережения недостаточны для накопления капитала и расширения производства. Если стране удастся вырваться из «порочного круга», то возникает противоположный процесс, который представляет собой «добродетельный круг». Как только начинается накопление капитала, объем производства растет, начинают расти и доходы, создавая больший излишек, из которого средства могут направляться на накопление капитала и инвестирование. Важную роль в преодолении «порочного круга» играет инвестиционный климат, создающий благоприятные условия как для национального, так и для иностранного капитала.

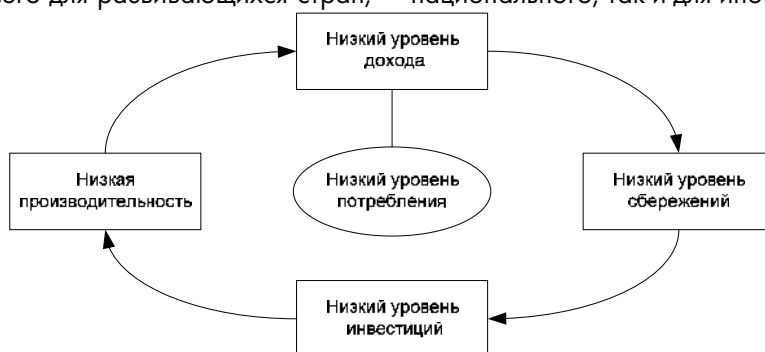


Рисунок 3.5 – «Порочный круг» бедности

Экономическое развитие охватывает многие сферы, включая производство, финансовую сферу и распределение ресурсов между разными странами и социальными группами. Развитие современной мировой экономики характеризуется следующими особенностями:

- ростом удельного веса сектора услуг;
- развитием информационных технологий;
- интеграцией национальных товарных, финансовых рынков и рынков труда;
- заключением международных соглашений, нацеленных на устранение торговых барьеров и либерализацию инвестиционных потоков;
- постепенным ослаблением государственного регулирования национальных экономик.

3.3.2. Факторы экономического роста

Рост экономики измеряется такими показателями, как долгосрочный рост реального ВВП объемов производства. В период с 1948 по 1998 г. среднегодовой прирост реального ВВП составил 4%, с 1980 по 1990 г. – 3,3%, а с 1990 по 2000 г. и с 2000 по 2005 г. – 2,8%, т.е. для современной мировой экономики характерно снижение темпов экономического роста.

Основными факторами экономического роста служат количество и качество капитала, рабочей силы, природных ресурсов. Увеличения объемов производства можно добиться, вовлекая дополнительные ресурсы (экстенсивный экономический рост). Однако эта же цель достигается без значительного увеличения факторов производства за счет их рационального использования (интенсивный экономический рост). В этом случае ключевыми факторами экономического роста становятся технологии, определяющие характер использования ресурсов. Исследование в 84 странах экономического роста в период с 1960 по 2000 г. показало, что доля капитала как одного из его источников составила 45%, доля образования – 14%, доля совокупной производительности факторов производства – 41%. Возможности реализации экономического потенциала страны, эффективного использования ее ресурсов зависят также и от спроса и емкости рынков, которые заметно расширяются в условиях открытой экономики. Долгосрочное и глубокое воздействие на экономический рост оказывают также неэкономические факторы (институты, исторический и географический факторы).

По мере исчерпания ресурсов мирового хозяйства возможности экстенсивного роста значительно снижаются, все большее значение для отдельных стран и мировой экономики в целом приобретают факторы интенсивного роста, направленные на эффективное использование ресурсов. Можно выделить две основные модели

современного экономического развития:

1. развитие, основанное на инвестициях, направленное на создание новых, более производительных ресурсов;

2. развитие, основанное на знаниях и прогрессивных технологиях, направленное на новые и более эффективные способы использования существующих ресурсов.

Развитие, основанное на инвестициях. В экономическом росте основное внимание уделяется накоплению капитала, инвестициям в машины и оборудование, а также в инфраструктуру. В 1950–1960 гг. стратегии развития в развивающихся странах, получивших политическую независимость, были направлены на быструю индустриализацию. Как уже говорилось, главным фактором экономического развития были инвестиции. Недостаточность внутренних инвестиций предполагалось компенсировать внешними заимствованиями и экономической помощью. Недостаточную емкость внутреннего рынка развивающиеся страны стремились преодолевать, защищая его от иностранных производителей-конкурентов. В этот период в мировом хозяйстве в целом наблюдался быстрый рост. Наибольший рост в 1960-е гг. и до первого нефтяного кризиса середины 1970-х гг. имели страны, которые обладали природными ресурсами, такие как Оман, Саудовская Аравия и др. В это же время высокие показатели роста были характерны и для некоторых стран, проходивших начальную стадию индустриализации (Япония, Гонконг, Сингапур, Бразилия, Таиланд, Греция, Израиль, Республика Корея, Коста-Рика и др.). Однако ряд стран имели очень невысокие, а иногда даже и отрицательные показатели, например Чад, Нигер, Уругвай, Гаити, Сенегал, Судан. При высоких темпах роста численности населения в этих медленно растущих экономиках низкие темпы роста ВВП оказывались недостаточными для повышения благосостояния, происходило снижение дохода на душу населения (табл. 3.13).

В быстро растущих экономиках доля инвестиций в ВВП была относительно выше, чем в медленно растущих. Кроме того, им удалось сформировать ряд преимуществ посредством инвестиций в человеческий капитал, а также либерализации внешней торговли. Быстро растущие экономики имеют более высокие показатели посещаемости начальной и средней школы, а также более открытую экономику, которая характеризуется высоким уровнем такого показателя, как отношение внешнеторгового оборота к ВВП.

Для эффективного применения машин и оборудования необходимы образование населения, а также практические навыки, означающие рост человеческого капитала. Инвестиции в производственный и человеческий

капитал взаимосвязаны, они поддерживают друг друга: введение современных машин и производственных процессов создает спрос на квалифицированную рабочую силу, в то время как рост предложения квалифицированной рабочей силы улучшает производительность новых машин и оборудования. Образованная рабочая сила делает инвестиции в производственный капитал

более эффективными. Таким образом, важно не только накопление производственного и человеческого капитала, но и то, как он используется. Инвестиции очень быстро истощаются, если они не дополняются другими факторами, такими как образование, а также исследования и разработки.

Таблица 3.13 – Экономические и социальные показатели быстро и медленно растущих экономик, %

Показатель	1960–1973 гг.		1973–1985 гг.		1985–2000 гг.	
	быстро растущие экономики	медленно растущие экономики	быстро растущие экономики	медленно растущие экономики	быстро растущие экономики	медленно растущие экономики
Рост дохода на душу населения	4,6	1,2	2,9	–0,9	3,0	0,0
Доля инвестиций в ВВП	23,8	10,8	20,9	14,0	18,8	12,2
Отношение внешнеторгового оборота к ВВП	62,6	43,5	72,3	58,2	79,3	64,0
Посещаемость начальной школы	...	...	87,4	74,1	97,5	86,6
Посещаемость средней школы	...	...	37,8	28,7	59,5	36,0

Источник: World Trade Report 2003. WTO. P. 86.

Несмотря на очевидные достижения, модель экономического развития, основанного на инвестициях, оказалась недостаточно гибкой в условиях ускоряющихся технологических изменений, а также частых проявлений экономической нестабильности (например, нефтяные шоки 1970-х и 1980-х гг.).

Развитие, основанное на знаниях и технологиях. Эффективное использование факторов производства означает повышение их производительности и максимизацию их вклада в увеличение выпуска продукции. В этих целях осуществляются разработка и внедрение технически прогрессивных методов производства. Основным фактором современного экономического развития становятся технологии, а главным источником экономического роста – изобретения и нововведения. Они представляют собой два аспекта развития научно-технических знаний: результатом изобретений являются новые знания, а результатом нововведений – совершенствование методов применения существующих знаний. Самые значительные изменения в экономике связаны с крупными изобретениями, например новых способов получения энергии.

Общество располагает определенной суммой знаний, они принимают множество форм. Различают две основные формы знаний:

1. общие знания;
2. их конкретное прикладное применение, направленное на изменение производственных технологий или поведение людей.

Общие знания, как правило, общедоступны. Здесь существует ярко выраженная положительная экономия от масштаба, характерная для крупных экономик. Чем больше численность населения страны, тем больше людей может воспользоваться новыми идеями, и чем больше ученых и инженеров в обществе, тем больше открытий и идей они производят. Для экономического роста важное значение имеет также эффективность механизма распространения общих знаний.

Общие знания – показатель потенциального развития, в то время как прикладные знания, направленные на изменение поведения экономических агентов, производственных технологий и политики, определяют фактический экономический рост. Знания как важный элемент и фактор развития имеют свои особенности:

- долгосрочны и могут использоваться многократно;
- отличаются всеобщим характером, в отличие от материальных ценностей они не подвержены принципу исключительности в их применении, т.е. при использовании их одним индивидом они не теряют ценности для других людей;
- знания превращаются в технологии.

Технология представляет собой полное знание о способах производства в экономике в определенный момент, включая и ту технику производства (специфический метод производства, использующий особое сочетание ресурсов), которая технически доступна, но экономически пока нежизнеспособна. Технологии включают как

материальную технологическую составляющую (установки, оборудование, промышленные процессы), так и «мягкие» технологии (знания, информация, опыт, организационные, управленческие, бытовые навыки). Описание технологии дает производственная функция, характеризующая зависимость между объемом производства, с одной стороны, и ресурсами (факторами производства) – с другой:

$$Q = f(L, K, t, \text{etc.}),$$

где Q – объем производства (выпуск);

L – труд;

K – капитал;

t – «технический прогресс»;

etc. – другие ресурсы, например сырье.

Рост знаний составляет основу научно-технического прогресса. Они находят отражение в производственной функции, изменяя соотношение выпуска и затрат. Технологическое изменение, которое ведет к росту выпуска при неизменных затратах ресурсов, означает технологический прогресс, оказывающий положительное влияние на благосостояние людей и развитие экономики.

Несмотря на универсальность и всеобщность знаний, в современном мировом хозяйстве они распределяются неравномерно, существует огромный технологический разрыв (*technological gap*) между богатыми и бедными странами. Технологический разрыв – это отставание слаборазвитых стран от передовых стран в области техники и технологии в целом или по отдельным направлениям.

Выделяют четыре ступени технологического развития: базовое производство, адаптация, улучшение технологии и мониторинг, инновации. Базовое производство – это ступень технологического развития, для которой характерно приобретение базового производственного оборудования с целью освоения и использования существующих в мире технологий. На этой ступени предприятие осуществляет выбор продуктов и процессов, устанавливает системы управления качеством и создает методы управления снабжением и логистические системы, стремится к достижению проектной мощности и объемов производства, осуществляет подготовку работников в целях освоения основных производственных и технических навыков.

Следующая ступень технологического развития – адаптация – характеризуется изменением продуктов и процессов, оборудования, систем управления производством и качеством, методов снабжения и логистических систем в целях приспособления технологии к потребностям внутреннего или внешнего рынка. На этой ступени предприятие опирается как на собственные НИОКР, так и на

совместные исследования с другими компаниями и институтами.

Переход к улучшению технологии и мониторингу означает наблюдение за международными тенденциями в развитии технологий и совершенствование продуктов, процессов и навыков в целях повышения производительности и конкурентоспособности, основанное на собственных НИОКР предприятия, лицензировании, взаимодействии с другими компаниями или институтами.

На высшей – инновационной – ступени технологического развития предприятие проектирует, разрабатывает и апробирует абсолютно новые продукты и процессы, создает новые технологии в качестве технологического лидера.

Технологический разрыв между развитыми и развивающимися странами проявляется в том, что подавляющее большинство предприятий развивающихся стран находятся на ступени базового производства либо адаптации, в то время как для промышленно развитых стран характерно улучшение технологий и мониторинг, а для передовых стран – инновации.

Технологический разрыв означает, что одни страны обладают технологиями, которые недоступны другим странам, что дает им возможность производить товары с более низкими издержками и экспортировать их. Но в условиях глобализации облегчается передача технологии, т.е. сообщение или пересылка технологии из одной страны в другую. Выделяют три основных канала, посредством которых технология передается через границы:

1. международная торговля машинами и оборудованием;

2. ПИИ, ведущие к созданию отделений многонациональных предприятий в других странах, и передача им прав интеллектуальной собственности;

3. продажа лицензий на использование технологий и торговых марок многонациональных предприятий внешним фирмам, не являющимся отделениями компаний, а также дочерним и совместным предприятиям с участием МНП (филиалам и ассоциированным предприятиям).

Кроме того, существуют неторговые формы передачи технологии. Это научно-техническая помощь на безвозмездной основе, оказываемая передовыми странами и международными организациями, международное сотрудничество в области науки и техники, научно-технический обмен между исследователями разных стран.

Однако сохраняющаяся технологическая отсталость бедных стран способствует росту их технологической зависимости от богатых промышленно развитых стран.

Изобретения и нововведения имеют важнейшее значение для экономического роста и развития. Но для того, чтобы они оказали положительное влияние на производство, они должны быть воплощены в производственном или человеческом капитале, что требует увеличения финансирования исследований и разработок, ресурсов, направляемых на развитие знаний и технологий. Модель развития, основанного на знаниях и технологиях, не отрицает необходимости инвестиций, но указывает их наиболее перспективное направление.

Воздействие ИКТ на экономический рост. На гребне современной волны высокотехнологичных инноваций находятся успешно развивающиеся компьютерные и информационные технологии, оказывающие существенное воздействие на экономический рост. Информационная экономика, т.е. деятельность, направленная на производство, распространение и использование ИКТ, оказывает заметное влияние на экономический рост и международную торговлю. Выделяют три направления воздействия ИКТ на такой макроэкономический процесс, как экономический рост:

1. углубление структуры капитала;
2. рост сектора, производящего товары и услуги ИКТ;
3. использование ИКТ в хозяйственной деятельности.

Углубление капитала означает более быстрый рост затрат капитала в экономике по сравнению с ростом затрат труда, вследствие чего в производстве национального продукта используется больше капитала по отношению к труду в отличие от расширения капитала, означающего одинаковые темпы увеличения затрат капитала и затрат труда. Углубление капитала ведет к росту фондовооруженности труда и его производительности. В современной экономике этому способствуют инвестиции в ИКТ. По оценкам ОЭСР, в период 1995–2001 гг. от 0,3 до 0,8% среднегодового прироста ВВП и производительности труда имели место благодаря инвестициям в оборудование в секторе ИКТ. Наибольший рост инвестиций в ИКТ наблюдался в США, Австралии, Нидерландах и Канаде, несколько меньше – в Японии и Великобритании, наименьший для стран ОЭСР рост отмечался в Германии, Франции и Италии. Привлекательность сектора ИКТ возрастает для иностранных инвесторов. Если в начале 1980-х гг. в этот сектор в странах ОЭСР направлялось 15% всех инвестиций нерезидентов, то в 2001 г. – около 30%.

Второе важное направление воздействия ИКТ на экономический рост заключается в том, что происходит расширение нового сектора в экономике – сектора ИКТ, производящего товары и

услуги. Он отличается высокими темпами роста, внося существенный вклад в совокупный экономический рост, занятость и экспорт. Компьютерное и коммуникационное оборудование и программные средства относятся к продуктам, пользующимся динамичным спросом со стороны хозяйствующих субъектов. Наличие такого сектора в экономике страны играет позитивную роль в ее экономическом росте, так как он характеризуется быстрым технологическим прогрессом и очень высоким спросом.

Третье, наиболее важное направление воздействия ИКТ на экономику и экономический рост – это использование ИКТ. ИКТ оказывают заметное воздействие на деловой сектор. Использование ИКТ помогает компаниям:

- повышать производительность и завоевывать рыночную долю за счет вытеснения менее производительных фирм;
- осуществлять инновации и таким образом расширять ассортимент выпускаемых продуктов и удовлетворять потребности клиентов;
- сокращать материальные запасы и неэффективное использование капитала и труда.

Использование ИКТ может вести и к более широкому кругу положительных изменений, позволяющих улучшить работу на тех предприятиях, которые располагают квалифицированной рабочей силой и готовы инвестировать средства в расширение производства, а также осуществлять организационные изменения, внедрять новые стратегии, производственные процессы и организационные структуры. Фирмы-новаторы увеличивают свою рыночную долю и имеют более высокую производительность по сравнению с другими компаниями. Таким образом, использование ИКТ в предпринимательской деятельности повышает производительность, содействуя экономическому росту страны и ее развитию. В число наиболее активных пользователей ИКТ в современной экономике входят отрасли сектора услуг, например торговля, финансы, производственные услуги и т.д., где благодаря значительным инвестициям в ИКТ удалось обеспечить повышение эффективности использования труда и капитала, рост производительности благодаря сетевому эффекту, который создается в результате их применения.

Открытость экономики. В условиях глобализации важным фактором экономического роста и развития выступает открытость экономики, позволяющая расширить емкость рынков. Глобальные и региональные рынки открывают большие возможности, чем локальные (местные), как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Обширные рынки прежде всего

обеспечивают спрос на продукцию. Однако емкость рынков имеет значение и как предпосылка для углубления разделения труда и специализации, которые в свою очередь служат источниками роста производительности труда. Интеграция в мировое хозяйство позволяет открытым экономикам значительно расширять рынки ресурсов и товаров. С одной стороны, страны получают доступ к ресурсам, которые производятся другими странами, а также к общему фонду знаний. С другой стороны, по мере расширения рынка создаются возможности для формирования более специализированных производителей, способных снижать издержки производства.

Неэкономические факторы экономического роста и развития. К числу неэкономических факторов, оказывающих влияние на экономическое развитие и рост, относятся исторические, географические и институциональные особенности. Институты – это формальные и неформальные правила поведения, способы и средства их осуществления, а также санкции по отношению к нарушителям правил. Они носят исторический характер и могут меняться в зависимости от политики. Институты могут быть более или менее зрелыми, создавая или, наоборот, разрушая стимулы для инвестирования в человеческий и производственный капитал, для участия в исследованиях и разработках, инновациях и в других направлениях экономической деятельности. Например, инвестиционные решения предполагают значительный риск, и здесь необходимы ясные и определенные правила игры.

Важнейшим с точки зрения экономического роста считается институт прав собственности. В современной мировой экономике их значимость возрастает в связи с углублением разделения труда и усложнением технологий, так как в этих условиях усиливается взаимозависимость экономических агентов. Прозрачные и эффективные институты облегчают формирование и исполнение контрактов. Этот фактор особенно важен для многих развивающихся стран, в которых институты пока носят незрелый характер.

3.3.3. Устойчивое общественное развитие.

Программа «Цели в области развития на пороге третьего тысячелетия»

Рост дохода – это не цель, а средство расширения возможностей человека и его свободы выбора. Цель развития в широком смысле слова обусловлена возможностью для каждого человека выбирать тот образ жизни, который представляет для него ценность. Наряду с экономическими критериями выделяют два аспекта устойчивого социального развития, характеризующих качество жизни: экологический и социальный. К числу

ключевых показателей социального развития относят: ВНД (по текущему валютному курсу и по ППС), доход на душу населения, рост ВВП, ожидаемую продолжительность жизни, детскую смертность детей до пяти лет, грамотность взрослого населения, загрязнение окружающей среды двуокисью углерода (см. прил. 42).

Основными факторами человеческого развития выступают здравоохранение, образование, занятость, демократия, охрана окружающей среды. Экономический рост не всегда ведет к социальному развитию, а соотношение между уровнем доходов и качеством жизни (например, ее продолжительностью) не всегда однонаправленное. Улучшение условий жизни может происходить без заметного увеличения доходов, социальное развитие может иметь место и при неизменном уровне ВВП, а экономический рост может происходить без развития. Например, в некоторых странах, где в последнее время имел место экономический рост в связи с разработкой нефтяных месторождений (Экваториальная Гвинея, Габон), больших достижений в социальном развитии не наблюдалось.

Социальное развитие затрагивает такие сферы, как здравоохранение, образование, безопасность, национальное самоопределение и свобода, которые тесно связаны с уровнем экономического развития, но носят более комплексный характер. Резкие различия в удовлетворении важных общечеловеческих потребностей – особенность современного мира. Проблемы обнищания и правовой дискриминации отдельных категорий населения остро стоят не только в бедных странах. Очаги бедности сохраняются даже в самых богатых государствах. По мере того как процессы глобального развития становятся все более комплексными, изменения основных компонентов социального развития отражаются на жизни каждого человека напрямую или посредством иммиграционного прессинга, геополитической нестабильности, деградации окружающей среды и различных ограничений на пути глобального экономического прогресса. В целях их комплексной оценки применяется такой показатель, как ИРЧП, разработанный ООН. Это составной показатель, оценивающий уровень достижений страны по трем основным направлениям в области развития человека:

1. **долголетие** на основе здорового образа жизни, определяемое с точки зрения уровня продолжительности жизни;
2. **знания**, измеряемые уровнем грамотности взрослого населения и совокупным валовым коэффициентом поступивших в начальные, средние и высшие учебные заведения;
3. **достойный уровень жизни**, оцениваемый ВВП на душу населения (ППС).

ИРЧП позволяет ранжировать страны в соответствии с доходом, а также уровнем здравоохранения и образования. Ежегодно ООН проводит обследование стран мира и его результаты публикует в Докладе о развитии человека. В 2005 г. 70 стран имели высокий, 85 стран средний и 22 страны низкий уровень развития человеческого потенциала (см. прил. 13).

Проблема бедности. Основная проблема социального развития заключается в бедности. Она носит глобальный характер. Бедняки – это люди, которые бессильны в решении жизненно важных проблем, так как они имеют низкий уровень доходов, повышенную уязвимость, испытывают неудовлетворительное отношение со стороны государственных и общественных институтов, а также острую нехватку ресурсов и возможностей, доступа к образованию, здравоохранению.

Выделяют два типа бедности: бедность по доходу (income poverty) и бедность по условиям жизни (human poverty).

Бедность по доходу оценивается на основе черты бедности, которая определяется в каждой стране. Международную черту бедности по доходу (international poverty line) составляет доход, равный 1 долл. в день. Этот показатель бедности, установленный в ценах 1985 г. (1,08 в ценах 1993 г.) и скорректированный по отношению к национальным валютам на основе ППС¹, впервые был использован в 1990 г. в докладе Всемирного банка о мировом развитии, посвященном проблемам бедности (World Development Report 1990: Poverty). В развивающихся странах в период с 1980 по 2000 г. среднегодовой прирост ВВП составлял 4,5%. В результате доля населения, имеющего доход на душу населения ниже 1 долл. в день, сократилась с 40 до 19% (табл. 3.14).

Для оценки бедности по условиям жизни используется индекс бедности, разработанный ООН (The Human Poverty Index) в рамках Программы развития ООН (United Nations Development Programme – UNDP) и представляющий собой агрегированный показатель, измеряющий доступность услуг здравоохранения, безопасной воды и полноценного питания. Согласно этому показателю более 1/4 населения мира проживает в условиях бедности по условиям жизни.

Бедность по доходу и бедность по условиям жизни не всегда сопровождают друг друга. Например, бедность по условиям жизни получила широкое распространение в странах Африки к югу от Сахары и в Южной Азии, в то время как в

странах Латинской Америки и Карибского бассейна бедность по доходу (24%) преобладает над бедностью по условиям жизни (15%), так как в этих странах начальное образование и здравоохранение доступны для населения с низким уровнем дохода.

Прогресс в сокращении бедности идет неравномерно, сохраняются разрывы между бедными и богатыми как внутри стран, так и между странами. Наибольшее сокращение бедности по доходу наблюдается в Восточной Азии, где устойчивый рост экономики Китая способствовал тому, что с 1990 г. около 150 млн человек поднялись над чертой бедности. Экономический рост в Индии привел к некоторому сокращению бедных людей в Южной Азии. Однако в других регионах число бедных людей возросло, несмотря на то что их доля в общей численности населения сократилась, а в Европе и Центральной Азии возросла и доля бедных людей в общей численности населения.

Для преодоления бедности необходимо осуществлять следующие меры:

- стимулировать экономический рост;
- инвестировать в здравоохранение, питание, образование, увеличивая человеческий капитал;
- обеспечивать социальную защиту бедных, т.е. создавать эффективные механизмы, направленные на сокращение уязвимости населения со стороны экономических шоков, природных бедствий, болезней.

Для хорошо образованного и здорового населения важен подъем уровня экономического развития. Существует положительная взаимозависимость между образованием женщин, сокращением числа рождений на одну женщину, улучшением здоровья детей, а также между уровнем грамотности и средним доходом на душу населения.

Хорошее образование и здоровье не являются автоматическим следствием экономического роста. Они зависят от деятельности правительства, от его политики, направленной на развитие начального образования и здравоохранения. Обеспечение высокого качества основных социальных услуг осуществляется в интересах беднейших членов общества, которые не могут воспользоваться такой альтернативой, как частные ресурсы, и способствует росту экономики в целом. Например, некоторые эксперты считают, что рост ожидаемой продолжительности жизни на 10% увеличивает темп экономического роста страны на 1 % в год; что увеличение уровня образованности рабочей силы на 1% ведет к росту ВВП на 9%. Успех новых индустриальных стран в значительной степени объясняется усилиями их правительств, направленными на развитие начального

¹ППС был использован не случайно, так как этот метод конверсии позволяет учитывать местные цены на товары и услуги, которые не представлены в международной торговле.

образования как основу развития. В 1960 г. Пакистан и Республика Корея имели одинаковый доход, однако показатели вовлеченности детей в процесс обучения были различны: 39% – в Пакистане и 94% – в Республике Корея. В

последующие 25 лет прирост ВВП на душу населения в Республике Корея, где проводилась политика по обеспечению образования, оказался в три раза больше, чем в Пакистане.

Таблица 3.14 – Население мира, проживающее за чертой бедности

Страны и регионы	Численность населения с доходом менее 1 долл. в день, млн человек			Доля населения с доходом менее 1 долл. в день, %		
	1981 г.	2002 г.	2015 г.*	1981 г.	2002 г.	2015 г.*
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	796	214	80	57,7	11,6	3,9
Китай	634	180	7	63,8	14,0	1,1
Европа и Центральная Азия	3	10	7	0,7	2,1	1,4
Латинская Америка и Карибский бассейн	36	47	47	9,7	8,9	7,5
Ближний Восток и Северная Африка	9	5	8	5,1	1,6	2,1
Южная Азия	475	437	264	51,5	31,2	15,7
Африка к югу от Сахары	164	303	404	41,6	44,0	46
Всего	1482	1015	809	40,4	19,4	13,3
Исключая Китай	848	835	735	31,7	21,1	15,7

Источники: Table 2.7 Poverty. World Development Indicators 2003. World Bank, 2003. P. 5; World Development Indicators 2006. World Bank, 2006.

* Прогноз.

За последние 30 лет произошли положительные сдвиги в сфере образования во многих странах мира: увеличилась посещаемость школ детьми, были проведены специальные программы по ликвидации безграмотности взрослых. Другая положительная тенденция заключается в сокращении тендерного разрыва (разницы в образовании мальчиков и девочек) на всех уровнях образования. При этом наибольший прогресс наблюдается в арабских государствах, в Юго-Восточной Азии и Латинской Америке. Однако в мире по-прежнему насчитывается 840 млн безграмотных, около $\frac{2}{3}$ из них – женщины. В Африке к югу от Сахары тендерный разрыв в грамотности взрослых и в высшем образовании увеличивается.

Произошли положительные изменения и в области здравоохранения, что привело к увеличению ожидаемой продолжительности жизни до 65 лет, разрыв в этом показателе между промышленно развитыми и развивающимися странами с 1960 г. сократился почти наполовину.

Государственные и частные расходы на основные социальные услуги приносят видимую отдачу, способствуя росту ВВП, однако инвестиции в социальные услуги растут очень медленно. Доля государственных расходов на образование в ВВП во многих регионах мира заметно сократилась. Государственное финансирование здравоохранения и образования растущими темпами вытесняется частным финансированием. Во многих промышленно развитых странах правительства сталкиваются с бюджетным кризисом и необходимостью разрабатывать альтернативные системы обеспечения благосостояния населения. Частное финансирование социальных услуг

становится преобладающим и в некоторых развивающихся странах. В странах с низким уровнем дохода на частные источники приходится около 80% расходов на образование, что значительно сокращает возможности беднейшего населения в его получении.

В современной мировой экономике преодолению бедности способствуют не только специальные меры, но и общая экономическая политика, к главным целям которой относятся:

- обеспечение макроэкономической стабильности, необходимой для создания условий, благоприятствующих инвестициям и сбережениям;
- открытость экономики, направленная на рост эффективности посредством развития торговли и инвестиционной деятельности;
- структурные реформы, направленные на поощрение внутренней конкуренции;
- улучшение качества институтов и создание эффективных органов государственного управления, содействующих надлежащему управлению;
- обеспечение образования, профессиональной подготовки, научных исследований и разработок, ведущих к росту производительности;
- управление внешним долгом для обеспечения ресурсов, достаточных для поддержания устойчивого развития.

Цели в области развития на пороге третьего тысячелетия. На саммите стран – членов ООН в сентябре 2000 г. была достигнута договоренность о том, что в третьем тысячелетии страны сосредоточат усилия на искоренении бедности и обеспечении непрерывного развития. На этом

форуме была принята программа «Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия» (ЦРДТ) (Millennium Goals of Development – MGD), включающая восемь основных целей:

1. искоренять нищету и голод;
2. обеспечивать всеобщее начальное образование;
3. поддерживать равенство мужчин и женщин;
4. сокращать детскую смертность;
5. улучшать здоровье матерей;
6. бороться с ВИЧ/СПИД, малярией и другими болезнями;
7. обеспечивать устойчивость окружающей среды;
8. развивать глобальное партнерство для развития.

Эти цели направляют усилия мирового сообщества на достижение значительного улучшения жизни людей. В Программу вовлечены не только развивающиеся, но и развитые страны, которые могут предоставить финансовые ресурсы для осуществления ее целей, а также международные организации, которые помогают реализовать программы развития. Ее особенность заключается в том, что цели сформулированы в виде конкретных показателей, которые могут характеризовать выполнение задач, направленных на достижение поставленных целей. Вся программа ЦРДТ включает 18 задач и 48 показателей (см. прил. 43).

Прежде всего ставится задача добиться сокращения за период 1990–2015 гг. доли беднейшего населения с 29 до 14,5%. Расчеты Всемирного банка показывают, что эта задача осуществима при условии, что темп роста дохода на душу населения ускорится до 3,6% в год. Бедность ведет к голоду и повышенной смертности детей. Хотя уровень голодающих детей в возрасте от одного до пяти лет в развивающихся странах сократился с 46,5% в 1970 г. до 27% в 2000 г., в странах с низким и средним уровнями дохода на душу населения по-прежнему 150 млн детей недополучают необходимое питание.

В большинстве развивающихся стран значительная часть населения остается безграмотной. В 1999 г. около 120 млн детей школьного возраста не посещали школу. Остается острой проблема завершения начального образования детьми, которые начали обучение; 79 развивающихся стран создали необходимые предпосылки для того, чтобы обеспечить 100%-ное начальное обучение, однако только в 27 странах этого удалось добиться на практике. В некоторых странах происходит ухудшение ситуации, например в Афганистане доля населения, окончившего начальную школу, за 10 лет сократилась с 22% в 1990 г. до 8% в 2000 г.

Аналогичная тенденция наблюдается в отдельных странах Персидского залива и Латинской Америки, относящихся к группе стран со средним уровнем дохода, а также в странах Африки, относящихся к группе стран с низким уровнем дохода.

Во многих развивающихся странах сохраняется неравенство между мужчинами и женщинами. Эта тенденция проявляется, в частности, в уровне образованности мальчиков и девочек. В то время как в странах Европы и Центральной Азии не существует заметного различия, в развивающихся странах Азии и Африки доля грамотных девочек меньше, чем доля грамотных мальчиков. Задача обеспечения равных прав мужчин и женщин, в частности на образование, имеет большое значение и для роста производительности труда, воспроизводства населения, улучшения социальных отношений.

Важнейшая цель третьего тысячелетия – сокращение детской смертности. В период с 1980 по 1990 г. число смертей детей в возрасте до пяти лет сократилось с 15 млн до 11 млн. Однако в 1990-е гг. этот процесс замедлился, а в некоторых африканских странах детская смертность, наоборот, возросла. Высокая смертность детей характерна главным образом для стран с низким уровнем дохода и объясняется как заболеваниями, так и недостаточным питанием. Часто рождение детей происходит без специальной медицинской помощи, что ведет к высокой смертности матерей. Во многих африканских странах на каждые 100 рождений приходится один случай смерти матери. Программа развития в третьем тысячелетии предусматривает ряд мер, направленных на улучшение здоровья матерей и сокращения детской смертности, а также на борьбу с такими болезнями, как ВИЧ/СПИД, туберкулез, малярия и др., которые представляют серьезную угрозу для населения всех стран мира.

Одна из глобальных проблем человечества связана с охраной окружающей среды, которая обеспечивает население мира ресурсами, необходимыми для поддержания жизни. Растущее население оказывает все большее давление на землю и природные ресурсы. Во многих местах чистая вода становится редкостью, исчезают леса, под угрозой находится биоразнообразие. Программа нацеливает на то, чтобы к 2015 г. наполовину уменьшить долю людей, не имеющих постоянного доступа к чистой питьевой воде, а к 2020 г. значительно улучшить условия жизни для 100 млн человек, проживающих в настоящее время в трущобах.

Решение перечисленных задач требует объединения усилий мирового сообщества с тем, чтобы направить инвестиции на создание рабочих мест, которые обеспечат более высокий доход

беднейшим странам. Современная глобальная экономика предоставляет большие возможности для развития, но беднейшие страны лишены необходимых знаний и технологий, чтобы воспользоваться этими возможностями. Инвестиции необходимы также для того, чтобы развивать промышленность, транспорт, образование. Однако они могут дать положительный результат в тех странах, где осуществляются разумная экономическая политика и эффективное управление.

Программа «Цели в области развития» предусматривает формирование партнерства, которое позволит создать более сильные правительства в развивающихся странах, более открытую и равноправную систему мировой торговли и увеличить ресурсы посредством помощи и сокращения долга для стран, которые направляют свои силы на достижение поставленных целей. В последнее десятилетие объем реальной официальной помощи развивающимся странам сократился. Официальная помощь со стороны развитых стран снизилась до 0,24% их ВВП, в то время как целевой показатель ООН был установлен на уровне 0,7% ВВП развитых стран. Только половина этой помощи идет в страны с низким уровнем дохода на душу населения. Она используется для решения различных задач, и только незначительный объем направляется на удовлетворение основных социальных потребностей: базовое образование, первичная медицинская помощь, питание, санитария и безопасная вода. В 1999–2000 гг. на эти цели было выделено всего 4,9 млрд. долл., что составляет 14,5% всей официальной помощи.

Страны с развитой экономикой могут внести существенный вклад в облегчение интеграции стран с низким уровнем дохода в мировую экономику посредством содействия развитию торговли. В настоящее время рассматривается предложение о предоставлении неограниченного доступа к рынкам для всех товаров, экспортируемых беднейшими странами. Такая мера должна помочь им перейти от специализации на производстве первичных продуктов к производству готовых изделий, предназначенных для экспорта. Развитые страны будут оказывать содействие притоку частного капитала в страны с низким уровнем дохода, в частности притоку ПИИ, которые приносят двойную пользу в форме стабильного притока финансовых ресурсов и передачи технологий.

Глобальные проблемы человечества. Мировое хозяйство располагает ресурсами, необходимыми для решения проблем человечества, затрагивающих условия жизни и деятельности людей и содержащих угрозу для их настоящего и будущего. Проблемы человечества порождены

противоречиями общественного развития, возросшими масштабами антропогенного давления на окружающую среду, неравномерностью социально-экономического и научно-технического развития стран и регионов. Они могут носить глобальный или региональный характер. Региональные проблемы человечества затрагивают население отдельных стран или регионов, в то время как глобальные проблемы охватывают многие страны, атмосферу Земли, Мировой океан и околоземное космическое пространство, а также все население Земли. Они не могут быть решены силами одной страны, необходимы согласованная экономическая политика и совместные усилия, направленные на охрану окружающей среды, обмен знаниями и технологиями, помощь отсталым странам и т.д.

По некоторым оценкам, около 300 проблем человечества носят глобальный характер. Наиболее острыми из них являются следующие:

- проблема использования Мирового океана;
- проблема предотвращения мировой ядерной войны;
- проблема мирного освоения космоса;
- проблема преодоления отсталости развивающихся стран;
- демографическая проблема;
- продовольственная проблема;
- экологическая проблема;
- энергетическая и сырьевая проблема.

Проблема использования Мирового океана состоит в том, что с ростом хозяйственной деятельности и освоением новых морских транспортных путей воды Мирового океана все больше загрязняются. Предотвращение мировой ядерной войны – это глобальная проблема человечества, связанная с развитием ядерного вооружения, представляющего угрозу миру на Земле в целом, а задача мирного освоения космоса направлена на предотвращение угрозы из космоса со стороны одних государств в адрес других.

Проблема преодоления отсталости развивающихся стран – это глобальная проблема, включающая такие взаимосвязанные проблемы, как демографическая, экологическая и продовольственная. Демографическая проблема связана с тем, что продолжающийся рост численности населения Земли опережает рост экономического благосостояния, в результате чего обостряются продовольственная и другие проблемы, угрожающие жизни населения во многих странах.

Продовольственная проблема заключается в недостатке калорийного и рационального питания, который испытывает значительная часть населения мира. Для ее решения мировое сообщество использует как экстенсивный, так и интенсивный

путь. Экстенсивный путь требует значительных ресурсов, освоения новых сельскохозяйственных и рыбопромысловых угодий, в то время как интенсивный путь опирается на научно-технический прогресс в аграрном секторе (развитие агротехнической культуры, выведение высокоурожайных сортов растений и высокопродуктивных пород домашних животных и птицы, механизацию, химизацию, мелиорацию, развитие аква- и марикультуры и т.п.), ведущий к повышению продуктивности существующих сельскохозяйственных угодий.

Экологическая проблема возникла в результате индустриальной деятельности человечества и особенно обострилась во второй половине XX в. Она включает:

- изменение климата;
- сокращение площади лесов, ведущее к сокращению источников поступления кислорода в атмосферу;
- опустынивание территорий в результате нерациональной хозяйственной деятельности;
- уменьшение биологического разнообразия растений и животных Земли из-за разрушения среды их обитания и др.

Энергетическая и сырьевая проблема – это глобальная проблема, связанная с обеспечением человечества минеральным топливом и сырьем. Она вызвана истощением разрабатываемых месторождений полезных ископаемых, ограниченностью разведанных запасов нефти и природного газа, переходом к добыче полезных ископаемых в худших условиях, увеличением территориального разрыва между районами добычи и потребления полезных ископаемых и др. Решение энергетической и сырьевой проблем состоит в ресурсосбережении и поисках новых технологий, позволяющих использовать альтернативные источники сырья и энергии.

Важную роль в привлечении внимания мирового сообщества к глобальным проблемам играют международные общественные организации. Наибольшую известность приобрела международная организация «Римский клуб», основанная в 1968 г. с целью исследования развития человечества в эпоху НТР. Научным исследованием глобальных проблем занимается специальная научная отрасль – глобалистика. Это система научных знаний о генезисе и современном состоянии глобальных проблем, классификация этих проблем и обоснование практических путей их разрешения. Глобалистика служит научной основой для глобального прогнозирования, т.е. для разработки прогнозов общемирового масштаба, выявляющих перспективы развития человечества и среды его обитания.

Глобальные прогнозы разрабатываются с учетом глобальных проблем. По характеру они могут иметь пессимистическое или оптимистическое содержание. Пессимистические прогнозы предсказывают дальнейшее углубление глобальных проблем и наступление в недалеком будущем глобального ресурсного, экологического и продовольственного кризиса и рекомендуют стимулировать сокращение населения Земли и производства. Оптимистические прогнозы опираются на то, что недра Земли, Мировой океан и космическое пространство содержат множество еще не освоенных сырьевых и энергетических ресурсов, на то, что рост населения замедляется, что сокращение военных расходов, установление мира на Земле и рост международного сотрудничества позволят расширить ресурсы для устойчивого экономического развития, научно-технического и социального прогресса.

Выводы

1. Факторами экономического роста выступают: рост количества и качества ресурсов (природных ресурсов, рабочей силы, производственного капитала), повышение их производительности в результате эффективного использования, технологический прогресс и инновации. Предпосылками экономического роста служат уровень совокупного спроса и емкость рынка, открытость экономики, зрелость общественных институтов, исторические, политические и географические особенности.

2. Процессы глобального развития приобретают комплексный характер, наряду с экономическими показателями большое значение имеют социальные и экологические аспекты.

3. Открытая экономика создает благоприятные предпосылки для экономического роста и развития, так как позволяет привлекать инвестиции, способствует обмену знаниями, улучшению качества общественных институтов.

4. Устойчивое общественное развитие – приоритетная цель мирового сообщества, объединившего свои усилия для преодоления бедности в программе «Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия».

Практические задания

1. Изучите данные прил. 42. Охарактеризуйте положение России, сопоставьте ее показатели со среднемировыми и показателями групп стран и регионов. Сформулируйте выводы.

2. Изучите данные прил. 40. Проведите сравнительный анализ социального развития регионов.

3. В период с 1948 по 1998 г. мировое производство увеличилось в семь раз, а доход на душу населения – в три раза. Объясните, почему существует такой разрыв в показателях.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Автаркия (autarky) — создание замкнутого хозяйства в рамках отдельной страны. См. *самодостаточность*.

Валовое накопление капитала (gross capital formation) — накопление основного капитала (здания, сооружения, оборудование и т.д.), а также изменение товарно-материальных запасов.

Валовое накопление основного капитала (gross fixed capital formation) — накопление той части производительного капитала (затраты на машины, оборудование, здания, сооружения), которая переносит свою стоимость на вновь созданный продукт частями и возвращается к его собственнику в денежной форме частями по мере изнашивания.

Валовой внутренний продукт (ВВП) (Gross Domestic Product, GDP) — важнейший макроэкономический показатель хозяйственной деятельности; рассчитывается на основе расходов, доходов и выпущенной продукции.

Валовой мировой продукт (ВМП) (Gross World Product — GWP) — сумма ВВП стран мира.

Валовой национальный доход (ВНД) (Gross National Income — GNI) — сумма добавленной стоимости, произведенная всеми производителями-резидентами, чистых налогов на производство, чистых поступлений по первичным доходам (зароботная плата и доход на собственность), полученных из-за рубежа.

Валовые внутренние инвестиции в основной капитал (gross domestic-fixed-capital formation) — общие расходы на инвестиции в основной капитал (предприятия, оборудование и т.д.) в экономике в течение года; один из компонентов ВВП.

Валовые внутренние расходы на исследования и разработки (научно-исследовательские и конструкторские работы — НИОКР) (Gross Domestic Expenditure on R&D — GERD) — основной показатель, который используется для международных сопоставлений в оценке научно-технического потенциала стран; представляет собой внутренние расходы страны на НИОКР за определенный год.

ВВП на основе доходов (income-based gross domestic product) — сумма оплаты труда наемных работников, чистых налогов на производство и импорт, а также валовой прибыли экономики и валовых смешанных доходов.

Внешний долг (external debt) — невыплаченная сумма текущих безусловных обязательств резидентов перед нерезидентами, которая требует выплаты процентов и (или) основного долга в будущем; рассчитывается на отчетную дату.

Возобновляемые ресурсы (renewable resources) — ресурсы, которые могут быть восстановлены или возмещены либо посредством

естественного природного процесса, либо благодаря действиям человека.

Возрастная структура населения (composition of the population by age) — доля определенных возрастных групп в населении.

Выпуск, или объем производства (output) — товары и услуги, которые произведены предприятием для продажи и потребления за его пределами, а также для собственного конечного потребления.

Выявленное сравнительное преимущество, индекс Балаша (Revealed Comparative Advantage — RCA, Balassa's index) — показатель, характеризующий специализацию страны в международной торговле.

Глобализация экономики (globalization of the economy) — процесс роста экономической интеграции на основе ускорения технического прогресса и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала.

Глокализация (glocalization) — процесс, посредством которого транснациональные идеи или институты приобретают специфические формы в конкретных местах.

Государственные расходы на исследования и разработки (научно-исследовательские и конструкторские работы) (Government Budget Appropriations or Outlays for R&D — GBAORD) — государственные фонды, выделяемые федеральным (центральным) правительством на НИОКР, осуществляемые в четырех секторах: частные предприятия, правительство, высшее образование, частный некоммерческий сектор как внутри страны, так и за рубежом, включая международные организации.

Государственные учреждения (government units) — единый тип юридических лиц, учрежденных политическим процессом, которые имеют законодательные, судебные или исполнительные полномочия по отношению к другим институциональным единицам на территории определенной страны.

Государственный сектор (general government sector) — совокупность всех институциональных единиц, которые дополнительно к их функции политической ответственности и их роли в экономическом регулировании производят основные нерыночные услуги (товары) для индивидуального или коллективного потребления, а также осуществляют перераспределение дохода и богатства.

Группа 77 (Group of Seventyseven — G77) — коалиция развивающихся стран, сформировавшаяся в 1964 г. в рамках ООН с целью

укрепления позиций в защите коллективных экономических интересов ее членов.

Демографическая инерция (population momentum) — рост численности населения, вызванный тем, что, несмотря на снижение фертильности женщин, число детей растет, так как из-за роста численности населения в прошлом большее число женщин, достигших репродуктивного возраста, обзаводится семьей.

Демографическая ловушка (population trap) — ситуация, при которой темп роста численности населения страны превышает темп экономического роста.

Демографический сдвиг (demographic transition) — цикл роста населения, связанный с экономическим развитием страны.

Демография (demography) — наука о закономерностях воспроизводства населения.

Доля трудоспособного населения (activity rate, labor force participation rate) — доля рабочей силы страны, ее экономически активного населения, в общей численности населения страны.

Домохозяйство (household) — небольшая группа индивидов, которые проживают совместно, объединяют весь или часть своего дохода и богатства и коллективно потребляют определенные виды товаров и услуг, главным образом жилище и продукты питания.

Закрытая экономика (closed economy) — концепция, используемая, как правило, в теоретических моделях для описания экономики без внешней торговли, самодостаточной и изолированной от остального мира.

Запасы металлических минералов (metallic mineral reserves) — запасы железной руды и цветных металлов.

Запасы угля, нефти и природного газа (coal, oil and natural gas reserves) — подтвержденные запасы залежей антрацита, битума, бурого угля, а также нефти и природного газа.

Зона свободной торговли (free trade area) — региональное торговое соглашение группы стран, в рамках которой осуществляется беспошлинная торговля между ними.

Изготовленный продукт, изделие (processed good) — товар, который в отличие от сырья был определенным образом изменен в результате производственной деятельности.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) (Human Development Index — HDI) — составной показатель, оценивающий достижения страны в области развития человека по трем основным направлениям: 1) долголетие на основе здорового образа жизни, определяемое с точки зрения уровня продолжительности жизни при рождении; 2) знания, измеряемые уровнем грамотности взрослого населения и совокупным валовым коэффициентом поступивших в начальные,

средние и высшие учебные заведения; 3) достойный уровень жизни, оцениваемый ВВП на душу населения (ППС).

Иностранная помощь (foreign aid) — капитал либо другая помощь (льготные займы, техническая помощь и др.), предоставляемая стране, которая не в состоянии привлечь ресурсы при помощи рыночных механизмов.

Иностранные инвестиции (foreign investment) — инвестиции в другую страну, осуществленные частной компанией или частным лицом, в отличие от иностранной помощи, оказываемой государством.

Институциональная единица (institutional unit) — экономическая единица, способная обладать активами, принимать обязательства, осуществлять полный спектр экономических операций, действуя от собственного имени. В этом качестве могут выступать физические и юридические лица, а также предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами.

Интенсивность исследований и разработок (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) (the R&D intensity) — отношение валовых внутренних расходов на исследования и разработки (Gross Domestic Expenditure in R&D — GERD) к ВВП (Gross Domestic Product — GDP).

Интенсивность исследований и разработок в деловом секторе (business enterprise R&D intensity) — доля расходов компании (отрасли) на исследования и разработки в добавленной стоимости предприятия (отрасли).

Информационная экономика (information economy) — деятельность, направленная на производство, распространение и использование информационных и коммуникационных технологий.

Исследования и разработки (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы — НИОКР) (Research and development — R&D) — деятельность с целью открытия либо развития новых продуктов, включая изобретение улучшенных вариантов или развитие каких-либо характеристик существующих продуктов либо изобретение и развитие новых или более эффективных производственных процессов.

Классификация институциональных секторов (classification by institutional sector) — действующая система национальных счетов СНС—93 выделяет следующие институциональные секторы: нефинансовые и финансовые корпорации, общее правительство, домохозяйства, некоммерческие организации, оказывающие услуги домохозяйствам.

Классификация основных продуктов (КОП) (Central Product Classification — CPC) — международная классификация продуктов экономической деятельности, основанная на физических свойствах

товаров или природе предоставляемых услуг, разработанная Статистическим отделом ООН.

Классификация продуктов (product classification) — выделение групп схожих продуктов на основе определенных критериев.

Коммерциализация (commodification) — тенденция превращения экономических и неэкономических ценностей в товары для продажи. Понятие используется критиками капитализма для описания потерь человеческих ценностей в капиталистическом производстве и обмене.

Компьютерные программные средства (computer software) — это актив, состоящий из компьютерных программ, описания программ и поддерживающих материалов, как для программных систем, так и для их приложений; сюда включаются как приобретенные компанией программы, так и разработанные ее собственными усилиями.

Коэффициент демографической нагрузки (dependency ratio) — отношение общего числа иждивенцев (население в нетрудоспособном возрасте моложе 15 и старше 65 лет) к населению трудоспособного возраста.

Коэффициент проникновения иностранных банков (penetration ratio of foreign bank affiliates) — отношение активов иностранных банков (включая филиалы и представительства) в стране к совокупной стоимости ее банковских активов.

Малый и средний бизнес (Small and Medium Sized Enterprises — SME) — самостоятельные предприятия, которые управляются их собственниками или сособственниками.

Материнская (родительская) компания (parent company) — компания, которая контролирует более половины всех голосов акционеров в другой корпорации или является ее акционером, обладающим правом назначать или отстранять от должности ее директоров.

Международная черта бедности (international poverty line) — минимальный уровень дохода, характеризующий состояние бедности, исчисленный как количество денежных единиц в день на душу населения. В большинстве стран устанавливаются свои измерители бедности.

Международная экономика (international economics) — теория международных экономических отношений, часть экономической теории, изучающая операции между странами в области купли-продажи товаров и услуг, финансовых потоков и перемещения факторов производства.

Международное движение факторов производства (international factor movement) — международное движение любого фактора производства, включая труд и капитал. Прежде всего это миграция рабочей силы и ПИИ, а также движение финансового капитала в форме международных кредитов и заимствований.

Международное разделение труда (international division of labor) — система отношений между субъектами мировой экономики, основанная на специализации и обмене.

Международные экономические отношения (international economic relations) — хозяйственные связи между субъектами мирового хозяйства, основанные на международном разделении труда.

Международный рынок капитала (international capital market) — рынок, на котором резиденты разных стран ведут торговлю финансовыми активами.

Мигрант (migrant) — лицо, меняющее место жительства. Долгосрочный мигрант — это лицо, которое переезжает в страну, не являющуюся страной его проживания, на период не менее одного года. Таким образом, страна назначения фактически становится его новой страной проживания. С точки зрения страны выезда это лицо будет долгосрочным эмигрантом, с точки зрения страны прибытия — долгосрочным иммигрантом. Краткосрочный мигрант — это лицо, переезжающее в какую-либо страну, не являющуюся страной его обычного проживания, на период не менее трех месяцев, но не более одного года. К миграции не относятся поездки в целях отдыха, на праздники, посещения друзей или родственников, в деловых целях, для лечения или для совершения религиозных обрядов.

Мировое хозяйство (world economy) — совокупность взаимозависимых национальных экономик, включая их ресурсы (природные, трудовые, капитальные, информационные) и продукты экономической деятельности (товары и услуги), тесно взаимосвязанных системой экономических отношений, участниками которых выступают институциональные единицы (правительства, финансовые и нефинансовые предприятия, некоммерческие организации, домохозяйства), а также их международные объединения.

Мировой рынок (world market) — форма рыночных отношений, возникших на основе международного разделения труда и вышедших за национальные границы.

Национальное богатство (national wealth) — совокупность нефинансовых активов всей страны как целого, а также чистые требования к остальному миру.

Некоммерческие организации (Non-Profit Institutions — NPIs) — юридические или общественные организации, созданные с целью производства товаров и услуг, статус которых не позволяет им быть источником дохода, прибыли или другой финансовой выгоды для тех институциональных единиц, которые их учредили, контролируют или финансируют.

Некоммерческие организации, обслуживающие потребности домохозяйств (Non-Profit Institutions Serving Households— NPISHs) — некоммерческие институты, предоставляющие населению товары и услуги бесплатно либо по ценам, которые с экономической точки зрения незначительны.

Неполная специализация (incomplete specialization) — производство продукта, который конкурирует с импортными продуктами на внутренних и внешних рынках.

Нерезидент страны (non-resident of economy) — институциональная единица, центр экономических интересов которой находится за пределами экономической территории данной страны.

Нефинансовые корпорации и нефинансовые квазикорпорации (non financial corporations and non-financial quasi-corporations) — корпорации и квазикорпорации, основная деятельность которых заключается в производстве рыночных товаров и нефинансовых услуг.

Новая индустриальная страна (newly industrializing country, newly industrializing economy) — страна, преодолевающая экономическую отсталость на основе роста промышленного сектора экономики.

Обратный инжиниринг (reverse engineering) — процесс изучения того, как изготовлен продукт, посредством разбора его на части.

Общая сельскохозяйственная политика Евросоюза (ОСП) (Common Agricultural Policy — CAP) — комплекс мер, осуществляемых ЕС в целях поддержания уровня жизни сельского населения и повышения экономической эффективности аграрного сектора.

Общий рынок (common market) — интеграционное объединение стран, направленное на установление одинаковых условий торговли, обеспечивающих свободное передвижение товаров и услуг, факторов производства (труда и капитала), а также проведение согласования денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

Окружающая среда (environment) — сложный комплекс физических, географических, биологических, социальных и политических условий, которые окружают индивида и определяют способ его существования и выживания.

Открытая экономика (open economy) — экономика, участвующая в международной торговле; степень открытости экономики может быть оценена долей ее внешнеторгового сектора в ВВП.

Отраслевая классификация (industrial classification) — группировка схожих видов экономической деятельности по отраслям. Международная классификация экономической деятельности, используемая в СНС, представлена в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической

деятельности (МСОК).

Отрасль (industry) — группа предприятий, вовлеченных в один и тот же вид экономической деятельности.

Партикуляризм (particularism) — утверждение о том, что в каждой социальной группе формируются свои ценности и обычаи, применимые только в их собственной среде и составляющие основу их идентификации. Обычно критикуется с точки зрения универсализма.

Передача технологии (technology transfer) — сообщение или пересылка технологии из одной страны в другую, которое может быть осуществлено посредством разнообразных способов.

Переориентация торговли (trade diversion) — изменения в направлении международной торговли, происходящие в результате образования таможенного союза или зоны свободной торговли.

Планирование семьи (family planning) — услуга здравоохранения, которая помогает супружеским парам решать вопрос о том, сколько детей и в какое время они хотели бы иметь.

Пользователи сети интернет (Internet users) — население с доступом ко всемирной сети интернет.

«Порочный круг» («vicious circles») — понятие, характеризующее положение беднейших развивающихся стран, экономика которых производит только необходимые средства существования и не поддается преобразованию, так как общий объем производства настолько низок, что не позволяет создавать значительные накопления, необходимые для ее роста.

Портфельные инвестиции (portfolio investment) — покупка ценных бумаг для дальнейшей их перепродажи по мере изменения конъюнктуры фондового рынка.

Потребление основного капитала (consumption of fixed capital) — уменьшение запаса капитала страны, используемого в производстве валового национального продукта за определенный период.

Предприятие (enterprise) — это институциональная единица, обладающая способностью производить товары и услуги. Предприятием может быть корпорация, квазикорпорация, некоммерческая организация или корпорированное предприятие.

Природные ресурсы (natural resources) — материальные продукты, созданные природой, имеющие важное значение для человека, такие как вода, воздух, земля, леса, рыба и дикие животные, почва и минералы и т.д.

Программа международных сопоставлений (International Comparison Programme) — программа, осуществляемая под руководством Всемирного банка с целью разработки статистических методов, позволяющих проводить межстрановые

сопоставления и получать выводы о макроэкономических показателях в реальном измерении с использованием ППС как фактора конверсии национальных валют.

Производство информационных технологий (IT production) — валовой выпуск активных компонентов, оборудования для обработки данных и телекоммуникационное оборудование, приспособленное для ввода активных компонентов.

Промежуточное потребление (intermediate consumption) — стоимость товаров и услуг, потребленных в процессе производства, за исключением основных фондов, использование которых учитывается как потребление основного капитала; товары или услуги могут быть полностью потреблены в производственном процессе либо преобразованы в другие продукты.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) (Foreign Direct Investment — FDI) — инвестиции, ведущие к контролю над предприятием-резидентом одной экономики со стороны предприятия, являющегося резидентом другой экономики; предполагают существование долгосрочных отношений, отражающих продолжительный интерес инвестора к зарубежному подразделению. ПИИ включают три компонента: акционерный капитал, реинвестирование доходов, внутрифирменные кредиты.

Пункт доступа в Интернет (Internet host) — компьютер, подключенный к Интернету и имеющий адрес для ведения интернет-протокола (Internet protocol — IP).

Работник (employee) — лицо, нанятое другим лицом или фирмой для предоставления услуг труда в качестве фактора производства товаров или услуг. Работник входит в формальное или неформальное соглашение с работодателем в целях работы на этом предприятии в обмен на вознаграждение.

Работодатели (employers) — это самозанятые лица, нанимающие работников и выплачивающие им вознаграждение.

Расходы на информационные технологии (information technology expenditure) — расходы на приобретение программных средств и компьютерного и телекоммуникационного оборудования.

Расширение капитала (capital widening) — увеличение затрат капитала в экономике такими же темпами, как и затрат труда, в результате которого соотношение труда и капитала в производстве национального продукта остается неизменным.

Расширение торговли (trade creation) — увеличение объема торговли и экономического благосостояния, происходящее в результате сокращения или устранения торговых барьеров, например импортных пошлин и квот.

Расширение экономики, экономический

подъем (economic expansion) — восходящая фаза делового цикла, на которой происходит рост ВВП и снижение безработицы.

Резиденты экономики (residents of an economy) — экономические субъекты (домохозяйства и индивиды, ведущие хозяйство; предприятия (корпорации и квазикорпорации, такие как филиалы прямых инвесторов-нерезидентов); некоммерческие организации; правительственные организации), интересы которых сосредоточены в данной экономике.

Рождаемость (birth rate) — число новорожденных на 1 тыс. человек в год.

Самодостаточность (self-sufficiency) — в международной торговле означает либо автаркию, когда страна вообще не участвует в международном обмене, либо ввоз только тех товаров, которые не представляют собой насущной потребности для населения.

Самозанятый (self-employed) — лицо, оказывающее трудовые или управленческие услуги в качестве факторов производства собственной фирме, производящей товары или услуги.

Сектор услуг (service sector) — область экономики, занимающаяся производством личных и производственных услуг, например туризм, транспорт и розничная торговля, банковское дело и страхование и т.д.

Система национальных счетов (СНС) (System of National Accounts — SNA) — всеобъемлющая концептуальная модель, разработанная совместно ООН, Комиссией Европейских сообществ, МВФ, ОЭСР и Всемирным банком, которая устанавливает стандарты международной статистики для измерения рыночной экономики. Это последовательный целостный набор макроэкономических счетов, балансов и таблиц, основанных на понятиях, определениях, классификациях и правилах учета, согласованных на международном уровне.

Слаборазвитая страна (less developed country) — страна, имеющая низкий уровень дохода на душу населения с точки зрения мировых стандартов.

Смертность (death rate) — число умерших в год на 1 тыс. человек.

Социальные услуги (social services) — услуги, которые, как правило, производятся правительством в целях улучшения уровня жизни населения, например государственное медицинское обслуживание, энерго- и водоснабжение, телекоммуникации и др.

Страна (country) — в политико-географическом смысле это территория, имеющая определенные границы, пользующаяся государственным суверенитетом. Однако с точки зрения международной статистики, отражающей количественное измерение мировой экономики,

понятие «страна» может использоваться в экономическом смысле и совпадать с понятием «экономика», нетождественным понятию «государство».

Сырье (raw material, primary product) — товар, который не подвергался обработке или какому-либо изменению и находится в природном состоянии, как правило, это продукция сельского хозяйства, лесоводства, рыболовства и добывающей промышленности.

Таможенный союз (custom union) — общая таможенная территория двух или более стран с единым таможенным тарифом в отношении товаров, вывозимых или ввозимых из третьих стран.

Территориальный коэффициент специализации (location quotient) — показатель, определяющий, в какой мере определенная отрасль представлена в регионе по сравнению с ее долей во всей экономике.

Технологически интенсивные (техноёмкие) отрасли (technology-intensive industries) — отрасли с высоким и средним уровнями технологий.

Технологический прогресс (technological progress) — технологическое изменение, которое ведет к росту выпуска при неизменных затратах ресурсов.

Технология (technology) — полный набор знаний о том, как производить определенный продукт, включая методы обработки сырья и изготовления продукта.

Товарно-материальные запасы (inventories) — запасы товаров, которые формируются у фирмы в связи с колебаниями производства и объемов продаж; такие запасы представляют собой одну из форм инвестиций, они могут формироваться намеренно или ненамеренно.

Товары (goods) — физические объекты, на которые предъявляется спрос и может быть установлена собственность, передаваемая от одной институциональной единицы к другой посредством рыночного обмена.

Транснациональная корпорация (ТНК) (Transnational Corporation — TNC) — предприятие, которое контролирует активы подразделений в других экономиках, расположенных за пределами страны своего базирования, обычно посредством владения определенной долей их капитала.

Углубление капитала (capital deepening) — более быстрое увеличение в экономике затрат капитала по сравнению с затратами труда, вследствие чего в производстве национального продукта используется больше капитала по отношению к труду.

Универсализм (universalism) — утверждение о том, что существуют общие для всего человечества ценности и принципы поведения, например всеобщие права человека. Универсализм

противопоставляется *партикуляризму*.

Урбанизация (urbanization) — увеличение доли городского населения за счет сокращения доли сельского населения в результате его миграции из сельской местности в города в поисках более выгодной работы и благоприятных условий жизни.

Услуги (services) — продукция, произведенная по заказу, которая не может продаваться за пределами процесса их производства.

Фертильность (fertility rate) — среднее число детей, которое имеет женщина в течение своей жизни.

Финансовые посредники (financial intermediaries) — институциональные единицы, размещающие свои обязательства на финансовых рынках посредством займа средств, которые они предоставляют на разных условиях другим институциональным единицам. Роль финансовых посредников заключается в том, что они передают средства от кредиторов к заемщикам, осуществляя посредничество между ними.

Финансовые предприятия (financial enterprises) — предприятия, вовлеченные в финансовое посредничество или вспомогательную финансовую деятельность, тесно связанную с финансовым посредничеством.

«Цифровой разрыв» («digital divide») — разрыв между индивидами, домохозяйствами, предприятиями, регионами и странами на различных социально-экономических уровнях в их возможностях получить информацию и доступ к ИКТ, а также использовать интернет для широкого круга деятельности.

Экономика знаний («knowledge-based economy») — вложение капитала, человеческих ресурсов в знания, исследования и инновации, технологии, а также в наукоемкие отрасли.

Экономическая территория международной организации (economic territory of an international organization) — территориальный анклав или анклавы, по отношению к которым она имеет юрисдикцию. Она состоит из четко очерченного участка земли или структур, которыми международная организация владеет или которые арендует, а также использует для тех целей, ради которых была создана согласно официальному соглашению со страной либо странами, на территории которых анклав или анклавы расположены.

Экономическая территория страны (economic territory of a country) — географическая территория, находящаяся в управлении правительства, в рамках которой люди, товары и капитал свободно перемещаются. Она включает космическое пространство, территориальные воды и континентальный шельф, расположенный в международных водах, по отношению к которому страна располагает эксклюзивными правами либо

имеет юрисдикцию или заявляет о ней в отношении права заниматься ловом рыбы, добычей топлива или минеральных ресурсов, расположенных ниже морского дна; территориальные анклав в остальном мире; свободные юны или приграничные товарные склады и фабрики, управляемые офшорными предприятиями под таможенным контролем (они формируют часть экономической территории, на которой расположены физически).

Экономически активное население (economically active persons, working population, labour force) — часть населения, занятая в народном хозяйстве, в возрасте от 15 до 64 лет, которое осуществляет предложение труда для производства товаров и услуг; включает наемных работников, самозанятых и безработных.

Экономический союз, сообщество (economic union, community) — объединение стран, имеющих единые внешние таможенные тарифы, осу-

ществляющих единую торговую, денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику.

Экономический спад, сжатие экономики (economic contraction) — нисходящая фаза делового цикла, на которой происходят снижение ВВП и рост безработицы.

Электронная готовность (e-readiness) — уровень готовности стран к внедрению новых технологий, характеризуемый такими показателями, как инвестиции и занятость в секторе ИКТ, виды телекоммуникационного доступа, распространение широкополосного доступа, количество интернет-хостов, число веб-сайтов, цены интернет-доступа.

Электронная торговля (e-commerce) — это продажи и покупки товаров и услуг посредством интернета предприятиями, домохозяйствами, индивидами, правительствами и другими общественными и частными организациями.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 – Отдельные показатели ПИИ и международного производства в 1982 – 2006 гг. *

Показатель	Стоимость в текущих ценах, млрд. долл.			Годовой темп прироста, %						
	1982 г.	1990 г.	2006 г.	1986 – 1990 гг.	1991 – 1995 гг.	1996 – 2000 гг.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Приток ПИИ	59	202	1 307	21,7	22,0	40,0	–9,3	36,1	27,4	38,1
Отток ПИИ	28	230	1 216	24,6	17,3	36,4	3,6	45,6	–4,6	45,2
Суммарный объем ввезенных ПИИ	637	1 779	11 993	16,9	9,4	17,4	20,6	16,9	5,0	19,4
Суммарный объем вывезенных ПИИ	627	1 815	12 474	17,9	10,6	17,3	18,1	15,6	4,2	17,9
Трансграничные слияния и поглощения	...	151	880	25,9	24,0	51,5	–19,7	28,2	88,2	22,9
Объем продаж иностранных филиалов	2 741	6 126	25 177	19,3	8,8	8,4	26,6	15,0	3,0	17,7
Валовая продукция иностранных филиалов	676	1 501	4 862	17,0	6,7	7,3	21,1	15,9	6,3	16,2
Совокупные активы иностранных филиалов	2 206	6 036	51 187	17,7	13,7	19,3	26,0	–1,0	9,3	20,1
Экспорт иностранных филиалов	688	1 523	4 707	21,7	8,5	3,3	16,1	20,5	10,7	12,2
Численность работников иностранных филиалов, тыс. человек	21 524	25 103	72 627	5,3	5,5	11,5	5,7	3,7	16,3	13,9

Источник: World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, 2007. P. 9.

* Данные за 1982 – 2003 гг. см. в Информационном блоке.

Приложение 2 – Индекс специализации отдельных стран мира на основе выявленного сравнительного преимущества в 1999 – 2003 гг.*

Специализация	Бразилия	Великобритания	Германия	Испания	Италия	Канада	Китай	Нидерланды	ОАЭ	Россия	США	Украина	Франция	Япония
Сырые пищевые продукты	4,13	0,40	0,35	2,14	0,54	1,17	0,68	2,21	0,34	0,37	1,52	1,37	1,14	–
Обработанные пищевые продукты	2,93	1,14	0,85	1,61	1,22	0,76	0,47	2,53	0,50	0,20	0,75	1,72	1,88	–
Древесина и изделия из нее	2,26	0,48	0,99	0,92	0,73	3,65	0,43	0,80	0,15	1,45	0,93	1,10	0,89	0,19
Изделия из кожи	2,88	0,34	0,35	1,51	3,67	–	3,34	0,50	–	–	–	0,73	0,80	–
Минеральные продукты	1,05	1,08	0,20	0,36	0,23	1,74	0,28	0,68	6,47	5,67	0,35	1,87	0,31	–
Основные металлы и готовые металлические изделия	1,60	0,81	1,13	1,30	1,48	0,95	0,96	0,73	0,66	1,93	0,63	4,72	1,03	0,99
Химические продукты	0,62	1,41	1,27	1,07	0,97	0,65	0,42	1,49	0,28	0,49	1,18	0,73	1,42	0,87
Неэлектронное оборудование	0,82	1,39	1,70	0,75	1,97	0,77	0,52	0,64	0,41	0,30	1,38	0,51	1,11	1,71
Транспортные средства	0,88	1,07	1,81	2,12	0,83	1,99	0,27	0,43	0,16	0,33	1,22	0,34	1,70	2,03
Информационная и бытовая электроника	0,26	1,01	0,57	0,33	0,22	0,31	2,43	1,53	0,42	–	0,92	0,09	0,48	1,20
Электронные детали	0,20	0,63	0,91	0,49	0,64	0,28	1,04	0,74	0,09	0,07	1,33	0,18	0,70	1,64
Текстильные изделия	0,60	0,56	0,70	0,92	1,84	0,34	2,39	0,61	0,27	–	0,61	0,30	0,79	0,55
Одежда	0,12	0,43	0,41	0,67	1,66	0,22	3,46	0,44	0,41	–	0,23	0,90	0,58	–
Различные готовые изделия **	0,27	1,23	1,00	0,70	1,33	0,74	1,48	1,00	0,29	0,14	1,31	0,18	0,88	1,01

Источник: ITC International Trade Center UNCTAD/WTO.

* Данные для перечисленных стран за 1996 – 2000 гг. см. в Информационном блоке.

** Включает мебель, осветительные приборы, сборные здания, спортивные принадлежности, произведения искусства, коллекционные предметы и антиквариат.

Приложение 3 – Товарная структура экспорта отдельных стран мира в 2005 г.*

Страна	Экспорт товаров, млн долл.	Доля в товарном экспорте страны, %								
		Пищевые продукты	Сельско-хозяйственное сырье	Топливо	Руды и металлы	Продукция обрабатывающей промышленности	В том числе:			Прочее **
							Химические продукты	Другие промышленные товары	Машины и транспортные средства	
		Раздел (подраздел) в МСТК								
0, 1, 22, 4	2, кроме 22, 27, 28	3	27, 28, 68	5, 6, 7, 8, кроме 68	5	6, 8, кроме 68	7			
Австралия	105 751	16,1	3,9	25,6	22,8	20,5	4,6	6,4	9,5	11,1
Канада	360 136	6,7	4,7	20,2	5,5	57,3	7,2	17,2	32,9	5,6
Китай	761 953	3,2	0,5	2,3	1,8	91,9	4,7	41,0	46,2	0,3
Перу	17 114	17,0	1,5	9,3	40,0	14,3	2,4	11,0	0,8	17,9
Россия	241 244	1,6	2,8	49,0	6,6	19,0	4,2	10,8	4,1	21,0
США	904 339	6,8	2,3	2,9	2,7	81,3	13,3	20,1	48,0	4,0
Украина	34 228	12,4	1,5	9,8	7,0	68,5	9,1	46,4	13,1	0,8
Филиппины	41 221	6,1	0,5	1,9	2,3	89,1	1,3	13,1	74,6	0,1
Чили	38 596	19,3	6,9	2,1	55,3	13,3	5,4	6,2	1,7	3,1
Швеция	130 264	3,5	4,0	5,0	3,1	78,4	10,6	26,1	41,8	6,0
Справочно: Все страны мира	10 440 780	6,7	0,7	13,8	3,5	72,0	10,9	23,2	37,9	3,3

Источники: UNCTAD Handbook of Statistics 2004. UNCTAD, 2004. P. 2, 124–135; UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. 2, 122–132; International Trade Statistics 2006. Geneva, WTO, 2006. P. 108; International Trade Statistics 2001. P. 95; International Trade Statistics 2004. P. 101; Годовой отчет Банка России за 2006 год. Центральный Банк Российской Федерации, 2007. С. 228.

* Данные о товарной структуре экспорта перечисленных стран, а также Бразилия, Великобритания, Германии, Испании, Италии, Франции, Нидерландов, Саудовской Аравии, Японии за 1990 – 2005 гг. см. в Информационном блоке.

** Включает товары и сделки, не вошедшие в другие категории, в том числе золото, оружие и амуницию.

Приложение 4 – Товарная структура импорта отдельных стран мира в 2005 г.*

Страна	Экспорт товаров, млн долл.	Доля в товарном экспорте страны, %								
		Пищевые продукты	Сельско-хозяйственное сырье	Топливо	Руды и металлы	Продукция обрабатывающей промышленности	В том числе:			Прочее **
							Химические продукты	Другие промышленные товары	Машины и транспортные средства	
Раздел (подраздел) в МСТК										
0, 1, 22, 4	2, кроме 22, 27, 28	3	27, 28, 68	5, 6, 7, 8, кроме 68	5	6, 8, кроме 68	7			
Австралия	118 992	4,6	0,9	11,1	1,0	80,2	11,4	24,6	44,3	2,2
Канада	314 436	5,6	1,2	9,2	2,8	79,0	10,1	23,4	45,5	2,2
Китай	659 953	3,3	3,6	9,7	8,4	74,7	11,8	18,9	44,0	0,3
Перу	12 502	11,4	1,8	19,8	1,0	66,0	16,1	21,6	28,3	0,0
Россия	98 557	16,1	1,0	1,5	3,2	71,9	12,7	19,4	39,9	6,3
США	1 732 321	4,2	1,3	17,2	2,2	71,6	7,6	25,7	38,3	3,5
Украина	36 122	7,2	1,3	29,5	3,9	57,1	11,8	18,8	26,4	1,0
Филиппины	46 954	7,3	0,9	13,9	2,4	75,3	7,6	11,7	55,9	0,2
Чили	29 857	6,2	1,0	21,7	3,5	67,2	11,5	19,8	35,9	0,4
Швеция	111 351	7,4	1,6	11,7	3,3	73,3	10,3	24,3	38,6	2,7

Источники: UNCTAD Handbook of Statistics 2004. UNCTAD, 2004. P. 135–147; UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. 2, 133–143.

* Данные о товарной структуре импорта перечисленных стран, а также Бразилия, Великобритания, Германии, Испании, Италии, Франции, Нидерландов, Саудовской Аравии, Японии за 1990 – 2005 гг. см. в Информационном блоке.

** Включает товары и сделки, не вошедшие в другие категории, в том числе золото, оружие и аммуницию.

Приложение 5 – Товарная структура мирового экспорта в 2005 г.*

Страны и регионы	Товары экспорта, млн долл.		Доля в товарном экспорте **, %				
	1995 г.	2005 г.	пищевые продукты	сельскохозяйственное сырье	топливо	руды и металлы	промышленные изделия
Все страны мира	5 050 560	10 250 631	6,4	1,8	13,3	3,3	71,7
Развитые страны	3 515 731	6 155 118	6,9	1,6	6,5	3	77,8
Страны с переходной экономикой	118 340	392 944	4,2	2,8	40,7	7,1	31,9
Развивающиеся страны	1 416 486	3 702 570	6	1,3	21,6	3,4	65,9
Развивающиеся страны Африки	103 430	271 001	7,9	2,6	58,5	6,9	22,8
Развивающиеся страны Америки	225 642	561 955	16,1	2,1	22,3	9	49,1
Развивающиеся страны Азии	1 082 579	2 863 589	3,7	1	17,9	1,9	73,3
Развивающиеся страны Восточной, Южной и Юго-Восточной Азии	949 608	2 381 627	3,9	1,2	8,2	2	83,6
Развивающиеся страны Западной Азии	132 971	481 962	2,8	0,2	65,9	1,4	22,3
Развивающиеся страны Океании	4 837	6 026	18,8	3,1	14,3	30,5	29
Развивающиеся страны – основные экспортеры нефти	237 409	760 880	2,3	0,8	77	1,9	13,1
Развивающиеся страны – основные экспортеры промышленных изделий	1 004 321	2 557 047	4,7	1,1	5,8	2,2	85,3

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. 72–116.

* Данные о товарной структуре экспорта в 1990 – 2005 гг. см. в Информационном блоке.

** Не включены неклассифицированные товары.

Приложение 6 – Показатели мирового хозяйства в 1948 – 1998 гг.

Показатель	1948 г.	1950 г.	1973 г.	1990 г.	1998 г.	Темп прироста, %			
						1948 – 1973 гг.	1973 – 1998 гг.	1948 – 1998 гг.	1990 – 1998 гг.
Мировой товарный экспорт									
В текущих ценах, трлн долл.	58	61	579	3 438	5 235	9,7	9,2	9,4	–
В ценах 1990 г., трлн долл.	304	376	1 797	3 438	5 683	7,4	4,7	6,0	6,5
Экспорт на душу населения, в ценах 1990 г., долл.	123	149	466	651	951	5,5	2,9	4,2	4,9
Мировой экспорт продукции обрабатывающей промышленности									
В текущих ценах, млрд. долл.	22	23	348	2 390	3 995	11,7	10,3	11,0	6,6
В ценах 1990 г., млрд. долл.	93	112	955	2 390	4 015	9,8	5,9	7,8	6,7
Экспорт на душу населения, в ценах 1990 г., долл.	38	44	244	454	672	7,8	4,1	5,9	5,1
Мировое производство (1990 г. = 100)									
Производство товаров	17	19	65	100	116	5,5	2,4	3,9	1,9
Выпуск обрабатывающей промышленности	11	13	60	100	117	7,1	2,7	4,9	2,0
ВВП, в ценах 1990 г., млрд. долл.	3 935	4 285	13 408	22 490	27 615	5,0	2,9	4,0	2,6
ВВП на душу населения, в ценах 1990 г., долл.	1 591	1 700	3 420	4 271	4 623	3,1	1,2	2,2	1,0
ВВП в текущих ценах, млрд. долл.	...	...	4 908	22 490	29 236	...	7,4	...	3,3
Доля торговли в ВВП									
Отношение экспорта товаров и услуг к ВВП (в ценах 1987 г.), %	...	8,0	14,9	19,7	26,4	...	...	...	...
Население мира, млн человек	2 473	2 521	3 920	5 266	5 973	1,9	1,7	1,8	1,6

Источник: World Trade Organization – Internet: www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/min99_e/english/about_e/22fact_e.htm.

Приложение 7 – Структура валового продукта в 2006 г. *

Страны и регионы	ВВП		Производительность в сельском хозяйстве, добавленная стоимость на одного работника, в ценах 2000 г., долл.		Добавленная стоимость в 2006 г., % от ВВП			Расходы на конечное потребление домохозяйств в 2006 г., % от ВВП	Государствен- ные расходы на конечное потребление в 2006 г., % от ВВП	Валовое накопление капитала в 2006 г., % от ВВП	Чистый экспорт товаров и услуг в 2006 г., % от ВВП
	2006 г., млн долл.	среднегодовой прирост, 2000 – 2006 гг., %	1990 – 1992 гг.	2001 – 2003 гг.	сельское хозяйство	промыш- ленность	услуги				
Все страны мира	48 244 879	3,0	753	872	3	28	69	61	17	21	0
Страны с низким уровнем дохода	1 611 831	6,5	315	363	20	28	51	63	11	29	–4
Страны со средним уровнем дохода	10 049 512	5,6	530	708	9	36	55	59	13	26	2
Страны с доходом ниже среднего уровня	4 734 576	7,6	388	521	12	43	45	56	11	33	1
Страны с доходом выше среднего уровня	5 316 864	3,9	2 139	6	6	31	63	61	15	21	3
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	3 636 593	8,6	303	412	12	46	42	50	11	36	4
Европа и Центральная Азия	2 493 602	5,7	1 844	1 038	9	30	61	60	15	24	1
Латинская Америка и Карибский бассейн	2 945 193	3,1	2 152	2 856	6	30	63	64	14	20	2
Ближний Восток и Северная Африка	730 130	4,1	1 581	1 928	11	41	48	58	14	26	1
Южная Азия	1 142 319	6,9	340	393	18	28	54	63	10	31	–4
Африка к югу от Сахары	709 500	4,7	304	325	15	32	52	67	17	21	–4
Страны с высоким уровнем дохода	36 583 031	2,3	14 997	24 438	2	26	72	62	18	20	0
Справочно: Россия	986 940	6,4	1 824	2 226	6	38	56	49	17	21	13

Источник: World Development Report 2008: Agriculture for Development. World Bank, 2007. Р. 340–341.

* Данные о товарной структуре валового продукта за 2003 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 8 – Изменение отраслевой структуры ВВП в 1980 и 2006 гг. *

Страны	ВВП, млн долл.		Доля сельского хозяйства, %		Доля промышленного сектора, %				Доля сектора услуг, %	
	1980 г.	2006 г.	1980 г.	2006 г.	1980 г.	2006 г.	Обрабатывающая промышленность		1980 г.	2006 г.
							1980 г.	2006 г. **		
Все страны мира	10 759 322	48 244 879	8	3	37	28	22	17,8	53	69
Страны с низким уровнем дохода	751 872	1 611 831	34	20	32	28	21	...	32	51
Страны со средним уровнем дохода	2 477 885	10 049 512	...	9	...	36	...	...	...	55
Страны с доходом ниже среднего уровня	...	4 734 576	...	12	...	43	...	...	...	45
Страны с доходом выше среднего уровня	1 054 324	5 316 864	8	6	47	31	22	...	43	63
Страны с низким и средним уровнями дохода	3 222 247	11 661 911	...	10	...	35	...	...	...	55
Страны с высоким уровнем дохода	7 685 574	36 583 031	3	2	36	26	23	...	59	72
Справочно: Россия	...	986 940	9	6	54	38	...	27,9	37	56

Источники: World Development Report 1996. World Bank, 1996. P. 210–211; World Development Report 2008. World Bank, 2007. P. 340–341.

* Данные по регионам мира, отдельным странам, а также об отраслевой структуре ВВП за 1990 и 2002 гг. см. в Информационном блоке.

** UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2006. P. 412–429.

Приложение 9 – Показатели интеграции в глобальную экономику в 2005 г.*

Страны и регионы	Внешнеторговый оборот, % от ВВП		Торговля услугами (экспорт + импорт), % от ВВП		Разница между темпами роста реальных объемов торговли и реального ВВП, %	Движение совокупного частного капитала**, % от ВВП		ПИИ, % от ВВП			
								чистый приток		чистый отток	
	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 – 2005 гг.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.
Все страны мира	32,3	47,3	7,8	11	...	10,3	32,4	1	2,2	1,2	2,1
Страны с низким уровнем дохода	23,6	41,1	6,2	9,8	...	2,4	6,7	0,4	1,5	0	0,2
Страны со средним уровнем дохода	34,5	62,1	7,1	10,5	...	6,6	13,3	0,9	3,1	0,1	0,5
Страны с доходом ниже среднего уровня	31,6	58,9	6,4	10	...	4,4	11,5	0,8	3,1	0,1	0,3
Страны с доходом выше среднего уровня	38,3	66,4	8	11,1	...	7,9	15,7	1,2	3,1	0,3	0,7
Страны с низким и средним уровнями дохода	32,5	59,2	7	10,6	...	5,9	13,1	0,8	2,9	0,1	0,5
Страны с высоким уровнем дохода	32,3	43,9	7,9	11,1	...	11	37,2	1	2,1	1,4	2,4
Европа (Европейский валютный союз)	44	61,4	11	15,9	...	13,5	58,7	1,1	3,2	1,7	2,7
Справочно:											
Россия***	...	48,3	..	8,4	3,5		19,6	0,3	2	...	1,8

Источник: Table 6.1 Integration With the Global Economy. World Development Indicators 2007. World Bank, 2007. P.316–318.

* Данные по регионам мира, отдельным странам, а также показатели за 2002 гг. см. в Информационном блоке.

** Сумма притока и оттока ППИ частных иностранных инвестиций в форме прямых, портфельных и т.д. инвестиций, учитываемых в счете операций с финансовыми инструментами платежного баланса.

*** Россия относится к числу стран с доходом выше среднего уровня и к географической группе «Европа и Центральная Азия».

Приложение 10 – Отдельные региональные торговые соглашения*

АФРИКА	Южно-Африканское сообщество развития (Southern African Development Community, SADC): Ангола, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Зимбабве, Лесото, Малави, Маврикий, Мозамбик, Намибия, Республика Замбия, Сейшельские острова, Свазиленд, Танзания, Южная Африка (14 стран) Экономическое сообщество стран Великих озер (Economic Community of the Great Lakes Countries CEPGL): Бурунди, Демократическая Республика Конго, Руанда (3 страны)
АЗИЯ	Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение (бывшее Бангкокское соглашение– Bangkok Agreement): Бангладеш, Индия, Китай, Республика Корея, Лаос, Шри-Ланка (6 стран) Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (ASEAN) (Association of South-East Asian Nations, ASEAN): Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины (10 стран)
АМЕРИКА	Андское сообщество (Andean Community, ANCOM): Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Эквадор (5 стран) Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) (North America Free Trade Agreement, NAFTA): Канада, Мексика, США (3 страны) Общий рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР) (Southern Common Market, MERCOSUR): Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай (4 страны) Карибское сообщество (Caribbean Community, CARICOM): Антигуа и Барбуда, Багамские острова, Барбадос, Белиз, Гаити, Гайана, Гренада, Доминика. Монтсеррат, Сент-Киттс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Суринам, Тринидад и Тобаго, Ямайка (15 стран)
ЕВРОПА	Европейский союз (ЕС) (European Union, EU): Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словацкая Республика, Словения, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швеция, Эстония (27 стран) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) (European Free Trade Association EFTA): Исландия, Норвегия, Швейцария (3 страны)
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC): Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг (Китай), Индонезия, Китай, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа – Новая Гвинея, Перу, Республика Корея, Россия, Сингапур, США, Тайвань (Китай), Таиланд, Филиппины, Чили, Япония (21 страна) Содружество Независимых Государств (СНГ) (Commonwealth of Independent States, CIS): Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан (12 стран)

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. XVIII–XX.

* Более подробные данные о региональных интеграционных группировках см. в Информационном блоке.

Приложение 11.1 – Классификация стран Всемирного банка на 2008 финансовый год* (по географическому принципу и по уровню дохода на душу населения)**

Страны	Восточная Азия и Тихоокеанский регион	Южная Азия	Латинская Америка и Карибский бассейн	Африка к югу от Сахары	Ближний Восток и Северная Африка	Европа и Центральная Азия
Всего стран в группе, в том числе	24 страны	8 стран	29 стран	48 стран	14 стран	26 стран
страны с низким уровнем дохода	9 стран	5 стран	1 страна	34 страны	1 страна	3 страны
страны с доходом ниже среднего уровня	11 стран	3 страны	14 стран	7 стран	10 стран	10 стран
страны с доходом выше среднего уровня	4 страны	–	14 стран	7 стран	3 страны	13 стран

* Полный список стран, классифицированных в 2006 и 2008 финансовых годах, см. в Информационном блоке.

** Разделение стран на группы по уровню дохода на душу населения для 2008 финансового года на основе данных 2006 г.: низкий доход (905 долл. и менее); доход ниже среднего (906–3595 долл.); доход выше среднего (3596–11 115 долл.); высокий доход (более 11 115 долл.).

Приложение 11.2 – Классификация стран Всемирного банка на 2008 финансовый год (по географическому принципу и по уровню дохода на душу населения)

Страны ОЭСР с высоким уровнем дохода	25 стран	Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Республика Корея, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, США, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Япония
Другие страны с высоким уровнем дохода	36 стран	Андорра, Антигуа и Барбуда, Аруба, Багамские острова, Барбадос, Бахрейн, Бермудские острова, Бруней, Виргинские острова (США), САР Гонконг (Китай), Гренландия, Гуам, Израиль, Каймановы острова, Катар, Кипр, Кувейт, Лихтенштейн, Макао (Китай), Мальта, Монако, остров Мэн, Нидерландские Антильские острова, Новая Каледония, Нормандские острова, ОАЭ, Пуэрто-Рико, Сан-Марино, Саудовская Аравия, Сингапур, Словения, Тайвань (Китай), Тринидад и Табаго, Фарерские острова, Французская Полинезия, Эстония

Источник: World Development Report 2008: Agriculture for Development. World Bank, 2007. P. 333.

Приложение 12 – Классификация стран ЮНКТАД в 2006–2007 гг.*

Развивающиеся страны	Страны Азии, Америки, Африки, Океании, в том числе наименее развитые страны (год включения в список ООН): Ангола (1994), Афганистан (1971), Бангладеш (1975), Бенин (1971), Буркина-Фасо (1971), Бурунди (1971), Бутан (1971), Вануату (1985), Гамбия (1975), Гаити (1971), Гвинея (1971), Гвинея-Биссау (1981), Джибути (1982), Замбия (1991), Йемен (1971), Кабо-Верде (1977), Камбоджа (1991), Кирибати (1986), Коморские острова (1977), Демократическая Республика Конго (1991), Лаос (1971), Лесото (1971), Либерия (1990), Мавритания (1986), Мадагаскар (1991), Малави (1971), Мали (1971), Мальдивы (1971), Мозамбик (1988), Мьянма (1987), Непал (1971), Нигер (1971), Руанда (1971), Самоа (Западное) (1971), Сан-Томе и Принсипи (1982), Сенегал (2001), Соломоновы острова (1991), Сомали (1971), Судан (1971), Сьерра-Леоне (1982), Тимор-Лешти (2003), Танзания (1971), Того (1982), Тувалу (1986), Уганда (1971), Центрально-Африканская Республика (1975), Чад (1971), Экваториальная Гвинея (1982), Эритрея (1994), Эфиопия (1971)
Страны с переходной экономикой	Страны Азии: Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан Страны Европы: Албания, Беларусь, Болгария, Босния и Герцеговина, Македония (БЮР), Молдова, Россия, Румыния, Сербия и Черногория, Украина, Хорватия
Развитые страны	Страны Азии, Америки, Европы, Океании

Источник: UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. XII–XIV.

* Более подробные данные о классификации, а также классификацию 2004 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 13 – Страны по сводным показателям развития человека в 2005 г.*

Страны с высоким уровнем развития человеческого потенциала* (ИРЧП 0,800 и выше) (70 стран или регионов)	Австралия, Австрия, Албания, Антигуа и Барбуда, Аргентина, Багамские острова, Барбадос, Бахрейн, Беларусь, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Бразилия, Бруней, Великобритания, Венгрия, Германия, САР Гонконг (Китай), Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Катар, Кипр, Республика Корея, Коста-Рика, Куба, Кувейт, Латвия, Литва, Люксембург, Маврикий, Македония, Малайзия, Мальта, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, ОАЭ, Оман, Панама, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Саудовская Аравия, Сейшельские острова, Сент-Китс и Невис, Сингапур, Словацкая Республика, Словения, США, Тонга, Тринидад и Тобаго, Уругвай, Финляндия, Франция, Хорватия, Чили, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония
Страны со средним уровнем развития человеческого потенциала** (ИРЧП от 0,500 до 0,799) (85 стран и регионов)	Азербайджан, Алжир, Армения, Бангладеш, Белиз, Боливия, Ботсвана, Бутан, Вануату, Венесуэла, Вьетнам, Габон, Гаити, Гайана, Гамбия, Гана, Гватемала, Гондурас, Гренада, Грузия, Джибути, Доминика, Доминиканская Республика, Египет, Зимбабве, Индия, Индонезия, Иордания, Иран, Йемен, Кабо-Верде, Казахстан, Камбоджа, Камерун, Кения, Китай, Колумбия, Коморские острова, Кыргызстан, Республика Конго, Лаос, Лесото, Ливан, Ливия, Мавритания, Мадагаскар, Мальдивы, Марокко, Молдова, Монголия, Мьянма, Намибия, Непал, Никарагуа, оккупированные Палестинские территории, Папуа – Новая Гвинея, Пакистан, Парагвай, Перу, Сальвадор, Самоа (Западное), Сан-Томе и Принсипи, Свазиленд, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Люсия, Сирия, Соломоновы острова, Судан, Суринам, Таджикистан, Таиланд, Тимор-Лешти, Того, Тунис, Туркменистан; Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Фиджи, Филиппины, Шри-Ланка, Экваториальная Гвинея, Эквадор, Южно-Африканская Республика, Ямайка
Страны с низким уровнем развития человеческого потенциала* (ИРЧП ниже 0,500) (22 страны и региона)	Ангола, Бенин, Буркина-Фасо, Бурунди, Гвинея, Гвинея-Биссау, Замбия, Демократическая Республика Конго, Кот-д'Ивуар, Малави, Мали, Мозамбик, Нигер, Нигерия, Руанда, Сенегал, Сьерра-Леоне, Танзания, Центрально-Африканская Республика, Чад, Эритрея, Эфиопия
Значение среднего ИРЧП для отдельных групп стран: развивающиеся страны (0,691), наименее развитые страны (0,488), арабские государства (0,699), Восточная Азия и Тихоокеанский регион (0,771), Латинская Америка и Карибский бассейн (0,803), Южная Азия (0,611), страны Африки к югу от Сахары (0,493), ЦВЕ и СНГ (0,808), ОЭСР (0,916), страны ОЭСР с высоким уровнем дохода (0,947) страны с высоким уровнем дохода (0,936), страны со средним уровнем дохода (0,776), страны с низким уровнем дохода (0,570), страны с высоким уровнем развития человеческого потенциала (0,897), страны со средним уровнем развития человеческого потенциала (0,698), страны с низким уровнем развития человеческого потенциала (0,436), мир в целом (0,743).	

Источник: Доклад о развитии человека за 2007/2008 г. ООН, 2007. С. 229–232.

* Более подробные данные, а также классификацию 2002 г. см. в Информационном блоке.

** Страны расположены в алфавитном порядке.

Приложение 14 – Экономические группы стран, выделяемые международными организациями

МВФ: страны с формирующимся рынком (emerging markets), 33 страны	Аргентина, Болгария, Бразилия, Венгрия, Венесуэла, Израиль, Индия, Индонезия, Китай, Колумбия, Республика Корея, Латвия, Литва, Малайзия, Мексика, Пакистан, Перу, Польша, Россия, Румыния, САР Гонконг (Китай), Сингапур, Словацкая Республика, Словения, Таиланд, Тайвань (Китай), Турция, Украина, Филиппины, Чешская Республика, Чили, Эстония, Южно-Африканская Республика
ЮНКТАД: формирующиеся экономики (emerging economies), 10 стран	Азия: Малайзия, Республика Корея, Сингапур, Тайвань (Китай), Таиланд Америка: Аргентина, Бразилия, Мексика, Перу, Чили
ООН, ЮНКТАД: развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю (landlocked developing countries, LLDCs), 31 страна	Азербайджан*, Афганистан, Армения*, Боливия, Ботсвана, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Замбия, Зимбабве, Казахстан*, Кыргызстан*, Лаосская НДР, Лесото, Македония (БЮР)*, Малави, Мали, Молдова*, Монголия, Непал, Нигер, Парагвай, Руанда, Свазиленд, Таджикистан*, Туркменистан*, Уганда, Узбекистан, Центрально-Африканская Республика, Чад, Эфиопия
ООН, ЮНКТАД: малые островные развивающиеся страны (small island developing states, SIDS), 29 стран	Антигуа и Барбуда, Багамские острова, Барбадос, Вануату, Гренада, Доминика, Кабо-Верде, Кирибати, Коморские острова, Мальдивские острова, Маршалловы острова, Маврикий, Микронезия, Науру, Палау, Папуа–Новая Гвинея, Самоа, Сан-Томе и Принсипе, Сейшельские острова, Соломоновы острова, Сент-Китс и Невис, Сент-Лусия, Сент-Винсент и Гренадины, Тимор-Лешти, Тонга, Тринидад и Тобаго, Тувалу, Фиджи, Ямайка
ЮНКТАД: развивающиеся страны – основные экспортеры нефти (major petroleum exporters), 21 страна	Азия: Бахрейн, Бруней, Индонезия, Иран*, Ирак*, Йемен, Катар*, Кувейт*, ОАЭ*, Оман, Саудовская Аравия*, Сирия Америка: Антильские острова (Нидерланды), Венесуэла*, Тринидад и Тобаго Африка: Алжир*, Ангола, Габон*, Конго, Ливийская Арабская Джамахирия*, Нигерия*
ЮНКТАД: развивающиеся страны – основные экспортеры промышленных изделий (major exporters of manufactured goods), 12 стран	Азия: Гонконг (Китай), Индия, Китай, Малайзия, Республика Корея, Сингапур, Тайвань (Китай), Таиланд, Турция, Филиппины Америка: Бразилия, Мексика
ЮНКТАД: новые индустриальные страны (newly industrialized economies), 8 стран	«Первая волна»: Гонконг (Китай), Республика Корея, Сингапур, Тайвань (Китай) «Вторая волна»: Индонезия, Малайзия, Таиланд, Филиппины
ООН, ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк: бедные страны с высокой внешней задолженностью (heavily indebted poor countries, HI PCs), 40 стран	Бенин, Боливия, Буркина-Фасо, Бурунди, Камерун, Центрально-Африканская Республика, Чад, Коморские острова, Конго, Кот-д'Ивуар, Демократическая Республика Конго, Эритрея, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Биссау, Гайана, Гаити, Гондурас, Кыргызстан, Либерия, Мадагаскар, Малави, Мали, Мавритания, Мозамбик, Непал, Никарагуа, Нигер, Руанда, Сан-Томе и Принсипе, Сенегал, Сьерра-Леоне, Сомали, Судан, Того, Уганда, Танзания, Замбия, Эфиопия

Источники: Перспективы развития мировой экономики: институциональное строительство. Сентябрь 2005 г. МВФ, 2005. С. 3; UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. XV–XVI.

* Страны – члены ОПЕК.

Приложение 15 – Производство основных минеральных продуктов в 2005 г.*

Продукты	Единица измерения**	2000 г.	2004 г.	2005 г.	Основные производители в 2004 г.
Минеральное топливо					
Уголь	млн коротких т	4 935,0	6 079,0		Китай, США, Индия
Сухой природный газ	трлн куб. футов	88,3	98,5	101,5	Россия, США, Канада
Конденсат природного газа	млн баррелей	6 608,0	7 631,0		США, Саудовская Аравия, Канада
Сырая нефть	млн баррелей	24 995,0	26 362,0		Саудовская Аравия, Россия, США
Неметаллические минералы					
Цемент	млн метрических т	1 600,0	2 190,0	2310,0	Китай, Индия, США
Алмазы для ювелирных и промышленных целей	млн карат		182,0	183,0	Австралия. Ботсвана, Россия
Азотистый аммоний	млн метрических т	109,0	117,0	121,0	Китай, Индия, Россия
Горный фосфат	млн метрических т	133,0	141,0	147,0	США, Китай, Марокко и Западная Сахара
Поташ (углекислый калий)	млн метрических т	25,3	29,0	31,0	Канада, Россия, Беларусь
Соль	млн метрических т	214,0	229,0	238,0	США, Китай, Германия
Сульфур	млн метрических т	57,2	64,0	66,0	США, Канада, Китай
Металлы					
Алюминий	млн метрических т	24,0	30,0	32,0	Китай, Россия, США
Бокситы	млн метрических т	135,0	159,0	169,0	Австралия, Бразилия, Гвинея
Хромиты	тыс. метрических т	14 400,0	17 000,0	19 300,0	Южная Африка, Казахстан, Индия
Медь	тыс. метрических т	13 200,0	14 600,0	15 000,0	Чили, США, Перу
Золото	метрические т	2 550,0	2 430,0	2 470,0	Южная Африка, Австралия, США
Железная руда	млн метрических т	1 060,0	1 340,0	1 540,0	Китай, Бразилия, Австралия
Свинец	тыс. метрических т	3 100,0	3 150,0	3 270,0	Китай, Австралия, США
Никель	тыс. метрических т	1 250,0	1 400,0	1 480,0	Россия, Канада, Австралия
Олово	тыс. метрических т	238,0	264,0	290,0	Китай, Индонезия, Перу

Источник: U.S. Census Bureau, Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 849.

* Данные за 2002 г. см. в Информационном блоке.

** 1 малая (короткая) т = 907,8 кг; 1 куб. фут = 0,028 куб. м; 1 нефтяной баррель = 158,98 л; 1 метрическая т = 1000 кг.

Приложение 16 – Удобрения: глобальный баланс, млн т

Показатель	1970 г.	1980 г.	1990 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	Среднегодовой темп прироста, %		
							1970–1980 гг.	1980–1990 гг.	1990–2000 гг.
Азотные удобрения									
Производство	33,30	62,78	82,28	88,30	87,75	84,62	6,53	3,12	0,28
Потребление	31,76	60,78	77,18	82,77	84,95	81,62	6,86	2,6	0,56
Экспорт	6,77	13,15	19,59	23,00	23,94	24,70	7,23	5,10	2,34
Фосфатные удобрения									
Производство	22,04	34,51	39,18	33,09	32,51	31,70	3,72	1,70	–2,10
Потребление	21,12	31,70	35,90	33,35	33,46	32,65	3,85	1,39	–0,90
Экспорт	2,92	7,51	10,50	12,59	12,70	12,11	8,37	5,01	1,44
Калийные удобрения									
Производство	17,59	27,46	26,82	25,01	25,01	25,54	3,97	–0,03	–0,49
Потребление	16,43	24,24	24,68	22,04	22,12	22,16	3,93	0,05	–1,07
Экспорт	9,45	16,72	19,82	22,23	22,65	23,41	4,89	0,73	1,68

Источник: Global Economic Prospects and the Developing Countries. 2003. World Bank. P. 187.

Приложение 17 – Потребление энергии по секторам экономики

Сектора экономики и страны	Единица измерения	1990 г.	2001 г.
Конечное потребление энергии, все страны мира	тыс. метр, т в нефтяном эквиваленте	5 556 234	7 585 443
<i>Развитые страны</i>	тыс. метр, т в нефтяном эквиваленте	3 086 101	4 184 296
<i>Развивающиеся страны</i>	тыс. метр, т в нефтяном эквиваленте	1 558 537	2 791 007
Промышленность, все страны мира	%	41,0	19,4
<i>Развитые страны</i>	%	32,2	30,6
<i>Развивающиеся страны</i>	%	42,0	33,3
Транспорт			
Автомобильный транспорт, всего в мире	%	24,0	10,5
<i>Развитые страны</i>	%	24,9	24,3
<i>Развивающиеся страны</i>	%	16,6	15,3
Другие виды транспорта	%	4,5	2,0
<i>Развитые страны</i>	%	6,2	6,3
<i>Развивающиеся страны</i>	%	4,1	3,3
Сельское хозяйство, все страны мира	%	2,5	1,6
<i>Развитые страны</i>	%	2,1	2,0
<i>Развивающиеся страны</i>	%	3,8	2,9
Коммерческие и государственные услуги, все страны мира	%	4,0	2,2
<i>Развитые страны</i>	%	10,6	10,7
<i>Развивающиеся страны</i>	%	3,5	3,9
Домохозяйства (за исключением транспорта), все страны мира	%	21,4	56,2
<i>Развитые страны</i>	%	18,9	21,3
<i>Развивающиеся страны</i>	%	22,9	35,7
Прочее использование, все страны мира	%	2,4	8,0

Источник: World Resources Institute. EarthDataTables: Energy and Resources. Energy Consumption by Economic Sector.

Приложение 18 – Потребление энергии по источникам в 1990 и 2005 гг.*

Регионы и страны	Общее предложение первичной энергии, Мт нефтяного эквивалента		Ископаемое топливо: доля в общем потреблении, %						Возобновляемые источники энергии: доля в общем потреблении, %				Прочие: доля в общем потреблении, %	
			Уголь		Нефть		Природный газ		Вода, солнце, ветер и геотермальные источники		Биомасса и отходы		Атомная энергия	
	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.	1990 г.	2005 г.
Развивающиеся страны	...	...	30,3	32,5	30,5	31,0	9,4	14,1	2,7	2,9	26,3	18,0	0,8	1,4
Арабские государства	237,4	477,1	1,1	1,3	59,5	54,2	33,9	40,2	0,7	0,4	4,8	3,8	0,0	0,0
Латинская Америка и Карибский бассейн	...	...	4,5	4,8	51,9	48,7	16,8	21,7	7,9	9,0	17,7	14,3	0,7	1,1
Южная Азия	456,2	818,9	23,9	26,1	27,7	28,3	9,0	17,9	1,9	1,7	37,1	25,3	0,4	0,6
ЦВЕ и СНГ	1751,5	1 266,3	27,6	22,6	29,8	20,5	36,1	46,0	1,4	2,2	1,2	2,1	4,0	7,0
ОЭСР	4 525,5	5 547,6	23,5	20,4	42,0	40,5	18,6	21,8	2,9	2,7	3,1	3,5	9,9	11,0
Страны ОЭСР с высоким уровнем дохода	4 149,4	5 101,1	22,2	19,9	42,3	40,6	19,0	21,7	2,9	2,6	3,0	3,4	10,6	11,6
Страны с высоким уровнем дохода	4 300,4	5 423,2	21,7	19,0	42,9	41,5	19,5	22,7	2,8	2,5	2,9	3,2	10,2	11,0
Страны со средним уровнем дохода	3 356,4	4 594,4	31,6	34,3	31,0	28,3	21,7	21,7	2,3	3,1	11,4	10,1	2,1	2,4
Страны с низким уровнем дохода	...	...	...	23,3	...	20,6	...	11,5	...	2,3	...	41,6	...	0,5
Мир в целом	8 757,7	11 433,9	25,3	25,3	36,8	35,0	19,1	20,7	2,5	2,6	10,3	10,0	6,0	6,3
Справочно: Россия	878,3	646,7	20,7	16,0	31,0	20,6	41,8	54,1	1,6	2,4	1,4	1,1	3,6	6,1

Источник: Доклад о развитии человека за 2007/2008 г. ООН, 2007. С. 306–309.

* Данные за 2001 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 19 – Факторы производства в сельском хозяйстве в 2001–2005 гг.*

Страны и регионы **	Сельскохозяйственные угодья, % от территории суши		Ирригация земли, %от территории засеянной земли		Земля, используемая для производства зерновых культур, тыс. га		Использование удобрений, сотни грамм на 1 га пахотной земли		Рабочая сила в сельском хозяйстве, % от общей занятости		Использование сельскохозяйственной техники, шт. на 100 кв. км пахотной земли	
	1990–1992 гг.	2003–2005 гг.	1990–1992 гг.	2001–2003 гг.	1990–1992 гг.	2003–2005 гг.	1990–1992 гг.	2000–2002 гг.	1990–1992 гг.	2001–2003 гг.	1990–1992 гг.	2001–2003 гг.
Все страны мира	37,7	38,3	17,7	18,1	704 675,0	677 585,0	925,0	1 020,0	41,8	...	186,0	200,0
Страны с низким уровнем дохода	44,3	45,2	21,8	24,4	211 290,0	230 781,0	541,0	686,0	...	...	52,0	84,0
Страны со средним уровнем дохода	34,6	35,5	20,1	18,5	350 107,0	310 863,0	970,0	1 110,0	44,2	35,8	127,0	137,0
Страны с доходом ниже среднего уровня	41,2	42,8	24,4	24,4	228 729,0	208 372,0	1 278,0	1 573,0	48,9	40,1	99,0	112,0
Страны с доходом выше среднего уровня	25,7	25,9	11,8	9,5	121 378,0	102 492,0	553,0	471,0	20,8	15,5	164,0	173,0
Страны с низким и средним уровнями дохода	37,4	38,2	20,7	20,7	561 397,0	541 644,0	817,0	961,0	50,6	...	100,0	117,0
Страны с высоким уровнем дохода	38,5	38,6	10,7	11,8	143 278,0	135 941,0	1213,0	1212,0	5,7	3,8	417,0	431,0
Европа (Европейский монетарный союз)	49,7	47,5	14,9	17,0	32 976,0	31 419,0	2 332,0	2 059,0	7,3	4,9	992,0	1 002,0
Справочно: Россия	13,0	13,2	4,2	3,7	59 600,0	39 471,0	410,0	121,0	14,5	11,4	92,0	52,0

Источник: Table 3.2 Agricultural Inputs. World Development Indicators 2007. World Bank, 2007. P. 130–132.

* Данные за 2000 – 2003 гг. см. в Информационном блоке.

** Данные для географических регионов см. в Информационном блоке.

Приложение 20 – Страны с населением более 100 млн человек

1950 г.			2003 г.			2050 г. *		
место	страны	численность населения, млн человек	место	страны	численность населения, млн человек	место	страны	численность населения, млн человек
1	Китай	555	1	Китай	1 304	1	Китай	1 531
2	Индия	358	2	Индия	1 065	2	Индия	1 395
3	США	158	3	США	294	3	США	409
4	Россия	103	4	Индонезия	220	4	Пакистан	349
			5	Бразилия	178	5	Индонезия	294
			6	Пакистан	154	6	Нигерия	258
			7	Бангладеш	147	7	Бангладеш	255
			8	Россия	143	8	Бразилия	233
			9	Япония	128	9	Эфиопия	171
			10	Нигерия	124	10	Демократическая Республика Конго	152
			11	Мексика	103	11	Мексика	140
						12	Египет	127
						13	Филиппины	127
						14	Вьетнам	118
						15	Япония	110
						16	Исламская Республика Иран	105
						17	Уганда	103
						18	Россия	101

Источники: United Nations Population Division, Department of Economic and Social Affairs, World Population 2000; www.un.org.

* Прогноз.

Приложение 21 – Отраслевая структура экономически активного населения в 2005 г. (доля в общей занятости, %)

Регион	Сельское хозяйство		Промышленность		Услуги	
	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.
Все страны мира	44,4	40,1	21,1	21,0	34,5	38,9
Восточная Азия	54,4	49,5	25,9	26,1	19,7	24,4
Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион	55,3	43,3	15,4	20,7	29,3	36,0
Южная Азия	64,1	61,2	13,4	14,1	22,5	24,6
Латинская Америка и Карибский бассейн	23,4	17,1	20,2	20,3	56,4	62,5
Ближний Восток и Северная Африка	30,8	26,3	20,3	25,0	48,9	48,7
Африка к югу от Сахары	70,1	63,6	8,2	8,9	21,7	27,5
Развитые страны и ЕС	5,1	3,7	28,7	24,8	66,1	71,4
ЦВЕ и СНГ	27,9	22,7	27,5	27,4	44,6	49,9

Источник: Global Economic Prospects 2007: Managing the Next Wave of Globalization. World Bank, 2007. P. 104.

* Данные за 1990 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 22 – Изменение отраслевой структуры занятости в отдельных развитых странах (доля в общей занятости населения, %)

Отрасль	США	Канада	Австралия	Япония	Франция	Германия	Италия	Швеция	Великобритания
1990, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	3,0	4,0	5,0	7,0	6,0	4,0	9,0	4,0	2,0
Промышленность	25,0	23,0	24,0	34,0	29,0	39,0	33,0	28,0	30,0
В том числе обрабатывающая промышленность	18,0	16,0	15,0	24,0	21,0	32,0	23,0	21,0	22,0
Услуги	72,0	72,0	71,0	59,0	65,0	58,0	59,0	68,0	68,0
2000, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	3,0	3,0	5,0	5,0	4,0	3,0	6,0	3,0	2,0
Промышленность	22,0	22,0	21,0	31,0	24,0	34,0	33,0	24,0	26,0
В том числе обрабатывающая промышленность	15,0	15,0	13,0	21,0	...	24,0	25,0	18,0	19,0
Услуги	75,0	75,0	74,0	64,0	72,0	64,0	62,0	73,0	72,0
2006, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0*	100,0*	100,0	100,0	100,0*
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство	1,5	2,6	3,5	4,1	3,5	2,4	4,3	2,3	1,4
Промышленность	19,9	20,8	20,7	27,1	22,6	30,0	29,7	21,4	22,2
В том числе обрабатывающая промышленность	11,3	12,8	10,4	18,3	...	...	21,2	15,0	...
Услуги	78,5	76,6	75,8	68,8	73,9	67,6	66,0	76,3	76,4

Источники: Table 1333. Civilian Employment by Industry and Country: 2000 and 2006. U.S. Census Bureau, Statistical Abstract of the United States: 2008. P. 845; Labour Employment. OECD in Figures: 2007 edition. OECD, 2007. P. 30–31.

* Данные за 2005 г.

Приложение 23 – Движение глобального капитала в 2004–2006 гг.*: приток и отток, ** млрд. долл.

Приток	2004 г.	2005 г.	2006 г.
США			
Прямые инвестиции	145,8	109,0	180,6
Портфельные инвестиции	867,0	832,0	1 017,4
Прочие инвестиции	448,6	263,2	661,6
Резервные активы			
Совокупный приток капитала	1 461,8	1 204,2	1 859,6
Канада			
Прямые инвестиции	–0,7	29,1	69,1
Портфельные инвестиции	42,0	7,9	28,7
Прочие инвестиции	–3,9	27,0	28,2
Резервные активы			
Совокупный приток капитала	37,4	64,1	126,0
Япония			
Прямые инвестиции	7,8	3,2	–6,8
Портфельные инвестиции	196,7	183,1	198,6
Прочие инвестиции	68,3	45,9	–89,1
Резервные активы			
Совокупный приток капитала	272,8	232,3	102,6
Великобритания			
Прямые инвестиции	77,9	195,6	139,7
Портфельные инвестиции	159,9	240,3	288,8
Прочие инвестиции	741,2	936,2	817,7
Резервные активы			
Совокупный приток капитала	979,0	1372,1	1 246,3
Зона евро***			
Прямые инвестиции	116,0	113,0	198,5
Портфельные инвестиции	520,1	697,7	941,8
Прочие инвестиции	354,6	816,2	963,8
Резервные активы			
Совокупный приток капитала	990,7	1 626,9	2 104,1
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны***			
Прямые инвестиции	272,8	361,2	422,3
Портфельные инвестиции	141,3	214,1	211,9
Прочие инвестиции	200,5	146,3	358,9
Резервные активы			
Совокупный приток капитала	614,5	721,7	993,2
Отток	2004 г.	2005 г.	2006 г.
США			

Прямые инвестиции	-279,1	7,7	-235,4
Портфельные инвестиции	-153,4	-203,4	-426,1
Прочие инвестиции	-475,4	-245,2	-396,1
Резервные активы	2,8	14,1	2,4
Совокупный отток капитала	-905,0	-426,9	-1055,2
Канада			
Прямые инвестиции	-43,0	-33,6	-45,4
Портфельные инвестиции	-18,9	-44,1	-69,4
Прочие инвестиции	-7,0	-16,6'	-30,4
Резервные активы	2,8	-1,3	-0,8
Совокупный отток капитала	-66,1	-95,6	-146,0
Япония			
Прямые инвестиции	-31,0	-45,4	-50,2
Портфельные инвестиции	-173,8	-196,4	-71,0
Прочие инвестиции	-48,0	-106,6	-86,2
Резервные активы	-160,9	-22,3	-32,0
Совокупный отток капитала	-413,6	-370,8	-239,4
Великобритания			
Прямые инвестиции	-98,2	-91,7	-128,7
Портфельные инвестиции	-259,2	-291,5	-368,1
Прочие инвестиции	-596,9	-931,6	-702,8
Резервные активы	-0,4	-1,7	1,3
Совокупный отток капитала	-954,7	-1 316,5	-1 198,3
Зона евро***			
Прямые инвестиции	-202,4	-372,0	-396,1
Портфельные инвестиции	-427,1	-512,0	-594,3
Прочие инвестиции	-392,5	-715,6	-945,9
Резервные активы	15,6	22,9	-5,2
Совокупный отток капитала	-1 006,5	-1 576,7	-1 941,4
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны***			
Прямые инвестиции	-82,4	-106,8	-194,0
Портфельные инвестиции	-157,5	-257,8	-414,5
Прочие инвестиции	-194,3	-241,2	-368,6
Резервные активы	-508,5	-592,4	-746,6
Совокупный отток капитала	-942,6	-1 198,2	-1723,8

Источник: Global Financial Stability Report: Financial Market Turbulence, Causes, Consequences, and Policies. October 2007. IMF, 2007. P. 136–137.

* Данные за 1993 – 2003 гг. см. в Информационном блоке.

** Совокупный чистый приток (отток) капитала означает сумму прямых инвестиций, портфельных и прочих инвестиций и резервных активов. «Прочие инвестиции» включают банковские ссуды и депозиты.

*** В группу «Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны» входит подгруппа «Другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны» по классификации МВФ, используемой с 2004 г. в регулярно публикуемом издании «Перспективы развития мировой экономики», а также такие страны, относящиеся по методологии МВФ к группе развитых стран, как Гонконг (Китай), Израиль, Республика Корея, Сингапур и Тайвань (Китай).

Приложение 24 – Норма накопления в отдельных развитых странах в 1980–2002 гг., % от ВВП

Год	США	Франция	Германия	Италия	Нидерланды	Великобритания	Япония	Канада
1980	20,0	23,8	22,6	25,2	22,7	18,7	31,8	23,1
1985	19,4	20,3	19,5	21,8	20,9	18,1	27,8	20,2
1990	17,2	22,6	20,9	21,5	22,5	20,5	32,2	21,3
1995	17,5	18,8	22,4	18,3	20,3	16,3	27,7	17,6
2000	19,9	20,2	21,6	19,8	22,5	16,7	26,2	19,3
2001	19,1	20,1	20,1	19,8	21,9	16,5	25,6	19,9
2002	18,0	19,5	18,4	19,7	21,0	16,1	24,1	19,7

Источник: No. 1338. Selected International Economic Indicators by Country: 1980 to 2002. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2004–2005. P. 854.

Приложение 25 – Накопленный приток ПИИ в 1990 и 2005 гг. *, млн долл.

Сектор экономики	1990 г.	2005 г.
Всего в мире		
Сырьевой сектор	166 860	790 478
Обрабатывающая промышленность	729 065	2 975 519
Сфера услуг	868 844	6 110 761
Развитые страны		
Сырьевой сектор	139 013	551 202
Обрабатывающая промышленность	584 069	2 196 968
Сфера услуг	713 721	4 683 574
Развивающиеся страны		
Сырьевой сектор	27 847	201 559
Обрабатывающая промышленность	144 996	716 624
Сфера услуг	155 123	1 339 703
Страны Юго-Восточной Европы и СНГ		
Сырьевой сектор	...	37 717
Обрабатывающая промышленность	...	61 927
Сфера услуг	...	87 484

Источник: World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, 2007. P. 225.

* Данные за 1989 – 1999 гг. см. в Информационном блоке.

Приложение 26 – Источники и использование мировых сбережений в 2006 г. * (доля в ВВП, %)

Сбережения, инвестиции и кредиты	Среднее		2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г. **	2008 г. **	Среднее 2009–2012 гг. **
	1985–1992 гг.	1993–2000 гг.							
Все страны мира									
Сбережения	22,8	22,2	20,9	21,9	22,5	23,3	23,6	23,8	24,3
Инвестиции	22,5	22,5	21,1	22,0	22,4	23,0	23,3	23,6	24,5
США									
Сбережения	16,7	16,8	13,3	13,8	14,0	14,1	13,3	12,8	13,0
Инвестиции	19,3	19,4	18,4	19,4	19,9	20,0	18,8	18,3	18,6
Чистое кредитование	–2,6	–2,7	–5,1	–5,5	–6,0	–5,9	–5,5	–5,5	–5,6
Текущие трансферты	–0,4	–0,6	–0,6	–0,7	–0,7	–0,7	–0,7	–0,5	–0,5
Факторный доход	–0,2	–0,2	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	...	–0,5
Сальдо ресурсов	–2,0	–1,9	–4,5	–5,2	–5,7	–5,7	–5,2	–5,0	–4,6
Германия									
Сбережения	24,0	20,7	19,3	21,3	21,7	22,8	23,7	23,7	23,1
Инвестиции	21,5	21,7	17,4	17,1	17,1	17,8	18,3	18,6	18,9
Чистое кредитование	2,5	–1,0	1,9	4,3	4,6	5,0	5,4	5,1	4,2
Текущие трансферты	–1,6	–1,5	–1,3	–1,3	–1,3	–1,2	–1,4	–1,3	–1,3
Факторный доход	0,9	–0,1	–0,7	0,6	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Сальдо ресурсов	3,2	0,5	3,9	5,0	4,9	5,2	5,9	5,4	4,5
Италия									
Сбережения	20,3	21,1	19,4	19,9	19,1	18,8	19,3	19,7	20,4
Инвестиции	22,2	19,5	20,7	20,8	20,6	21,2	21,6	22,0	22,5
Чистое кредитование	–1,9	1,5	–1,3	–1,6	–2,5	–2,4	–2,3	–2,2	–2,1
Текущие трансферты	–0,3	–0,5	–0,5	–0,6	–0,6	–0,8	–0,6	–0,6	–0,6
Факторный доход	–1,7	–1,2	–1,3	–1,1	–1,0	–0,8	–0,9	–0,9	–0,9
Сальдо ресурсов	0,1	3,2	0,6	0,7	...	–0,7	–0,8	–0,7	–0,6
Япония									
Сбережения	33,6	30,0	26,1	26,8	27,0	28,0	28,6	28,4	28,0
Инвестиции	30,8	27,5	22,6	23,0	23,4	24,1	24,1	24,1	24,2
Чистое кредитование	2,8	2,5	3,2	3,7	3,6	3,9	4,6	4,3	3,8
Текущие трансферты	–0,1	–0,2	–0,2	–0,2	–0,2	–0,2	–0,3	–0,2	–0,2

Факторный доход	0,7	1,1	1,7	1,9	2,3	2,7	3,1	2,9	3,2
Сальдо ресурсов	2,3	1,5	1,7	2,0	1,5	1,4	1,7	1,6	0,8
Великобритания									
Сбережения	16,9	16,2	15,7	15,9	15,0	14,8	15,0	15,0	15,2
Инвестиции	19,4	17,5	17,1	17,5	17,5	18,0	18,5	18,5	19,0
Чистое кредитование	-2,5	-1,3	-1,3	-1,6	-2,5	-3,2	-3,5	-3,6	-3,8
Текущие трансферты	-0,7	-0,9	-0,9	-0,9	-1,0	-0,9	-0,9	-0,9	-0,1
Факторный доход	-0,1	0,4	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	-	-0,1
Сальдо ресурсов	-1,7	-0,8	-2,6	-3,0	-3,6	-3,7	-3,4	-3,3	-3,4
Канада									
Сбережения	18,0	18,7	21,2	22,9	23,8	24,2	24,2	24,1	24,7
Инвестиции	21,0	19,4	20,0	20,7	21,7	22,5	22,4	23,0	23,7
Чистое кредитование	-3,0	-0,7	1,2	2,3	2,0	1,6	1,8	1,2	1,0
Текущие трансферты	-3,2	...	...	...	-0,1	...	...	...	...
Факторный доход	-3,3	-3,4	-2,5	-1,9	-1,6	-0,8	-0,9	-0,7	-0,7
Сальдо ресурсов	0,5	2,7	3,7	4,2	3,7	2,5	2,8	1,9	1,6
Новые индустриальные страны Азии									
Сбережения	35,4	33,5	31,6	32,9	31,6	31,6	31,5	31,1	30,7
Инвестиции	29,1	30,7	24,7	26,4	25,8	25,9	26,1	26,2	26,8
Чистое кредитование	6,3	2,9	6,9	6,5	5,8	5,7	5,4	4,6	3,9
Текущие трансферты	0,1	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8
Факторный доход	1,2	0,6	1,0	0,7	0,4	0,5	0,7	0,5	0,6
Сальдо ресурсов	5,0	2,5	6,7	6,6	6,0	5,9	5,4	5,1	4,1
СНГ									
Сбережения	...	24,1	27,5	29,6	29,6	28,6	27,0	25,5	22,5
Инвестиции	...	21,6	21,2	21,4	21,0	21,2	22,2	22,6	23,5
Чистое кредитование	...	2,5	6,3	8,3	8,6	7,4	4,8	3,0	-1,0
Текущие трансферты	...	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4
Факторный доход	...	-2,1	-2,8	-2,1	-2,9	-3,6	-2,6	-2,1	-1,7
Сальдо ресурсов	...	4,0	8,4	9,9	11,0	10,5	6,8	4,6	0,3

Источник: Перспективы развития мировой экономики: глобализация и неравенство. Октябрь 2007. МВФ, 2007. С. 252–255.

* Данные для групп «страны с развитой экономикой», «зона евро», «другие страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны», а также данные за 2002 г. см. в Информационном блоке.

** Прогноз МВФ.

Приложение 27 – ПИИ в 2006 г. (приток)*

Страна (регион)	Млн долл.			Доля в валовом накоплении основного капитала, %		
	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Все страны мира	742 143,0	945 795,0	1 305 852,0	8,5	10,4	12,6
Развивающиеся страны	283 030,0	314 316,0	379 070,0	12,9	12,6	13,8
Страны с переходной экономикой	40 258,0	41 169,0	69 283,0	20,7	16,1	20,8
СНГ	26 871,0	26 045,0	42 934,0	17,7	13,3	17,1
Юго-Восточная Европа	13 388,0	15 123,0	26 348,0	33,2	28,2	36,4
Наименее развитые страны	9 320,0	7 326,0	9 375,0	28,1	18,2	22,6
Развивающиеся страны – основные экспортеры нефти	25 037,0	44 917,0	48 558,0	14,6	12,4	14,1
Развивающиеся страны – основные экспортеры промышленных изделий	185 738,0	195 759,0	241 916,0	16,4	12,0	10,8
Развитые страны	418 855,0	590 311,0	857 499,0	6,6	9,3	11,8
Зона евро	117 159,0	231 531,0	318 296,0	6,0	11,3	14,4
ЕС–15	174 143,0	448 496,0	492 102,0	7,3	17,8	17,8
Новые члены ЕС (10 стран)	30 103,0	37 913,0	38 874,0	23,2	25,4	22,1
Справочно:						
Россия	15 444,0	12 766,0	28 732,0	14,3	9,2	16,3
Китай	60 630,0	72 406,0	69 468,0	8,0	8,8	8,0
США	135 826,0	101 025,0	175 394,0	6,2	4,9	6,8
Чешская Республика	4 974,0	11 658,0	5 957,0	17,2	36,1	16,8
Япония	7 816,0	2 775,0	–6 506,0	0,7	0,3	–0,6

Источники: World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, 2007. P. 251–270; World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. Country fact sheet: Russian Federation. UNCTAD, 2007.

* Данные по оттоку ПИИ, а также некоторые данные за 2001 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 28 – Накопленные ПИИ в 2006 г. (приток)*

Страна (регион)	Млн долл.			Процентное отношение к ВВП, %		
	1990 г.	2000 г.	2006 г.	1990 г.	2000 г.	2006 г.
Все страны мира	1 779 198,0	5 810 189,0	11 998 838,0	8,4	18,3	24,8
Развивающиеся страны	364 683,0	1 707 639,0	3 155 856,0	9,6	25,6	26,7
Страны с переходной экономикой	121,0	71 222,0	389 130,0	0,2	16,3	25,3
СНГ	9,0	55 170,0	280 756,0	...	15,7	21,9
Юго-Восточная Европа	112,0	16 052,0	108 374,0	0,2	18,8	42,2
Наименее развитые страны	10 874,0	38 160,0	85 408,0	9,6	29,1	31,4
Развивающиеся страны – основные экспортеры нефти	62 197,0	149 645,0	286 497,0	7,9	21,5	20,4
Развивающиеся страны – основные экспортеры промышленных изделий	205 498,0	1 149 500,0	2 112 059,0	8,5	16,9	23,6
Развитые страны	1414 394,0	4 031 327,0	8 453 853,0	8,2	16,4	24,2
Зона евро	463 065,0	1 280 586,0	3 594 662,0	8,5	21,6	34,3
ЕС–15	747 186,0	2 081 979,0	5 086 710,0	10,7	25,9	37,6
Новые члены ЕС (10 стран)	2651,0	98 738,0	347 619,0	0,3	28,5	44,9
Справочно:						
Россия	...	32 404,0	197 682,0	...	12,4	20,2
Китай	20 691,0	193 348,0	292 559,0	5,4	17,9	11,1
США	394 911,0	1 256 867,0	1 789 087,0	6,8	12,8	13,5
Чешская Республика	1 363,0	21 644,0	77 460,0	...	38,9	54,8
Япония	9 850,0	50 332,0	107 633,0	0,3	1,1	2,5

Источники: World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, 2007. P. 255–270; World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. Country fact sheet: Russian Federation. UNCTAD, 2007.

* Данные по оттоку накопленных ПИИ, а также некоторые данные за 2001 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 29 – Показатели распространения ИКТ в 2004 г. *

Место	Страна	Доступность	Коннективность	Место	Страна	Доступность	Коннективность
1	Люксембург	0,928	0,703	34	Португалия	0,659	0,393
2	США	0,833	0,754	35	Макао (Китай)	0,647	0,380
3	Исландия	0,854	0,706	36	Антигуа и Барбуда	0,585	0,400
4	Швеция	0,836	0,700	37	Словацкая Республика	0,678	0,321
5	Дания	0,828	0,667	38	Пуэрто-Рико	0,644	0,302
6	Нидерланды	0,803	0,642	39	Венгрия	0,640	0,349
7	Швейцария	0,764	0,645	40	Греция	0,607	0,380
8	Бермудские острова	0,777	0,625	41	Катар	0,733	0,312
9	Австралия	0,807	0,589	42	Новая Каледония	0,666	0,241
10	Великобритания	0,804	0,557	43	Литва	0,630	0,329
11	Финляндия	0,799	0,546	44	Латвия	0,649	0,289
12	Гонконг (Китай)	0,741	0,602	45	Хорватия	0,627	0,299
13	Канада	0,804	0,514	46	Бахрейн	0,597	0,305
14	Норвегия	0,758	0,558	47	ОАЭ	0,609	0,291
15	Новая Зеландия	0,832	0,478	48	Французская Полинезия	0,664	0,232
16	Сингапур	0,748	0,560	49	Польша	0,616	0,272
17	Израиль	0,719	0,577	50	Сент-Люсия	0,603	0,265
18	Германия	0,753	0,538	51	Сейшельские острова	0,609	0,252
19	Республика Корея	0,773	0,506	52	Болгария	0,607	0,248
20	Эстония	0,704	0,567	53	Кувейт	0,587	0,266
21	Австрия	0,760	0,510	54	Сент-Киттс и Невис	0,601	0,250
22	Япония	0,785	0,478	55	Малайзия	0,622	0,229
23	Ирландия	0,727	0,496	56	Чили	0,612	0,233
24	Италия	0,753	0,452	57	Ямайка	0,598	0,243
25	Франция	0,730	0,464	58	Доминиканская Республика	0,580	0,246
26	Сан-Марино	0,544	0,609	59	Бруней	0,701	0,187
27	Мальта	0,764	0,394	60	Сербия и Черногория	0,699	0,182
28	Бельгия	0,735	0,421	61	Коста-Рика	0,593	0,205
29	Словения	0,719	0,406	62	Маврикий	0,541	0,246
30	Чешская Республика	0,712	0,397	63	Россия	0,566	0,219
31	Испания	0,697	0,402	64	Беларусь	0,571	0,152
32	Кипр	0,685	0,407	65	Тринидад и Тобаго	0,574	0,206
33	Барбадос	0,725	0,334	66	Румыния	0,582	0,184

Источник: The Digital Divide Report: ICT Diffusion Index 2005. UNCTAD, 2006. P. 49–52.

* Данные о 180 странах за 2004 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 30 – Показатели научно–технического развития в 2004 г.

Страны	Численность Исследователей в НИОКР в 1996–2004 гг., на 1 млн человек	Численность технических работников в НИОКР в 1996–2004 гг., на 1 млн человек	Количество статей в научно-технических журналах в 2001 г.	Расходы на НИОКР в 1996–2003 гг., %от ВВП	Экспорт высоко–технологичных товаров, 2004 г.		Роялти и лицензии, 2004г.		Заявки на патенты, 2002 г.		Заявки на торговые марки, 2002 г.	
					млн долл.	% от экспорта промышленных товаров	получение, млн долл.	выплаты, млн долл.	резиденты	нерезиденты	резиденты	нерезиденты
Все страны мира	...	...	648 500	2,36	1 269 586	20	109 808	120 273	936 630	12 882 065	1316 564	604 897
Страны с низким уровнем дохода	...	...	13147	0,73	...	4	59	248	1 469	3 003 874	8 489	26165
Страны со средним уровнем дохода	851	...	83 927	0,87	266 410	20	2 447	15 526	81 493	4 789 712	589 487	258 839
Страны с доходом ниже среднего уровня	609	...	39 520	1,02	...	23	1282	9 566	51 330	2 439 396	423 919	134 156
Страны с доходом выше среднего уровня	1411	308	44 407	0,68	119 785	17	1 165	5 916	30163	2 350 316	166 468	124 683
Страны с низким и средним уровнями дохода	...	...	97 074	0,85	201 022	18	2 506	15 774	82 962	7 793 586	597 976	285 004
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	663	...	22 722	1,31	...	34	484	7 347	40 469	581 580	321 648	66 765

Европа и Центральная Азия	1907	379	39 077	0,98	32 514	9	992	4118	34159	3 071 921	106 252	137 176
Латинская Америка и Карибский бассейн	...	...	16 045	0,57	40 852	13	563	3 425	7 255	1 166 254	163 101	62 928
Ближний Восток и Северная Африка	...	...	4 199	...	1152	3	134	172	669	327 396	1313	8 433
Южная Азия	119	102	11 611	0,75	...	4	17	100	220	181 463	5 342	2 242
Африка к югу от Сахары	...	...	3 500	...	...	4	317	612	190	2 464 972	320	7460
Страны с высоким уровнем дохода	3 558	...	551 426	2,54	1170986	20	107 302	104 498	853 668	5 088 479	718 588	319 893
Европейский экономический и валютный союз	2 607	1 230	148 169	2,2	361 128	16	17 110	38 459	129 155	2 448 271	222 821	92 713
Справочно: Россия	3 319	557	15 846	1,28	3 432	9	227	1 094	24 049	96 315	29 279	14 215

Источник: Table 5.11 Science and Technology. World Development Indicators 2006. World Bank, 2006.

* Данные за 2002 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 31 – Показатели информационного общества в 2005–2006 гг.

Страны и регионы	Ежедневные газеты в 2000г, на 1 тыс. человек	Домохозяйства, имеющие телевизор, в 2005 г., %	ПК и Интернет, 2005 г.							Расходы на ИКТ в 2005 г.	
			Доступ			Качество		Серверы на 1 млн человек, октябрь 2006 г.	«Ценовая корзина» за услуги интернета, долл. в месяц	%от ВНД	На душу населения, долл.
			на 1 тыс. человек		школы, подключенные к Интернету, %	пользователи широкополосного доступа, на 1 тыс. человек	мощность международного трафика в интернет-соединениях, биты на душу населения				
			ПК, шт.	пользователи Интернета							
Все страны мира	90	79	130	137	...	41,6	816	74	22	6,8	538
Страны с низким уровнем дохода	45	15	11	44	...	0,9	15	0	30,1	5,9	41
Страны со средним уровнем дохода	55	88	58	115	...	22,6	92	5	17	5,4	149
Страны с доходом ниже среднего уровня	61	84	45	95	...	23,1	116	2	17	5,5	108
Страны с доходом выше среднего уровня	...	91	113	196	60	21	218	17	17	5,2	312
Страны с низким и средним уровнями дохода	49	48	40	84	...	13,4	59	3	23,4	5,4	109
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	60	36	38	89	...	25,9	97	1	10,7	5,3	89
Европа и Центральная Азия	...	92	98	190	...	20,9	211	13	12	5,1	274
Латинская Америка и Карибский бассейн	61	87	88	156	...	16,4	161	12	26	5,9	278
Ближний Восток и Северная Африка	...	84	48	89	...	0,5	...	1	11,8	3,1	66
Южная Азия	59	32	16	49	...	1	18	1	8,1	5,7	40
Африка к югу от Сахары	12	14	15	29	...	...	...	2	45,3	7,4	...
Страны с высоким уровнем дохода	263	97	579	527	...	163,2	4 530	443	20	7,2	2 466
Европейский экономический и валютный союз	188	96	421	439	...	134,7	5 784	184	20	5,4	1 726
Справочно: Россия	...	98	122	152	43	11,1	100	3	12,7	3,6	191

Источник: Table 5.11 The Information Age. World Development Indicators 2007. World Bank, 2007. P. 304–307.

* Данные за 2002 – 2003 гг. см. в Информационном блоке.

Приложение 32 – Структура добавленной стоимости, созданной в обрабатывающей промышленности развивающихся стран в ценах 1990 г., %

Отрасль (МСОК)	Развивающиеся страны		Развитые страны	
	1990 г.	2001 г.	1990 г.	2001 г.
Производство пищевых продуктов и напитков	14,5	13,5	11,2	9,3
Производство текстильных изделий	7,6	5,4	3,7	2,0
Производство одежды и кожаных изделий	5,4	3,2	2,7	1,5
Производство химических продуктов	11,3	12,6	10,2	9,9
Производство неэлектрического оборудования	5,5	5,0	12,3	18,3
Производство электрических машин	8,3	12,1	10,7	18,2
Производство транспортного оборудования	7,4	10,6	10,4	8,9
Производство нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, минеральных продуктов и металлов	27,8	27,6	22,1	18,3
Другие отрасли	12,2	10,2	16,7	13,6

Источник: Development and Globalization: Facts and Figures 2004. UNCTAD. P. 89.

Приложение 33 – Распределение добавленной стоимости обрабатывающей промышленности по регионам в текущих ценах, %

Страны и регионы	1980 г.	1990 г.	2001 г.
Все страны мира	100,0	100,0	100,0
Развивающиеся страны	13,7	14,4	23,7
Африка	0,9	0,9	0,8
Америка	7,1	5,6	5,7
Южная и Восточная Азия	4,1	6,1	16,0
Западная Азия и Европа	1,6	1,8	1,2
Страны ЦВЕ	19,3	8,9	2,7
Развитые страны	67,0	76,7	73,6
Северная Америка	22,1	23,3	30,1
Западная Европа	32,1	34,0	26,2
Прочие	12,8	9,4	17,3
Справочно:			
Китай	3,9	2,6	7,2
Наименее развитые страны	...	0,3	1,0

Источник: Development and Globalization: Facts and Figures 2004. UNCTAD. P. 89.

Приложение 34 – Структура экспорта коммерческих услуг отдельных стран в 2005 г. *, %

Услуги*	Великобритания	Германия	Италия	Канада	Китай	США	Тайвань	Франция	Япония	Республика Корея	Россия**
Коммерческие услуги, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Транспортные услуги	16,6	25,6	16,6	18,4	20,9	17,8	23,1	27,3	33,2	54,4	37,3
морской транспорт	8,3	11,8	6,7	5,2	12,0	1,5	10,9	8,6	23,7	...	...
воздушный транспорт	7,0	9,5	6,5	7,6	5,3	8,4	12,2	12,5	9,5	...	...
другие виды транспорта	1,4	4,3	3,3	5,6	3,6	7,9	0,0	6,2	0,0	...	...
Поездки	16,0	19,4	38,2	26,0	39,6	28,8	19,7	29,7	11,5	12,9	22,8
Другие коммерческие услуги	67,3	54,8	45,2	55,6	39,5	53,3	57,2	43,0	55,3	32,7	39,9
услуги связи	2,7	2,3	2,3	4,2	0,7	1,4	1,2	2,0	0,4	1,0	2,7
строительные услуги	0,2	5,1	2,4	0,3	3,5	1,2	0,5	1,5	6,7	0,2	9,0
страховые услуги	3,2	1,4	1,6	5,9	0,7	1,9	1,4	2,8	0,8	0,9	1,3
финансовые услуги	17,3	4,2	6,3	3,4	0,2	8,3	5,9	2,3	4,7	3,7	1,6
компьютерные и информационные услуги	5,5	5,5	0,7	6,5	2,5	1,7	0,4	1,7	1,0	0,1	1,7
роялти и лицензионные платежи	7,2	4,6	1,2	6,7	0,2	16,2	0,9	3,1	16,4	4,2	1,1
другие деловые услуги	28,9	31,2	29,9	25,5	31,5	20,6	46,6	26,9	25,3	22,1	21,7
Личные, культурные и рекреационные услуги	2,3	0,5	0,8	3,2	0,2	2,0	0,2	2,7	0,1	0,6	0,8

Источник: International Trade Statistics 2006. WTO, 2006. P. 50, 68, 69, 98, 99; UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007. UNCTAD, 2007. P. 260–263.

* Данные за 2001 г. см. в Информационном блоке.

** Классификация услуг по методологии платежного баланса (МВФ).

*** Рассчитано на основе данных платежного баланса Российской Федерации за 2005 г.

Приложение 35 – Принимающие страны с коэффициентом проникновения иностранных банков более 70 % в 2001 г., %

Развитые страны		Центральная и Восточная Европа		Развивающиеся страны					
				Африка		Азия и Тихоокеанский регион		Латинская Америка и Карибский регион	
Новая Зеландия	99,1	Эстония	98,9	Ботсвана	100,0	Тонга	100,0	Белиз	94,6
		Чешская Республика	90,0	Гвинея-Бисау	100,0	Фиджи	98,9	Аруба	92,3
		Хорватия	89,3	Лесото	100,0				
		Венгрия	88,8	Гамбия	95,8	Вануату	94,1	Гренада Мексика	88,7
		Словацкая Республика	85,5	Бенин	91,0	Сингапур	76,0		82,7
		Литва	78,2			Бахрейн	72,0		
				Гвинея	90,0				
		Болгария	74,6			Гонконг (Китай)	72,0		
		Босния и Герцеговина	73,0	Кот-д'Ивуар	84,2				
				Сенегал	78,7	Камбоджа			
							71,0		
				Нигер	73,4				

Источник: World Investment Report 2004: The Shift Towards Service. UNCTAND. P. 104.

Приложение 36 – Доля сектора услуг* в совокупной добавленной стоимости стран ОЭСР в 1995 и 2005 гг., %

Страна	Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы		Транспорт, хранение и связь		Финансовые и страховые услуги		Операции с недвижимостью, аренда и деловые услуги		Государственное управление и оборона		Образование, здравоохранение, социальная работа и другие услуги	
	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.
Австралия	13,5	14,7	7,5	8,8	7,8	6,1	21,0	19,8	4,2	4,3	15,0	14,2
Австрия	17,4	16,8	7,0	7,4	5,4	6,1	18,0	13,8	5,8	6,8	15,0	16,0
Бельгия	14,6	13,8	8,4	8,2	5,8	6,4	22,2	19,1	7,3	7,1	16,5	15,6
Канада	13,8	13,4	6,9	7,3	7,3	6,6	18,2	17,6	5,8	6,6	14,2	14,8
Чешская Республика	14,4	14,0	10,3	10,4	3,3	3,2	13,8	13,6	5,7	5,4	11,3	10,1
Дания	12,8	14,7	9,2	7,6	5,6	5,2	18,2	17,1	6,3	6,8	16,3	20,1
Финляндия	12,2	11,1	10,4	9,7	2,3	4,3	18,5	14,6	5,0	5,5	17,4	17,7
Франция	12,9	13,2	6,4	6,2	4,6	4,8	27,4	22,8	7,6	7,9	18,0	16,9
Германия	12,2	12,3	5,9	5,7	5,0	4,6	24,3	21,8	6,0	6,7	16,4	15,5
Греция	23,8	...	8,3	...	4,2	...	15,2	...	7,3	...	17,7	...
Венгрия	12,7	13,1	7,7	8,0	4,6	3,8	17,1	14,8	8,7	8,4	14,7	13,9
Исландия	12,2	13,2	6,2	8,4	9,7	5,4	17,1	12,5	6,0	4,7	19,6	17,2
Ирландия	11,9	11,8	5,3	5,5	10,3	8,1	14,9	9,2	4,5	5,7	15,0	14,6
Италия	15,4	17,2	7,8	7,0	4,6	4,7	22,3	17,7	6,5	6,1	14,3	13,8
Япония	13,0	14,6	6,5	6,8	7,2	6,1	20,3	18,3	5,9	4,3	17,4	15,7
Республика Корея	9,8	11,5	7,3	6,6	8,4	6,9	12,5	11,5	6,3	5,3	12,0	9,9
Люксембург	11,4	13,1	10,3	8,2	24,2	22,1	20,0	17,2	5,6	5,6	11,9	11,1
Мексика	21,0	22,1	10,5	10,6	3,4	7,0	16,8	17,4	4,4	3,8	15,6	15,1
Нидерланды	14,5	14,8	7,1	6,9	7,4	6,3	20,0	17,9	7,3	7,9	17,3	15,3
Новая Зеландия	15,7	16,0	7,4	8,3	6,6	5,8	21,7	19,6	4,4	5,0	13,8	11,3
Норвегия	9,4	12,3	7,5	10,0	3,9	4,4	14,0	13,1	4,4	6,1	16,2	16,9
Польша	8,4	7,2	7,2	6,3	4,1	2,6	13,7	10,0	6,2	6,8	13,1	11,8
Португалия	17,6	17,7	7,0	6,5	6,7	6,3	14,4	13,6	9,1	8,1	16,9	13,6
Словацкая Республика	15,7	14,0	10,4	10,5	4,2	5,7	14,3	11,8	5,6	5,2	9,7	9,1
Испания	18,4	17,5	7,1	7,0	4,6	4,7	16,4	13,6	6,0	6,6	14,9	14,4
Швеция	12,2	12,5	8,0	8,1	4,5	4,4	19,8	17,9	5,5	5,9	20,7	18,1
Швейцария	15,3	...	6,4	...	13,8	...	17,4	...	10,6	...	8,7	...
Турция	20,9	20,5	15,0	12,7	4,5	4,2	4,7	3,2	10,0	8	4,2	3,9
Великобритания	14,5	13,7	7,1	7,7	8,3	6,4	23,4	18,1	4,8	5,8	17,8	15,7
США	13,1	13,3	5,6	6,4	7,9	6,8	24,3	21,9	8,7	9,4	16,5	16,0

Источник: OECD in Figures: 2007 edition. Statistics on the member countries. OECD Publications. OECD Observer, 2007. P. 20–21.

* На основе МСОК.

** Данные за 1992 и 2002 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 37 – Доля сектора услуг* в занятости населения в странах ОЭСР в 1995 и 2005 гг.** , %

Страна	Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы		Транспорт, хранение и связь		Финансовые и страховые услуги		Операции с недвижимостью, аренда и деловые услуги		Государственное управление и оборона		Образование, здравоохранение, социальная работа и другие услуги	
	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.	2005 г.	1995 г.
Австралия	24,7	25,4	6,4	6,5	3,6	3,9	12,1	9,5	5,8	6,2	22,4	20,4
Австрия	21,9	21,1	6,9	7,2	3,1	3,2	9,6	6,3	6,8	7,2	20,3	18,1
Бельгия	17,2	18,0	6,9	7,1	3,3	3,7	15,6	11,7	9,9	9,6	22,6	21,0
Канада	24,0	23,3	6,8	7,3	5,2	5,4	11,6	8,2	5,2	6,1	21,5	22,2
Чешская Республика	18,0	17,3	7,3	7,3	1,5	1,6	9,8	7,3	6,4	5,8	14,9	13,7
Дания	19,0	17,9	6,5	6,6	3,0	3,0	11,2	7,9	6,0	7,1	29,2	28,5
Финляндия	15,8	14,8	7,2	7,7	1,6	2,3	10,3	7,4	7,3	7,6	26,4	24,7
Франция	16,9	16,0	6,3	6,1	3,1	3,2	14,8	11,7	8,6	9,5	22,7	21,5
Германия	19,8	18,8	5,4	6,0	3,2	3,4	13,0	8,0	7,0	8,1	21,2	18,0
Греция	20,5	19,3	6,5	6,6	2,6	2,3	6,8	4,9	7,8	7,4	17,1	14,7
Венгрия	17,8	15,9	7,7	8,9	2,1	2,3	6,9	3,6	7,8	7,3	19,4	20,3
Исландия	16,6	16,4	6,2	7,4	3,9	3,9	9,1	5,5	5,2	12,6	30,1	17,0
Ирландия	20,2	19,4	6,1	5,1	4,5	3,8	8,5	6,0	5,0	5,6	21,6	20,4
Италия	20,4	20,2	6,4	6,3	2,4	2,7	11,1	7,3	5,7	6,6	16,7	16,4
Япония	18,0	17,1	5,8	5,9	2,7	3,1	1,5	1,5	3,3	3,3	27,8	23,4
Республика Корея	26,3	26,8	6,2	5,2	3,4	3,5	8,7	4,2	3,4	3,2	16,0	9,9
Люксембург	18,5	21,1	7,5	7,0	11,0	10,3	17,1	9,9	5,4	5,4	15,3	14,6
Мексика	19,3	26,3	6,0	5,1	0,5	1,1	3,5	2,6	4,6	4,4	...	8,1
Нидерланды	19,0	20,0	6,3	5,8	3,8	3,5	15,9	11,5	7,3	7,0	22,4	25,1
Новая Зеландия	26,4	26,3	6,2	6,0	3,0	3,8	12,3	9,3	3,3	4,5	25,7	23,6
Норвегия	16,4	16,5	9,0	10,0	2,3	2,7	10,3	6,6	7,4	9,0	26,5	26,1
Польша	17,4	14,2	5,7	5,9	2,1	1,7	7,5	3,2	6,6	2,6	16,0	14,7
Португалия	22,0	19,3	3,8	2,5	1,8	2,6	5,7	5,7	7,2	8,0	14,7	17,2
Словацкая Республика	20,2	12,2	7,0	7,9	1,7	1,2	7,4	3,9	6,9	6,1	18,1	18,4
Испания	22,4	20,9	5,7	5,9	2,1	2,7	8,5	5,7	7,6	8,8	15,2	19,0
Швеция	15,4	15,5	6,6	6,9	2,1	2,1	11,7	8,3	6,2	7,9	32,8	32,4
Швейцария	21,3	22,4	6,6	6,4	5,7	5,4	10,3	7,8	3,9	3,5	19,0	16,3
Турция	19,2	13,0	5,0	5,0	1,1	...	2,5	...	5,7	...	9,4	...
Великобритания	24,2	23,1	5,9	5,8	4,1	4,4	15,4	12,4	6,4	7,1	23,8	23,8
США	21,4	24,1	4,8	5,0	4,5	4,7	15,0	10,6	8,4	9,1	24,7	21,0

Источник: OECD in Figures: 2007 edition. Statistics on the member countries. OECD Publications. OECD Observer, 2007. P. 36–37.

* На основе МСОК.

** Данные за 1992 и 2002 гг. см. в Информационном блоке.

Приложение 38 – Распределение накопленных ПИИ в секторе услуг по отраслям в 2005 г., млн долл.

Сектор/отрасль	Развитые страны	Развивающиеся страны	ЦБЕ	Все страны мира
Приток				
Услуги, всего	4 683 574	1 339 703	87 484	6 110 761
Электроэнергетика, газо- и водоснабжение	170 537	52 655	3 607	226 798
Строительство	58 572	18 961	2 547	80 080
Торговля	870 989	182 738	16 779	1 070 507
Гостиницы и рестораны	69 141	21 592	1 805	92 538
Транспорт, хранение и связь	406 639	131 111	17 669	555 418
Финансы	1 515 866	341 036	20 654	1 877 556
Деловые услуги	1 068 893	516 536	23 320	1 608 749
Государственное управление и оборона	19 194	321	17	19 532
Образование	3 300	91	108	3 499
Здравоохранение и социальные услуги	7 845	749	41	8 635
Общественные, социальные и личные услуги	76 698	6213	680	83 591
Прочие услуги	66 248	36 389	16	102 653
Третичный сектор (разное)	349 653	31 309	242	381 205
Отток				
Услуги, всего	6 264 020	830 740	802	7 095 562
Электроэнергетика, газо- и водоснабжение	96 465	6 814	440	103 718
Строительство	73 133	8 668	-706	81 095
Торговля	631 073	107 149	65	738 387
Гостиницы и рестораны	96 197	8 611	14	104 822
Транспорт, хранение и связь	557 362	53 630	216	611 208
Финансы	2 208 900	176 692	211	2 385 803
Деловые услуги	2 127 245	454 253	563	2 582 061
Государственное управление и оборона	4 030	...	...	4 030
Образование	423	3	...	427
Здравоохранение и социальные услуги	1 229	...	...	1 229
Общественные, социальные и личные услуги	19 508	1687	...	21 195
Прочие услуги	94 806	12 608	...	107 414
Третичный сектор (разное)	353 649	525	...	354 174

Источник: World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, 2007. P. 225–226.

** Данные за 1990 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 39 – Интенсивность НИОКР* в обрабатывающей промышленности для стран ОЭСР в 2002 г.***, %**

Отрасль	МСОК, Вер.3	2002 г.
Все отрасли обрабатывающей промышленности	15–37	2,6
Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	15–16	0,39
Производство текстильных изделий, одежды, кожаных изделий и обуви	17–19	0,31
Производство древесины и деревянных и пробковых изделий, производство бумаги и изделий из бумаги, издание и воспроизводство записанных материалов	20–22	0,41
Производство химических веществ и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий, производство кокса, продуктов нефтеперегонки и ядерного топлива	23–25	3,18
Производство кокса, продуктов нефтеперегонки и ядерного топлива	23	0,47
Производство химических веществ и химических продуктов	24	5,11
Производство химических продуктов и химических веществ, за исключением фармацевтических препаратов	24, исключая 2423	2,54
Производство фармацевтических препаратов	2423	11,21
Производство резиновых и пластмассовых изделий	25	1,33
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	26	0,69
Производство основных металлов и готовых металлических изделий	27–28	0,56
Производство основных металлов	27	0,68
Изготовление готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	28	0,47
Производство машин и оборудования	29–33	6,04
Производство машин и оборудования, не включенного в другие категории	29	2,46
Производство электрического и оптического оборудования	30–33	8,4
Производство канцелярских машин, счетного и компьютерного оборудования	30	10,3
Производство электрических машин и аппаратуры, не включенных в другие категории	31	3,12
Производство радио-, теле- и коммуникационного оборудования	32	9,84
Производство медицинских, оптических и высокоточных инструментов	33	12,47
Производство транспортных средств	34–35	3,94
Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	34	3,39
Производство прочего транспортного оборудования	35	6,02
Строительство и ремонт судов и лодок	351	0,64
Производство промышленных изделий, не включенных в другие категории; утилизация отходов	36–37	0,44
Высокотехнологичные отрасли обрабатывающей промышленности		10,33
Отрасли с уровнем технологии ниже среднего		0,69
Отрасли с низким уровнем технологии		0,41
Высокотехнологичные отрасли и отрасли с уровнем технологии выше среднего		...
Сектор ИКТ (отрасли обрабатывающей промышленности)		10,62

Источник: OECD: STAN Indicators Database 2005. OECD, DSTI STAN Indicators 2005.

* Интенсивность НИОКР определяется как процентное отношение прямых расходов делового сектора на исследования и разработки к стоимости произведенной продукции.

** Включает страны ОЭСР, по которым доступны данные: Канада, Япония, США, ЕС–15, исключая Австрию, Грецию, Люксембург, Португалию.

*** Данные за 1991 – 2002 гг. см. в Информационном блоке.

Приложение 40 – Показатели социального развития в 2004–2005 гг.*

Страны и регионы	Население, страдающее от недостатка питания, % от общей численности населения		Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет		Показатель младенческой смертности, на 1 тыс. живорожденных		Уровень грамотности взрослого населения в возрасте от 15 лет и старше, %		Уровень грамотности молодежи в возрасте 15–24 лет, %		Выбросы двуокиси углерода			
											доля в общемировом объеме выбросов		на душу населения, метрические т	
	1990–1992 гг.	2002–2004 гг.	1970–1975 гг.	2000–2005 гг.	1970 г.	2005 г.	1985–1994 гг.	1995–2005 гг.	1985–1994 гг.	1995–2005 гг.	1990 г.	2004 г.	1990 г.	2004 г.
Мир в целом	20,0	17,0	58,3	66,0	96,0	52,0	76,4	82,4	83,5	86,5	100,0	100,0	4,3	4,5
Развивающиеся страны	21,0	17,0	55,8	65,5	109,0	57,0	68,2	77,1	80,2	85,6	30,1	42,5	1,7	2,4
Наименее развитые страны	38,0	35,0	44,6	52,7	152,0	97,0	47,4	53,4	56,3	65,6	0,3	0,5	0,2	0,2
Арабские государства	...	...	51,9	66,7	129,0	46,0	58,2	70,3	74,8	85,2	2,2	4,7	3,4	4,5
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	17,0	12,0	60,6	71,1	84,0	25,0	...	90,7	...	97,8	15,0	23,1	2,1	3,5
Латинская Америка и Карибский бассейн	14,0	10,0	61,2	72,2	86,0	26,0	87,6	89,9	93,7	96,6	4,8	4,9	2,5	2,6
Южная Азия	25,0	21,0	50,3	62,9	130,0	60,0	47,6	59,7	60,7	74,7	4,4	6,7	0,8	1,3
Страны Африки к югу от Сахары	36,0	32,0	46,0	49,1	144,0	102,0	54,2	59,3	64,4	71,2	2,0	2,3	1,0	1,0
ЦВЕ и СНГ	...	...	68,7	68,2	39,0	22,0	97,5	99,1	...	99,6	18,4	10,9	10,3	7,9
ОЭСР	...	...	70,3	77,8	41,0	9,0	...	...	...	...	49,4	46,0	10,8	11,5
Страны с высоким уровнем дохода	...	...	71,5	78,7	24,0	6,0	98,4	98,6	99,0	...	46,6	44,8	12,1	13,3
Страны со средним уровнем дохода	14,0	11,0	61,8	70,3	87,0	28,0	82,3	90,1	93,1	96,8	39,5	42,0	3,4	4,0
Страны с низким уровнем дохода	28,0	24,0	49,1	59,2	130,0	75,0	51,5	60,8	63,0	73,4	5,8	7,2	0,8	0,9
Справочно: Россия	4,0	3,0	69,0	64,8	29,0	14,0	98,0	99,4	99,7	99,7	8,8	5,3	13,4	10,6

Источник: Доклад о развитии человека за 2007/2008 г. ООН, 2007. С. 252, 254, 262, 264, 270, 272, 311,313

* Данные за 2003 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 41 – Экономическое положение отдельных стран мира в 1997–2007 гг.*

Страны и группы стран	1997 г.	1998 г.	1999г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.**
Страны с развитой экономикой											
Темп прироста реального ВВП, %	3,2	2,5	3,0	3,6	1,2	1,2	1,9	3,0	2,5	2,9	2,2
Инфляция, %	2,2	1,5	1,4	2,3	2,0	1,3	1,7	1,9	2,2	2,3	1,9
Страны с переходной экономикой											
Темп прироста реального ВВП, %	0,9	–2,7	3,9	7,9	5,7	5,1	7,0	7,7	6,4	7,2	6,5
Инфляция, %	59,8	26,6	65,7	26,0	21,8	14,2	11,9	10,0	11,2	8,9	8,2
Развивающиеся страны											
Темп прироста реального ВВП, %	5,4	2,1	3,5	5,7	2,7	3,9	5,2	6,9	6,4	6,5	5,9
Инфляция, %	10,3	10,3	6,9	5,9	5,8	6,4	6,4	5,3	5,0	5,1	5,1
Наименее развитые страны											
Темп прироста реального ВВП, %	5,4	4,9	5,6	5,8	6,6	6,4	6,5	7,9	8,3	6,9	7,1
Инфляция, %	21,3	18,8	19,1	22,0	19,9	16,2	13,8	7,1	8,8	11,0	13,3
Развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю											
Темп прироста реального ВВП, %	3,5	3,2	3,3	3,7	5,7	4,5	4,6	6,7	7,1	7,7	7,6
Малые островные развивающиеся страны											
Темп прироста реального ВВП, %	5,7	1,2	6,3	7,6	0,2	3,4	3,0	6,0	6,1	6,5	5,1
США											
Темп прироста реального ВВП, %	4,5	4,2	4,5	3,7	0,8	1,6	2,5	3,9	3,2	3,2	2,2
Уровень безработицы, %	4,9	4,5	4,2	4,0	4,7	5,8	6,0	5,5	5,1	4,8	5,0
Инфляция, %	2,3	1,6	2,1	3,4	2,8	1,7	2,2	2,7	3,4	3,3	2,2
Япония											
Темп прироста реального ВВП, %	1,4	–1,8	–0,2	2,9	0,4	0,1	1,8	2,3	2,6	2,5	1,7
Уровень безработицы, %	3,4	4,1	4,7	4,7	5,0	5,4	5,3	4,7	4,4	4,1	4,1
Инфляция, %	1,8	0,7	–0,3	–0,7	–0,8	–0,9	–0,2	0,0	–0,3	0,2	0,9
ЕС											
Темп прироста реального ВВП, %	2,7	2,9	3,0	3,9	2,0	1,2	1,3	2,4	1,7	2,7	2,4
Инфляция, %	2,4	2,0	1,4	2,6	2,5	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
ЕС–15											
Темп прироста реального ВВП, %	2,7	2,9	3,0	3,8	1,9	1,1	1,1	2,2	1,5	2,6	2,3
Уровень безработицы, %	9,8	9,2	8,5	7,6	7,2	7,6	8,0	8,1	7,9	7,5	7,0

Инфляция, %	2,0	1,6	1,2	2,3	2,4	2,0	2,1	2,1	2 2	2,2	2,3
ЕС–8											
Темп прироста реального ВВП, %	5,2	3,9	3,4	4,2	2,4	2,5	4,1	5,3	4,7	5,7	4,9
Инфляция, %	13,0	10,9	6,5	8,4	5,9	2,7	1,9	4,0	2,5	2,6	3,2
СНГ											
Темп прироста реального ВВП, %	0,9	–2,7	3,9	7,9	5,7	5,1	7,0	7,7	6,4	7,2	6,5
Инфляция, %	19,5	25,1	76,2	24,9	20,6	14,5	12,9	10,7	12,3	9,4	9,0
Бразилия											
Темп прироста реального ВВП, %	3,3	0,1	0,8	4,4	1,3	1,9	0,6	4,9	2,3	3,3	3,5
Уровень безработицы, %	5,7	7,6	7,6	7,1	6,2	11,7	12,3	11,5	9,8	10,1	...
Инфляция, %	6,9	3,2	4,9	7,1	6,8	8,5	14,7	6,6	6,8	4,3	4,0
Россия											
Темп прироста реального ВВП, %	1,4	–5,3	6,4	10,0	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	6,7	5,8
Уровень безработицы, %	10,8	11,9	12,9	10,5	9,0	8,0	8,6	8,2	7,6	6,7	6,4
Инфляция, %	14,8	27,7	85,7	20,8	21,5	15,8	13,7	10,9	12,7	9,5	8,7
Индия											
Темп прироста реального ВВП, %	5,2	5,6	6,9	4,7	4,9	4,7	7,4	8,5	8,0	7,7	7,9
Уровень безработицы, %	2,6	3,6	...	4,3	...	...	...	5,0	...	...	...
Инфляция, %	7,2	13,2	4,7	4,0	3,7	4,3	3,9	3,7	4,2	5,6	4,9
Китай											
Темп прироста реального ВВП, %	9,3	7,8	7,6	8,4	8,3	9,1	10,0	10,1	10,2	10,2	8,9
Уровень безработицы, %	3,0	3,1	3,0	3,1	3,1	3,6	4,0	4,3	4,2	4,2	4,1
Инфляция, %	2,8	–0,8	–1,4	0,4	0,7	–0,8	1,2	3,9	1,8	1,3	2,0

Источники: Global Economic Situation and Prospects 2007. United Nations, 2007. P. 121 – 137.

*Данные об экономическом положении Беларуси, Казахстана, Венгрии, Польши, Чешской Республики, Мексики, Чили, Сингапура, Республики Корея, Филиппин, Таиланда, Турции см. в Информационном блоке.

** Прогноз ООН.

Приложение 42 – Ключевые показатели развития в 2006 г.*

Регион	Население в 2006 г.			Возрастная структура населения, доля населения в возрасте 0–14 лет, %	ВНД		ВНД (ППС)		Среднегодовой прирост ВВП на душу населения в 2005–2006 гг., %	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, 2005 г.		Уровень грамотности взрослого населения в 2000–2005 гг., % от населения в возрасте 15 лет и старше	Выбросы двуокиси углерода в 2003 г., метрические т на душу населения
	млн человек	среднегодовой прирост в 2000–2006 гг., %	плотность населения на 1 кв. км, человек		млрд. долл.	на душу населения, долл.	млрд. долл.	на душу населения, долл.		мужчины, годы	женщины, годы		
Все страны мира	6 518,0	1,2	50,0	28,0	48 481,8	7 439,0	66 596,0	10 111,4	2,8	66,0	70,0	82,0	4,0
Страны с низким уровнем дохода	2 403,0	1,9	85,0	36,0	1 562,3	650,0	6 485,0	2 698,0	6,1	58,0	60,0	61,0	0,8
Страны со средним уровнем дохода	3 086,0	0,9	45,0	25,0	9 415,4	3 051,0	24 613,0	7 976,0	6,3	68,0	73,0	90,0	3,5
Страны с доходом ниже среднего уровня	2 276,0	0,9	81,0	25,0	4 635,2	2 037,0	15 977,0	7 020,0	7,9	69,0	73,0	89,0	2,9
Страны с доходом выше среднего уровня	810,0	0,8	20,0	25,0	4 789,7	5 913,0	8 763,0	10 817,0	4,9	66,0	74,0	94,0	5,3
Страны с низким и средним уровнями дохода	5 489,0	1,3	57,0	30,0	10 977,7	2 000,0	31 089,0	5 664,0	6,0	64,0	67,0	79,0	2,4
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	1 900,0	0,9	120,0	23,0	3 539,1	1 863,0	12 958,0	6 821,0	8,6	69,0	73,0	91,0	2,8
Европа и Центральная Азия	460,0	0,0	20,0	20,0	2 205,8	4 796,0	4 444,0	9 662,0	6,8	64,0	74,0	98,0	6,8
Латинская Америка и Карибский бассейн	556,0	1,3	28,0	30,0	2 650,3	4 767,0	4 891,0	8 798,0	4,2	69,0	76,0	90,0	2,4
Ближний Восток и Северная Африка	311,0	1,8	35,0	33,0	771,2	2 481,0	2 005,0	6 447,0	3,6	68,0	72,0	73,0	3,4
Южная Азия	1 493,0	1,7	312,0	33,0	1 142,7	766,0	5 140,0	3 444,0	6,9	63,0	64,0	58,0	1,0
Африка к югу от Сахары	770,0	2,3	33,0	43,0	648,3	842,0	1 565,0	2 032,0	3,2	47,0	48,0	59,0	0,7
Страны с высоким уровнем дохода	1 029,0	0,7	31,0	18,0	37 528,9	36 487,0	35 692,0	34 701,0	2,6	76,0	82,0	99,0	12,8
Справочно: Россия	142,0	–0,5	9,0	15,0	822,4	5 780,0	1 656,0	11 630,0	7,3	59,0	72,0	99,0	10,3

Источник: World Development Report 2008. World Bank, 2007. P. 335.

* Данные за 2003 г. см. в Информационном блоке.

Приложение 43 – Цели в области развития на пороге третьего тысячелетия, сформулированные в Декларации тысячелетия (ЦРДТ)

Цели и задачи	Номера показателей
1	2
Цель 1. Ликвидация крайней нищеты и голода	
Задача 1. Сократить вдвое за период 1990–2015 гг. долю населения, имеющего доход менее 1 долл. в день	1–3
Задача 2. Сократить вдвое за период 1990–2015 гг. долю населения, страдающего от голода	4–5
Цель 2. Обеспечение всеобщего начального образования	
Задача 3. Обеспечить, чтобы к 2015 г. у детей во всем мире как у мальчиков, так и у девочек была возможность получать в полном объеме начальное школьное образование	6–8
Цель 3. Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин	
Задача 4. Ликвидировать, желательно к 2005 г., неравенство между полами в сфере начального и среднего образования, а не позднее чем к 2015 г. – на всех уровнях образования	9–12
Цель 4. Сокращение детской смертности	
Задача 5. Сократить на $\frac{2}{4}$ за период 1990–2015 гг. смертность среди детей в возрасте до пяти лет	13–15
Цель 5. Улучшение охраны материнства	
Задача 6. Снизить на $\frac{3}{4}$ за период 1990–2015 гг. коэффициент материнской смертности	16–17
Цель 6. Борьба с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями	
Задача 7. Остановить к 2015 г. распространение ВИЧ/СПИДа и положить начало тенденции к сокращению заболеваемости	18–20
Задача 8. Остановить к 2015 г. распространение малярии и других основных болезней и положить начало тенденции к сокращению заболеваемости	21–24
Цель 7. Обеспечение экологической устойчивости	
Задача 9. Включить принципы устойчивого развития в стратегии стран и программы и обратить вспять процесс утраты природных ресурсов	25–29
Задача 10. Сократить вдвое к 2015 г. долю людей, не имеющих постоянного доступа к чистой питьевой воде	30–31
Задача 11. К 2020 г. обеспечить существенное улучшение жизни как минимум 100 млн обитателей трущоб	32
Цель 8. Формирование глобального партнерства в целях развития	

Задача 12. Продолжить создание открытой, регулируемой, предсказуемой и недискриминационной торговой и финансовой системы. Включает приверженность целям в области надлежащего управления, развития и борьбы с нищетой как на национальном, так и на международном уровне. Задача 13. Удовлетворять особые потребности наименее развитых стран. В том числе: освобождение экспортных товаров из наименее развитых стран от тарифов и квот; расширенная программа облегчения долгового бремени бедных стран с крупной задолженностью и списание официального двустороннего долга; оказание более щедрой ОПР странам, взявшим курс на уменьшение нищеты	33–44
Задача 14. Удовлетворять особые потребности стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств (путем осуществления Программы действий по обеспечению устойчивого развития малых островных развивающихся государств и решений XXII специальной сессии Генеральной Ассамблеи)	
Задача 15. Комплексным образом решить проблемы задолженности развивающихся стран с помощью национальных и международных мер, чтобы уровень задолженности был приемлемым в долгосрочном плане	
Задача 16. В сотрудничестве с развивающимися странами разрабатывать и осуществлять стратегии, позволяющие молодым людям найти достойную и продуктивную работу	45
Задача 17. В сотрудничестве с фармацевтическими компаниями обеспечивать доступность недорогих лекарств	46
Задача 18. В сотрудничестве с частным сектором принимать меры к тому, чтобы все могли пользоваться благами новых технологий, особенно информационно-коммуникационных	47–48

Источник: World Development Indicators 2004. World Bank. P. 12–13.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад о развитии человека 2007/2008. Борьба с изменениями климата: человеческая солидарность в разделенном мире: пер. с англ. М.: Весь мир, 2007.
2. Доклад о мировых инвестициях, 2007 год: транснациональные корпорации, добывающая промышленность и развитие. Обзор. UNCTAD/WIR/2007 (Overview). ЮНКТАД, 2007.
3. Руководство по статистике международной торговли услугами. ООН, Департамент по экономическим и социальным вопросам, Статистический отдел. Статистические документы. Серия М № 86, ST/ESA/STAT/SER.M/86. ООН, Европейская комиссия, МВФ, ОЭСР, ЮНКТАД, ВТО. Женева, Люксембург, Нью-Йорк, Париж, Вашингтон, 2004.
4. Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей. ООН. Департамент по экономическим и социальным вопросам, Статистический отдел. Методологические исследования. Серия F № 87. ST/ESA/STAT/SER.F/87. ООН, Нью-Йорк, 2004.
5. Народонаселение мира в 2006 году. Путь к воплощению надежды: женщины и международная миграция. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения, Нью-Йорк, 2006.
6. Migration in an interconnected world: New directions for action. Report of the Global Commission on International Migration. October, 2005. www.gcim.org. Switzerland, SRO-Kundig.
7. Developing Countries in International Trade 2007: Trade and Development Index. United Nations Publication, UNCTAD, UNCTAD/DITC/TAB/2007/2', New York and Geneva, 2007.
8. The Digital Divide Report: ICT Diffusion Index 2005. United Nations Publication. UNCTAD/ITE/IPC/2006/5. United Nations, New York and Geneva, 2006.
9. Maddison A. The World economy. A Millennial Perspective. OECD, 2001.
10. Development and Globalization: Facts and Figures 2004. UNCTAD: UNCTAD/GDS/CSIR/2004/1. New York and Geneva, 2004.
11. Demographic Yearbook 2004. Fifty-six issue. United Nations Publication. New York, 2007. ST/ESA/STAT/SER.R/35.
12. Global Financial Stability Report. Financial Market Turbulence: Causes, Consequences, and Policies. October 2007. International Monetary Fund. Washington DC, 2007.
13. Global Monitoring Report 2006. Millennium Development Goals: Strengthening Mutual Accountability, Aid, Trade, and Governance. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, Washington, 2006.
14. A global perspective on research and development. Fact Sheet October 2007, No. 05. UNESCO Institute for Statistics, 2007. UNESCO Institute for Statistics – UIS/FS/07/05. www.uis.unesco.org.
15. International Trade Center. Internet: www.intracen.org.
16. OECD in Figures: 2004 edition. Statistics on the member countries. OECD Observer, 2004.
17. OECD in Figures: 2007 edition. Statistics on the member countries. OECD Publications. OECD Observer, 2007. The online edition is available at www.oecd.org/infigures.
18. Porter M. E., Sala-i-Martin X., Schwab K. The Global Competitiveness Report 2007–2008. World Economic Forum. New York, Palgrave Macmillan, 2007. P. 512
19. UNCTAD Handbook of Statistics 2004 (TD/STAT29.). United Nations, New York and Geneva, 2004.
20. UNCTAD Handbook of Statistics 2006–2007 (TD/STAT31). United Nations, New York and Geneva, 2006. www.unctad.org/statistics/handbook.
21. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2001.
22. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2004–2005.
23. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2007.
24. U.S. Census Bureau Statistical Abstract of the United States: 2008.
25. Science and Technology Statistical Compendium 2004: Meeting of the OECD Committee for Scientific and Technological Policy at Ministerial Level, 29–30 January 2004. OECD, 2004.
26. Trade and Development Report 2003 – Capital Accumulation, Growth and Structural Change (UNCTAD/TDR/2003). United Nations, Geneva, 2003.
27. World Investment Report 2004: The Shift Towards Services. United Nations, New York and Geneva, 2004.
28. World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. United Nations, New York and Geneva, 2007.
29. World Development Report 2008: Agriculture for Development. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank 2007.
30. World Investment Prospects Survey 2007–2009. WIPS 2007–2009. UNCTAD, 2007.
31. World Trade Report 2003. WTO, Geneva, 2003.
32. World Economic Outlook: The Global Demographic Transition, September 2004. World economic outlook: a survey by the staff of the International Monetary Fund. Washington, D.C.: The Fund, 2004.
33. World Economic Outlook: Advancing Structural Reforms, April 2004. World economic outlook: a survey by the staff of the International Monetary Fund. Washington, D.C.: The Fund, 2004.